

**RAPORT
de
activitate a departamentului Multimedia
ianuarie – iunie 2016**

În primele șase luni ale anului curent, Departamentul Multimedia al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” a continuat să reflecte operativ și echidistant principalele evenimente ce au avut loc pe plan intern și extern (învățarea Guvernului Filip, protestele din centrul capitalei, Eurovision 2016, EURO 2016), s-a îmbunătățit calitatea produselor informaționale plasate pe www.trm.md prin diversificarea tematicii editoriale, s-a continuat promovarea produselor radiofonice și televizuale și, împreună cu TV Moldova 1 și Radio Moldova, s-a reușit reflectarea mai multor campanii sociale. Totodată, au fost identificate teme proprii pe care le-am mediatizat, dar și am implicat publicul în schimburi de opinii asupra problemelor reflectate în știri, discutate în emisiunile tematice de la Moldova 1 și Radio Moldova.

Pe parcursul primelor șase luni ale anului curent s-a reușit realizarea Conceptului de reorganizare a departamentului multimedia, prezentat Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” în 2015. A fost schimbată schema de încadrare a personalului și au fost modificate fișele de post, astfel că mai multe atribuții de funcții au fost comasate.

PRODUCȚIE A DEPARTAMENTULUI MULTIMEDIA (ianuarie-iunie 2016), în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini

Nr.	PREVEDERI CAIET DE SARCINI	Volum anual (2016)	%	Realizare ianuarie-iunie 2016	%	Note

1.	Volumul anual al materialului multimedia pentru fiecare pagină tematică:					
	- Știri (politic, social, economic, regional, internațional, sport)	cca 8 000	100%	4250	53,1%	
	- Promo TV	cca 300	100%	285	95%	
	- Arhivare Emisiuni TV	cca 3 500	100%	2 643	75,5 %	
	- Arhivare Fișiere TV	cca 3 200	100%	2 378	74,3%	
	- Promo RD	cca 400	100%	84	21%	
	-Arhivare Emisiuni RD	cca 7 200	100%	3 108	43,4%	* S-a renunțat la arhivarea mai multor emisiuni, din lipsa spațiului pe server.
	-Arhivare Fișiere RD	cca 1 500	100%	874	58,2%	* S-a renunțat la arhivarea reportajelor Radio Moldova și atașarea acestora la știri, din lipsa spațiului pe server.
	- Diasporă	cca 1 050	100%	250	24%	
	- Digest			101		*Nu au fost prevăzute în Caietul de Sarcini pentru 2016. Sunt știri scrise în baza emisiunilor de divertisment Moldova 1 („Bună dimineața”, „Cine vine la noi?”), Radio Moldova („Casa Radio”, „Matinal Național”)

	Eurovision 2016			137	100%	*Au fost realizate mai multe articole, galerii foto, arhivate emisiuni video.
	EURO 2016			circa 50	100%	*Au fost realizate promo-uri, știri, banere, arhivate meciurile EURO 2016.
2.	Volumul materialelor traduse anual:					
	în engleză	cca 5 200	100%	2 625	50,4%	
	în rusă:	cca 5 200	100%	2 532	48,7%	
3.	Fotografii și Galerii Foto prelucrate			8648	100%	Nu au fost incluse în Caietul de sarcini, dar pe parcursul primului semestru al anului curent au fost prelucrate circa 8648 de fotografii și galerii foto pentru Știri/Promo TV/Promo RD, dar și peste 1100 de poze (galerii foto/coperți) pentru Eurovision 2016; EURO 2016.

4.	Campanii sociale proprii sau organizate împreună cu TV Moldova 1 și Radio Moldova/Evenimente speciale			Realizat toate	100%	- Campanie Moldova 1 și Radio Moldova de Crăciun; -Campanie Moldova 1 și Radio Moldova de Paști; -Campanie M1 – „Un zâmbet pentru 17 copii”; - Campanie M1 – „Fructele și legumele de acasă”; - Campanie TRM.MD – „Oamenii Televiziunii”; - Eurovision 2016; - EURO 2016; - transmisiuni în direct de la cele mai importante evenimente politice, sociale (streaming M2; streaming privesc.eu)
5.	Plasare informație corporativă (Hotărâri CO/Rapoarte/Regulamente interne/Anunțuri)			- 64 Hot. CO; -18 procese verbale; - circa 10 de rapoarte/regulamente		*Nu au fost planificate în Caietul de Sarcini

Astfel, observăm că au fost depășite cu mai mult de 50 la sută practic toate obiectivele propuse în prevederile Caietului de sarcini pentru 2016, în ceea ce ține de realizarea producției multimedia pe trm.md. În unele cazuri au fost depășite cu peste 70 la sută obiectivele asumate pentru prima jumătate a anului curent.

A fost integrat pe TRM.MD streaming-ul canalului Moldova 2, astfel vizitatorii trm.md pot urmări în direct acest canal TV. Totodată, vizitatorii trm.md pot consulta programul TV Moldova 2. Au fost arhivate pe trm.md meciurile de fotbal ce au fost difuzate la Moldova 2.

S-a reușit reanimarea paginii „Digest” prin scrierea materialelor multimedia în baza emisiunilor de divertisment Moldova 1 („Bună dimineța”, „Cine vine la noi?”), Radio Moldova („Casa Radio”, „Matinal Național”). Conținutul acestora este diseminat activ pe rețelele de socializare, ceea ce ajută la majorarea numărului de vizitatori.

PREZENȚE PE REȚELE SOCIALE/VIZITE trm.md (ianuarie-iunie 2016), în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini

Nr.	PREVEDERI CAIET DE SARCINI	Volum anual (2016)	%	Realizare ianuarie-iunie 2016	%	Note
1.	Prezențe pe rețele de socializare:					
	-majorarea continuă a numărului de vizitatori pe rețelele de socializare			Realizat		- TRM.MD este prezent pe Facebook, Twitter, Odnoklasniki; Vkontakte; youtube. - Se atestă o creștere a impactului

						materialelor distribuite pe rețelele de socializare (pe Facebook, Twitter, Odnoklasniki; V Kontakte). - Săptămânal, se înregistrează peste o mie de distribuiri de către consumatorii de informații, în urma postărilor pe rețele de socializare. - Impactul postărilor este în creștere continuă (până la 10 000 mii de utilizatori, săptămânal). - Cel mai mare impact în urma postărilor pe rețelele sociale s-a atestat în perioada investiții Guvernului Filip, Eurovision 2016, EURO 2016.
	Numărul de vizite pe site:	majorarea cu 30%		Realizat	100%	- Peste trei milioane de de afișări de pagină, peste 1,3 milioane de vizitatori unici. - Observăm că aproape toți acești utilizatori sunt noi, care au accesat pentru prima dată TRM.MD. 49,6% sesiuni noi. - S-a majorat până la 4 minute durata medie a sesiunii pe pagină, fapt ce înseamnă că produsele multimedia rețin

						pentru mai mult timp utilizatorii pe trm.md. Ianuarie – Decembrie 2015: 1.063 milioane de vizitatori unici; Ianuarie – Iunie 2016: 1.322 milioane de vizitatori unici - protestul Platformei DA la TRM a fost cel mai vizualizat eveniment.
--	--	--	--	--	--	---

Dacă până în prezent pe RSS-uri se distribuiau doar materialele de la pagina Știri, în prezent se distribuie pe Facebook, Twitter, Odnoklasniki; Vkontakte și pe site-urile agregatoare de știri și materialele multimedia plasate la paginile Digest, Diaspora.

În perioada desfășurării Eurovision 2016 și EURO 2016 au fost organizate, în parteneriat cu sponsorii TRM și serviciul Marketing și Vânzări mai multe concursuri pentru vizitatorii portalului trm.md.

ACHIZIȚIA DE OPȚIUNI ȘI FUNCȚII NOI PENTRU CMS/TRM.MD, în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini

Mai multe obiective ce țin de acest compartiment nu s-a reușit a fi realizate din lipsa resurselor financiare. În prezent, serverul de CMS (sistemul de administrare a conținutului trm.md) este încărcat cu informație în proporție de 91 la sută. Din lipsa resurselor financiare suntem nevoiți să recurgem la ștergerea arhivei trm.md, lucru ce nu este binevenit, din moment ce pe trm.md au fost arhivate zeci de mii de emisiuni produse de către Moldova 1 și Radio Moldova, site-ul trm.md deține o arhivă bogată de știri, informație corporativă (hotărâri CO, rapoarte, Caiete de sarcini).

Se impune, în regim de urgență, achiziționarea unui Network Attached Storage (spațiu de stocare). În condițiile lipsei serverului de rezervă, site-ul se poate pomeni în situații de criză. Un demers în acest sens este în proces de examinare. Totodată, se propune

ștergerea materialelor multimedia traduse în limba engleză și rusă, dar și a promo-urilor realizate la M1 și Radio Moldova, aceasta fiind o soluție de moment.