

PROCES VERBAL
al ședinței Consiliului de Supraveghere al Instituției Publice Naționale a
Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”
nr.2 din 22.01.2019

Au participat membrii Consiliului de Supraveghere:
Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Vitalie ȚAPEȘ, Stela NISTOR,
Stela NISTOR, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Alexandru VASILACHI.

Invitați/asistenți:

Olga Bordeianu, președinte al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” ;
Galina Blanaru, director financiar;
Veaceslav Gheorghisenco, director Radiodifuziune;
Vitalie Cojocaru, șef Serviciu marketing și vânzări;
Ecaterina Stratan, director TV.

Președintele Consiliului de Supraveghere al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” constată că la ședință sunt prezenți 9 membri ai CS, informând Consiliul că în conformitate cu p. 16 al *Regulamentului CS*, ședințele sunt deliberative dacă la ele sunt prezenți cel puțin 5 din numărul total al membrilor (nouă).

S-a pus la vot începerea ședinței: ora 15:00.

Președintele Consiliului de Supraveghere, domnul Nicolae Spătaru, a supus votului următoarea ordine de zi:

1. *Aprobarea politicii de vânzări a IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2019.*
2. *Informare privind gradul de pregătire a IPNA Compania „Teleradio-Moldova” de a reflecta campania electorală pentru alegerile parlamentare și referendumul consultativ din 24 februarie 2019.*

S-a votat: „PRO” - 9 voturi (*Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Vitalie ȚAPEȘ, Stela NISTOR, Ludmila VASILACHE, Marina ȚURCAN, Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD*).

Se pune în discuție chestiunea cu nr. 1- Aprobarea politicii de vânzări a IPNA
Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2019.

18 04 84 19

Vitalie Cojocaru, șef Serviciu marketing și vânzări a prezentat politica de vânzări a IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2019. IPNA Compania ”Teleradio Moldova” (în continuare Compania), prin intermediul mediilor din componența sa, oferă servicii de difuzare a materialelor informaționale. Acestea sunt difuzate în spațiul de emisie al posturilor de televiziune TV Moldova 1, TV Moldova 2, a posturilor de radiodifuziune Radio Moldova și Radio Moldova Tineret, pe portalul web www.trm.md, delimitat de serviciul de programe. Sunt introduse următoarele definiții specifice:

autopromovare – mesaj, difuzat din inițiativa unui furnizor de servicii media, care vizează promovarea propriilor servicii, programe audiovizuale sau produse auxiliare derivate direct din acestea.

material informațional – mesaj informațional – subiect informațional (audio și audio-video, grafic) – este orice material audio-video, care anunță despre un fapt, eveniment, acțiune publică cu grad de importanță sporită pentru un grup social determinat, difuzat contra plată cu aplicarea unor reduceri de preț la tarifele de bază.

Plasare de produs - este orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea unui produs, serviciu sau a mărcii acestora ori în referirea la acestea, prin inserarea în cadrul unui program TV, în schimbul unei plăți sau contraprestații. Plasarea de produse se semnalează, la începutul și la sfârșitul programului, precum și la reluarea după fiecare pauză publicitară, prin mențiunea: Acest program conține/a conținut plasare de produse. Plasarea de produse nu exclude sponsorizarea și/sau difuzarea de publicitate pentru aceleași produse sau servicii, în cadrul acelui program. Plasările de produse sunt efectuate conform politicii de prețuri curente ale Companiei, în cadrul serviciilor de programe, în volum care nu depășește 2 min per 30 minute de emisie televizată.

După ce membrii Consiliului au pus mai multe întrebări, iar dl Vitalie Cojocaru a venit cu lămuriri și completări, Președintele Consiliului de Supraveghere a supus votului următoarea

HOTĂRÂRE:

1. Se aprobă politica de vânzări a IPNA Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2019.
2. Prezenta hotărâre intră în vigoare în ziua adoptării.

S-a votat: „PRO” - 9 voturi (Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Vitalie ȚAPEȘ, Stela NISTOR, Ludmila VASILACHE, Marina ȚURCAN, Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD).

Se pune în discuție chestiunea cu nr. 2 - Informare privind gradul de pregătire a

IPNA Compania „Teleradio-Moldova” de a reflecta campania electorală pentru alegerile parlamentare și referendumul consultativ din 24 februarie 2019.

Ecaterina Stratan, director TV, a informat că IPNA Compania „Teleradio-Moldova” este deja gata pentru alegerile parlamentare și referendumul consultativ din 24 februarie 2019. Pe data 24.01.2019, se finalizează înscrierea candidaților în cursa electorală, iar pe data de 28.01.2019 la ora 10.00 v-a avea loc tragerea la sorți a partidelor înscrise în cursa electorală și care vor participa la dezbaterile electorale organizate de TV Moldova 1. Vor fi organizate 9 dezbateri pentru alegerile electorale și 4 pentru referendum. Conform regulamentului, fiecărui candidat i se va oferi câte 5 minute gratuite pentru a-și prezenta platforma.

Veaceslav Gheorghişenco, director Radiodifuziune, a spus că pentru fiecare subiect se va acorda 2 minute, dacă vor apare momente de discuții în contradictoriu, se va mai oferi câte un minut. Pe parcursul dezbaterilor, se va respecta echilibrul în ceea ce ține de timpul oferit.

Lilia GUREZ: „De ce nu este schimbat portalul web ?”

Olga Bordeianu: „Întrucât nu a fost ajustat la o variantă finală, mai sunt lacune. Se lucrează intens la eliminarea lor”.

Ludmila VASILACHE: „A cui este vina că portalul web încă nu este funcțional?”

Olga Bordeianu: „Vina este a companiei care îl elaborează”.

Președintele Consiliului de Supraveghere a supus votului următoarea

HOTĂRÂRE:

1. Se ia act de informarea privind gradul de pregătire a IPNA Compania „Teleradio-Moldova” de a reflecta campania electorală pentru alegerile parlamentare și referendumul consultativ din 24 februarie 2019.
2. Consiliul de Supraveghere solicită de la S.C. NEBULOASA S.R.L explicații cu privire la cauzele întârzierii punerii în funcțiune a noului portal web al Companiei „Teleradio-Moldova”. Consiliul de Observatori solicită ca noul portal web să fie funcțional până la data de 26.01.2019, pentru ca pe 27-28 ianuarie 2019 să aibă loc lansarea portalului. În caz contrar, administrația Companiei „Teleradio-Moldova” își rezervă dreptul de a se adresa partenerilor externi, care sunt parte a contractului.

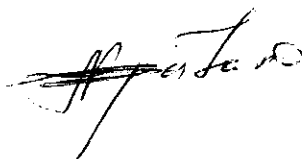
S-a votat: „PRO” - 9 voturi (*Nicolae SPĂȚARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Vitalie ȚAPEȘ, Stela NISTOR, Ludmila VASILACHE, Marina ȚURCAN, Alexandru VASILACHI, Veaceslav VLAD*).

✓
Durata ședinței: 15:00 -17:00.

Au semnat:

Președintele

Consiliului de Supraveghere



Nicolae SPĂTARU

Secretarul

Consiliului de Supraveghere



Mihai TURTUREAN