TELERADIO MOLDOVA

REUȘIM ÎMPREUNĂ

RAPORT DE ACTIVITATE

Al furnizorului public de servicii media pentru primul semestru al anului

2026

Aprobat prin Decizia nr. 56 din 10.09.2026

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

+37322721047 www.trm.md trm@trm.md

CUPRINS

al Raportului semestrial de activitate al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”

Introducere

Principalele realizări ale TRM în 2025 **03**

Misiune. Viziune. Principii. Valori **06**

Lista serviciilor media audiovizuale liniare și platforme media **07**

Televiziunea

Moldova 1 **09**

Moldova 2 **23**

Departamentul Producție Multimedia pentru Copii **30**

Radiodifuziunea

Radio Moldova **35**

Radio Moldova Muzical **50**

Radio Moldova Tineret **58**

Radio Moldova Comrat **62**

Telefilm-Chișinău **65**

Servicii comune

Departamentul Dezvoltare **70**

Departamentul Infrastructură și logistică **81**

Serviciul Juridic **87**

Serviciul Resurse umane și formare profesională continuă **91**

Serviciul de Securitate informațională și protecție internă **95**

Serviciul Aprovizionare, achiziții, depozit **96**

Serviciul Media al ombudsmanului **99**

Anexe **105**

2026

INTRODUCERE



Primul semestru al anului 2026 a reprezentat pentru IP Compania „Teleradio-Moldova” o etapă de continuitate și de aprofundare a direcțiilor strategice conturate în perioada anterioară, dar și un moment de tranziție spre implementarea consecventă a priorităților stabilite prin Caietul de sarcini pentru anul 2026. Dacă anul 2025 a marcat o etapă de consolidare instituțională și de reevaluare internă, primele șase luni ale anului 2026 au fost dedicate transpunerii acestor rezultate în acțiuni concrete, orientate spre extinderea capacităților de producție și distribuție media, modernizarea infrastructurii și adoptarea unor practici jurnalistice solide și transparente, menite să răspundă tot mai bine nevoilor publicului.

Activitatea Companiei în această perioadă s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini pentru anul 2026, document elaborat potrivit dispozițiilor art. 39 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, având drept reper fundamental îndeplinirea misiunii de radiodifuzor public național: informarea corectă, echidistantă și promptă a cetățenilor, educarea și oferirea de conținut de calitate pentru toate categoriile de public, indiferent de vârstă, apartenență etnică sau lingvistică. Contextul mediatic în care a activat TRM pe parcursul a cestui semestru a continuat să fie marcat de migrarea accelerată a audienței către mediul digital, de diversificarea platformelor de distribuție a conținutului și de persistența fenomenelor de dezinformare, atât pe plan intern, cât și în raport cu evoluțiile din regiune. În acest context, Compania și-a orientat eforturile spre consolidarea rolului său de sursă credibilă de informare, spre adaptarea produselor editoriale la noile platforme și spre creșterea capacității de reacție la provocările informaționale ale momentului.

Printre direcțiile de acțiune asumate pentru anul 2026 și urmărite pe parcursul acestui semestru se numără: consolidarea capacităților de producție și transmisie a evenimentelor de anvergură; continuarea dezvoltării centrelor regionale de servicii audiovizuale, inclusiv a studioului de la Comrat; dezvoltarea studioului dedicat postului „Moldova 2”; intensificarea cooperării externe; avansarea planificării pentru construcția noului sediu al Companiei; optimizarea structurii organizaționale, alături de măsuri de consolidare a securității și rezilienței energetice a instituției.

Totodată, Compania a continuat să acorde atenție dezvoltării capacităților profesionale ale angajaților, transparenței și bunei guvernanțe, ca elemente esențiale pentru întărirea credibilității serviciului public media în fața cetățenilor.

Prezentul raport are drept scop evaluarea gradului de realizare, pentru primul semestru al anului 2026, a priorităților stabilite în Caietul de sarcini pentru acest an, evidențiind acțiunile întreprinse, rezultatele obținute și nivelul de implementare a obiectivelor asumate, precum și impactul acestora asupra dezvoltării și modernizării serviciului public media din Republica Moldova.

Principalele realizări ale TRM în primul semestru al anului 2026

Primul semestru al anului 2026 a reprezentat pentru IP Compania „Teleradio-Moldova" o etapă de continuitate și de aprofundare a direcțiilor strategice conturate în perioada anterioară, dar și un moment de tranziție spre implementarea consecventă a priorităților stabilite prin Caietul de sarcini pentru anul 2026. Dacă anul 2025 a marcat o etapă de consolidare instituțională și de reevaluare internă, primele șase luni ale anului 2026 au fost dedicate transpunerii acestor rezultate în acțiuni concrete, orientate spre extinderea capacităților de producție și distribuție media, modernizarea infrastructurii și adoptarea unor practici jurnalistice solide și transparente, menite să răspundă tot mai bine nevoilor publicului.

Activitatea Companiei în această perioadă s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini pentru anul 2026, document elaborat potrivit dispozițiilor art. 39 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, având drept reper fundamental îndeplinirea misiunii de radiodifuzor public național: informarea corectă, echidistantă și promptă a cetățenilor, educarea și oferirea de conținut de calitate pentru toate categoriile de public, indiferent de vârstă, apartenență etnică sau lingvistică.

Contextul mediatic în care a activat TRM pe parcursul acestui semestru a continuat să fie marcat de migrarea accelerată a audienței către mediul digital, de diversificarea platformelor de distribuție a conținutului și de persistența fenomenelor de dezinformare, atât pe plan intern, cât și în raport cu evoluțiile din regiune. În acest context, Compania și-a orientat eforturile spre consolidarea rolului său de sursă credibilă de informare, spre adaptarea produselor editoriale la noile platforme și spre creșterea capacității de reacție la provocările informaționale ale momentului.

TRM a îndeplinit, în prima jumătate a anului 2026, o bună parte dintre obiectivele pe care și le-a stabilit în Caietul de sarcini.

Pe dimensiunea priorității 1 - reflectarea și transmiterea evenimentelor de anvergură, instituția a transmis, folosindu-și platformele liniare și neliniare, o serie de evenimente de importanță națională și internațională, printre care Olimpiada de iarnă de la Milano-Cortina, concursul Eurovision, în etapele sale naționale și europene, funeraliile artistului Gheorghe Urschi, precum și alte evenimente sportive, politice, culturale și sociale de anvergură.

Aceste decizii editoriale, alături de alte inițiative de programare, au contribuit la consolidarea audienței posturilor de radio și televiziune ale Companiei, precum și a celei din mediul online.
Pe dimensiunea priorității 2 - dezvoltarea centrelor regionale de servicii audiovizuale, au fost întreprinse demersuri concrete atât pentru studioul de la Comrat, cât și pentru extinderea acestui model în nordul țării, la Bălți.
În ceea ce privește prioritatea 3 - consolidarea operațiunilor editoriale în spațiul online, eforturile depuse în această direcție s-au reflectat într-o creștere exponențială a audiențelor Companiei în mediul digital.
Pe dimensiunea priorității 4 - dezvoltarea canalului „Moldova 2", se află în curs de renovare capitală studiourile și birourile destinate acestui post, în vederea creării unui spațiu de producție modern, adaptat obiectivelor editoriale asumate pentru „Moldova 2".
Referitor la prioritatea 5 - dezvoltarea activităților de cooperare externă, marketing și publicitate, Compania a obținut un grant din partea Japoniei, în valoare de aproximativ 1 milion de dolari SUA, a elaborat și adoptat noua strategie instituțională pentru perioada 2026-2030 și a inițiat cooperarea cu noi organizații regionale de media, consolidându-și astfel rețeaua de parteneriate externe.
Pe dimensiunea priorității 6 - dezvoltarea infrastructurii TRM, Compania a continuat să investească în modernizarea spațiilor sale interne, finalizând lucrări de renovare la studioul 450 al Orchestrei Simfonice, la birourile Radio Moldova Tineret, la studioul 3 al televiziunii și la MCR (regia centrală de emisie). În prezent sunt în desfășurare și lucrări de reparație a scărilor din fața Casei Radio.
Referitor la prioritatea 7 - optimizarea organigramei și eficientizarea structurii organizaționale, au fost derulate prospecțiuni în vederea analizei funcționale a structurii instituției, procesul urmând a fi finalizat până în decembrie 2026.
Pe dimensiunea priorității 9 - securitate și reziliență energetică, au fost realizate lucrări la infrastructura energetică a instituției, în vederea consolidării continuității operaționale.
Pe dimensiunea priorității 10 - dotarea cu echipamente a TRM, Compania a continuat procesul de modernizare tehnică, corelat direct cu lucrările de renovare menționate mai sus, contribuind la îmbunătățirea condițiilor de producție pentru Radio Moldova, regia TV și infrastructura tehnică a instituției.



VIZIUNE

„Teleradio-Moldova” își propune să devină lider în furnizarea serviciilor media de calitate, în care oamenii se regăsesc. Compania tinde să creeze o atmosferă de încredere în viitor și în perspectiva de dezvoltare a Republicii Moldova

MISIUNE

„Teleradio-Moldova” este principalul furnizor public de servicii media audiovizuale care produce și difuzează conținut informațional, educațional și recreativ pentru toate categoriile de public, pe toate platformele tradiționale și digitale.

Principii

asigurarea accesului universal al populației la o diversitate de servicii media audiovizuale generaliste și tematice, liniare și neliniare, furnizate inclusiv prin intermediul noilor platforme de comunicare, care să satisfacă necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale;

promovarea, prin politica sa editorială, a coeziunii sociale la nivel local, național și regional, precum și stimularea sentimentului de responsabilitate comună a populației;

informarea corectă, obiectivă, complexă și imparțială prin programe audiovizuale inovatoare și variate, care respectă standardele etice de înaltă calitate;

promovarea dezbaterilor publice pluraliste și încurajarea unei participări democratice largi a publicului;

promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional;

asigurarea independenței editoriale și a autonomiei instituționale față de autoritățile și instituțiile publice, de partidele politice și grupurile de interes;

asumarea responsabilității față de public

Valori

Corectitudine: informarea corectă, imparțială și echilibrată a publicului; furnizarea informațiilor relevante, verificate conform standardelor profesionale; exercitarea profesiei cu demnitate și asumarea responsabilității pentru consecințele activității profesionale.
Calitate: îndeplinirea atribuțiilor cu profesionalism, creativitate și originalitate; selectarea colaboratorilor pe baza unor standarde profesionale riguroase, recunoașterea și încurajarea talentului; utilizarea instrumentelor moderne de producție și difuzare.
Independență: tratarea echidistantă a grupurilor politice și economice; crearea platformelor de dezbatere publică și facilitarea exprimării libere a ideilor și opiniilor; definirea politicii editoriale conform standardelor general recunoscute în lumea liberă.
Sustenabilitate: stimularea rezilienței grupurilor editoriale în fața eventualelor interferențe politice; dezvoltarea unui sistem administrativ și tehnic funcțional și rezistent în timp; crearea unei infrastructuri tehnice moderne care să permită atingerea scopurilor editoriale și de interes public.
Respect: cercetarea și tratarea cu respect a opiniilor și percepțiilor publicului, oferindu-i o platformă de exprimare; asigurarea prezenței în mediu online și a accesibilității platformelor media; contribuția la formarea unei societăți bazate pe cunoaștere, prin stimularea creativității și reflectarea diversității.

Servicii Media liniare

TV Moldova 1
TV Moldova 2
Radio Moldova
Radio Moldova Tineret
Radio Moldova Muzical
Radio Moldova Comrat

Servicii Media neliniare

1. www.trm.md, site-ul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. www.moldova1.md, site TV Moldova 1;
3. www.radiomoldova.md, site Radio Moldova;
4. www.eurovision.md, destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului muzical „Eurovision”;
5. www.zuper.md platforma digitală pentru copii
6. IP Compania „Teleradio-Moldova” pe Facebook:
6.1. Compania „Teleradio-Moldova”;
6.2. Moldova 1, pagina postului public de televiziune Moldova 1;
6.3. Moldova 2, pagina postului public de televiziune Moldova 2;
6.4. Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova; TELERADIO-MOLDOVA CAIET DE SARCINI 2026
6.5. Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
6.6. Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;
6.7. Eurovision, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
6.8. „TeleFilm-Chișinău”, pagina Departamentului „Telefilm-Chișinău” din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
6.9. „Bună seara”, pagina emisiunii „Bună seara”, moderată de Mircea Surdu; 6.10. „zuper.md”, pagina site-ului pentru copii, gestionat de Departamentul Producție Multimedia pentru Copii;
7. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
8. TRM pe TikTok, cont destinat popularizării produselor media cu caracter informativ;
9. TRM pe Instagram, cont destinat popularizării produselor media axate în exclusivitate pe video.

M1 MOLDOVA M2 MOLDOVA

REUȘIM ÎMPREUNĂ

TELEVIZIUNEA

În serviciul publicului din 1958

În primele șase luni ale anului 2026, cele două canale naționale, Moldova 1 și Moldova 2, au asigurat continuitatea serviciului public de televiziune și au răspuns unor categorii diverse de interese și nevoi ale publicului. Conținutul difuzat a acoperit principalele domenii ale misiunii TRM: informarea, educația, cultura și divertismentul, acordând o atenție deosebită actualității, promovării valorilor europene și asigurării pluralismului de opinii.

În perioada raportată, cele două canale au cumulat un volum de emisie de 8 664 de ore, menținând o prezență constantă în spațiul audiovizual național.

În același timp, compania a continuat investițiile în dezvoltarea capacităților tehnice și în îmbunătățirea modului în care conținutul public ajunge la telespectatori. Extinderea distribuției digitale și diversificarea platformelor prin care pot fi recepționate programele Moldova 1 și Moldova 2 au urmărit adaptarea serviciului public la transformările rapide din industria media și la comportamentul tot mai divers al consumatorilor de conținut.

O direcție importantă în această perioadă a constituit-o și actualizarea ofertei editoriale, prin dezvoltarea unor proiecte și formate menite să răspundă intereselor publicului contemporan. Aceste acțiuni, alături de modernizarea infrastructurii și extinderea accesului la conținut, au contribuit la consolidarea poziției televiziunii publice în peisajul audiovizual al Republicii Moldova.

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

+37322721047 www.moldova1.md trm@trm.md

MOLDOVA 1

Moldova 1, postul public generalist de televiziune, și-a propus și a realizat în primul semestru al anului 2026 prioritar, obiectivele prevăzute de caietul de sarcini, după cum urmează:

1. Diversificarea grilei serviciului de programe „Moldova 1” prin lansarea unor noi proiecte de emisiuni

În perioada de raportare, Moldova 1 a înregistrat progrese importante în realizarea priorităților trasate de Caietul de sarcini pentru anul 2026. În speță, televiziunea publică a înregistrat succese notabile în materie de diversificare a grilei de programe prin lansarea unor proiecte editoriale noi, orientate spre informare, educație, divertisment și incluziune socială.

În ianuarie 2026 a fost lansată emisiunea „Eu și Uniunea Europeană (EU și UE)”, un proiect dedicat informării publicului despre procesul de integrare europeană, politicile Uniunii Europene și impactul acestora asupra cetățenilor Republicii Moldova.

A fost implementată, de asemenea, rubrica Meteo, prezentată de Camelia Ursu, care oferă informații meteorologice într-un format modern și accesibil, dezvoltând conceptul unei prezentări distincte față de buletinele informative și contribuind la consolidarea identității vizuale a postului.

Pe segmentul de divertisment, „Show Central” a completat oferta editorială printr-un format dinamic, destinat unui public larg și orientat spre promovarea culturii, muzicii și valorilor autohtone.

În vederea consolidării diversității editoriale și a reprezentării comunităților etnice, au fost lansate emisiunile „С другой стороны” și „Romano drom”, aceasta din urmă fiind dedicată comunității rome și promovării incluziunii, dialogului intercultural și diversității sociale.

Prin aceste proiecte, Moldova 1 a realizat o parte semnificativă a obiectivului de diversificare și modernizare a grilei de programe, contribuind la consolidarea rolului serviciului public de televiziune ca sursă credibilă de informare, educație și divertisment.

Un alt domeniu în care Moldova 1 a urmărit o schimbare de abordare editorială și conceptuală îl reprezintă proiectul Eurovision. În perioada de referință, furnizorul public a depus eforturi pentru a depăși abordarea tradițională a Eurovisionului local, ca simplu produs de divertisment și eveniment transmis anual, orientând proiectul spre o experiență audiovizuală mai amplă, capabilă să genereze interesul publicului pe parcursul unei perioade mai extinse și să valorifice mai eficient potențialul de promovare al culturii și creației muzicale autohtone.

Dacă pînă în anul 2026, ESC local a fost găzduit în ultima perioadă de studioul 2 al televiziunii publice, cu o capacitate restrînsă pentru public de pînă la cca 150-200 persoane, ediția aniversară a fost organizată la Arena Chișinău, cu un public de peste 3000 oameni în sală și cca. 300 000 spectatori pe TV și rețele.

Eforturile de reconfigurare conceptuală au fost însoțite de rezultate concrete, Eurovision devenind unul dintre proiectele cu cea mai mare vizibilitate și capacitate de mobilizare a publicului din oferta televiziunii publice.

2. Jurnalism de investigație

În primul semestru al anului 2026, activitatea Moldova 1 în domeniul jurnalismului de investigație a constat în mare parte în preluarea, valorificarea și dezvoltarea editorială a unor investigații realizate de organizații media externe. Printre sursele identificate se numără RISE Moldova, Deschide.MD, Ziarul de Gardă, Proiect, The Wall Street Journal, VSquare, The Insider, Frontstory, Delfi Estonia, LRT și Important Stories. În unele cazuri, Moldova 1 a realizat materiale complementare, interviuri cu autorii investigațiilor sau a urmărit consecințele dezvăluirilor prin materiale ulterioare.

Prin urmare, rezultatul poate fi considerat o contribuție la promovarea și valorificarea jurnalismului de investigație, inclusiv prin colaborarea cu redacții și consorții media.

3. Fortificarea capacității instituționale a Secției Promo și Grafică

Obiectivul privind dezvoltarea capacităților Secției Promo și Grafică se află în proces de realizare. În perioada raportată au fost efectuate cercetări și analize privind structura și modul de organizare a secției, fiind elaborate variante de organigramă și scheme de îmbunătățire a fluxurilor de lucru. Aceste acțiuni urmăresc optimizarea proceselor interne, delimitarea mai eficientă a responsabilităților și crearea premiselor pentru creșterea calității și eficienței produselor promoționale și grafice ale TRM. Realizarea obiectivului prin intermediul reorganizării și fortificării subdiviziunii ar urma să aibă loc în al doilea semestru a anului 2026.

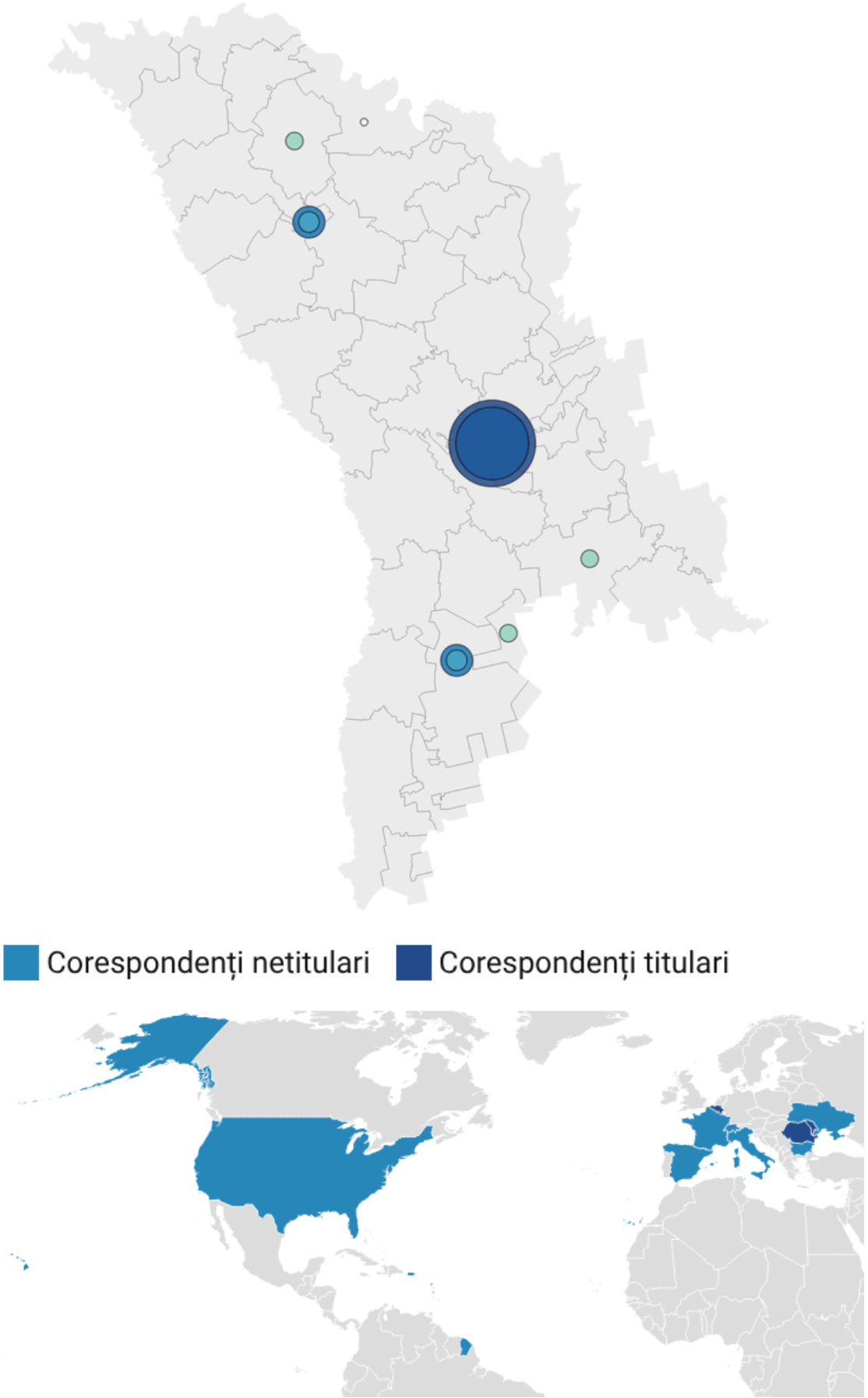
4. Extinderea rețelei de corespondenți și amplificarea prezenței TRM în nordul Republicii Moldova

Obiectivul privind extinderea rețelei de corespondenți și consolidarea acoperirii teritoriale poate fi considerat realizat integral, întrucât TRM dispune la moment de o rețea diversificată de surse și colaboratori locali și regionali, care asigură prezența editorială în mai multe zone ale Republicii Moldova.

În prezent, rețeaua include cinci canale regionale partenere - Nord News, TV Nord, Studio-L, Drochia TV și BAS TV - precum și produsele editoriale ale filialei locale Radio Moldova Comrat. Acestea sunt completate de corespondenții TRM din Comrat și Soroca, contribuind la acoperirea teritorială și la diversificarea surselor de informație.

Rețeaua de corespondenți externi contribuie, la rândul său, la reflectarea evenimentelor din afara țării. TRM dispune de corespondenți titulari la Bruxelles, Iași și București, precum și de corespondenți netitulari în Ucraina, Bulgaria, Italia, Franța, Spania, Elveția și SUA.

Totodată, menționăm că planul etapizat privind dezvoltarea unei rețele de corespondenți și/sau birouri de corespondenți al Companiei, a fost realizat integral. Planul prevedea, ca rezultate, atingerea unui număr de 8–10 corespondenți activi, acoperirea suplimentară a 6–8 raioane și generarea unui volum estimativ de 20–25 de materiale lunar. Toți acești indicatori au fost îndepliniți și menținuți pe parcursul primului semestru al anului 2026.



Rețeaua de corespondenți și canale regionale partenere a TRM.



Cristina BENCHECI, moderatoarea Emisiunii EU și Uniunea Europeană, Studioul 1 al televiziunii publice, ianuarie 2026

Audiențe

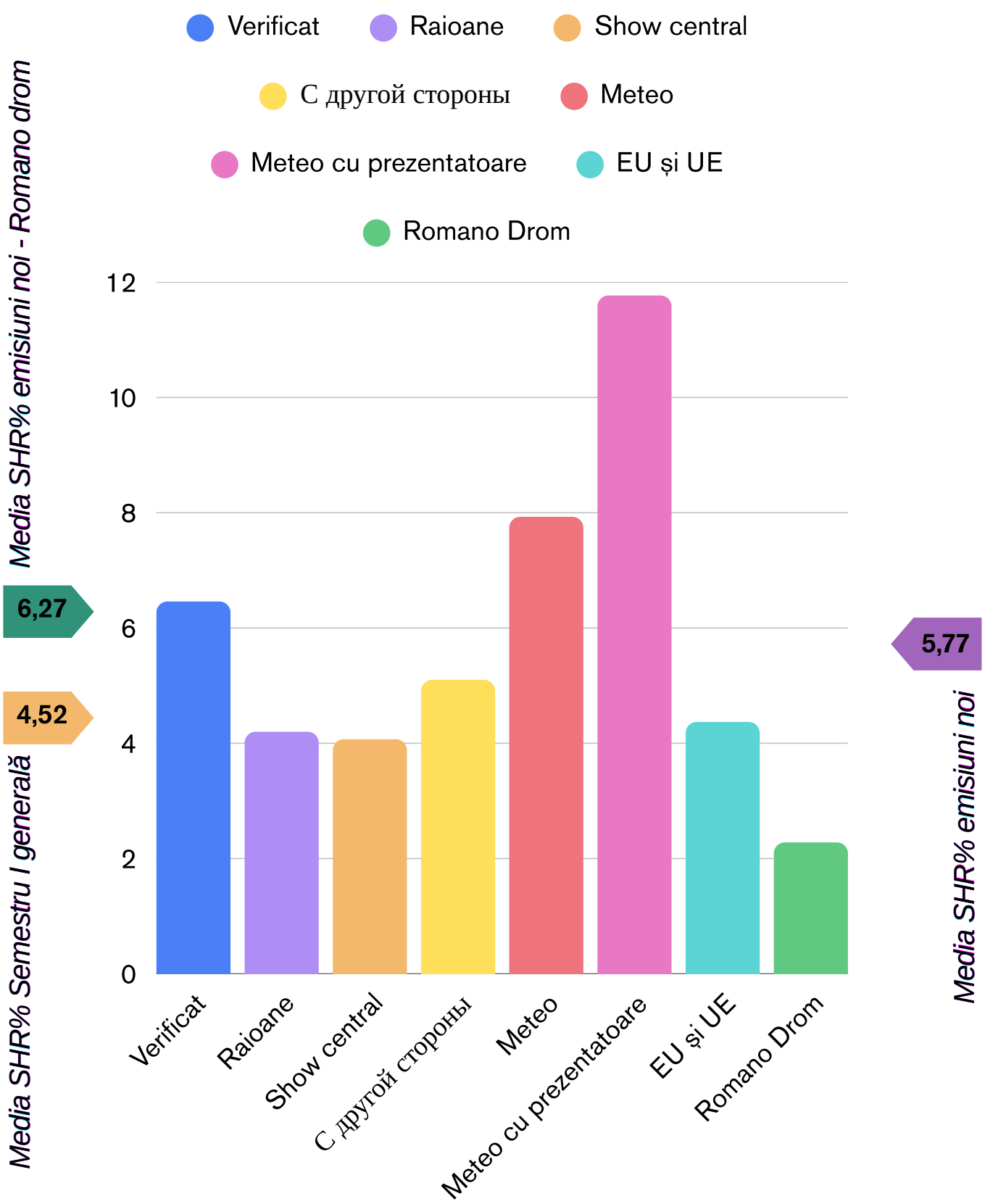
La nivel general, Moldova 1 a înregistrat în perioada analizată o audiență medie de 4,52%. Raportarea rezultatelor noilor proiecte la acești indicatori evidențiază un aspect pozitiv: aproape toate produsele editoriale analizate au înregistrat valori de audiență peste media generală a canalului, confirmând interesul publicului pentru formatele nou introduse în grilă.

Cele mai bune rezultate au fost obținute de „Meteo", în noul format cu prezentatoare, care a atins un AMR mediu de 65 823 de telespectatori și un SHR de 11,77%, urmat de „Verificat", cu 44 914 telespectatori și un SHR de 6,46%, și „Raioane", cu 34 027 de telespectatori și un SHR de 4,20%. De asemenea, „Show Central", „С другой стороны" și „EU și UE" au reușit să atragă un număr de telespectatori superior mediei generale a canalului în ceea ce privește AMR.

Aceste rezultate sunt relevante în evaluarea procesului de diversificare a grilei, întrucât demonstrează că introducerea unor formate noi nu a însemnat doar extinderea ofertei editoriale, ci și capacitatea acesteia de a genera audiențe competitive în raport cu performanța generală a canalului. În particular, performanțele înregistrate de „Meteo" și „Verificat" indică faptul că formatele bine adaptate intereselor publicului pot depăși semnificativ media canalului.

În cazul „Romano Drom", rezultatul este deocamdată sub media canalului, însă emisiunea a fost lansată recent și este destinată în principal unui public de nișă, iar perioada de monitorizare este limitată. Din acest motiv, performanța sa urmează să fie evaluată pe o perioadă mai extinsă, odată cu formarea și consolidarea publicului.

În ansamblu, datele de audiență constituie un argument favorabil pentru direcția de diversificare și modernizare a grilei Moldova 1, întrucât majoritatea proiectelor noi au demonstrat capacitatea de a atrage audiențe peste nivelul mediu al canalului.


Verificat
Raioane
Show central
С другой стороны
Meteo
Meteo cu prezentatoare
EU și UE
Romano Drom
Media SHR% emisiuni noi - Romano drom
Media SHR% Semestru I generală
Media SHR% emisiuni noi
6,27
4,52
5,77
12
10
8
6
4
2
0
Verificat
Raioane
Show central
С другой стороны
Meteo
Meteo cu prezentatoare
EU și UE
Romano Drom



Finala Națională a Eurovision Song Contest, Arena Chișinău, 17 ianuarie 2026

Evoluția audienței Eurovision

Comparativ cu anii precedenți, ediția Eurovision 2026 a generat cele mai bune rezultate de audiență din perioada analizată. Dacă în 2024 cele două semifinale au înregistrat un SHR de 8,01% și 10,33%, iar finala 6,49%, în 2026 valorile au crescut la 16,59% pentru prima semifinală și 29,17% pentru finală.

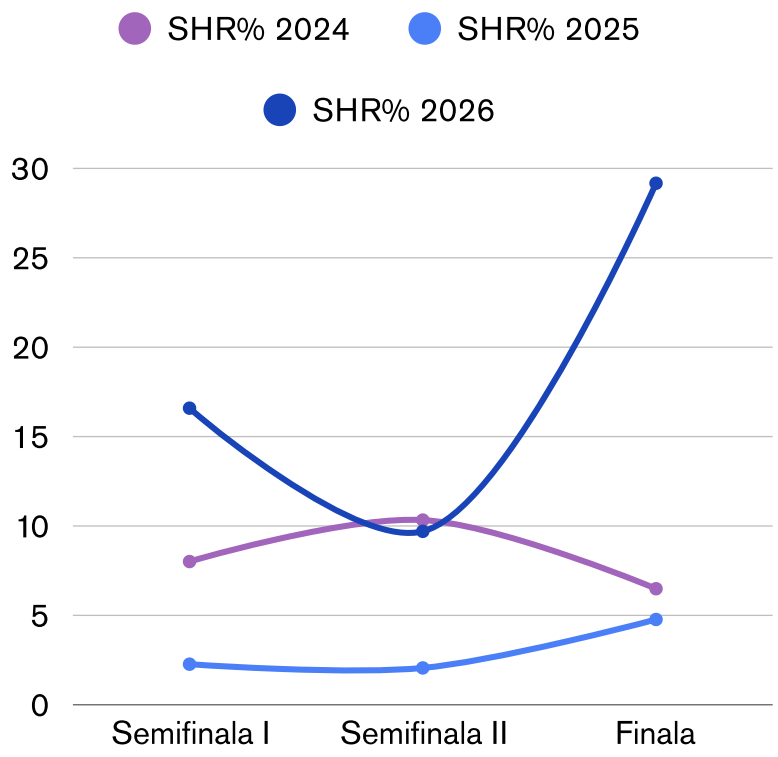
Și în ceea ce privește numărul mediu de telespectatori, diferența este semnificativă. Prima semifinală din 2026 a fost urmărită, în medie, de 72 954 de telespectatori, față de 36 882 în 2024 și doar 9 447 în 2025. Finala a ajuns la 67 054 de telespectatori, comparativ cu 26 657 în 2024 și 17 888 în 2025.

Un indicator deosebit de relevant este SHR-ul de 29,17% înregistrat de finala Eurovision 2026, ceea ce înseamnă că, în intervalul respectiv, aproximativ unul din trei telespectatori care urmăreau televiziunea a ales Moldova 1.

Aceste rezultate sunt importante și din perspectiva eforturilor TRM de reconfigurare și repoziționare a proiectului Eurovision. Creșterea nu se limitează la o diferență marginală de audiență, ci indică o schimbare majoră în capacitatea proiectului de a atrage publicul către Moldova 1.

În 2026, Eurovision a devenit unul dintre cele mai puternice produse de audiență ale canalului, depășind cu mult media generală Moldova 1 de 4,52% SHR și 14 043 de telespectatori AMR, înregistrînd și o creștere de cca 350% a SHR% față de 2024. Totodată cei cca 300 000 spectatori care au vizionat Finala Națională a competiției din ianuarie 2026, au transformat producția respectivă în cel mai mare și de impact efort al televiziunii publice din ultimii ani.

Prin urmare, datele susțin ideea că eforturile de schimbare conceptuală și de promovare a proiectului Eurovision au avut un impact vizibil asupra interesului publicului.



Audiențe pe rețele

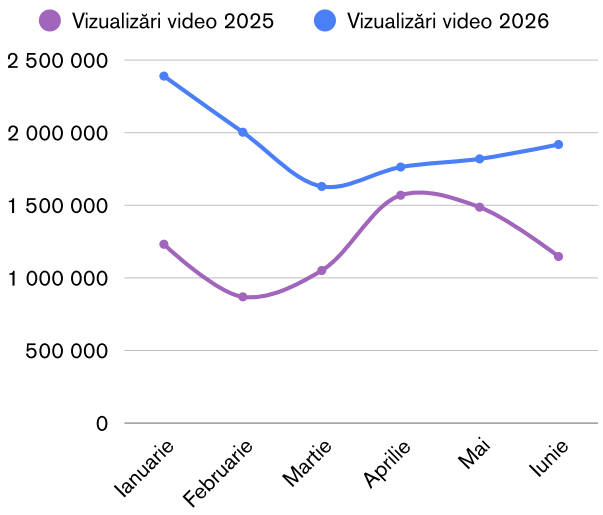
În primul semestru al anului 2026, performanța canalului YouTube al TRM a înregistrat o evoluție semnificativă în raport cu aceeași perioadă a anului 2025, atât în ceea ce privește numărul de vizualizări, cât și timpul de vizionare.

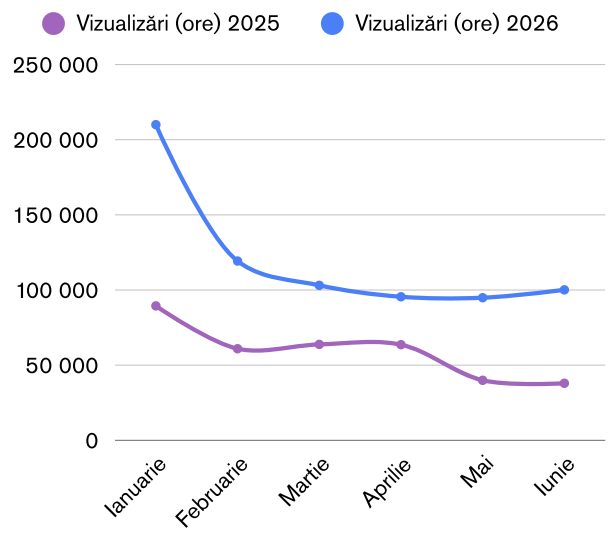
În perioada de referință au fost înregistrate 11 524 784 de vizualizări, comparativ cu 7 355 853 de vizualizări în aceeași perioadă a anului 2025. Astfel, numărul vizualizărilor a crescut cu 4 168 931, ceea ce reprezintă o creștere de 56,7%. Evoluția pozitivă se regăsește în fiecare dintre cele șase luni analizate, cea mai importantă majorare fiind înregistrată în luna ianuarie - +94,1%, urmată de februarie - +130,4% și iunie - +67,3%.

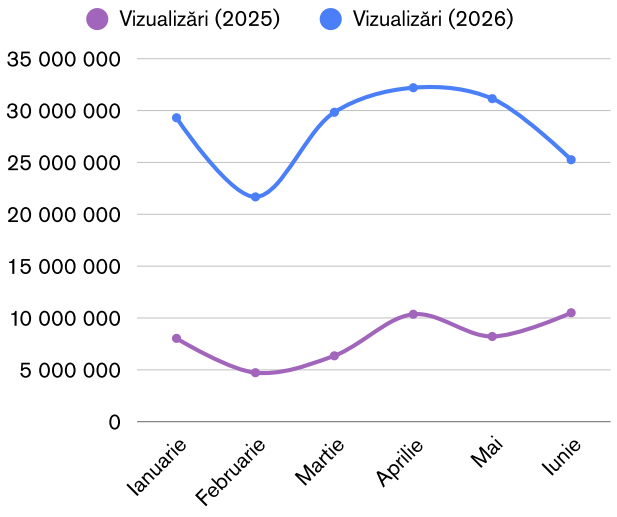
În același timp, indicatorul privind timpul de vizionare evidențiază o creștere și mai pronunțată. În primele șase luni ale anului 2026, conținuturile TRM au fost urmărite timp de 722 960 de ore, față de 355 742 de ore în 2025. Creșterea constituie 367 218 ore, respectiv 103,3%. Cele mai mari creșteri au fost înregistrate în iunie (+163,7%), mai (+137,6%) și ianuarie (+134,8%).

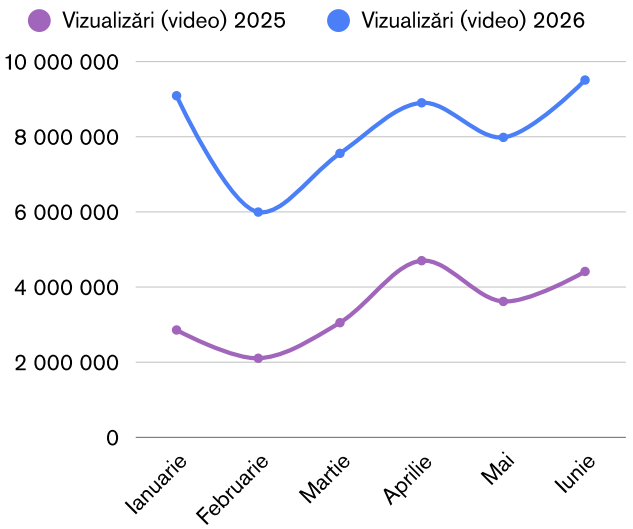
Corelarea celor doi indicatori este relevantă pentru evaluarea calității consumului de conținut. În timp ce numărul de vizualizări a crescut cu 56,7%, timpul total de vizionare s-a majorat cu 103,3%, aproape dublându-se. Această diferență sugerează că evoluția pozitivă a canalului nu este determinată exclusiv de creșterea numărului de accesări, ci și de creșterea duratei de consum a materialelor video.

Un indicator derivat confirmă această tendință: timpul mediu de vizionare per vizualizare a crescut de la aproximativ 2 minute și 54 de secunde în 2025 la aproximativ 3 minute și 46 de secunde în 2026, ceea ce reprezintă o creștere de aproximativ 30%. Prin urmare, conținutul publicat pe YouTube nu doar ajunge la un număr mai mare de utilizatori, ci reușește să mențină atenția acestora pentru o perioadă mai îndelungată. Creșterea simultană a audienței și a timpului de consum demonstrează o utilizare mai intensă a platformei și confirmă importanța acesteia ca instrument de distribuire și valorificare a produselor editoriale ale companiei. Rezultatele creează, totodată, premise pentru continuarea dezvoltării strategiei de conținut digital, cu accent pe formatele și produsele care generează atât volum de vizualizări, cât și un timp ridicat de consum.



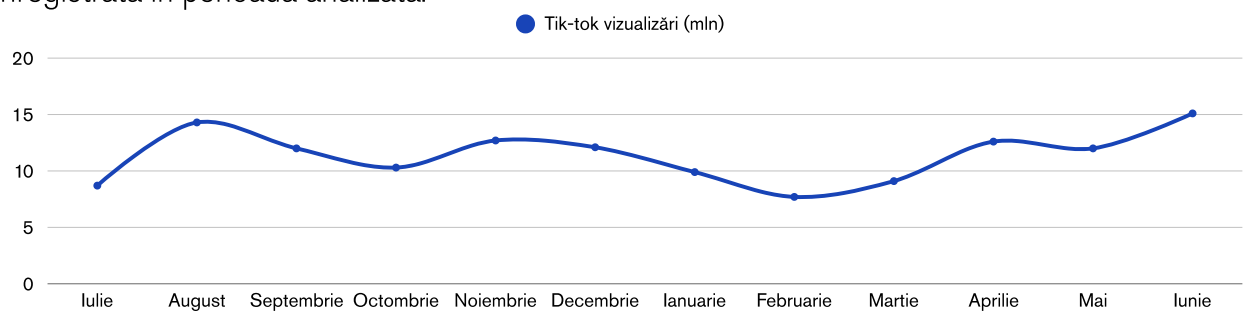






În primul semestru al anului 2026, pagina de Facebook Moldova 1 a înregistrat o evoluție semnificativă a indicatorilor de audiență digitală. Numărul total de vizualizări a ajuns la 169,43 milioane, comparativ cu 48,20 milioane în aceeași perioadă a anului 2025, ceea ce reprezintă o creștere de 251,6%. Evoluția pozitivă s-a manifestat în toate cele șase luni analizate, nivelul lunar din 2026 depășind constant rezultatele anului precedent.

În paralel, vizualizările video au crescut de la 20,75 milioane în primul semestru al anului 2025 la 49,04 milioane în 2026, înregistrând o majorare de 136,4%. Rezultatul confirmă o creștere substanțială a consumului de conținut video publicat de Moldova 1 pe platformă. Corelarea celor doi indicatori evidențiază, totodată, o diversificare a formelor de conținut care generează vizibilitate: deși video-ul a înregistrat o creștere de peste două ori, vizualizările totale ale paginii au avansat într-un ritm și mai accelerat. În ansamblu, rezultatele indică o consolidare evidentă a prezenței digitale a Moldova 1 și o creștere importantă a capacității paginii de a distribui și valorifica produsele editoriale în mediul online. Prezența pe TikTok a înregistrat o evoluție relevantă în primul semestru al anului 2026. În perioada respectivă, conținuturile video au acumulat 66,4 milioane de vizualizări, cu o medie lunară de aproximativ 11,1 milioane. Evoluția lunară indică o dinamică ascendentă, după nivelul minim de 7,7 milioane de vizualizări în februarie, indicatorul crescând până la 15,1 milioane în iunie, cea mai mare valoare lunară înregistrată în perioada analizată.

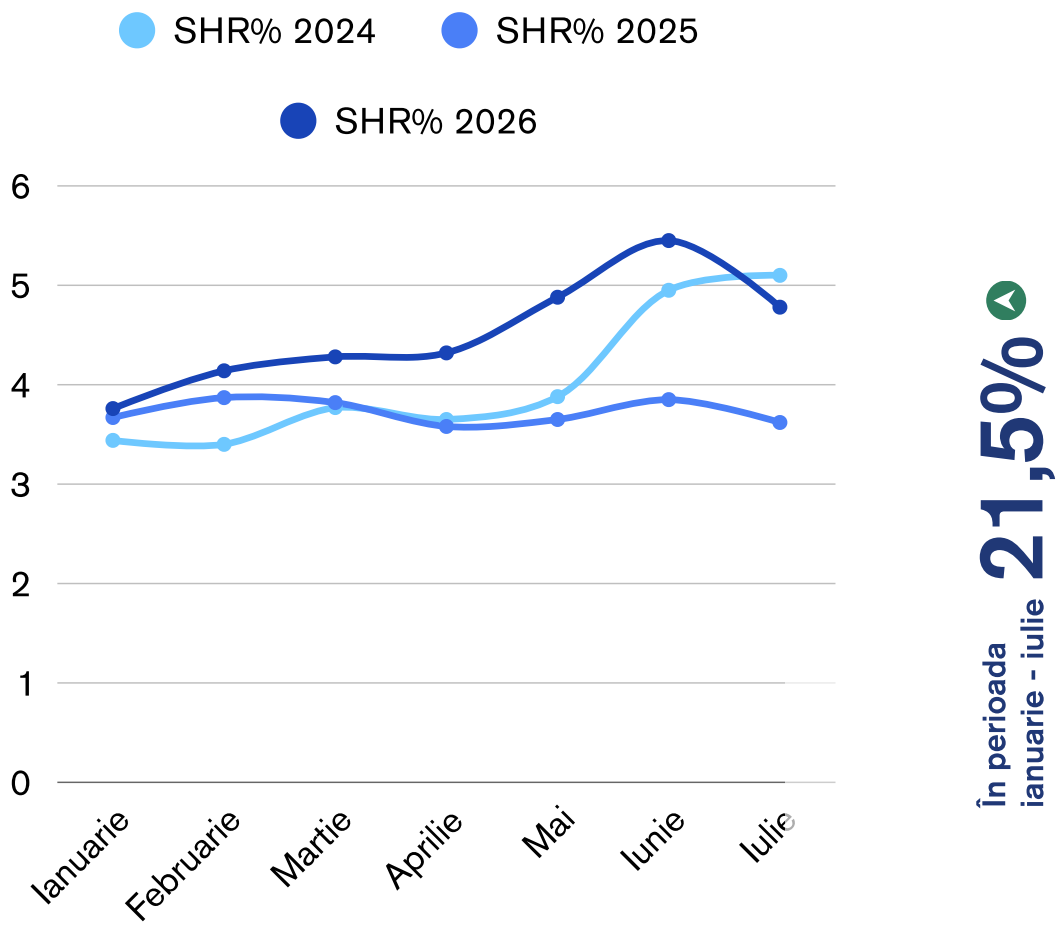


Evoluția lunară confirmă o tendință ascendentă. În toate cele șapte luni analizate din 2026, SHR-ul Moldova 1 a fost superior nivelului înregistrat în aceeași lună a anului 2025. Cele mai importante creșteri se observă în luna iunie, când SHR-ul a ajuns la 5,45%, față de 3,85% în 2025, precum și în aprilie și mai, când indicatorul a crescut până la 4,32%, respectiv 4,88%. Totodată, Moldova 1 a depășit în 2026 valorile din 2024 în șase dintre cele șapte luni analizate, ceea ce confirmă caracterul sustenabil al creșterii, argumentul pentru luna iulie fiind Campionatul European de Fotbal din 2024.

Un indicator relevant este și AMR-ul. Media lunară calculată pentru perioada ianuarie–iulie se situează în 2026 la aproximativ 14 043 de telespectatori, față de aproximativ 13 086 în 2024 și 11 788 în 2025.

Moldova 1 a înregistrat o creștere de 0,80 puncte procentuale față de 2025, ceea ce reprezintă o majorare de aproximativ 21,5%.

Și în cazul AMR se observă o evoluție favorabilă aproape pe întreg parcursul anului. În 2026, numărul mediu de telespectatori a fost superior celui din 2025, cele mai importante diferențe fiind înregistrate în ianuarie (16 200 față de 12 800), februarie (16 500 față de 15 000) și iunie (13 800 față de 9 560). În luna iulie, AMR-ul din 2026 a fost de 11 600 de telespectatori, depășind, de asemenea, nivelul de 9 359 înregistrat în aceeași lună a anului precedent.



POLITICI (OBIECTIVE) EDITORIALE ALE TV MOLDOVA 1

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Note
1.	Volumul emisiei anuale (4332 ore, inclusiv revizia tehnică - 24 ore)	4332	100	Anexa 1
2.	Volumul emisiei în primă difuzare	2013, 37 min.	46,50	Anexa 1
3.	Volumul emisiei în reluare	2318, 08 min	53,50	Anexa 1
4.	Volumul producției proprii	2565, 46 min	59,23	Anexa 4
4.1.	Știri Știri (Главное), preluate de la oficiul „Europa Liberă”, Praga	431, 14 min 60, 30 min	9,95 1,39	Anexa 1
4.2.	Emisiuni, transmisiuni, proiecte speciale	1710, 38 min	39,47	Anexa 2
4.3.	Emisiuni „Newsroom” (ediții speciale, Ora Parlamentului, sport, „În conext”, „Pe față”, „Scaner”, dezbateri electorale, ș.a)	855, 08 min	19,73	Anexa 9
4.4.	Sport	177, 07 min	4,08	Anexa 10
5.	Volumul de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	4122, 56 min 209, 04 min	95,18 4,82	Anexa 3 Anexa 11
6.	Volumul operelor europene, create de producătorii independenți din RM	231, 38 min	5,35	Anexa 5
7.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare.	1119, 35 min	27,59	Anexa 6
8.	Proiecte de schimb cu țările străine	165, 40 min	3,83	Anexa 7
9.	Volumul programelor audiovizuale locale Volumul zilnic al programelor audiovizuale locale difuzate	2797, 24 min 15 ore, 27 min/zi	64,56	Anexa 4
10.	Volumul programelor audiovizuale locale transmise în prima difuzare Volumul zilnic al programelor audiovizuale locale transmise în prima difuzare	1466, 11 min 8, 06 min	33,84	Anexa 1
11.	Volumul zilnic mediu al programelor audiovizuale locale difuzate în ore de maximă audiență	7 ore 30 min		

Renovare și valorificare a spațiilor de producție



***Studioul 3** până la renovare, mai 2026*



***Studioul 3**, iunie 2026*

În contextul creșterii volumului de producție și al necesității de consolidare a capacităților operaționale ale televiziunii publice, în anul 2026 a fost inițiat procesul de renovare și repunere în circuitul de producție a Studioului 3.

În ultimii ani, studioul nu a fost valorificat în mod sistematic în procesul de producție, fapt care a condus, în timp, la degradarea spațiului, uzura infrastructurii tehnice și diminuarea condițiilor necesare pentru desfășurarea unor activități de producție moderne. În aceste condiții, reabilitarea studioului a devenit necesară atât din perspectiva restabilirii funcționalității acestuia, cât și pentru extinderea bazei operaționale disponibile pentru producția de conținut.

Procesul de renovare a inclus reabilitarea și reamenajarea spațiului, reproiectarea și trasarea unor noi rețele și comunicații electrice, precum și adaptarea infrastructurii la cerințele actuale de producție audiovizuală. Studioul a fost, de asemenea, dotat prin valorificarea și redistribuirea echipamentelor tehnice existente în cadrul televiziunii publice, inclusiv camere de studio, sisteme de iluminare, consolă și alte echipamente necesare desfășurării activităților de producție.

Intervenția a avut la bază principiul optimizării resurselor existente, prin reutilizarea și integrarea echipamentelor disponibile, reducând astfel necesitatea unor investiții suplimentare pentru constituirea unei infrastructuri complete. În același timp, renovarea infrastructurii fizice și electrice creează condiții mai sigure și mai eficiente

pentru exploatarea tehnică a studioului și permite utilizarea acestuia în conformitate cu cerințele actuale ale procesului de producție.

Valorificarea Studioului 3 răspunde, astfel, unei necesități operaționale concrete: creșterea capacității de producție și flexibilizarea utilizării spațiilor disponibile, în condițiile diversificării și intensificării producției de programe. Repunerea acestuia în circuitul de producție permite distribuirea mai eficientă a sarcinilor între spațiile existente, reducerea presiunii asupra studiourilor active și crearea unor condiții suplimentare pentru dezvoltarea de noi formate și proiecte audiovizuale.

Prin această intervenție, Studioul 3 este transformat dintr-un spațiu neutilizat și degradat într-o resursă operațională funcțională, contribuind la consolidarea infrastructurii de producție a televiziunii publice și la utilizarea mai eficientă a patrimoniului tehnic și logistic existent.

În contextul recomandărilor Curții de Conturi privind valorificarea eficientă a patrimoniului existent, în anul 2026 au fost întreprinse măsuri pentru oferirea în locațiune a Studioului 2 pentru organizarea de evenimente. Dacă în anii precedenți acest spațiu nu a generat venituri din locațiune, în primul semestru al anului 2026, valorificarea sa a permis TRM să obțină venituri de aproximativ 267 000 de lei. Rezultatul contribuie la utilizarea mai eficientă a patrimoniului instituției și la diversificarea surselor de venituri proprii.



Prezentare de modă găzduită de studioul 2 al televiziunii publice, iunie 2026.



Concert susținut de Cristofor Aldea-Teodorovici alături de Cristian Chiaburu Quartet, Free Spirit Quartet ș. a., găzduit de Studioul 2, mai 2026. Fotografie de Anna Tabac

MOLDOVA 2

În primele șase luni ale anului 2026, Serviciul media audiovizual Moldova 2 (canal tematic cultural), și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile art.31, lit f) din CSMA: ”promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional”, aceasta fiind una din misiunile de bază ale Furnizorului public de servicii media.

Realizarea emisiunilor și proiectelor dedicate culturii.

La 15 ianuarie 2026, la Gala Premiului Ministerului Culturii din Republica Moldova, echipei de creație a emisiunii ”SoArta” i s-a conferit Premiul ”Gheorghe Cinclei” în domeniul promovării imaginii culturale în mass-media.

Acest proiect televizat, care este dedicat oamenilor de cultură de valoare, ce au realizări mari în domeniul lor de activitate artistică a continuat și în 2026. În prima jumătate a anului 2026 printre protagoniștii emisiunii se regăsesc scriitorul și jurnalistul Igor Guzun, cineastul Pavel Balan, pictorița Maria Mardare-Fusu, actrița Margareta Nazarchevici-Bechet. În luna iunie au început filmările pentru emisiunea cu regizorul Petru Vutcarău.

În prima jumătate a nului 2026 a continuat și realizarea emisiunii”Proiect”, care surprinde latura rebelă și inovatoare a artei. Este o emisiune despre arta contemporană cu protagoniști din lumea performance-ului. Această emisiune ne ajută să fidelizăm și publicul tânăr, care urmărește mai puțin emisiunile la televizor, dar ne urmăresc pe online. Protagoniștii emisiunii în primele șase luni ale anului au fost:Valter Țurcanu, Vasile Coreț chi, Ștefan Eșanu, Nastea Isakova, ș.a. De asemenea au fost realizate două emisiuni consacrate Bienalei de Artă de la Veneția. Producătorul emisiunii și cameramanul au făcut parte din delegația Republicii Moldova și au filmat toate evenimentele culturale și expozițiile din cadrul acestui mare festival de artă modernă.

”Expresul de noapte” - o producție televizată, care explorează atât cinema-ul autohton contemporan, cât și cel internațional, cu accent pe producții relevante, istorii din culise, știri și tendințe din industria cinematografică. Scopul proiectului este de a promova filmul de autor și cineaștii autohtoni, dar și de a face cunoscute publicului larg realizările cinematografice de valoare din diferite țări. Fiecare ediție a emisiunii este urmată de difuzarea unui film semnat de invitatul din studio, sau a unui film din cinematografia internațională, despre care autorul și prezentatorul emisiunii Marin Basarab discută cu invitații. În prima jumătate a anului 2026 printre invitații emisiunii s-au regăsit: Eugeniu Popovici, Pavel Medeea Ermacov, Lucia Lupu, Ecaterina Iaschevici, Ghenadie Popescu, Andrei Lutenco , Igor Babiac, Larisa Turea ș.a.

Au fost difuzate atât filme ale cineaștilor autohtoni (”Goodbye Olegovici”, regie Eugen Popovici, ”Paparuda”, regie Lucia Lupu) cât și capodopere cinematografice străine (”Șeful șefilor” în regia lui Lars von Trier; ”Taxi” în regia lui Jafar Panahi, ”Sala de lupte”, regie David



Emisiunea Expresul de noapte

Fincher; ”A fost odată în America” în regia lui Martin Scorsese, ș.a.)

De asemenea a continuat noul proiect de poezie, lansat în luna noiembrie 2025 - ”Necuvintele”, realizat de regizoarea Natalia Gârbu. O perspectivă regizorală inovatoare, o abordare inedită în care filmările artistice, montajul clasic se îmbină firesc cu inteligența artificială.

În luna martie 2026 a fost difuzată o ediție specială a acestui proiect în cadrul căreia 31 de femei din diferite domenii recită 31 de poezii scrise de autoare - femei. Pe parcursul lunii martie au fost prezentate 31 de emisiuni. Acest proiect a fost apreciat de telespectatori și redistribuit pe rețelele sociale.

În luna iunie a început difuzarea celui de-al treilea sezon al emisiunii ”Text și muzică”, care promovează interpreții de muzică contemporană de diferite genuri. Protagoniștii ultimelor ediții au fost: Mahaya, Tanya Cergă, Olga Gorcinschi, Iulia Panici. În prezent se lucrează la emisiunea cu Andriano Marian.

În luna aprilie 2026 a fost lansat al patrulea sezon (9 episoade) al proiectului comun, realizat de echipa ”TeleFilm” și echipa M2 - ”TeleFilm prezintă”. Emisiunile au fost imprimate în studio, invitați fiind realizatorii filmelor, personalități de valoare din domeniul culturii din țara noastră, sau protagoniștii filmelor documentare realizate în diferiți ani la ”Telefilm - Chișinău” și care au fost ”restaurate” de Studioul ”Moldova-Film”. Printre acestea putem menționa următoarele filme: ”Destăinuiri lângă rampă”, ”Tudoraș, Tudoraș”, ”Pași spre începuturi”, ”Confesiune”, ”Casa mare”, etc.

Difuzarea evenimentelor culturale rămâne unul din obiectivele importante ale echipei Moldova 2.

Pe parcursul primelor șase luni ale anului 2026 au fost înregistrate/difuzate în direct la Moldova 2 un număr mare de concerte și festivaluri. Acest lucru a permis să respectarea în totalitate prevederile CSMA cu privire la producția originală și promovarea patrimoniului cultural, fapt ce se reflectă în toate rapoartele de monitorizare ale Consiliului Audiovizualului.

Conlucrând cu administrația Filarmonicii Naționale "Serghei Lunchevici", au fost înregistrate și prezentate un șir de concerte și festivaluri muzicale de valoare: "Dialog muzical între vioară și orchestră", "December songs", "Dinastii muzicale", Concertele simfonice "De la vis la scenă", "Doina-95. Vocea generațiilor", "Adagietto. Omagiu pianistului Iu. Mahovoci", "The voice of love. Cezar Ouatu", "Vasile Zagorschi-100 de ani", Concert "Noapte la Paris", Concert simfonic, solist Anton Niculescu (România) ș.a.

De asemenea au fost înregistrate și difuzate Festivalul de jazz "MoldoCrescendo" (3 concerte), Spectacolul de dans modern "Vocea de sub piele", spectacolele de balet "Regatul subacvatic" și "Călușarii" prezentate de elevii Colegiului Național de Coregrafie la aniversarea de 35 de ani.

Pe parcursul primelor șase luni ale anului 2026 au fost înregistrate, montate si difuzate un șir de spectacole noi. Pot fi menționate în mod special colaborarea cu Teatrul "Alexie Mateevici", colaborare care a permis înregistrarea și difuzarea spectacolelor: "Lucruri care nu se spun", "Și ce va fi cu noi acum?", "Între noi e totul bine".

Toate aceste evenimente culturale au îmbogățit grila de programe a canalului TV Moldova 2 cu produse culturale de înaltă calitate și au completat arhiva televizată a IP "Teleradio-Moldova."

Valorificarea calitativă a arhivei televizate (studierea, redescoperirea, digitalizarea și remontarea emisiunilor vechi care nu au fost difuzate un timp îndelungat sau erau considerate pierdute).

Pe parcursul primelor șase luni ale anului 2026 au fost remontate din diferite motive (titre în chirilică, rebut imagine sau sunet, publicitate mascată, etc.) un număr mare de emisiuni, spectacole și filme pentru a readuce la ecran proiecte televizate de calitate, care nu au fost difuzate un timp îndelungat.

Emisiuni muzicale, concerte: Dor de Eminescu. Maria Bieșu; Anastasia Lazariuc și prietenii; In memoriam Anatol Neamțu; Văzu-i tinerețea mea. V. Cojocaru; Eugen Doga la 65 de ani; Gr. Vieru și cântecul popular; Evoluează Gh.Zamfir; Numai cântecul rămâne; Duminical TV. Maria Cebotari; Dor. Șico Aranov; Ion Aldea -Teodorovici. Portret de creație ș.a.

Spectacole și filme televizate: Mușatinii.Luceafărul de ziuă; Mușatinii. Bătălia; Mușatinii. Începuturile; Trei surori; Dor de oameni.

Filme de ficțiune și documentare: subtitrarea în limba română a titlurilor însoțitoare (denumirea, echipele de creație, actorii), lucrul cu sunetul și rebutul tehnic: Balada dragostei; Șapte personaje în căutarea unui teatru; Povestea prostiei omenești;

Filme în desen animat: Cine aleargă după doi iepuri nu prinde nici unul; Frânghia; Fumul; Haiducul; Lady și gentelmanii; Măturătorii; Oala invidioasă; Sub semnul întrebării; Vecinii; Vrăjitorul bun.

Consolidarea legăturilor și cooperarea cu partenerii de dezvoltare prin achiziționarea și difuzarea filmelor documentare despre cultură și artă.

În anul 2026 a continuat difuzarea filmelor documentare și a concertelor din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată:

Concerte: Mediterraneo; Omar Sosa. Quarteto afro-cubano; Rio Cantoria; Christian Scott; Kintsugi; Lee Ranaldo. Electric Trim Trio ș.a.

Filme documentare și de ficțiune: Grădini în toamnă; Luvrul: cealaltă istorie; Incredibil, dar adevărat; Ad astra; The Big Short; The Party ș.a.

La 28 ianuarie 2026 a fost semnat un Acord de colaborare cu S.A. "Moldova-Film" pentru dreptul de difuzare la Moldova 2 a filmelor de ficțiune și documentare (34 de filme și 17 filme în desen animat) realizate în cadrul acestui studiou în diferiți ani. Aceste filme sunt deja difuzate.

Promovarea proiectelor Moldova 2 pe diferite platforme sociale.

După lansarea paginii oficiale de Facebook și a canalului de Youtube Moldova 2 cultural, în luna martie 2026 a fost lansată pagina pe Instagram și a continuat promovarea proiectelor Moldova 2 în spațiul online, iar numărul urmăritorilor crește constant.

Crearea unui studio TV multifuncțional, modern și echipat tehnic.

Începînd cu luna aprilie a anului 2026, spațiile dedicate pentru postul Moldova 2 au intrat în renovare capitală, echipamente urmînd să fie achiziționate atît din bugetul companiei, cît și din proiectul de asistență externă al JICA. În cadrul acestora urmează a fi amenajat un nou studiou pentru producție, dar și spații moderne de lucru pentru angajați. Lucrările de renovare ar urma a fi finalizate în luna octombrie a anului 2026.

Spațiile Moldova 2 în reparație, iulie 2026







Iulia Panici, solista trupei Via Dacă în emisiunea Text și Muzică

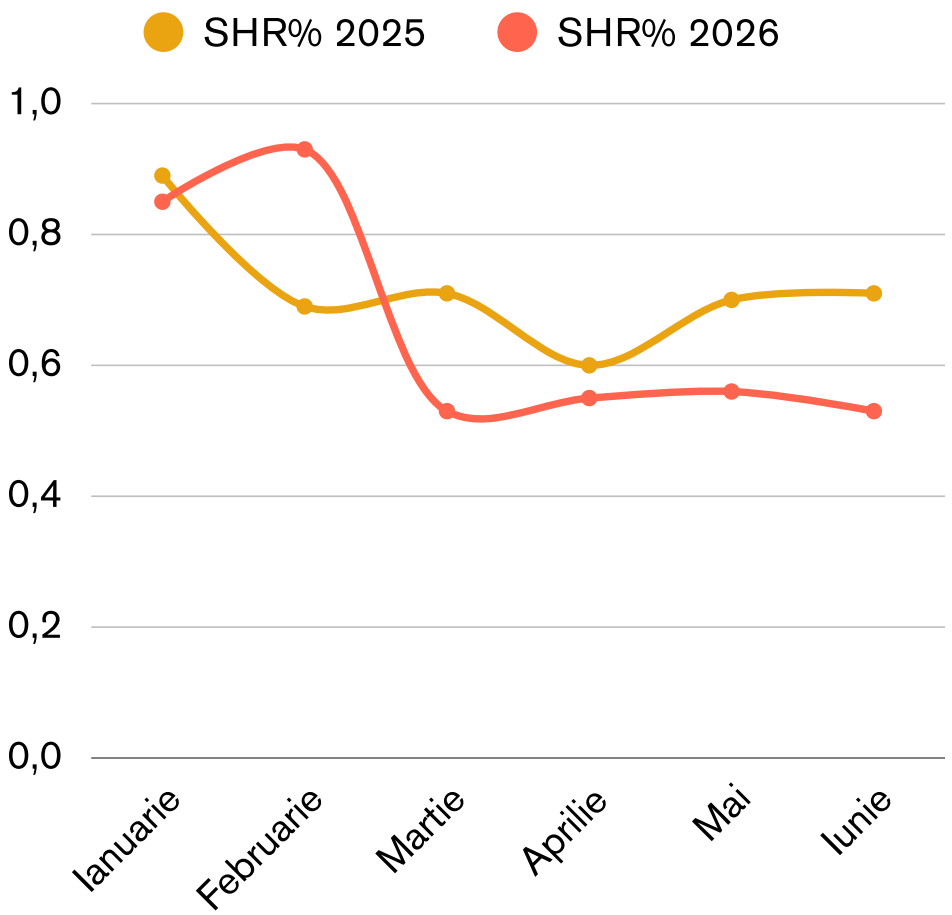
Scăderea medie este determinată în principal de rezultatele din martie–iulie 2026, după ce luna februarie a înregistrat o creștere importantă.

Ianuarie oferă un prim semnal pozitiv: deși SHR scade ușor, de la 0,89% la 0,85%, AMR crește de la 3 502 la 3 693.

Februarie reprezintă cea mai bună evoluție: SHR crește de la 0,69% la 0,93%, iar AMR de la 2 729 la 3 747, ceea ce înseamnă o creștere de 37,3% a SHR și de 37,3% a AMR.

Începând cu martie, însă, se observă o reducere a ambilor indicatori. Cea mai accentuată diferență apare în martie, când SHR scade de la 0,71% la 0,53%, iar AMR de la 2 440 la 1 759. Tendința se menține în aprilie–iunie, iar în iulie se constată o ușoară recuperare, până la 0,72% SHR și 1 803 AMR.

În perioada ianuarie–iulie 2026, audiența a înregistrat o evoluție mixtă în raport cu aceeași perioadă a anului 2025. SHR-ul mediu s-a situat la 0,67%, față de 0,73% în 2025, iar AMR-ul mediu la 2 221 de telespectatori, comparativ cu 2 373. Scăderea este determinată în principal de rezultatele din martie–iulie, în timp ce primele două luni ale anului au avut o evoluție favorabilă, februarie înregistrând o creștere deosebită, până la 0,93% SHR și 3 747 AMR. Datele indică necesitatea consolidării performanței programelor începând cu trimestrul al doilea, inclusiv prin ajustarea ofertei de conținut și identificarea formatelor cu potențial mai ridicat de atragere și menținere a audienței.



POLITICI (OBIECTIVE) EDITORIALE ALE TV MOLDOVA 2

Denumirea	**Total ore (min)**
Emisie zilnică totală	24 ore
Volum total	4392 ore
Emisie originală în primă difuzare	182 ore 01 min
Programe locale	4009 ore 40 min.
Spectacole	494 ore 11 min.
Proiecte de schimb de programe cu producători străini (DW arts, DW euromax, etc.)	135 ore 05 min.
Produs achiziționat din străinătate (filme documentare, concerte)	247 ore 15 min.
Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	93%
Publicitate	107 ore 04 min
Revizie tehnică	12 ore

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

În prima jumătate a anului 2026, prima platformă multimedia din țară pentrucopiii de la 5 la 10 ani, zuper.md, și-a consolidat poziția de platformă adorată decopii, de încredere pentru părinți și apreciată de profesori.

Conținut realizat

- circa 12 ore de conținut multimedia pe rețelele sociale și pe site;
- aproximativ 13 ore de conținut audio original pentru emisiunea „Zuper Amicii".
- circa 15ore de conținut video în primă difuzare la Moldova 1 (27 de ediții originale);

Implicarea copiilor în procesul de producție

Peste 500 de copii au fost implicați în procesul de producție, dintre care 400 implicați în filmări, 300 ce au participat în cadrul vizitelor în teren a echipei Zuper.md, 250 copii implicați în campaniile organizate de către echipă și a vizitelor în cadrul TRM și 70 copii implicați în procesul de producție radio.

Politica editorială

Departamentul producție multimedia pentru copii (în continuare DPMC) creează produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani, produse plasate pe zuper.md, o platformă web educativă, prietenoasă și interactivă, care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând.

Viziune

Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

Misiune

DPMC oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, precum și la un șir de jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.
Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani.

Publicul țintă

Copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani, care potrivit datelor UNICEF, reprezintă 10-12% din populația Republicii Moldova.

Principii

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;
- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor, prin promovarea educației interculturale;
  promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.



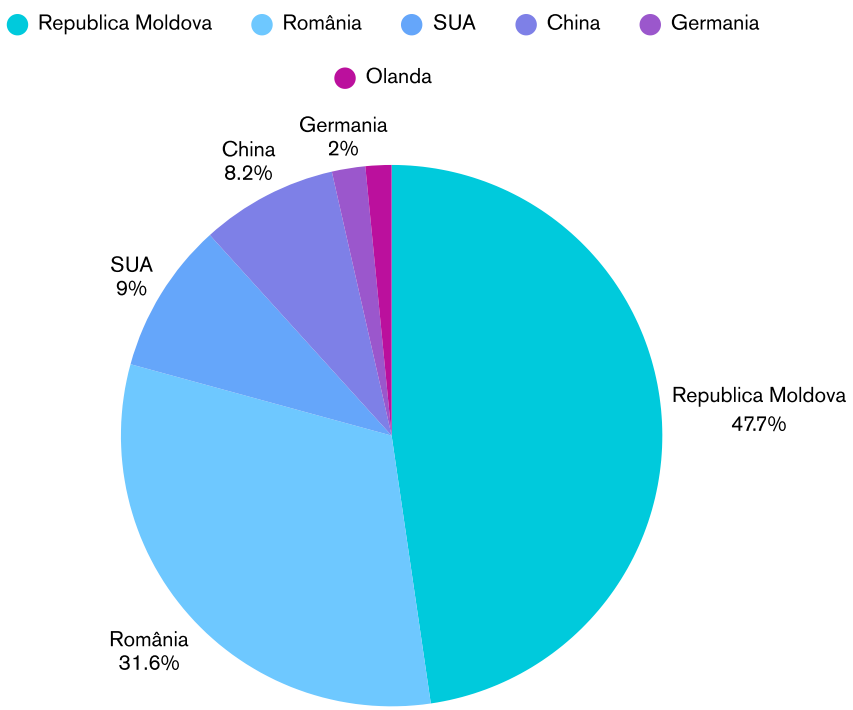
Mascotele Zuper: Zuppy și Zup-zup alături de cei mai fideli fani de Ziua internațională a Copiilor în Parcul Televiziunii, 1 iunie 2026



În orășelul copilăriei, organizat de echipa zuper
Parcul televiziunii, 1 iunie 2026

Audiență web-site

În ultimele 6 luni, platforma online a înregistrat o evoluție pozitivă și o creștere constantă a audienței, consolidându-și prezența în mediul digital prin atragerea unui flux continuu de utilizatori noi și menținerea unui interes ridicat din partea publicului.. Implicare masivă: S-a generat un volum remarcabil de 22.000 de evenimente (interacțiuni, click-uri, vizualizări), indicând o audiență extrem de activă și dinamică. Cele 22.343 de evenimente înregistrate ne arată că platforma funcționează și că utilizatorii explorează paginile. Timpul mediu de 2 minute și 5 secunde este un indicator sănătos pentru acest stadiu.



UTILIZATORI ACTIVI ÎN FUNCȚIE DE ȚARĂ

Impact

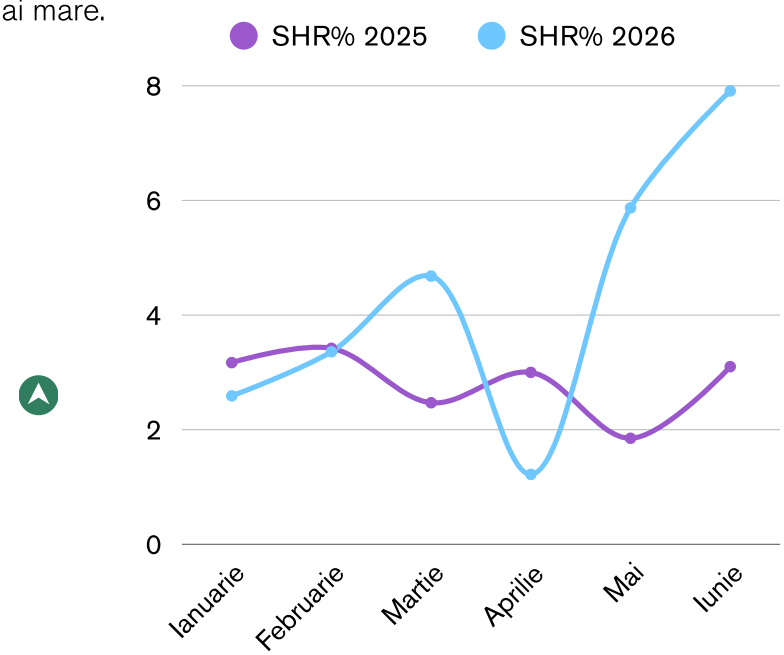
Analiza indicatorilor de audiență pentru perioada ianuarie–iunie 2026 relevă o evoluție pozitivă a performanței produselor multimedia destinate copiilor, în pofida unor fluctuații lunare. Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2025, SHR-ul mediu a crescut de la 2,84% la 4,27%, ceea ce reprezintă o creștere de 1,43 puncte procentuale, respectiv 50,3%.

Creșterea este susținută în special de rezultatele obținute în martie, mai și iunie 2026. În luna mai, SHR-ul a ajuns la 5,87%, față de 1,85% în 2025, iar în iunie a atins 7,91%, comparativ cu 3,10% în anul precedent. Astfel, luna iunie înregistrează nu doar cea mai mare valoare din perioada analizată, ci și o creștere de peste 2,5 ori față de iunie 2025.

Aceste rezultate indică faptul că produsele dezvoltate și promovate de departament au reușit să atragă un public mai larg și să-și consolideze relevanța în rândul segmentului de audiență vizat. Totodată, creșterea semnificativă înregistrată în ultimele luni ale perioadei analizate poate fi interpretată ca un indicator al consolidării produsului și al unei mai bune conectări dintre conținut, format și interesele publicului.

În acest context, zuper.md și produsele multimedia asociate demonstrează un potențial real de dezvoltare și de creștere a consumului de conținut destinat copiilor. Rezultatele din 2026 confirmă oportunitatea continuării investițiilor în conținut original, diversificarea formatelor și consolidarea prezenței digitale, astfel încât platforma să devină nu doar un spațiu de difuzare a produselor pentru copii, ci un ecosistem multimedia relevant, atractiv și competitiv pentru publicul tânăr.

Totodată, fluctuațiile înregistrate de la o lună la alta arată necesitatea unei monitorizări constante a performanței produselor și a adaptării conținutului în funcție de comportamentul și preferințele publicului. Rezultatele din mai și iunie oferă însă un argument solid că direcția de dezvoltare a departamentului este una corectă și că produsele sale au capacitatea de a genera o audiență semnificativ mai mare.





MOLDOVA MUZICAL TINERET COMRAT

REUȘIM ÎMPREUNĂ

RADIODIFUZIUNEA

În serviciul publicului din 1928

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

+37322721047 www.radiomoldova.md trm@trm.md

RADIO MOLDOVA

În primul semestru 2026 Radiodifuziunea a oferit ascultătorilor un produs variat, pe 4 canale specializate, în mediul on air și în mediul online, îndeplinindu-și misiunea de difuzor public:

- **Radio Moldova, canal generalist,**
- **Radio Moldova Muzical, canal tematic,**
- **Radio Moldova Tineret, canal tematic,**
- **Radio Moldova Comrat, canal regional.**

Toate cele 4 posturi de radio și-au modificat în mai-iunie 2026 Concepția generală a serviciului media audiovizual, conform noilor cerințe ale Consiliului Audiovizualului privind structura SMA, care în prezent prevede 2 tipuri de programe:

- știri și alte programe informative și informativ- analitice,
- alte tipuri de programe (educative, de divertisment, teleshopping, filme etc.).

Menționăm că a fost extinsă aria de acoperire pentru două din cele patru posturi publice de radio:
- Radio Moldova - au fost puse în funcțiune noi stații de emisie în 9 localități;
- Radio Moldova Tineret – a fost majorată puterea de emisie la stația existentă din sat. Varnița, raionul Anenii Noi.

În I semestru 2026, în conformitate cu prevederile Caietului de sarcini, postul public național generalist de radio a implementat un set de acțiuni editoriale, organizatorice și tehnice, cu impact direct asupra calității conținutului editorial, diversificării ofertei de programe și extinderii accesului publicului. Aceste acțiuni au vizat consolidarea rolului Radio Moldova ca sursă principală de informare credibilă, relevantă și echilibrată, adaptată cerințelor actuale și standardelor serviciului public de media.

Principalele direcții de acțiune au inclus:

- **Modernizarea grilei de programe**, prin formate și abordări adaptate tendințelor contemporane, orientate spre creșterea atractivității și relevanței.
- **Lansarea de produse editoriale noi** – emisiuni informative, culturale, educaționale și muzicale, diversificând oferta de programe.
- **Diversificarea tematică a conținutului**, pentru a răspunde mai eficient nevoilor diferitelor categorii de public.
- **Promovarea valorilor democratice și a coeziunii sociale,** prin programe care încurajează gândirea critică și implicarea civică.
- **Creșterea vizibilității online**, prin promovarea conținutului pe site-ul oficial, rețele de socializare și platforme digitale.
- **Reflectarea zilelor naționale și a evenimentelor majore**, prin proiecte speciale și programe dedicate.

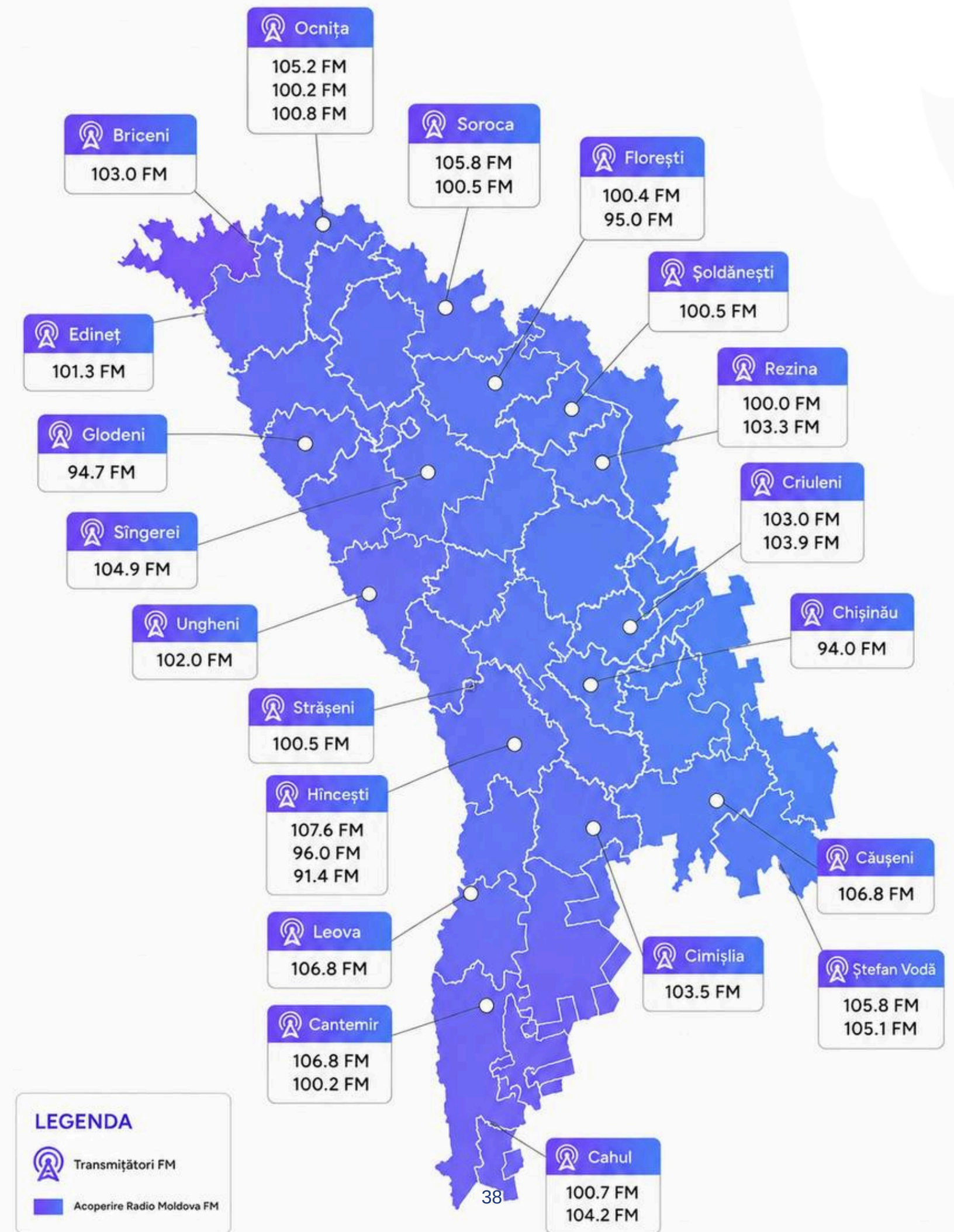
- **Valorificarea patrimoniului cultural național, european și universal**, prin difuzarea operelor muzicale, literare și artistice, prin difuzarea de înregistrări, transmisiuni și evenimente culturale de referință.
- **Informarea sistematică privind procesul de integrare europeană a Republicii Moldova**, prin emisiuni, proiecte și rubrici dedicate:
- **Evidențierea rolului diasporei** în dezvoltarea Republicii Moldova, prin emisiuni și rubrici care aduc în prim-plan proiectele și comunitățile din afara țării.
- **Dezvoltarea segmentului de documentar radio**, prin organizarea unui concurs deschis pentru producerea a cinci documentare audio difuzate ulterior la Radio Moldova, I etapă.
- **Consolidarea colaborării cu Societatea Română de Radiodifuziune,** prin proiecte comune și schimburi de programe cu Radio România Internațional în limbile română, rusă și ucraineană.
- **Promovarea eficientă a produselor radio în mediul online,** prin site-ul postului, rețele sociale și alte platforme digitale.
- **Extinderea acoperirii postului public de radio**, prin instalarea unor emițătoare suplimentare și reducerea zonelor de umbră.
- **Dezvoltarea tehnică și logistică**, prin achiziționarea și instalarea de programe și echipamente noi pentru emisie și producție.

Obiective editoriale ale RADIO MOLDOVA

Obiective editoriale	Planificat 2026 / Ore	%	Realizat I semestru /ore
Volumul total al emisiei radiofonice	8747,00	100	4301,5
Volumul programelor audiovizuale locale: • difuzate anual • difuzate săptămânal • difuzate săptămânal între orele 6.00 și 24.00 • durata medie zilnică între orele 6.00 și 24.00 (CSMA prevede cel puțin 12 ore) • durata medie zilnică în orele de maximă audiență (CSMA: cel puțin 75 % din 12 ore, deci 9 ore)	 8458 162,2 119,5 17 9,9	 96,7 96,7 94,8 94,8 82,5	 4160 162,2 119,5 17 9,9
Serviciul de programe (producție proprie)	8450	96,6	4255

Coraport tematic (din întregul volum de emisie): • Ştiri (română şi rusă) • dezbateri şi sinteze • alte emisiuni informative • socio-culturale • emisiuni din arhivă • emisiuni muzicale • în limbile minorităţilor • tineret şi copii • publicitate şi promo	 1046 743 1466 1448 910 2589 156 298 91	 12,0 8,5 16,8 16,5 10,4 29,6 1,8 3,4 1,0	 516 361,5 718 708 447 1285 77 146 43
Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în: • limba română • limbile minorităţilor naţionale programe audiovizuale locale şi spoturi de autopromovare difuzate săptămânal în limba română între orele 6.00 şi 24.00 (CSMA: cel puţin 80%)	 8283 464 117,7	 94,7 5,3 93,4	 4074 227,5 117,8
Emisiuni şi rubrici noi	174	2	101
Producţie în primă difuzare	5762	65,5	2817
Producţie în reluare	2985	34,5	148,5
Volumul programelor audiovizuale achiziţionate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu ţări străine	286	3,3	141
Transmisiuni	52	0,6	27
Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, şi achiziţionate	3	0,03	0,7
Înregistrări fond. Completare fond	245	2,8	93

- ore de maximă audienţă – intervalele de timp cuprinse între orele 06.00–10.00, 12.00–15.00 şi 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră (10 ore în total)


Ocnița
105.2 FM
100.2 FM
100.8 FM
Briceni
103.0 FM
Soroca
105.8 FM
100.5 FM
Florești
100.4 FM
95.0 FM
Șoldănești
100.5 FM
Edineț
101.3 FM
Rezina
100.0 FM
103.3 FM
Glodeni
94.7 FM
Criuleni
103.0 FM
103.9 FM
Sîngerei
104.9 FM
Chișinău
94.0 FM
Ungheni
102.0 FM
Strășeni
100.5 FM
Hîncești
107.6 FM
96.0 FM
91.4 FM
Căușeni
106.8 FM
Leova
106.8 FM
Cimișlia
103.5 FM
Ștefan Vodă
105.8 FM
105.1 FM
Cantemir
106.8 FM
100.2 FM
Cahul
100.7 FM
104.2 FM
LEGENDA
Transmițători FM
Acoperire Radio Moldova FM

Obiective și grad de realizare

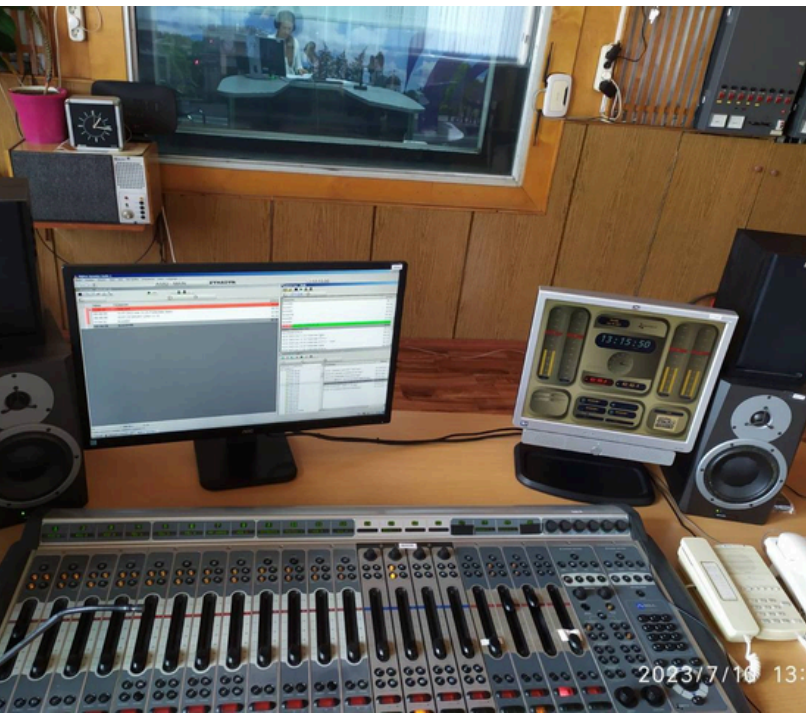
Obiective Radio Moldova 2026	Realizare în I semestru 2026	Acțiuni
Modernizarea grilei de programe și lansarea de produse editoriale noi	Realizat	- 4 proiecte lansate în ianuarie 2026: Afaceri de la zero, Cântă-mi, lăutare!, De vineri, Panorama de sâmbătă. - 4 rubrici noi - creșterea acoperii tematice și geografice în emisiunile Radio Moldova; - sporirea volumului de emisie în direct în zilele de weekend: Panarama de sâmbătă; - 35 de promouri noi pentru emisiunile din grila de emisie; - 40 de clipuri noi pentru zilele și proiectele speciale / tematice ș.a.
Diversificarea tematică a conținutului	Realizat	- 75 de programe săptămânale acoperind tematici diferite: știri și emisiuni informative, emisiuni de dezbateri și sinteză, programe socio-culturale, muzicale, de educație, pentru tineri ș.a. - Abordarea sistematică și mai amplă a tematicii economice. - Mai multe emisiuni despre situația din raioanele de est ale Republicii Moldova și din autonomia găgăuză.
Promovarea valorilor democratice și a coeziunii sociale	Realizat	- 15 proiecte radiofonice de emisiuni informative, de dezbateri, sinteză și analiză. - Transmisiuni în direct și ediții speciale în cazul unor evenimente de interes public major.
Creșterea vizibilității online și promovarea eficientă a produselor radio în mediul online	Realizat	Promovarea regulată a produselor Radio Moldova pe pagina radiomoldova.md și pe pagina de Facebook; Creșterea numărului de vizualizări cu 213%.

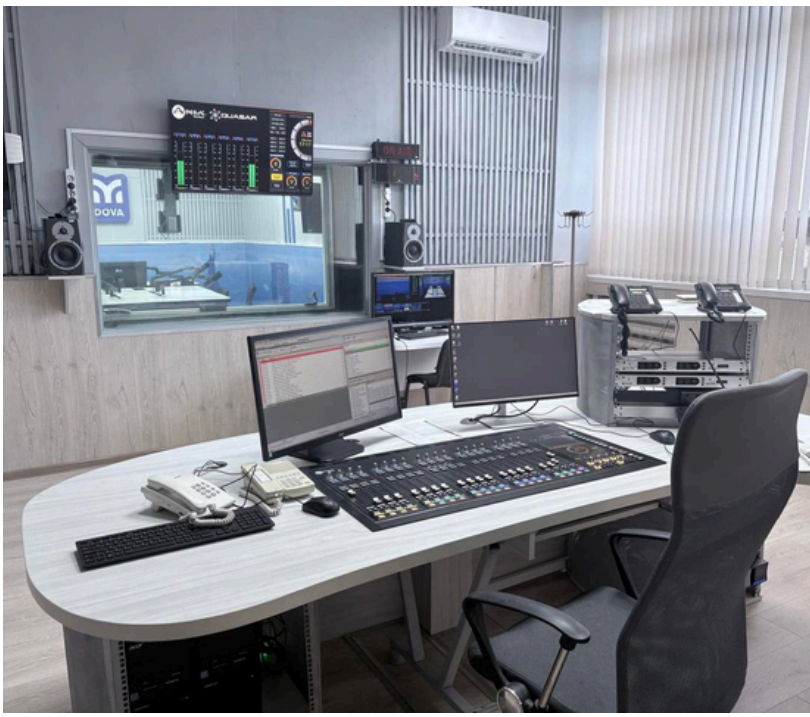
Reflectarea zilelor naționale și a evenimentelor majore	Realizat	Au fost reflectate în emisiuni, transmisiuni și ediții speciale toate zilele naționale și evenimentele majore.
Valorificarea patrimoniului cultural național, european și universal	Realizat	48 de proiecte săptămânale, cu periodicitate diferită, realizate de 3 redacții: - Emisiuni socio-culturale – 15, - Muzică – 25, - Patrimoniu – 8.
Informarea sistematică privind procesul de integrare europeană	Realizat	Tema integrării europene a fost abordată cu regularitate în 4 tipuri de programe: - știri; - transmisiuni și ediții speciale; - emisiuni tematice și de dezbateri; - magazine radio.
Evidențierea rolului diasporei în dezvoltarea Republicii Moldova	Realizat	- Emisiunea săptămânală "Vocile diasporei" cu durata de 45 de minute. - Rubrici difuzate regulat în magazinele radio în direct, în mod special în "Acasă și în lume" și "Radiomational de Weekend".
Dezvoltarea segmentului de documentar radio	În curs de realizare	Inițierea Concursului deschis de proiecte pentru realizarea de documentare radio 2026: - Elaborarea și aprobarea Regulamentului, - numirea prin ordin a membrilor juriului, - desemnarea câștigătorilor primei etape.
Consolidarea colaborării cu Societatea Română de Radiodifuziune	Realizat	- Schimburi regulate de materiale cu Radio România Internațional prin intermediul paginii "radio live" a Companiei. - Subiecte în limbile română, rusă și ucraineană ale RRI difuzate în radiomagazinele de weekend și emisiunile "Most" și "Vidrojdenie"

Atragerea publicului tânăr și a familiilor, prin înregistrarea și difuzarea unor povești de seară noi	În curs de realizare	Sunt selectate 8 povești pentru a fi înregistrate cu actori.
Extinderea acoperirii postului public de radio	Realizat	-Au fost puse în funcțiune 4 emițătoare pentru acoperirea zonelor de umbră. -Radio Moldova a obținut prin concurs o frecvență nouă la Proteagailovca (mun. Tighina) pentru extinderea ariei de emisie pentru locuitorii din raioanele de est ale Republicii Moldova
Dezvoltarea tehnică și logistică	Realizat	Reamenajarea integrală și reutilarea studiourilor, a regiilor și a Centralei Tehnice cu sisteme de emisie de înaltă performanță, incluzând două pupitre audio (model Axia Quasar) și echipamentele aferente care asigură interconectarea cu Centrala Tehnică.


ON AIR
2023/7/10




2023/7/10







Grila de emisie Radio Moldova 2026

Ca post public, Radio Moldova asigură corectitudinea, obiectivitatea, imparțialitatea și pluralismul de opinii în conținuturile media difuzate. Conștienți de necesitatea informării la orice vârstă, ne adresăm unui public larg, bazându-ne pe tradițiile jurnalismului public din Republica Moldova și Uniunea Europeană, valorificând totodată forme și abordări editoriale actuale.

Radio Moldova este un canal cu profil generalist și urmărește să reflecte în programe toate domeniile de interes public: politică, sănătate, educație, economie, cultură, mediu, recreație, sport, comunitate, diasporă și integrare europeană. Oferim publicului un univers informațional diversificat, structurat în:

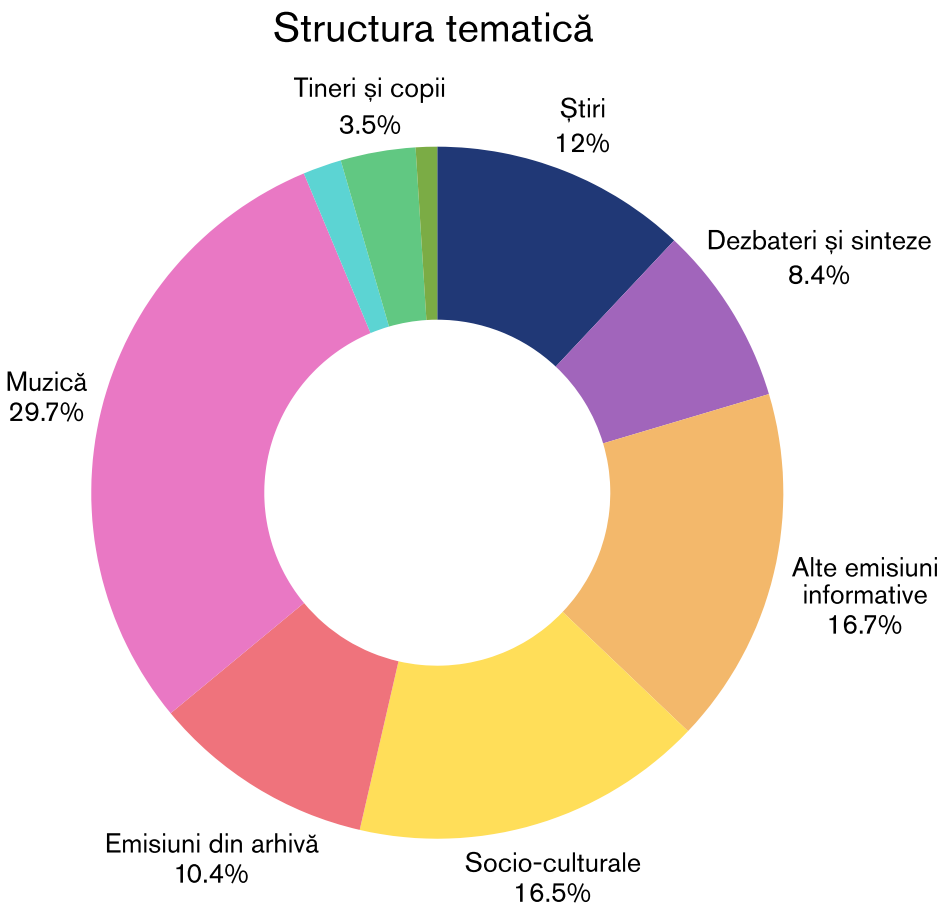
- emisiuni de actualitate și dezbateri;
- programe culturale, educative, sociale și de divertisment;
- emisiuni tematice dedicate economiei, mediului, comunităților și diasporei;
- programe pentru copii și tineri;
- rubrici de știință, psihologie, sport, educație media, tehnologie și cultură digitală;
- programe în limbile minorităților naționale (rusă, romani, ucraineană, bulgară, găgăuză);
- ofertă muzicală variată.

Diversitatea tematică a fost însoțită de diversitatea formatelor editoriale:

- programe de știri (buletine și radiojurnale, în română și rusă);
- talk-show-uri;
- emisiuni magazin;
- programe de analiză și sinteză;
- documentare radio;
- emisiuni tematice specializate;
- teatru radiofonic și lecturi în serial;
- programe bazate pe înregistrări din arhiva

Implementarea grilei modificate a canalului Radio Moldova s-a caracterizat prin:

- realizarea a 75 de programe cu periodicitate diferită;
- lansarea a 4 emisiuni noi;
- furnizarea unui produs informațional de calitate, echilibrat și pluralist, în cadrul emisiunilor de știri, talk-show-uri și magazine;
- participarea unui număr semnificativ de experți, atât din Republica Moldova, cât și din România, Ucraina, Germania, Canada și Bruxelles, prin prezență directă, telefon sau internet;
- colaborarea activă cu diaspora în realizarea emisiunilor, cu materiale din SUA, Canada, Franța, Germania, Italia, Țările de Jos, Belgia, Elveția, Suedia ș.a.;
- proiecte comune și schimburi de programe cu Radio România Internațional în limbile română (magazinele de weekend), rusă și ucraineană (emisiunile "Vidrojdenie" și "Most");
- abordarea promptă a subiectelor de interes maxim din toate regiunile țării, de la sănătate și siguranță fizică, la identitate, educație, dezvoltare intelectuală și spirituală;
- promovarea valorilor democratice și europene, a gândirii critice și a participării active a cetățenilor la viața publică, prin programe de informare, dezbateri echilibrate și reflectarea permanentă a actualității interne și internaționale;
- promouri și generice noi, revizuirea textelor și a coloanei sonore pentru mai multe promouri și generice de emisiuni care existau în grilă;
- realizarea de ediții speciale, transmisiuni, zile tematice de emisie și programe dedicate unor evenimente sau momente importante.



Emisiuni noi

Începând cu luna ianuarie grila Radio Moldova a fost completată cu 4 emisiuni noi:

Emisiunea, rubrica, proiectul	**Descrierea**	**Ziua săptămânii, ora**	**Durata** minute	**Limba**
Afaceri de la zero	Emisiune de educație economică (din 21.01.2026)	Miercuri, 10.05	30	română
De vineri!	Magazin radio (din 30.01.2026)	Vineri, 18.20	70	română
Cântă-mi, lăutare!	Program de muzică lăutărească (din 30.01.2026)	Vineri, 21.35	25	română
Panorama de sâmbătă	Magazin de weekend (din 10.01.2026)	Sâmbătă, 18.10	105	română

Începând cu luna ianuarie grila Radio Moldova a fost completată cu **4 emisiuni noi**:

Dintre rubricile noi, lansate în 2026, menționăm **”Revista presei interbelice”** în care aflăm ce scriau ziarele pe această dată cu o 100 de ani în urmă. Realizatorul, actorul Dan Melnic, face o selecție atractivă, în care găsește potriviri între evenimentele de atunci și cele din prezent. Un plus îl constituie și modul de prezentare al rubricii.

Un obiectiv important pentru acest an este desfășurarea **Concursului deschis de proiecte** pentru realizarea de documentare radio 2026, având ca scop stimularea jurnaliștilor de a-și perfecționa măiestria.

Electorala 2026 la Radio Moldova

Radio Moldova a reflectat campania electorală pentru alegerile locale noi din 17 mai 2026 în conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității, respectând prevederile Codului electoral și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media.

Postul public a difuzat următoarele tipuri de programe electorale:

- știri,
- rubrici de informare electorală,
- dezbateri electorale pentru concurenții la funcție de primar din municipiul Orhei, turul I și turul II,
- publicitatea electorală (cu plată) nu a fost solicitată de către concurenți.

Pentru reflectarea corectă a campaniei electorale, Radio Moldova a elaborat actele solicitate de legislație și, după caz, le-a transmis CEC, CA și/sau le-a publicat pe site-ul companiei www.trm.md:

- Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi din 17 mai 2026 a serviciului media audiovizual Radio Moldova, IP Compania „Teleradio-Moldova”,
- Regulamentul Radio Moldova privind organizarea și desfășurarea dezbaterilor electorale,
- Invitații nominale la dezbateri,
- Invitații publice la dezbateri,
- Scrisoare CEC privind condițiile de acordare a timpilor de antenă pentru publicitate,
- 5 rapoarte săptămânale CEC.

Radio Moldova nu a înregistrat plângeri și sesizări din partea concurenților electorali și nici obiecții sau observații din partea CEC și CA.

Audiența pe RADIOMOLDOVA.MD ȘI FACEBOOK

Radio Moldova a înregistrat creșteri ale audienței pe pagina radiomoldova.md, atât în ceea ce privește emisia live, cât și în ceea ce ține de emisiuni, dar și pe pagina de Facebook.

Pagina **Live** / radiomoldova.md - 1 ianuarie - 30 iunie

	2025	2026	Evoluția, %
Utilizatori	12,350	13,081	5.9%
Vizualizări	87,889	94,653	7.7%

Pagina **Emisiuni** / radiomoldova.md - 1 ianuarie - 30 iunie

	2025	2026	Evoluția, %
Utilizatori	2,237	2,928	30.8%
Vizualizări	7,148	8,898	24.4%

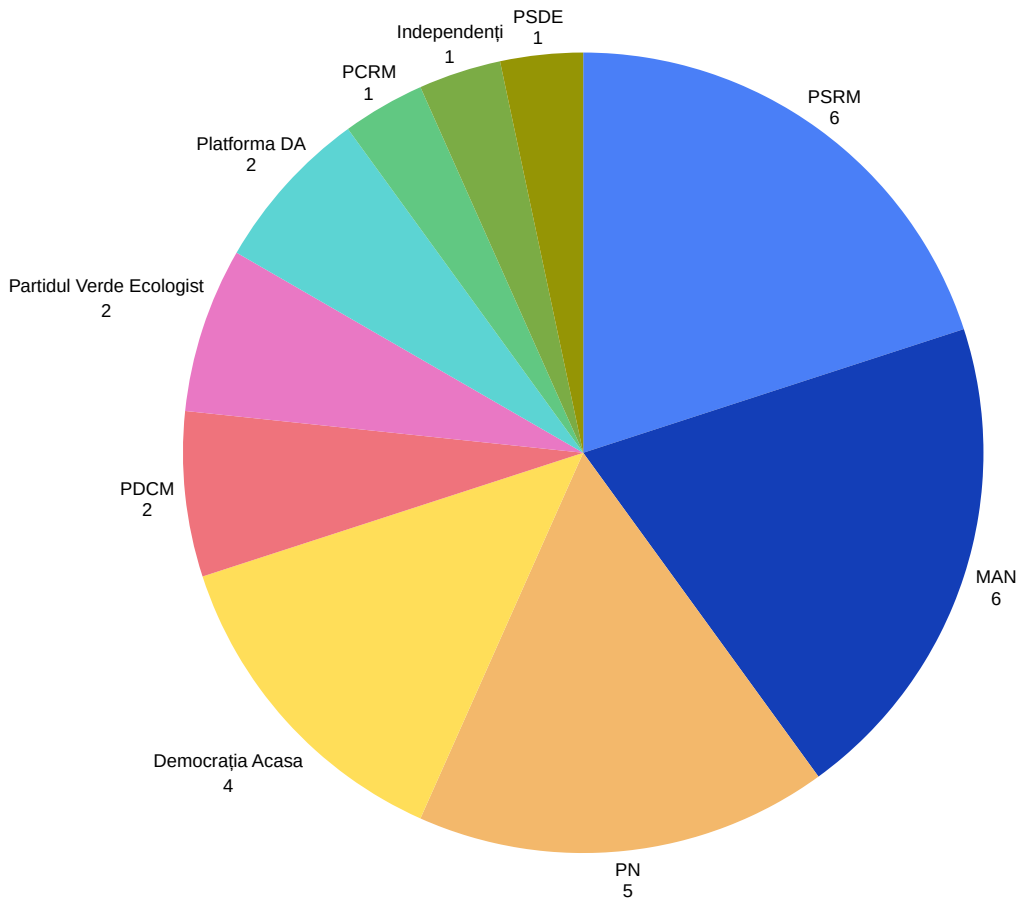
Facebook Radio Moldova - 1 ianuarie - 30 iunie

	2025	2026	Evoluția, %
Vizualizări	1,800,313	5,644,884	213.50%
Vizualizări video	582,100	689,353	18.40%

Participanți la emisiuni:

- **Partidul Socialiștilor din Republica Moldova** – 6 (Grigore Novac – 2, Dinari Cojocaru – 2, Alla Darovanaia – 1, Marcel Cenușa – 1/ Grigore Novac a mai fost invitat la o emisiune, dar nu a participat din motive personale);
- **Mișcarea Alternativa Națională** – 6 (Olga Ursu – 1, Victor Pruteanu – 1, Grigore Bejenaru - 1, Ilie Ceban - 1, Anatol Turchin - 1, Valentin Crudu – 1 / Olga Ursu nu a putut fi prezentă la o emisiune, motivând că este în ședință);
- **Partidul Nostru** – 5 (Alexandru Berlinschi - 4, Alexandr Petkov);
- **Democrația Acasă** – 4 (Sergiu Stefanco – 2, Alexandru Verșinin – 2);
- **Partidul Dezvoltării și Consolidării Moldovei** – 2 (Ion Chicu – 1, Liliana Iaconi - 1);
- **Partidul Verde Ecologist** – 2 (Anatolie Prohnițchi - 2);
- **Platforma DA** – 1+1 (Liviu Vovc – 1 / Victor Chironda, fost consilier - 1);
- **Partidul Comuniștilor din Republica Moldova** – 1 (Valeriu Muduc);
- **Partidul Social Democrat European** – 1 (Iurie Cazacu);
- **Independenți** – 1 (Olesea Stamate – 1).

Participările opoziției la emisiunile Radio Moldova
Ianuarie - Mai 2026



Tematica UE

Tematica integrării europene este una dintre cele mai discutate în societatea noastră și Radio Moldova, postul public generalist, vine cu un produs divers la acest capitol. Tema este abordată cu regularitate în **4 tipuri de programe:**
știri;
transmisiuni și ediții speciale;
emisiuni tematice și de dezbateri;
magazine radio.
Emisiunile tematice, gen magazin și de dezbateri în care a fost abordată amplu tematica europeană:

- Noi și Europa;
- Zi de zi;
- Paralela 47;
- La 360 de grade;
- Spațiul public;
- Vocile Diasporei;
- În comunitate;
- EcoSISTEM.

Dintre acestea, cum este și firesc, programul "Noi și Europa" se evidențiază în mod clar, fiind unul consacrat în întregime tematicii integrării europene.
Emisiunea este realizată din perspectiva publicului larg și se axează pe temele de interes general, de la lucrurile conceptuale la cele practice, utilitare:

- valorile pe care se bazează Uniunea Europeană;
- avantajele integrării europene pentru țara noastră, în diverse domenii: circulație liberă, dezvoltare economică, cooperare culturală ș.a.;
- procesul de integrare: realizări, probleme, negocieri etc.;
- unitate prin diversitate – specificul fiecărei țări-membru în cadrul Uniunii;
- sprijinul diferitor state UE pentru R. Moldova;
- viața diasporei în țările comunitare.

Urmează, ca număr de teme discutate, emisiunile "Zi de zi", "Paralela 47" și "La 360 de grade", care analizează evenimentele de actualitate.
În emisiunile "Spațiul public", "Vocile Diasporei", "În comunitate" și " EcoSISTEM" tematica integrării a fost abordată direct sau tangențial, în funcție de specificul fiecărui program: dezbateri pe teme de interes public, rolul conaționalilor noștri în promovarea imaginii țării noastre în UE, proiecte sociale sau de mediu finanțate de UE și implementate în R. Moldova.

În buletinele de știri și radiojurnalele, dar și în emisiunile de actualitate și dezbateri ale postului public au fost reflectate **evenimentele de actualitate** ce țin de:

- Integrarea în sistemul „Roam Like at Home": 1 ianuarie.
- Aderarea la programul „Europa Creativă": ianuarie 2026.
- Republica Moldova începe efectiv primele ședințe din cadrul negocierilor tehnice cu UE pe Clusterul 1 (Valori fundamentale): 5 februarie 2026.
- Consiliul de miniștri al UE aprobă extinderea negocierilor tehnice pe toate cele șase clustere (pentru toate cele 33 de capitole rămase): 17 martie 2026.
- Deschiderea Clusterului 1 – „Valori fundamentale": la 15 iunie 2026, în cadrul celei de-a doua Conferințe de aderare UE–Moldova de la Luxemburg, au început oficial negocierile pe primul grup de capitole referitor la statul de drept, justiție și drepturile fundamentale.

Evenimente economice și de dialog la nivel înalt, reflectate în emisiunile Radio Moldova:

- Sesiunea Ministerială a Consiliului Europei: În mai 2026, Chișinăul a găzduit cea de-a 135-a Sesiune Ministerială a Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei, marcând încheierea mandatului de președinție deținut de țară.
- Conferința de Investiții UE–Moldova: La 4 iunie 2026, la Chișinău s-a desfășurat evenimentul dedicat implementării Planului de Creștere al UE, care aduce un pachet de asistență financiară de până la 1,9 miliarde de euro.



Al doilea Summit UE–Republica Moldova: *La 22 iunie 2026, reuniunea la nivel înalt de la Bruxelles a reconfirmat sprijinul deplin al Uniunii Europene pentru agenda de reforme a Chișinăului, imediat după lansarea negocierilor pe clustere.*

În I semestru 2026 au fost realizate 4 transmisiuni și ediții speciale ce vizează agenda europeană a Republicii Moldova, menționate la capitolul respectiv.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

Pe durata celor 6 luni ale anului 2026 RMM a difuzat emisiuni și programe de popularizare a celor mai valoroase creații muzicale naționale și universale de diferite genuri și stiluri derivate, conform contentului clasic&jazz and more, oferind totodată publicului meloman și specialiștilor în domeniu, posibilitatea de a se familiariza cu viața muzicală a țării și a lumii.

- Volumul emisiei totale: 4344 ore - 100%;
- Volumul de emisie rezervat programelor în limba română: 4344 ore - 100%;
- Volumul și caracteristicile emisiei destinate știrilor: 0 ore;
- Volumul programelor audiovizuale difuzate zilnic: 22 ore;
- Volumul programelor transmise în prima difuzare: 977,4 ore - 22,5%;
- Volumul programelor locale difuzate în ore de maximă audiență: 41,67%;
- Volumul și caracteristicile producției proprii anuale: 4062,5 ore - 93,52%;
- Proiecte de schimb de programe cu țări străine: 251,5 ore - 5,79%;

Conținutul produsului RMM

Emisiuni, rubrici și programe - 43 de titluri

Emisiuni preluate de la RMA - 13 titluri

Emisiuni din Arhiva RMA – 9 titluri

Emisiuni, rubrici și programe noi - 7 titluri.

TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATE	DURATA
DARUL LUI ORFEU. Enciclopedia instrumentelor muzicale (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	30 min
CONFIDENȚE IN BLUE. Dialoguri despre jazz (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	30 min
FILE DE CALEDAR. Aniversările săptămânii (rubrică)	1 ediții p/săpt.	10 min
CURIOZITĂȚI DIN ISTORIA MUZICII (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.
VINIL PE SFERT – EMOȚII VINTAGE (rubrică)	1 ediție	10 min.
REMAKE O'CLOCK. Ritmuri vechi, hituri noi (rubrică)	1 ediție	10 min.
MUZICOPEDIA. Alfabetiș stilurilor (rubrică)	1 ediție	10 min.

Produsele RMM au devenit mai accesibile publicului ascultător datorită faptului că RMM a participat la concursul anunțat de CA în urma cărui ***a obținut prima frecvență 97.7 FM****, frecvență care a fost reperfectată anul curent la solicitarea CA.*



Aspectul tehnic

A fost instalat un pupitru adițional ce permite conectarea instrumentelor și microfoanelor muzicienilor-invitați care evoluează în direct.

Până la finele anului 2026 rămâne a procura :
Cameră video portabilă pentru transmisiunea spectacolelor muzicale de anvergură din sălile de concert – 1 (unități).
Montarea în studio a camerelor video – 2 (unități). Calculator + Soft.
Elaborarea bannerului cu sigla RMM pentru utilizarea lui în cadrul spectacolelor muzicale.

Transmisiunile din cadrul Proiectelor RADIOABONAMENTUL
PRIETENII MUZICII (2: 29.01 și 07.02) și REZONANȚE MUZICALE (5: 29.05, 05.06, 11.06, 17.06, 20.06) au fost realizate cu utilizarea imaginilor video din Studioul 450.

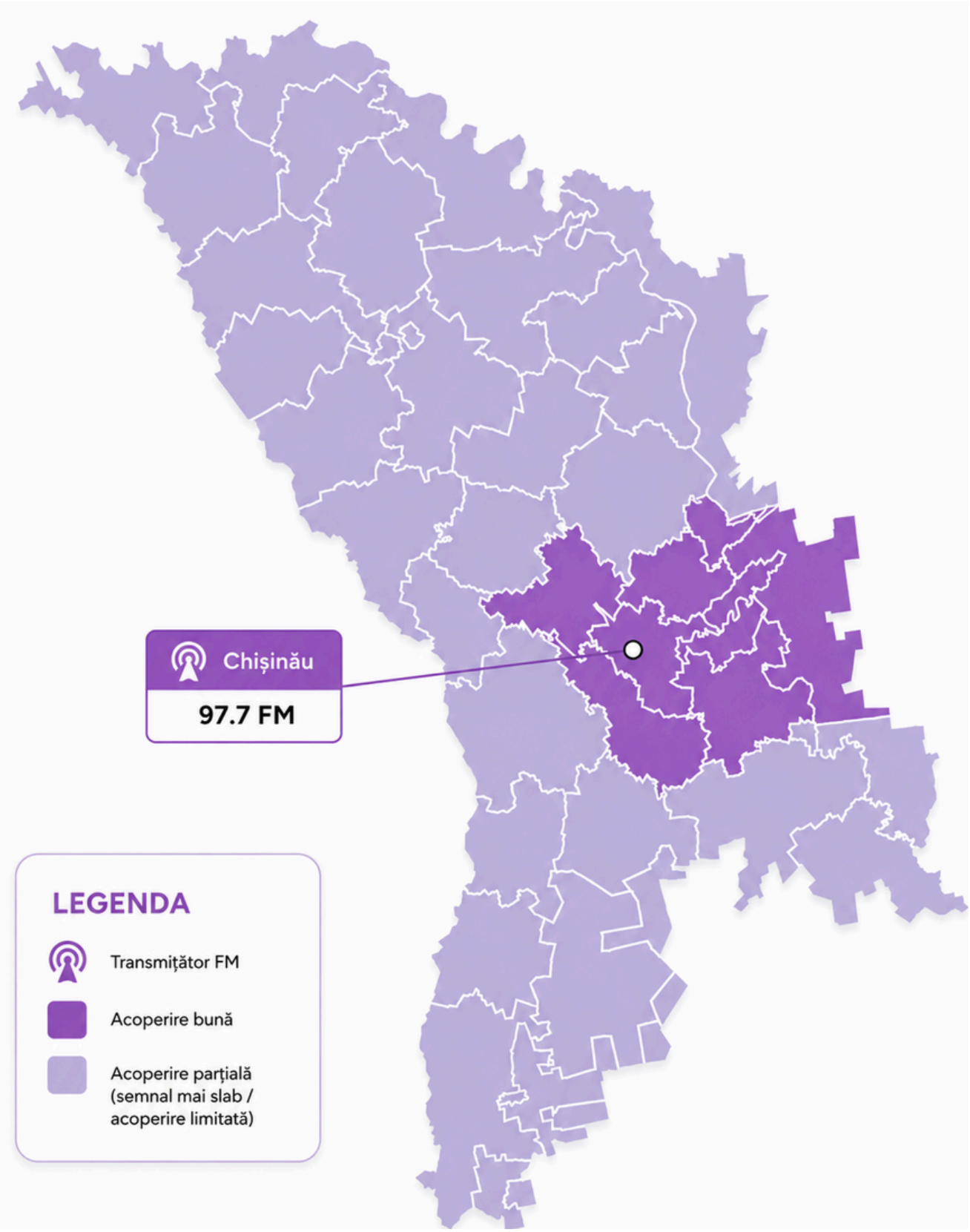
Promovare și comunicare

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat constant relația sa cu publicul ascultător, care a fost informat prompt despre evenimentele muzicale ce au derulat în perioada ianuarie-iunie 2026, nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md (nemijlocit cu concursul colegilor de la Departamentul Multimedia), dar și a rețelelor de socializare, inclusiv a paginilor ”Radio Moldova Muzical” de pe Facebook și Youtube.

Postările pe site-ul www.trm.md și pe rețelele de socializare au fost în ascendență, atingând următoarele cifre:

- **www.trm.md - 1682 utilizatori**
  - 3883 vizualizări
- **Facebook RMM - 3442 urmăritori**
  - 5731 vizualizări

Zilnic pe aceste pagini de socializare au fost prezentate: rubrica on-line Calendar muzical, știri din domeniu, premiere, promouri, interviuri.


Chișinău
97.7 FM
LEGENDA
Transmițător FM
Acoperire bună
Acoperire parțială
(semnal mai slab /
acoperire limitată)

Majoritatea creațiilor în absolută premieră au răsunat, preponderent în cadrul emisiunii *EXPRESS MUZICAL*, în emisiunile de profil, dar și în transmisiunile și înregistrările din sălile de concerte din republică.

Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali și instrumentiști, cantautori, etc.) a fost efectuată prin intermediul telefonului și a rețelelor de socializare, majoritatea fiind prezenți fizic în studioul RMM:

Realizatorul Radu Gulica:

Mirela Smoleac, Ecaterina & Anastasia Lisin, Elisa Covaci (Italia), Katalina Rusu, Tanya Tudor, Diana Pașcan, Annca, Rodica Roșioru, Cezara, Gheorghe Mustea, Ilinca Siviroveanu, Gaby Drăguța, Cristina Scarlat, Nicole Iacobciuc, Valeria Ursu, Maria Kenzo (Germania), Liliana Cazac, Marinela Tolici, Carolina Prepeliță, Ariadna Proca, Mariana Linga, Valentina Nejel, Antonella Anton, Darina Stamate (Romania).

Realizatorul Adrian Graur:

Mihai Macaru (interpret), Vlad Mircos (compozitor), Svetlana Ionașcu (sexologă), Aliona Grati (scriitoare), Elena Eţcu (designer vestimentar), Victor Maxian (regizor), Cristian Gropa (colecționar de radiouri), Sergiu Garabajii (interpret), Roxana (Interpreta), Dionis Cosiscean (regizor teatral), Gutiera Prodan (scriitoare), Ana Maria Surguci (interpretă), Gheorghi Nantoi (chitarist), Ana Maria Surguci (a doua oara) interpreta, Violina Creciun (PR manager Centrul Artico), Trupa Sindicat (Ronin Terente, Iulian Munteanu).

Realizatorul Radu Gantir:

Dinu Cornescu (Tatuni), Peter Portman, Rolynd della Sylvan (SUA), Elena si Eugeniu Grădinaru.

Redactorul-coordonatorul Gheorghe Nantoi:

Pavel Căpățână, Dorel Burlacu (2), Igor Socican, Ana Maria Surguci, Marcel Vinicenco.

Producție proprie(4062,5 ore – 93,52%), caracteristici:

Lista emisiuni	Periodicitate	Durata
EXPRESS MUZICAL	5 ediții pe săptămână	120 min.
CRONOGRAF CONCERTISTIC. Retrospectiva agendei muzicale	1 ediție+reluare săptămânal	50 min.
AD LIBITUM. Program muzical de week-end	1 ediție săptămânal	60 min.
IN THE MIX. Muzică remixată	2 ediții pe săptămână	60 min.
TRANSMISIUNI LIVE DIN SĂLILE DE CONCERT	2 ediții săptămânal (în funcție de concerte real.)	120 min.

MUSICA NOVA – ecourile festivalului „Zilele Muzicii Noi”	1 ediție+reluare săptămânal	30 min.
PANOPTIC SONOR. Emisiuni redactate din arhiva Radio Moldova	1 ediție+reluare săptămânal	45 min.
O NOAPTE DE OPERĂ ed. XIV	1 ediție anual (octombrie)	275 min.
PROMO RMM. Programul zilei la RMM.	2 ori pe zi / zilnic	5 min.
POVEȘTI DE PARCĂ AR FI… (rubrică)	săptămânal	5 min.
MUZICA POP-ROCK. Playlist	2 ediții săptămânal	15 min.
CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE. Playlist	zilnic	5-30 min.
CAFE-CONCERT. Playlist	2 ediții săptămânal	30 min.
REMIX MUSIC. Muzică pop-rock remixată. Playlist	Zilnic	120 min.
ARMONII CELESTE. Playlist	2 ediții săptămânal	55 min.
JAZZ (vocal – instrumental autohton, internațional). Playlist	zilnic	10-360 min.
CÂNTĂ FANFARA. Playlist	2 ediții săptămânal	55 min.
DE PROFUNDIS (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.
RETRO MUSIC. Playlist	săptămânal	30 min.
MUZICĂ DE FILM. Playlist	săptămânal	10 min.
PIANO-FORTE (ID la RMM)	săptămânal	30 min.
ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (playlist)	săptămânal	30 min.
JAZZ TRAVEL. O călătorie în lumea jazz-ului. (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	30 min.
IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-Jazz romantic (playlist)	săptămânal	30 min

ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională (playlist)	5 ediții săptămânal	60 min.
LOUNGE CLUB. Muzică recreativă (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min.
EUROPA MUZICALĂ. (UERT)	2 ediții săptămânal	55 min.
SPADA ATLANTIDEI. (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	30 min.
DIGITALIS (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.
ABC muzical. Lexicon pentru melomani. (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.
ANOTHER NIGHT IN PARADISE Muzică pentru saxofon (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min.
BRAVO - BRAVISSIMO ! Mari soliști de operă (em.)	1 ediție+reluare săptămânal	25 min.
JAZZ FUSION. Forme moderne de sintetizare (em.)	1 ediție+reluare săptămânal	25 min.
DIMINEȚI ÎN ALLEGRO. Playlist (NEW)	5 ediții săptămânal	55 min.
METAMORFOZA INSTRUMENTELOR (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.
AUZI CUM CÂNTĂ VIOARA. (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	25 min.
DARUL LUI ORFEU. Enciclopedia instrumentelor muzicale (emisiune)	1 ediție săptămânal	30 min.
FILE DE CALENDAR. Aniversările săptămânii (rubrică)	1 ediție săptămânal	10 min.
Curiozități din istoria muzicii (rubrică)	1 ediție săptămânal	10 min.
CONFIDENȚE IN BLUE. Dialoguri despre jazz (emisiune)	1 ediție săptămânal	30 min.
VINIL PE SFERT. Emoții vintage(rubrică)	1 ediție săptămânal	10 min.
REMAKE O'CLOCK. Ritmuri vechi, hituri noi (rubrică)	1 ediție săptămânal	10 min.
MUZICOPEDIA. Alfabetul stilurilor (rubrică)	1 ediție săptămânal	10 min.

Proiecte de schimb de programe cu țări străine

TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
Europa muzicală	zilnic	55 min.
Jazz Forum	luni-vineri	55 min.
Participarea la proiectele UERT	1. (Easter&Spring) 2. Folk Dancing	5 min. 11 min.
Transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze	1 (01.01.2026)	150 min.
Transmisiunea Concertului Unei Nopți de Vară al Filarmonicii din Viena. PALATUL SCHONBRUNN (VIENA, AUSTRIA)	1 (19.06.2026)	150 min.

Prin intermediul programului de schimb de concerte cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), au fost preluate și procesate circa 122 concerte pentru programele muzicale din grila RMM: „Europa muzicală" (95), „Jazz Forum" (27).

A fost realizată transmisiunea **Concertului de Anul Nou** susținut de Orchestra Simfonică Vieneză, condusă de Yannick Nézet-Séguin, în Golden Hall, Musikverein, Viena, preluată de la televiziunea austriacă și TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2026), precumn și a **Concertului Unei Nopți de Vară** susținut de Vienna Philharmonic Orchestra condusă de Lorenzo Viotti. Solist - Sir Bryn Terfel, bass-bariton. Transmisiune de la Palatul SCHONBRUNN (Viena, Austria) (19.06.2026).

Pentru UERT au fost procesate și oferite următoarele 9 de concerte înregistrate în sălile de concerte din Republica Moldova, inclusiv 6 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRȚIȘOR 2026:

Festivalul „MĂRȚIȘOR-2026" (6 concerte)

National Chamber Orchesra of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor | Andrei Kavalinski, trumpet: Schoenberg, Handel, Bach, Tartini, Mozart, Planel 02.032026

Adagietto. Tribute to Iurie Mahovici | Piano Duo Anatolie Lapicus – Vitali Gavrouc | Ceaikovski, Rahmanonov, Mahler, Beleaev. 02.03.2026

Tribute to Vasile Zagorschi at the 100 the anniversary of birth | Serghei Lunchevici National Philharmonic Symphony Orchestra | Mihail Agafita, conductor | 03.03.2026

Michal Szostak, organ and National Chamber Choir | Ilona Stepan, conductor: Bach, Beethoven, Faure 06.03.2026

Baltic Guitar Quartet (Lithuania) | Balsys, Kuhar, Ciurlionis, Leontovych, Latenas, Piazzolla, Elgar, Ruebens 04.03.2026

Stanislav Jar, piano | Ilian Gârneț, violin | Bach, Brahms, Enescu, Ravel 08.03.2026

Proiecte speciale EBU:

„EBU Folk Music Spring and Easter Project” 2 piese:
1.” Colind de Paști”, Suzana Popescu – voce, Victor Botnaru - cobza
” Hristos a înviat”, HANGIȚELE Ansamblu Ethno-folcloric
”EBU Folk Music Dancing Project”(NEW) 3 piese:
Dans păstoresc Ans. Tălăncuța
Andrei Tamazlâcaru, cond.,
Solist - Tudor Tataru (tilinca)
Sârba din Costuleni Ans. Moara
Ion Crasnopolschi, cond.
Tananica Lăutarii Orchestra, Nicolae Botgros, cond.

Înregistrări, transmisiuni din sălile de concert

În perioada ianuarie - iunie 2026, canalul Radio Moldova Muzical a continuat colaborarea cu organizațiile concertistice din țară: Palatul Republicii, Sala cu Orgă, Teatrul Național de Operă și Balet ”Maria Bieșu”, Filarmonica Națională ”Serghei Lunchevici” (cu sediul la Palatul Republicii), Filarmonica Municipală Cahul, ș.a.
În sălile de concert din țară au fost înregistrate și transmise sau doar înregistrate circa 56 de concerte, dintre care **34 de concerte** fiind transmise live și înregistrate (mediatizate), inclusiv 10 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRȚIȘOR, ediția a 60-a, 2 concerte din cadrul Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a 35-a.
În Fondul Radio Moldova au fost predate **56 de concerte** înregistrate în sălile de concert. Lista completă a înregistrărilor respective se regăsește în Procesele verbale întocmite în perioada: ianuarie-iunie, 2026 (2 procese).
Pe canalul Radio Moldova Muzical au fost reflectate cele mai importante evenimente ce au avut loc în perioada ianuarie-iunie anului 2026:
Festivalul Internațional de Muzică ”Mărțișor” – 2026”, a 60-a ediție (1-12 martie 2026);
Festivalul Internațional ”Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXXV-a (03, 05 iunie 2026)

RADIO MOLDOVA TINERET

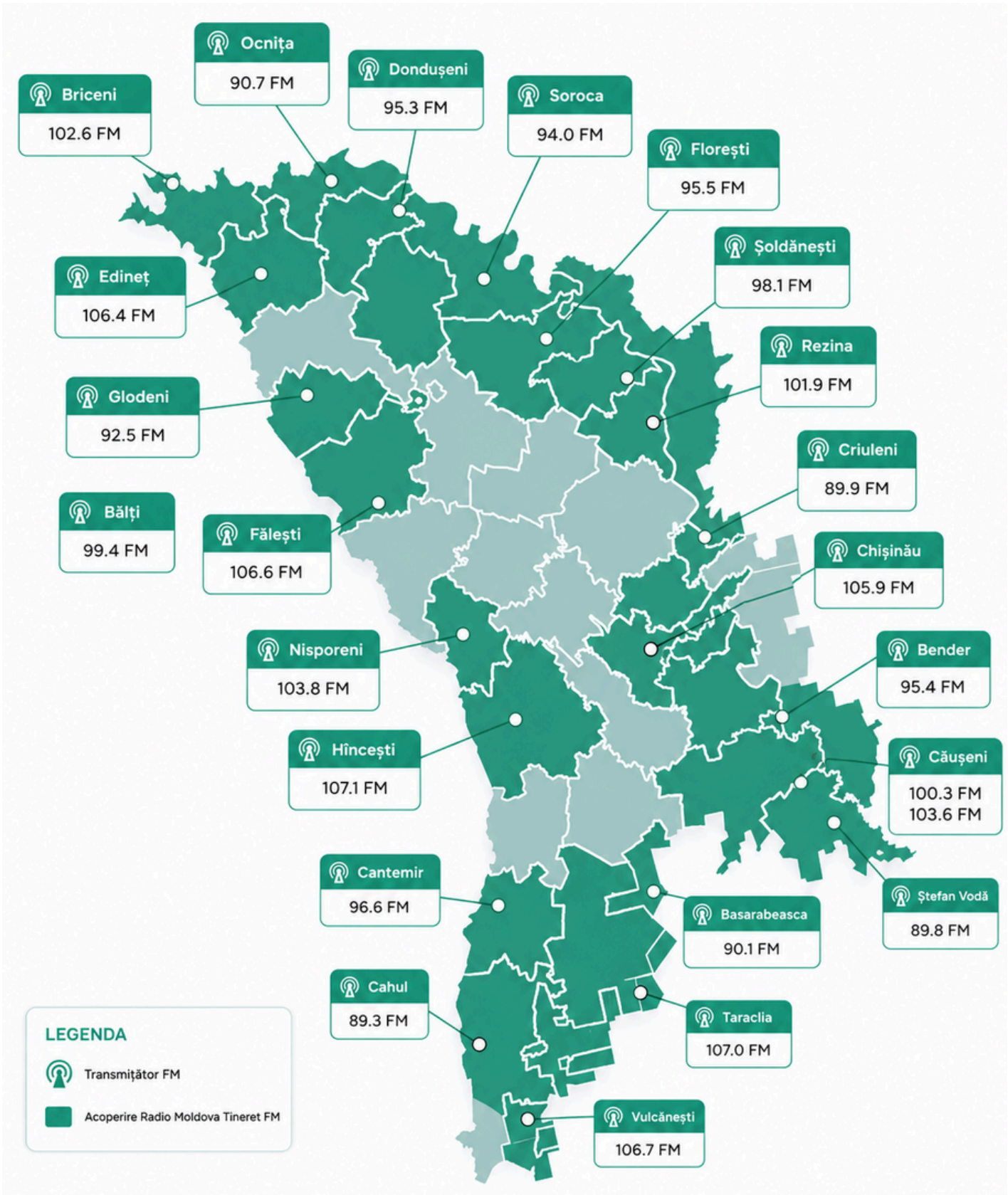
În perioada ianuarie – iunie 2026 Radio Moldova Tineret a acoperit volumul necesar de emisie prevăzut de Codul Serviciilor media audiovizuale (12 ore pe zi). În prima jumătate a anului 2026, Radio Moldova Tineret s-a axat pe diversificarea produsului mediatic, pentru a ajunge la publicul țintă dar și la alte categorii de vârstă care ascultă emisiunile primului post public de radio. Am pus accent pe subiectele din emisiuni și promovarea RMT-ului în mediul online.

În perioada raportată, activitatea RMT s-a bazat pe prioritățile stabilite pentru anul 2026 și pe obiectivele stabilite la începutul anului:

- Îmbunătățirea calității și diversificarea produselor mediatice ; (Mediatizarea subiectelor și evenimentelor de interes pentru tineri)
- Promovarea RMT-ului prin intermediul rețelelor de socializare
- (creșterea numărului de urmăritori pe facebook, instagram și tiktok) ;
- Extinderea accesului publicului-țintă la emisia RMT prin transmisiuni live a emisiunilor RMT pe rețele de socializare;
- Participarea la emisiunile RMT-ului a tinerilor din Chișinău și din localitățile Republicii Moldova, inclusiv a celor care își fac studiile peste hotare.



Imagine generată de IA


Briceni
102.6 FM
Ocnița
90.7 FM
Dondușeni
95.3 FM
Soroca
94.0 FM
Florești
95.5 FM
Șoldănești
98.1 FM
Edineț
106.4 FM
Rezina
101.9 FM
Glodeni
92.5 FM
Criuleni
89.9 FM
Bălți
99.4 FM
Fălești
106.6 FM
Chișinău
105.9 FM
Nisporeni
103.8 FM
Bender
95.4 FM
Hîncești
107.1 FM
Căușeni
100.3 FM
103.6 FM
Cantemir
96.6 FM
Ștefan Vodă
89.8 FM
Basarabeasca
90.1 FM
Cahul
89.3 FM
Taraclia
107.0 FM
Vulcănești
106.7 FM
LEGENDA
Transmițător FM
Acoperire Radio Moldova Tineret FM

RMT, din punct de vedere editorial în 2026

- 4 380 ore de emisie pe frecvențe și online;
- Materiale video de promovarea a emisiunilor și a prezentatorilor RMT: peste 100 de filmulețe postate pe facebook, instagram și tiktok;
- Creșterea numărului de urmăritori pe facebook, instagram și tiktok;
- Transmisiuni live: RMT a realizat peste 70 de transmisiuni live pe pagina de facebook Radio Moldova Tineret, din studioul de emisie;
- Îmbunătățirea emisiunii „Alter Clasa" retransmisă și la Radio Moldova;
- Mediatizarea activităților și proiectelor de succes ale tinerilor din toată țara în cadrul emisiunii „Generația mea" (teme sociale, psihologie, studii, performanțe la sesiunea 2026, cinematografie, caritate, istorie, activitatea pedagogică, sănătate, sport).

Ediții speciale

1. 1 ianuarie – Anul Nou
2. 7 ianuarie – Crăciunul pe stil vechi
3. 24 februarie – 4 ani de război în Ucraina
4. 2 martie – Ziua memoriei și Recunoștinței
5. 12 aprilie – Ziua de Paști
6. 15 aprilie – zi de doliu național în memoria lui Gheorghe Urschi
7. 20 aprilie – Paștele Blajinilor
8. 30 aprilie – Ziua televiziunii naționale
9. 9 mai – Ziua Europei
10. 24 iunie – Ziua universală a iei.

Volumul de emisie: 4 380 ore, dintre care:
volumul original – 2 635 ore (100%);
volum în reluare – 1 756,5 ore (100%)

RMT Online

- prin pagina Radio Moldova Tineret de pe site-ul trm.md;
- prin pagina de Facebook si Instagram Radio Moldova Tineret, unde sunt promovate emisiuni, postate live-uri ale programelor și unde vin mesajele din partea utilizatorilor. Prin intermediul postărilor pe pagina Radio Moldova Tineret de pe FB, și a live-urilor emisiunilor "Generația mea" ,,Alter Clasa" și „Mori de cu(vânt)", RMT le-a oferit ascultătorilor posibilitatea să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri.

În perioada de referință, RMT a oferit posibilitatea mai multor grupuri de tineri din diferite localități ale țarii să vină în redacție și studio, pentru a cunoaște munca din spatele microfonului. Aceștia au comunicat cu membrii echipei și au avut ocazia să intre și în studioul de înregistrări pentru a cunoaște pașii de producere a unei emisiuni radio.

În perioada de referință, în cadrul serviciului Radio Moldova Tineret, în zilele de **luni-vineri**, au fost difuzate următoarele emisiuni în direct:

-
- Ceasul Deșteptător (Luni- vineri, 8:00 – 11:00)
- Libertalia (Luni – vineri, 11:00 – 12:00)
- Monologul psihologului (Luni - vineri, 12:00 – 13:00)
- InterNET Superior (Luni – vineri, 13:00 – 15:00)
- Alter Clasa (Luni – vineri, 15:00 – 17:00)
- Generația mea (Luni – joi, 17:00 – 20:00)
- Mori de cu(vânt) (Vineri, 17:00 – 18:00)
- TOP News - Știri pentru tineri (luni- vineri) - ora 09:30, 13:30, 15:30, 17:30.

În zilele de **sâmbătă și duminică**:

- Dimineți de weekend (9:00 – 12:00)
- Permis Audio (12:00 – 15:00)
- IntoNații Moderne (15:00 – 18:00)
- -n loc de Epilog (18:00 – 21:00)
- TOP News - Știri pentru tineri (sâmbătă și duminică) - ora 10:30, 13:30, 15:30, 17:30.

În total:
Luni-vineri – 12 ore (emisie directă)
Sâmbătă-duminică – 12 ore (emisie directă)

Subiecte pentru tineri, abordate în emisiunile Alter Clasa și Generația mea

- Integrarea Europeană a Republicii Moldova pe înțelesul tinerilor
- Studii de calitate în Republica Moldova și în afara țării - școala viitorului
- Ecologia și protecția mediului înconjurător. Inițiative și proiecte pentru tineri
- Sănătatea ca prioritate. Promovarea modului sănătos de viață în rândul tinerilor
- Activismul civic. Implicarea tinerilor în luarea deciziilor
- Artă, cultură. Povești ale tinerilor, proiecte de succes
- Carte, lectură. Interviuri cu tineri scriitori din RM și România
- Psihologie. Viața și dificultățile generației de astăzi
- Istorie. Evenimente pe înțelesul generației tinere
- Viața și activitatea tinerilor în mediul online
- Examene/rezultate/succes (în contextul sesiunii naționale 2026)
- Educație mediatică. Surse credibile de informare în rândul tinerilor
- Activitatea centrelor de tineret din Republica Moldova. Tinerii și voluntariatul
- Educație. Tineri profesori din Republica Moldova

RADIO MOLDOVA COMRAT

Pe parcursul a 6 luni a anului 2026 Radio Moldova Comrat a oferit ascultătorului un produs divers, în limba română, găgăuză și rusă, îndeplinindu-și misiunea de furnizor de servicii media regional și activând în baza legislației și a Caietului de Sarcini.

Sunt câteva lucruri importante de menționat în ceea ce privește activitatea potului public de radio în această perioadă:

- **Extinderea ariei de acoperire** prin punerea în funcțiune a unei noi stații de emisie în municipiul Ceadîr-Lunga, asigurând astfel acoperirea integrală a teritoriului UTA Găgăuzia.
- Revizuirea grilei de programe, prin **majorarea numărului de emisiuni de la 19 la 24.**
- **Lansarea unor noi emisiuni în limba găgăuză**, ceea ce a permis creșterea ponderii conținutului difuzat în această limbă până la 55% din totalul programelor.
- Revizuirea și **modernizarea conceptului editorial** al emisiunilor existente, în vederea sporirii calității conținutului și a relevanței acestuia pentru publicul țintă.

Volumul de emisie radiofonică la Radio Moldova Comrat

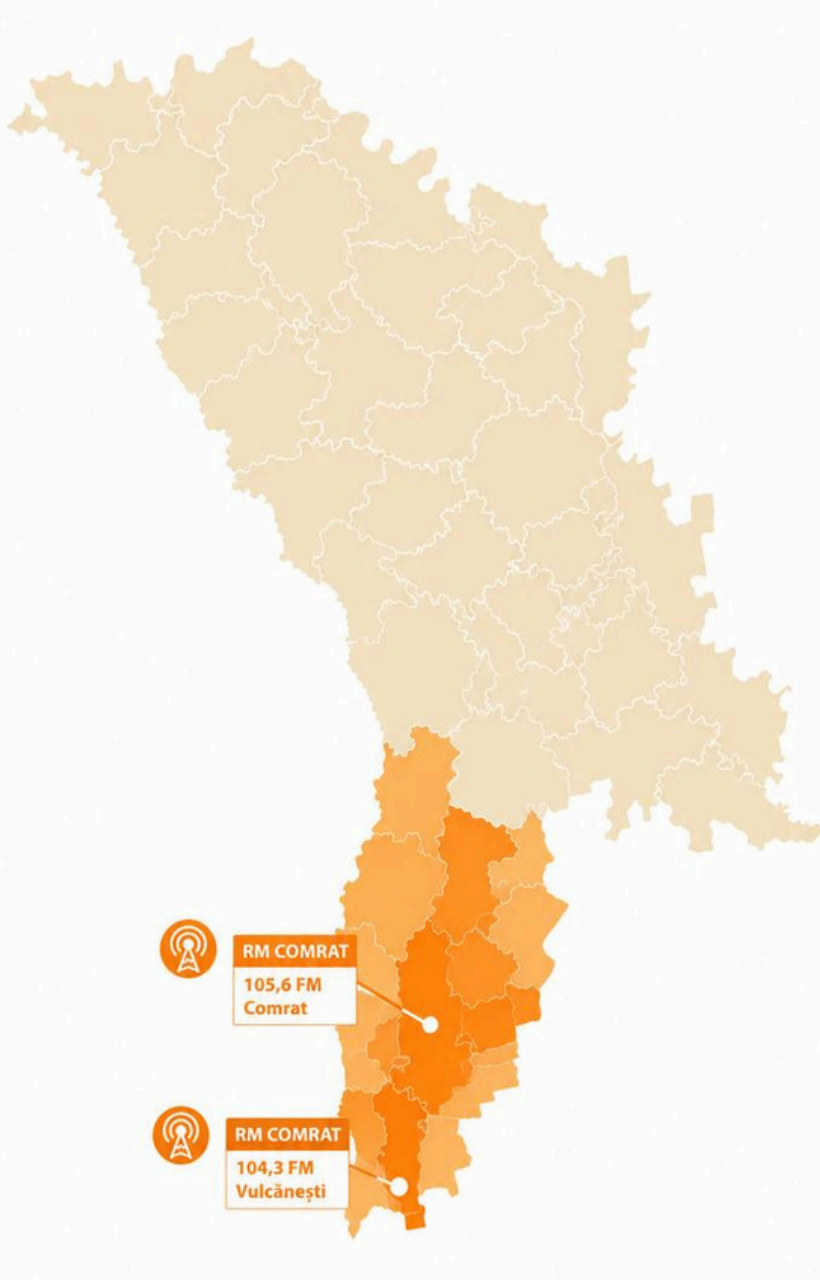
Nr.	Denumire	Volum (ore)
1	Volumul emisiei	43,735
2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic	12
3	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	218,675
4	Volumul programelor audiovizuale preluate de la Radio Moldova	215,675
3	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor • limba rusă • limba găgăuză	 984,05 1202,7

Rezultate obținute și impact

Din ianuarie 2026 au fost lansate noi emisiuni în limba găgăuză. În special s-a pus accentul pe promovarea culturii și folclorului găgăuz.

Începând cu luna aprilie, a fost extins numărul buletinelor de știri difuzate în direct în zilele de weekend, asigurându-se astfel actualizarea și diversificarea

Acoperire teritorială



”Экономика Грати” este o emisiune cu profil economic, realizată de expertul economic Vladislav Grati, care abordează subiecte de actualitate din domeniul economic. Începând cu anul 2026, emisiunea este difuzată într-un format nou, cu o durată extinsă.

"**ÜÜRENERIZ GAGAUZÇA”** este o emisiune dedicată studierii limbii găgăuze, difuzată de două ori pe săptămână. Totodată, edițiile emisiunii sunt publicate și pe platforma Facebook, contribuind la extinderea acces ului publicului la conținut educativ și la promovarea limbii găgăuze în mediul online.

Printre emisiunile realizate la Radio Moldova Comrat putem menționa:

”В центре внимания” este o emisiune de dezbateri în cadrul căreia sunt invitați actori politici din Găgăuzia, experți, reprezentanți ai mediului cultural și academic. Emisiunea este realizată în limbile rusă și găgăuză. Printre invitați care au adus multiple vizualizări și comentarii putem menționa pe Alexandru Tarnavschi, deputat în Adunarea Populară a Găgăuziei, Ivan Kapsamun, analist politic de etnie găgăuză din Ucraina, Natalia Davidovici, deputat PAS, Serghei Anastasov, primar de Comrat, Nicolai Dudoglo, deputat în Adunarea Populară a Găgăuziei etc.

”Вдохновение словом (Găgăuză: Yazıcılar, Maanalar, Kiyatlar)” este o emisiune culturală realizată în limbile rusă și găgăuză, în cadrul căreia sunt abordate opere ale literaturii universale, precum și creațiile scriitorilor din Republica Moldova și din Unitatea Teritorial-Autonomă Găgăuzia.

”Сыворотка правды” este o emisiune de analiză și combatere a dezinformării, orientată spre identificarea și demontarea informațiilor false apărute în spațiul informațional.

”İçimizdeki insan, ruhumuzdakı ses”, este un podcast realizat de un psiholog, în limba găgăuză, care abordează teme ce țin de dezvoltarea personală și sănătatea emoțională. Emisiunea reprezintă o premieră, fiind prima producție de acest tip realizată în limba găgăuză.

Grila de programe RMC

nr	lista emisiuni	limba
1	FAYDA DOLU SAAT	gag
2	HABER	gag
3	AFTA HABERLERI	gag
4	İÇIMIZDEKI INSAN, RUHUMUZDAKI SES	gag
5	YAZICILAR, KIYATLAR, MAANALAR	gag
6	ÜÜRENERIZ GAGAUZÇA	gag
7	BILÄRDIINIZ MI SIZ	gag
8	Weekend mix: maanalı fikirlar hem avalar	gag
9	”Bizim zengin folklorumuz	gag
10	Türkü çöşmesi	gag
11	Mizika sepeti	gag
12	НОВОСТИ	rus
13	ИТОГИ НЕДЕЛИ	rus
14	В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ	rus/ gag
15	УТРО НА РАДИО МОЛДОВА КОМРАТ	rus
16	СЫВОРОТКА ПРАВДЫ	rus
17	АКТУАЛЬНЫЕ МЫСЛИ	rus
18	ВДОХНОВЕНИЕ СЛОВОМ/Yazıcilar, Maanalar, Kiyatlar	rus/ gag
19	ЭКОНОМИКА ГРАТИ	rus
20	ТЕМА ДНЯ	rus
21	ПРИГЛАШАЕМ В ПОЛЬШУ	rus
22	РАДИО ТУСОВКА	rus
23	ФОРМУЛА ОТЛИЧНОГО ДНЯ	rus
24	РАДИО ШОУ: ТОП-ЧАРТ ХИТ МОЛДОВА	rus

TELEFILM-CHIȘINĂU

Obiective pentru anul 2026

Livrarea producțiilor programate: Finalizarea proiectelor cinematografice aflate în fază de postproducție și demararea noilor scenarii aprobate.
Diversificarea parteneriatelor strategice: Colaborarea strânsă cu instituțiile culturale naționale și partenerii internaționali de dezvoltare pentru cofinanțare și distribuție.
Creșterea vizibilității publice: prezența la festivaluri și organizarea de proiecții speciale cu impact comunitar major.

Diplomație Culturală și Evenimente Speciale: Ziua Europei

Seria de proiecții „Europa mea...” (8 Mai): Pentru a marca Ziua Europei, „Telefilm Chișinău”, în parteneriat cu Muzeul de Istorie al Orașului Chișinău, a organizat o serie de proiecții speciale cu genericul „Europa mea...”.



Locație și impact public: Găzduit de o locație de referință (Muzeul de Istorie al Orașului Chișinău), evenimentul a atras un public divers format din tineri, cineaști și reprezentanți ai societății civile. Proiecțiile au oferit o platformă de reflecție asupra drepturilor omului, coeziunii sociale și integrării europene, demonstrând potențialul filmului documentar ca vehicul de transmitere a valorilor comune și a demnității umane.

Dimensiunea Europeană și Impactul Internațional al Producțiilor

Proiecția Documentarului „Vocea Lilianei” la Strasbourg (19 Februarie): O realizare de vârf a semestrului o constituie proiecția specială a filmului „Vocea Lilianei” în capitala parlamentară a Europei. Pelicula spune povestea profund mișcătoare a Lilianei Mării, o protagonistă care a depășit bariere severe pentru a deveni o voce puternică și respectată în apărarea drepturilor persoanelor cu dizabilități.
Contribuție instituțională: Pentru a facilita distribuția europeană, colaboratorii studioului au realizat versiunea completă în limba franceză a filmului.

Evenimentul a pus în valoare capacitatea tehnică și editorială a studioului de a genera produse media aliniate la standardele internaționale de accesibilitate și impact social.
Deschiderea Oficială la Roma (Noiembrie): O altă componentă strategică de succes este selectarea documentarului regional **„Breaking Silence”** pentru deschiderea oficială a Festivalului de Film Documentar Emisferi de la Roma, programat pentru luna noiembrie. Această performanță plasează perspectivele cinematografiei din Republica Moldova direct pe agenda culturală a marilor capitale europene.



Documentarul „Breaking Silence”

Studioul a răspuns în mod direct politicilor guvernamentale privind protecția jurnaliștilor, libertatea presei și combaterea cenzurii prin realizarea proiectului de anvergură regională „Breaking Silence”. Produs de o echipă de referință formată din Mircea Surdu și Leonid Melnic, Eugeniu Popovici, Lucia Tăut documentarul aduce în prim-plan istorii reale ale unor profesioniști media din cinci țări post-sovietice: Republica Moldova, Ucraina, Georgia, Armenia și Belarus. Prin mărturiile unor jurnaliști de investigație și corespondenți de război, filmul deconspiră riscurile extreme la care sunt expuși jurnaliștii din regiune pentru curajul de a spune adevărul.

- **Impact Local**: Producția a înregistrat o premieră de succes la **Teatrul Național „Eugene Ionesco”** din Chișinău, generând un ecou profund în rândul societății civile și al corpului diplomatic.
- **Traseul Festivalier**: Începând cu sezonul de toamnă, filmul este înscris în competițiile mai multor festivaluri internaționale de profil.

Parteneriate locale și descentralizare culturală: „Patimi după Iurie”

O prioritate deosebită a acestui semestru a constituit-o aducerea produselor cinematografice mai aproape de publicul din regiunile țării, promovând accesul la cultură în comunitățile rurale și urbane mici. **Premiera de la Susleni (22 Martie):** În colaborare cu Consiliul Raional Orhei și Primăria satului Susleni, studioul a organizat lansarea oficială și proiecția documentarului „Patimi după Iurie”.

Impact Comunitar: Evenimentul s-a bucurat de un ecou deosebit și de un succes major în rândul localnicilor. Această inițiativă consolidează direcția strategică a „Telefilm Chișinău” de a colabora cu autoritățile publice locale pentru a transforma lansările de film în platforme vii de dialog, interacțiune și coeziune socială în comunitățile din Republica Moldova.
La 7 iunie, filmul a fost proiectat în sala Teatrului Fără Nume, în semn de omagiu adus artistului.

Premiere televizate

„Pauza care nu există” (Premiera: 4 Ianuarie): Scurtmetraj documentar realizat de tânărul regizor german Aaron Schlenter. Acesta a desfășurat un stagiu de practică și mentorat în cadrul „Telefilm Chișinău”, materializat prin realizarea acestei pelicule. Proiectul aduce o perspectivă proaspătă, externă, asupra realităților sociale locale și confirmă rolul studioului de hub formativ pentru cineaștii europeni.
„Acasă în lume” (Premiera: 16 Ianuarie): Film documentar dedicat reputatului pictor Teodor Buzu, artist originar din Republica Moldova și stabilit în Republica Cehă. Producția explorează destinul unui creator universal care își poartă simbolic patria în suflet, transformând arta în memorie vie. Acest proiect a contribuit semnificativ la promovarea valorilor diasporei noastre artistice.
„Goodbye, Olegovici!” (Premiera TV: 16 ianuarie): Film documentar despre un deținut din penitenciarul Goian care mai are câteva zile până iese la libertate și este gata să înceapă viața din nou. Planurile lui pentru viața după închisoare par promițătoare. După doar câteva luni, lucrurile nu au mers conform planului. Decalajul dintre el și ceilalți membri ai familiei sale crește în fiecare zi, precum și așteptările pe care toată lumea le are față de el. Dintr-un băiat care a promis în spatele gratiilor că își va învăța lecțiile, Mișa zi de zi se confruntă cu provocările vieții în afara închisorii. Oare va reuși?
„**Eu voi trăi”** (Premiera: 12 Martie): O producție de un profund impact emoțional și social, documentarul aduce în atenția publicului povestea Alionei Știrbu, o femeie care înfruntă cu demnitate diagnosticul sever de limfom Hodgkin. Filmul depășește granițele unei simple relatări medicale, devenind un manifest despre reziliență, optimism și puterea spiritului uman.
„**Constantin din Basarabia”** (Premiera: 19 Martie): Film documentar realizat de Constantin Rusu, axat pe criza de identitate a noii generații din diaspora și provocările reîntoarcerii la origini. Povestea protagonistului Constantin, crescut în Italia, funcționează ca un studiu de caz sociologic privind migrația și redefinirea conceptului de „patrie” în rândul tinerilor moldoveni.
„Patimile după Iurie”(Premiera: 19 aprilie): Este un film documentar emoționant, dedicat memoriei regretatului interpret și compozitor de muzică folk Iurie Sadovnic. Producția explorează viața, creația și dorul lăsat în urmă de artist.

Pe dimensiunea de recuperare a memoriei culturale și educație cinematografică, proiectul de televiziune **„Telefilm Prezintă”** a înregistrat un impact major asupra publicului larg în acest semestru.
Prin intermediul acestui serial, studioul a reușit să înlăture praful uitării de pe o colecție valoroasă de filme documentare produse de-a lungul anilor în cadrul instituției, redându-le circuitului public și atenției noilor generații de telespectatori.

- Contextualizare și Analiză: Proiectul a facilitat înțelegerea profundă a trecutului prin organizarea unor dezbateri live în studio.
- Invitați de Valoare: Fiecare ediție a adus în studio personalități marcante — oameni de cultură, regizori și actori —, care au analizat contextul istoric, tehnicile cinematografice utilizate și relevanța actuală a operelor prezentate.

Grila de programe

Titlu	Autori	Tema	Durata	Anul filmului	Invitați
Telefilm prezintă "APROAPE""	Regie – Valeriu Vedrașcu	Despre Grigore Vieru	60 min	1980	Călin Vieru, fiul poetului
Telefilm prezintă " Destăinuiri lângă rampă"	Reg. Vlad Plămădeală	Film cu și despre Valentina Izbesciuc.	01:06:10	1977	Paulina Zavtoni și Gheorghe Pietraru
Telefilm prezintă " Tudoraș, Tudoraș…"	Reg. Ivan Greaznov	Film muzical cu Vitalie Rusu	01:13:35	1966	Vitalie Rusu și cu compozitorul Marian Stârcea.
Telefilm prezintă "Cântecul viorii"	Reg. Elena Iliaș	film muzical pentru copii	01:05:16	1984	eroina filmului Rodica Roșioru și Liliana Rotaru, doctor în istorie, conferențiar universitar
Telefilm prezintă "Confesiuni"	Reg. A.Saranov	Film muzical	01:04:32	1986	Svetlana Bivol, Constantin Moscovici
Telefilm prezintă „Casa Mare"	Reg. V.Vedrașco	Film despre tradiții cu Victor Ciutac în prim-plan	01:17:36	1989	Varvara Buzilă, etnograf, muzeograf, Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală din Chișinău Silvia Zagoreanu, interpretă de muzică populară,
Telefilm prezintă „Pași spre începuturi"	Reg. Alecu Havriliuc	Un portret profund al poetului Vasile Levitski.	00:57:51	1992	scriitorul Arcadie Suceveanu și Veacesalv Dabija, directorul de imagine.
Telefilm prezintă „Râul sufeințelor"	Reg. V.Bucătaru	despre râul Răut	01:05:51	1989	Dumitru Olărescu, scenarist Lilia Curchi, jurnalistă, directoarea Asociatiei Jurnalistilor de Mediu si Turism Ecologic Veceslav Sanduleac, primarul comunei Bilicenii Noi; Tamara Gumovschi și Ion Ursu locuitori ai satului Mândrești Noi.
Telefilm prezintă „Arhivarul Nicu"	Reg. Vlad Plămădeală	Un film despre arhivarul Vladimir Nicu	00:52:34		Larisa Turea, scriitoare, critic de film și istoricul Sergiu Musteață.

TELERADIO MOLDOVA

REUȘIM ÎMPREUNĂ

SERVICII COMUNE

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

+37322721047 www.trm.md trm@trm.md

DEPARTAMENTUL DEZVOLTARE

Departamentul Dezvoltare a desfășurat o serie de intervenții strategice cu impact instituțional, orientate spre consolidarea cooperării interinstituționale și optimizarea comunicării externe a Instituției Publice Companiei „Teleradio-Moldova". Aceste demersuri au fost aliniate direcțiilor prioritare de dezvoltare organizațională și au reflectat o aplicare coerentă a politicilor instituționale privind parteneriatele internaționale.

În primul semestru al anului 2026, activitatea Companiei „Teleradio-Moldova" pe dimensiunea dezvoltării strategice și a cooperării internaționale s-a concentrat pe consolidarea cadrului strategic al Companiei, dezvoltarea parteneriatelor externe și transformarea cooperării internaționale în proiecte concrete de dezvoltare instituțională.

Perioada de referință a fost marcată de trei direcții majore: *definitivarea cadrului strategic 2026–2030, operaționalizarea proiectului de cooperare cu Guvernul Japoniei și JICA și consolidarea poziționării TRM în dialogul european și internațional privind dezvoltarea serviciului public de media.*

Compania a rămas conectată la agenda europeană privind serviciul public de media, iar prioritățile sale de dezvoltare au fost puse în dialog direct cu recomandările și bunele practici europene.

Un nou cadru strategic pentru TRM: 2026–2030

Unul dintre principalele rezultate ale primului semestru a fost finalizarea și aprobarea, în luna martie 2026, a documentului „Direcții Strategice de Dezvoltare ale Companiei Teleradio-Moldova pentru anii 2026–2030".

Din perspectivă strategică, procesul de definitivare a documentului a inclus:

- consolidarea propunerilor și priorităților instituționale;
- structurarea direcțiilor strategice;
- corelarea obiectivelor cu prioritățile de dezvoltare ale Companiei;
- integrarea perspectivelor relevante ale structurilor TRM;
- asigurarea coerenței documentului ca instrument de planificare instituțională.



Conferința de presă cu privire la prezentarea direcțiilor strategice noi, din 5 februarie 2026, la sediul TRM.

Proiectul JICA: de la acord internațional la etapă operațională

În luna **martie 2026** a fost semnat **acordul dintre Guvernul Japoniei și Guvernul Republicii Moldova** în contextul proiectului realizat cu sprijinul Agenției Japoneze de Cooperare Internațională (JICA), destinat dezvoltării capacităților Companiei „Teleradio-Moldova".

Finanțarea nerambursabilă, în valoare de 192 milioane de yeni japonezi, echivalentul a circa 21 milioane de lei, urmărește creșterea calității serviciilor media publice, consolidarea capacităților tehnice și profesionale ale TRM și dezvoltarea proceselor de producție în conformitate cu standardele tehnologice internaționale.

Pentru TRM, semnarea acordului a reprezentat trecerea proiectului din etapa de pregătire în etapa de implementare operațională. Din perspectiva coordonării strategice și instituționale, au fost gestionate acțiunile necesare pentru lansarea proiectului și asigurată interfața de lucru cu partenerii externi, inclusiv în ceea ce privește documentarea, comunicarea și coordonarea etapelor de implementare.

Valoarea strategică a proiectului constă nu doar în investiția în echipamente și infrastructură, ci și în modernizarea capacităților TRM prin transfer de expertiză, schimb de bune practici și dezvoltarea unor procese instituționale compatibile cu modelele internaționale de serviciu public de media.

O etapă critică pentru trecerea proiectului JICA în faza de implementare a fost operaționalizarea mecanismului financiar aferent finanțării.

Pe dimensiunea coordonării instituționale și financiare, au fost gestionate demersurile necesare pentru crearea cadrului financiar și bancar al proiectului, inclusiv relația cu MUFG Bank, instituția financiară desemnată pentru gestionarea fluxurilor financiare.

În acest proces au fost gestionate:

- deschiderea contului dedicat proiectului;
- pregătirea și perfectarea documentației bancare;
- coordonarea procedurilor necesare pentru efectuarea plăților;
- obținerea și emiterea documentelor și autorizațiilor aferente;
- schimbul de documente și informații cu instituțiile și partenerii implicați;
- alinierea mecanismului financiar la cerințele finanțatorului și procedurile aplicabile.

În paralel, în planul cooperării internaționale, a fost coordonată relația operațională cu Intem Consulting, compania japoneză de consultanță implicată în implementarea proiectului, facilitând comunicarea dintre partenerii externi și structurile responsabile din cadrul TRM.

În perioada 13-17 aprilie 2026, TRM a găzduit prima misiune de lucru organizată în cadrul proiectului JICA, cu participarea reprezentanților și experților NHK Foundation și Suspilne Ukraine.

Misiunea a reprezentat prima etapă practică majoră a cooperării și a creat cadrul pentru transferul de experiență între trei instituții publice de media cu profiluri și contexte diferite.



Reuniune trilaterală la Chișinău: TRM, NHK și Suspilne. Aprilie 2026

TRM și Suspilne Ukraine au prezentat experiența proprie privind identificarea, evaluarea și gestionarea conținutului manipulator, inclusiv a informațiilor provenite din surse externe. Schimbul de experiență a permis identificarea unor practici relevante pentru consolidarea capacității editoriale și instituționale a TRM de a răspunde unui mediu informațional din ce în ce mai complex.

Un subiect distinct l-a constituit modelul Biroului Suspilne din Cernihiv, prezentat drept exemplu de hub regional pentru producția de știri și conținut documentar. Pentru TRM, această experiență este relevantă în perspectiva dezvoltării unei prezențe regionale mai eficiente și a consolidării capacității de producție de conținut din teritoriu.

Un alt element important al misiunii a fost prezentarea experienței Suspilne privind Business Continuity Plan (BCP). Partenerii ucraineni au prezentat modul în care planul de continuitate a fost elaborat și ulterior aplicat în condiții reale, oferind TRM un exemplu practic de dezvoltare a mecanismelor instituționale de continuitate a activității.

În primul semestru al anului 2026, pe dimensiunea relațiilor externe, TRM a asigurat gestionarea și dezvoltarea relațiilor de cooperare cu organizații media internaționale, rețele europene și parteneri instituționali, prin negocierea, elaborarea și formalizarea unor noi acorduri, precum și prin consolidarea parteneriatelor existente.

Un rezultat important al perioadei a fost continuarea cooperării cu **Eurovision Regional News Exchange for Southeast Europe (ERNO)** prin negocierea și semnarea, la 27 mai 2026, a unui nou Memorandum de Înțelegere pentru proiectul internațional „EU Snapshot – Stories of Enlargement", **pentru perioada iulie 2026 - aprilie 2027.**

Pe dimensiunea cooperării internaționale, a fost coordonat procesul de negociere și formalizare a Memorandumului, inclusiv comunicarea cu partenerii externi și etapele necesare pentru semnarea documentului. Prin continuarea participării la proiect, TRM își menține accesul la o rețea internațională de servicii publice de media și participă la producerea și schimbul de conținut privind procesul de extindere a Uniunii Europene.

În cadrul proiectului, TRM contribuie cu materiale jurnalistice dedicate unor teme precum reformele și investițiile, statul de drept, tineretul și cultura, beneficiile extinderii UE, schimbările climatice și dezvoltarea durabilă.

De asemenea, în planul negocierii și formalizării parteneriatelor externe, au fost coordonate **Acordul de Parteneriat cu Associated Press** și acordul aferent proiectului **„Romano Ghes" (Vocea romilor)**, realizat în parteneriat cu „Observatorul de Nord".

Un alt demers important l-a constituit negocierea și formalizarea **Acordului de găzduire și integrare** (Hosting and Integration Agreement) cu **Europe MediaLab**, prin care a fost creat cadrul pentru posibilitatea stabilirii unei prezențe jurnalistice permanente a unui corespondent TRM la Bruxelles.

Participarea la evenimente internaționale majore

În primul semestru al anului 2026, în planul reprezentării internaționale, TRM a participat la evenimente majore cu impact asupra activității editoriale, imaginii și vizibilității instituționale a Companiei, inclusiv **Eurovision Song Contest (ESC) 2026** și **Jocurile Olimpice de Iarnă Milano Cortina 2026.**

În cazul ESC 2026, a fost gestionată relația cu delegațiile și invitații internaționali în cadrul etapei naționale, inclusiv cu artiștii și membrii juriului internațional, iar la etapa internațională a fost coordonată reprezentarea TRM și a artistului care a reprezentat Republica Moldova, inclusiv prin organizarea interviurilor, materialelor foto/video și comunicatelor pentru canalele de comunicare și rețelele de socializare ale Companiei.

În contextul Jocurilor Olimpice Milano Cortina 2026, pe dimensiunea cooperării cu organismele internaționale de profil, a fost coordonată corespondența instituțională cu European Broadcasting Union (EBU) și Olympic Broadcasting Services (OBS), asigurând transmiterea către echipa editorială a TRM a condițiilor de difuzare, regulilor privind utilizarea conținutului olimpic, cerințelor pentru transmisiunile live și activitatea reporterului acreditat, precum și a regulilor aplicabile distribuirii conținutului pe platformele digitale și rețelele de socializare.

Deplasări în interes de serviciu

În perioada raportată, au fost organizate **31 de deplasări** în interes de serviciu, destinate reprezentării TRM, reflectării unor evenimente internaționale, participării la reuniuni profesionale, schimbului de experiență și dezvoltării competențelor profesionale. Evidența deplasărilor indică participări în destinații europene și internaționale, inclusiv în cadrul unor evenimente relevante pentru activitatea editorială și instituțională a Companiei.

Dintre deplasările cu relevanță instituțională și internațională se evidențiază:

- **Milano, Italia — februarie 2026**

Participarea la Jocurile Olimpice de Iarnă; reprezentanți ai conducerii Companiei.

- **Strasbourg, Franța — ianuarie 2026**

Reflectarea lucrărilor Adunării Parlamentare a Consiliului Europei; reprezentant al Departamentului Newsroom.

- **Viena, Austria — mai 2026**

Reflectarea Eurovision Song Contest 2026 și asigurarea reprezentării instituționale a TRM; reprezentanți ai conducerii, producției, editorialului, comunicării și echipei tehnice.

- **București, România — iunie 2026**

Participarea la reuniunea grupului de lucru pentru revizuirea Regulamentului EBU R143; reprezentanți ai domeniilor tehnic și IT.

- **Paris, Franța — iunie 2026**

Participarea la un training destinat consolidării competențelor în investigarea problemelor legate de energie și mediu; reprezentanți ai Departamentului Newsroom.

Per ansamblu, deplasările au contribuit la reprezentarea TRM în contexte internaționale, accesul la expertiză și bune practici, dezvoltarea competențelor profesionale și consolidarea rețelei de cooperare a Companiei. Semestrul a confirmat astfel rolul relațiilor externe nu doar ca mecanism de reprezentare instituțională, ci ca instrument pentru dezvoltarea editorială, profesională și organizațională a TRM.

Publicitate și vânzări

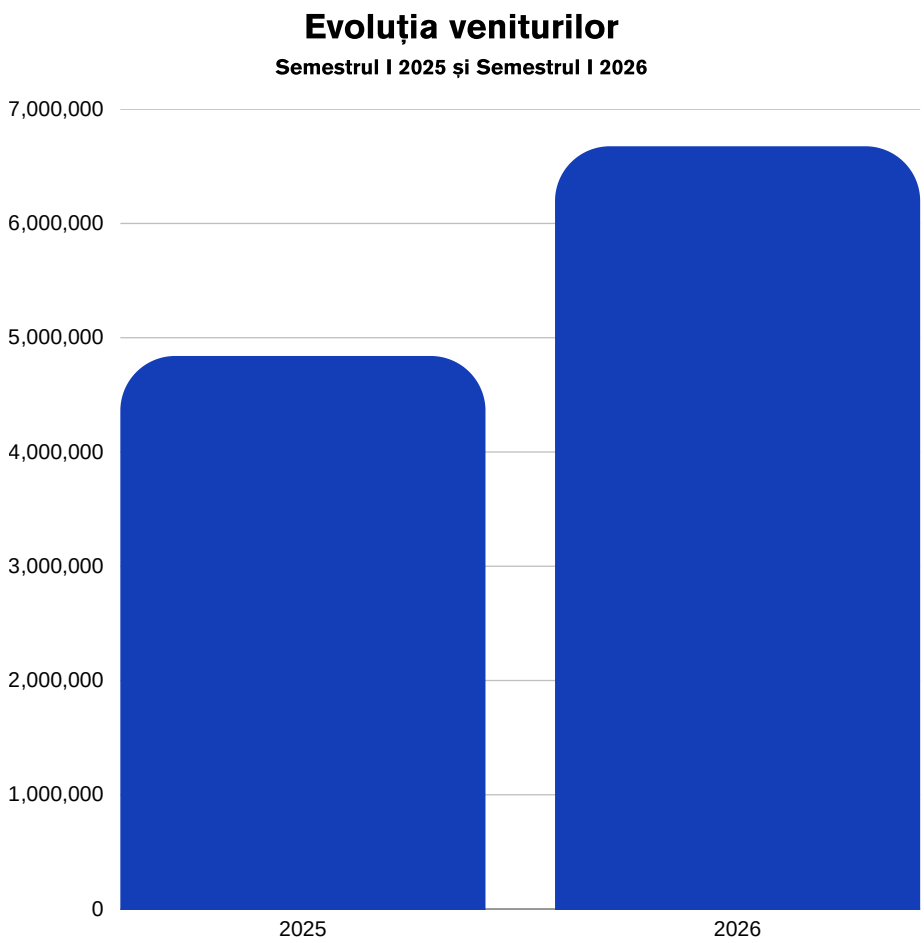
În semestrul I al anului 2026 a continuat tendința de transformare a pieței publicitare din Republica Moldova, caracterizată prin consolidarea mediului online și reconfigurarea modului de distribuire a bugetelor pentru publicitate. În continuare are loc creșterea ponderii publicității digitale comparativ cu publicitatea tradițională difuzată la televiziune și radio. În cadrul evenimentelor tematice, principalii jucători ai pieței remarcă faptul că publicitatea online continuă să devină generatorul de creștere al sectorului, datorită posibilităților de targetare avansată a publicului, flexibilității și instrumentelor de măsurare a campaniilor publicitare.
În acest context, televiziunea tradițională își menține relevanța datorită impactului de imagine, însă activitatea comercială are nevoie de o ajustare continuă la noile modele de consum media și la cerințele pieței publicitare moderne.

Tabelul 1. Venituri din publicitate în semestrul I 2026:

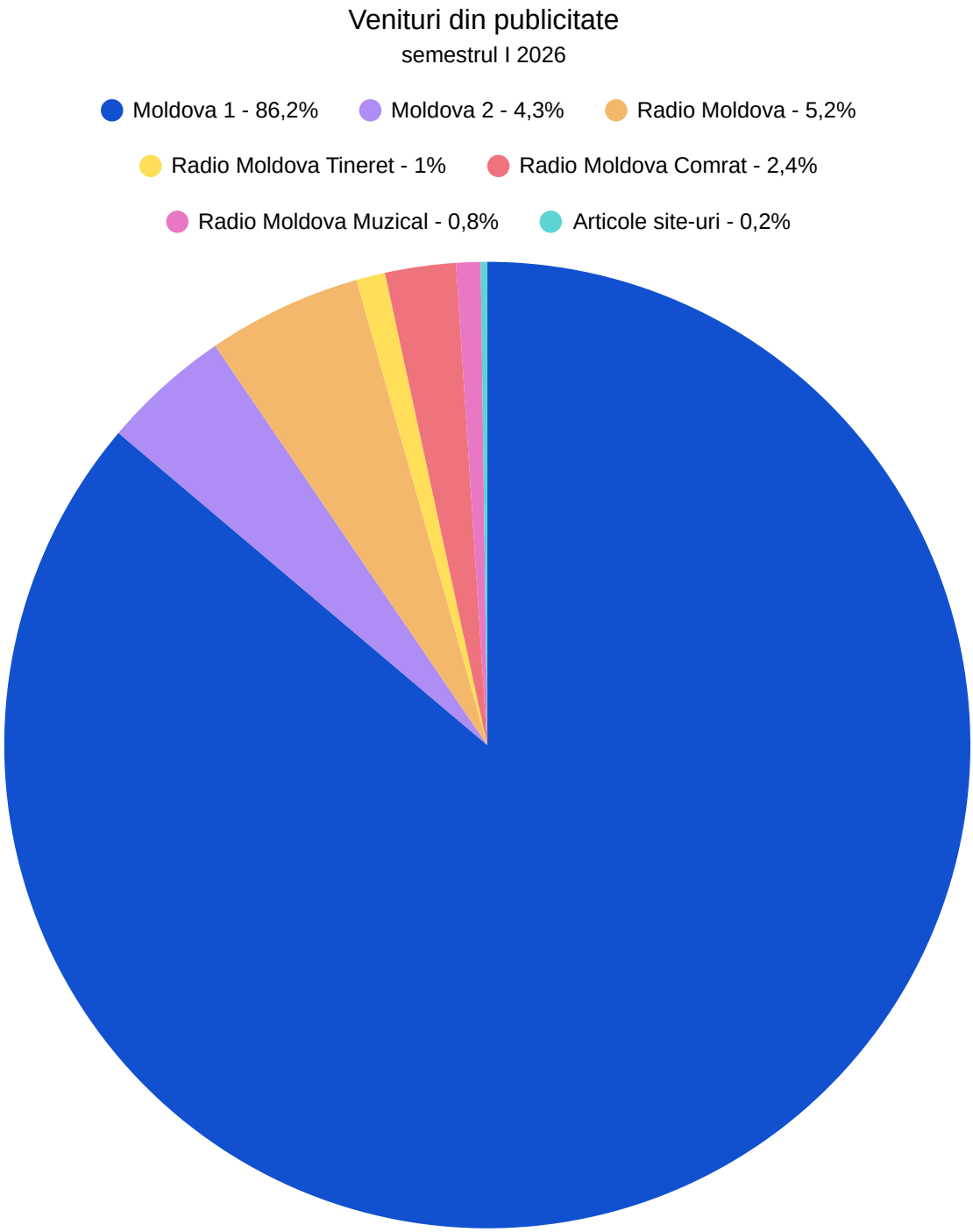
Serviciu media	Total venituri sem. I, 2026
Moldova 1	**5 739 492,39**
Moldova 2	**286 573,96**
Radio Moldova	**343 467,76**
Radio Moldova Tineret	**69 441,25**
Radio Moldova Comrat	**157 820,99**
Radio Moldova Muzical	**64 247,39**
Articole site-uri	**14 523,11**
Grand total, MDL	**6 675 566,85**

Comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, când veniturile au constituit 4 840 178,37 lei, în semestrul I 2026 se înregistrează o creștere de 1 835 388,48 lei, ceea ce reprezintă aproximativ 37,9%. Această evoluție este determinată de mai mulți factori cumulativ. Unul dintre elementele relevante îl constituie reluarea proiectului național Eurovision, care a generat venituri ușor mai mari decât anii precedenți, însă relativ mici în raport cu impactul produs, în contextul diminuării atractivității comerciale asociate cu edițiile din ultimii doi ani. Totodată, creșterea reflectă o ajustare mai echilibrată și mai competitivă a politicii tarifare, precum și adaptarea graduală a modelului de vânzări la practicile moderne și la dinamica pieței publicitare.

Deși, rezultatele obținute confirmă eficiența măsurilor de flexibilizare a ofertei comerciale din partea furnizorului public și orientarea către instrumente și abordări contemporane, totuși, tendințele accelerate de digitalizare continuă să influențeze negativ bugetele alocate pentru publicitatea TV și radio, prin migrarea investițiilor către platformele online și canalele digitale de promovare.

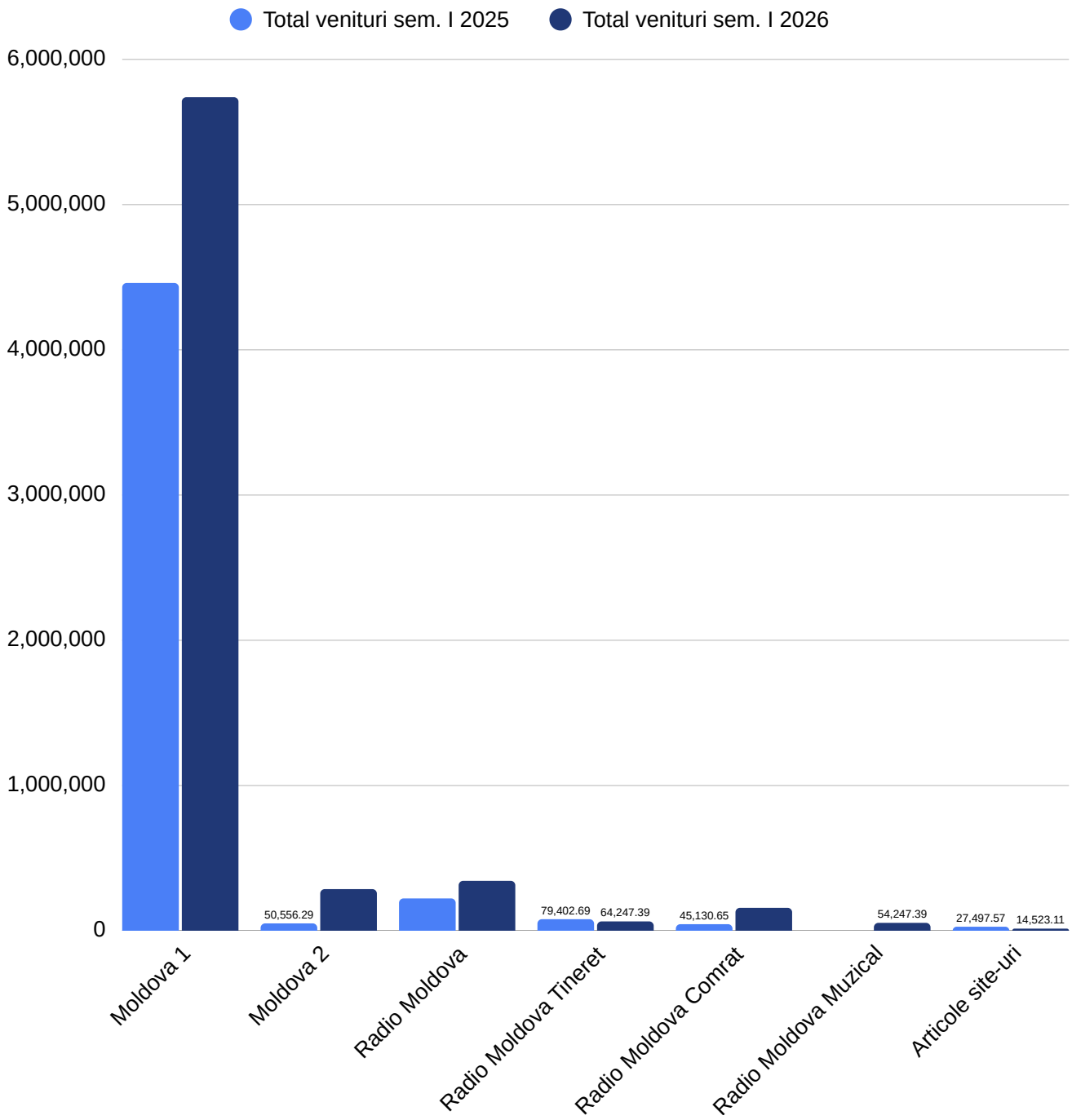


Ponderea veniturilor din publicitate realizate de postul TV Moldova 1 rămâne net superioară celor înregistrate de celelalte servicii media din portofoliul Companiei, păstrându-și rolul de generator principal al veniturilor comerciale în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”.



Implementarea conceptului de vânzare „split”, cu alte cuvinte, comercializarea integrată a spațiului publicitar pe platformele TV și radio, a contribuit la creșterea valorii comerciale a fiecărui serviciu media din portofoliul Companiei. Ca urmare a acestei abordări, în primul semestru al anului 2026 s-au înregistrat evoluții pozitive semnificative: veniturile din publicitate ale postului TV Moldova 2 au crescut de 5,67 ori, cele la Radio Moldova de 1,54 ori, iar la Radio Moldova Comrat de 3,5 ori comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, cu excepția serviciului media Radio Moldova Comrat, pentru care analiza comparativă a fost realizată în raport cu perioada iulie–decembrie 2025, corespunzătoare intervalului de la lansarea postului și începutul activității sale comerciale.

Totodată, în perioada de raport a fost atrasă prima publicitate comercială pentru serviciul media Radio Moldova Muzical, ceea ce reprezintă un pas important în extinderea potențialului comercial al acestui post.
În același timp, analiza structurii veniturilor evidențiază o diminuare a interesului comercial pentru Radio Moldova Tineret, precum și pentru serviciul de publicare a articolelor pe platformele web ale Companiei. Această tendință indică necesitatea reevaluării ofertei comerciale aferente acestor segmente, a diversificării formatelor digitale și a identificării unor mecanisme suplimentare de creștere a atractivității pentru beneficiarii de publicitate.



Concluzii

În raportul anual pentru anul 2025 au fost stabilite mai multe direcții strategice de dezvoltare. Analiza activității din semestrul I 2026 arată că o parte importantă dintre acestea au fost deja inițiate și implementate implementate.

Una dintre cele mai importante realizări ale perioadei a fost schimbarea abordării comerciale. Aceasta a fost efectuată prin:

- vânzarea per EqSpot și EqGRP prin intermediul unui soft specializat;
- migrarea către conceptul de vânzare „split", care permite comercializarea integrată a spațiului publicitar la televiziune și radio.

Schimbările de abordare au contribuit la creșterea vizibilității serviciilor media cu pondere comercială mai redusă, astfel valorificând mai eficient întregul portofoliu media al Companiei.

Rezultatele obținute de Moldova 2, Radio Moldova, Radio Moldova Comrat și Radio Moldova Muzical confirmă eficiența acestei strategii.

Semestrul I al anului 2026 evidențiază o evoluție pozitivă a activității comerciale reflectată printr-o creștere de aproximativ 38%* a veniturilor comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent.

Prin urmare, activitatea din semestrul I 2026 poate fi caracterizată ca o etapă de consolidare și modernizare graduală a modelului commercial, cu rezultate pozitive în plan financiar și cu premise favorabile pentru dezvoltarea segmentului digital în perioada următoare.

Priorități pentru semestrul II 2026

Provocările pe piața publicității TV și radio, enunțate în cadrul evenimentelor tematice cu principalii actori ai pieței media sunt cele generate de transformările economice și tehnologice. Principalele constatări vizează procesul accelerat de digitalizare, orientarea consumatorilor către platformele online și modificarea modelelor tradiționale de consum media. În acest context, televiziunea și mediul online nu mai pot fi analizate separat, întrucât consumul de conținut are loc tot mai frecvent prin intermediul platformelor digitale și al rețelelor sociale.

În acest context, dezvoltarea mecanismelor și monetizarea platformelor online ale Companiei reprezintă principala prioritate pentru perioada următoare, având potențialul de a consolida competitivitatea comercială a IP Compania „Teleradio-Moldova" pe termen mediu și lung.

DEPARTAMENTUL INFRASTRUCTURĂ ȘI LOGISTICĂ

Activitatea Departamentului infrastructură și logistică pentru primele 6 luni ale anului 2026 a fost realizată în conformitate cu prevederile caietului de sarcini, având la bază un set integrat de măsuri orientate către întreținerea, exploatarea, întreținerea preventivă și reparațiile curente ale echipamentelor și instalațiilor aflate în uz. Aceste activități vizează rețelele inginerești-comunale, grupurile sanitare, sistemele de climatizare aferente studiourilor, precum și aparatele de aer condiționat de tip casnic instalate în birourile de serviciu.

Pe parcursul perioadei de referință, în conformitate cu atribuțiile funcționale, serviciile din cadrul Departamentului, în colaborare cu alte subdiviziuni ale Companiei, au contribuit la planificarea și desfășurarea a activităților generale per ansamblu, cât și la desfășurarea diferitor evenimente, întruniri, emisiuni RD și TV (Anul Nou, Ziua Televiziunii, Eurovision, Ziua Copilului, ș.a.).

Conform recomandărilor Curții de Conturi și a planului de remediere, aprobat la nivel de instituție, au fost efectuate lucrări cadastrale de actualizare a planurilor cadastrale și constatarea bunurilor imobile amplasate pe terenurile Companiei Teleradio-Moldova din str. Miorița 1 și șos. Hîncești 64.

Cu referire la proiectul construcției noului sediu al IP Compania „Teleradio-Moldova", în perioada de referință au fost contractate servicii de verificare a documentație de proiect pe compartimentele rețele inginerești și devizele de cheltuieli, iar în urma verificării documentație de proiect, elaborat de către SRL Arhistrat-Deco, a fost eliberată **Autorizația de Construire nr.AC-0003072** a noului sediu al IP Compania „Teleradio-Moldova", cu nivelul pe verticală D+P+4E+2ET, construcție de importanță deosebită, după cum este menționat în autorizația eliberată.

Sectorul reparații și deservire tehnică

În perioada de referință au fost curățate fântânile de canalizare pe teritoriul TV și CR, s-a efectuat profilaxia rețelelor de apă, canalizare și căldură, a punctelor termice aflate în fântâni și încăperi. Echipa proprie a realizat un volum semnificativ de lucrări, asigurând buna funcționare zilnică a spațiilor. S-au executat lucrări de întreținere preventivă și reparare a rețelelor de apă, căldură, canalizare și a nodurilor sanitare. În paralel, s-a desfășurat un amplu program de reparații cosmetice și reamenajări interioare: vopsiri, tencuieli și înlocuiri de pardoseli în zeci de birouri, holuri și spații comune la toate clădirile (Blocul Administrativ, Casa Radio, Centrul Tehnic, Clădirea ASC).

S-au efectuat și lucrări de salubrizare și amenajare a teritoriului, inclusiv îngrijirea spațiilor verzi, curățenia parcului, construcția unui pavilion și amenajarea unor zone de odihnă pentru personal.

Reparații efectuate:

1	Reparații cosmetice intrare TV camera de odihnă paza.
2	Reparație regie CR et.2
3	Reparație tavan CR et.2, hol + coridor (Zuper)
4	Reparație Bloc Mesager sistemul de încălzire – avariere țavă metalică
5	Reparație apeduct spălătorie auto
6	Reparație parțială acoperiș (hoz dvor)
7	Reparație regie (1) CR et.3
8	Instalare aparat de aer condiționat 18000 BTU-1 buc, regie CR et 3
9	Reparație studio CR et.3
10	Reparație regie (2) CR et.3
11	Reparație birou CR Director DIL et.6
12	Instalare aparat de aer condiționat BA et.2 bir 208 capacitatea de 9000 btu
13	Mentenanță sistem de încălzire TV, CR (schimbare porțiuni de țevi, robinete)
14	Reparație Studio-3 Centru Tehnic TV
15	Instalare aparat de aer condiționat 18000 BTU - 1 buc studioul - 3 CT et.3
16	Reparație CR subsol sistema de încălzire – schimbare pompa (rulmenți, deservire totală)
17	Reparație punct termic central TV
18	Reparația parțială a acoperișului Bloc Mesager intrare hol
19	Reparație sistem de canalizare subsol Casa Radio
20	Reparație sistem pluvial CR (arhiva + subsol)
21	Reparație CT TV centrala et 3 - în proces
22	Deservirea climatizatoarelor CR,TV -permanent

Inginerul devizier a participat la demararea și realizarea a 5 proceduri de achiziții, pentru care a elaborat devizele de cheltuieli (estimative) pentru determinarea valorii achizițiilor; a participat la evaluarea ofertelor depuse de operatorii economici.

- *Lucrări contractate în anul 2025, aflate în execuție în perioada de raportare*
- *Lucrări de reparație a studioului Moldova 2 din clădirea Centrului Tehnic TV, șos. Hâncești 64 – Etapa 1*
- *Lucrări de reparație a spațiului de la et. 2, bir. 204 – Radio Moldova Tineret, Casa Radio, str. Miorița 1*

Achiziții din domeniul electroenergetic – activități de consultanță și analiză

Pentru procedurile de achiziție din domeniul electric a acordat suport de specialitate sub formă de consultanță tehnică și analiză (elaborarea/avizarea specificațiilor tehnice, analiza soluțiilor propuse), fără participare directă la execuție, pentru următoarele proceduri:

lucrări de instalare, conectare la tensiune și admiterea în exploatare a instalațiilor electrice de putere aferente complexului de feronerie și studio, șos. Hâncești 64 (15.05.2026);

servicii de reparație capitală a transformatoarelor de putere TM 630/6 și TM 250/6, șos. Hâncești 64 (16.06.2026);

achiziționarea surselor de alimentare neîntreruptibilă (UPS) – procedura din 30.01.2026 (anulată) și procedura repetată din 18.03.2026;

achiziționarea materialelor electrotehnice (16.02.2026, valoarea estimată 626 000,00 MDL).

Achiziții de materiale – activități de consultanță și analiză

- materiale de construcții (procedura din 07.04.2026; procedură repetată la 17.06.2026);
- materiale sanitare (14.04.2026);
- materiale electrotehnice (16.02.2026).

În perioada de raportare, activitatea s-a axat pe asigurarea desfășurării procedurilor de achiziție a lucrărilor de reparație și întreținere a sediilor Companiei (elaborarea devizelor de cheltuieli, evaluarea ofertelor, verificarea lucrărilor în stadiul de realizare), pe supravegherea lucrărilor aflate în execuție (studioul Moldova 2 – Etapa 1, spațiul RMT bir. 204 – finalizat la 15.04.2026), precum și pe acordarea consultanței tehnice la achizițiile din domeniul electroenergetic și de materiale. Sarcinile planificate pentru semestrul I al anului 2026 au fost realizate.

- *Lucrări de instalare, conectarea la tensiune și admiterea în exploatare a sursei alternative de curent electric (generator 160 kW) inclusiv construirea liniei electrice 0,4 kv pentru conectarea generatorului, ce va alimenta cu energie electrică construcția cu nr. cadastral 0100216.257 situat în mun. Chișinău, s. Centru șos. Hîncești , 64.*
- *Perioada de execuție: august 2025 – februarie 2026*
- *Lucrărilor de reparație a spațiului et.2 Radio Tineret Moldova (bir. 204,Casa Radio), mun. Chișinău, str. Miorița.*
- *Perioada de execuție : noiembrie 2025 – aprilie 2026*
- *Lucrărilor de reparație a studioului Moldova 2 din clădirea Centrului tehnic TV(șos. Hâncești 64, mun. Chișinău) – etapa 1".*
- *Perioada de execuție: aprilie 2026 – în lucru*

Sectorul transport

În conformitate cu Regulamentul Sectorului transport auto și a Companiei, principalele sarcini ale subdiviziunii sunt:

1. Asigurarea în conformitate cu cerințele stabilite cu mijloace de transport auto a tuturor subdiviziunilor Companiei, pentru o buna desfășurare a întregului proces de producere;
2. Planificarea, pieselor de schimb și consumabilelor necesare pentru deservirea, reparația și întreținerea parcului auto al Companiei într-o stare bună de funcționare în condiții depline de siguranță în conformitate cu legislația în vigoare;
3. Asigurarea încadrării în normele și normativele de consum stabilite, optimizarea cheltuielilor legate de transport;

La evidența contabilă a Companiei în anul 2026 se află **în total de 26 unități de transport**, dintre care funcționale 24 unități (conform tabelului de mai jos):

Pentru necesitatea de activitate în prima jumătate a anului 2026 sectorul transport a procurat piese de schimb auto, asigurare auto, testarea, taxa drumurilor și instalarea a sondelor de control al combustibilului și a GPS la 20 unități de transport. De asemenea s-a asigurat cu mijloacele de transport auto toate subdiviziunile Companiei la necesitate.
În această perioadă, sectorul transport auto a funcționat eficient, îndeplinind toate cerințele operaționale ale instituției. Cu toate dificultățile întâmpinate, activitatea a fost desfășurată într-un mod organizat și sigur, datorită implicării personalului și a bunei gestionări a resurselor existente.

Sectorul întreținerea imobilelor și a teritoriului

Pe parcursul perioadei de referință, personalul sectorului a realizat următoarele activități:

1. îngrijitoarele de încăperi au asigurat curățenia în încăperile de producție și de serviciu din bunurile imobilele ale Companiei, cu o suprafață totală de aproximativ 24.000 m², distribuită în patru blocuri principale și trei blocuri auxiliare, amplasate pe teritoriile Radio și TV;
2. măturătorii și îngrijitorul spațiilor verzi au desfășurat activități de salubrizare și întreținere pe o suprafață totală de 8,9 hectare, incluzând și terenurile adiacente granițelor Companiei (circa 2 hectare);
3. săptămânal cu angajații sectorului s-au organizat zile sanitare ce includ ca sarcina: curățirea zăpezii, salubrizarea de primăvara a terenului adiacent al Casei Radio si TV, sădirea tufarilor si a florilor, prășirea clumbelor cu flori, irigarea, defrișarea copacilor și a tufarilor, adunatul frunzelor;
4. Pe interior – dereticarea spatiilor comune, spălarea geamurilor, menținerea curățeniei in spatiile conservate, spălarea plafoanelor de la becurile electrice, spălarea plintelor și pereților, organizarea acțiunilor de combatere a rozătoarelor și furnicilor. Salariații bazei de odihna „Unda” au asigurat zilnic paza teritoriului și a căsuțelor, au menținut în ordine spațiile verzi.

Sub-sectorul energetic și telecomunicații

1. Zilnic s-au efectuat inspecții și verificări ale instalațiilor electrice;
2. Au fost finalizate lucrările la alimentarea cu energie electrică a PD24 în Centrul Tehnic al Televiziunii, înlocuirea liniilor de cablu și a întreruptoarelor automate;
3. Au fost finalizate lucrările de modernizare a alimentării cu energie electrică a studioului nr. 3 din incinta Centrului Tehnic al Televiziunii. S-a instalat un nou tablou de distribuție și întrerupătoare automate, iar instalația electrică a fost înlocuită în totalitate, în conformitate cu normele NAIE;
4. Au fost finalizate lucrările conform prescripțiilor ANRE în sala de climatizare și ventilație a Casei Radio, refacerea circuitului de împământare, înlocuirea întreruptoarelor automate și a contractorilor magnetici pentru motoarele electrice ale pompelor de agent termic;
5. S-au efectuat lucrări de demontare a echipamentelor electrice nefuncționale din punctul de distribuție al complexului tehnic de studio al Televiziunii și s-au pregătit spațiile pentru instalarea unui nou tablou de distribuție;
6. S-au finalizat lucrările de modernizare a echipamentelor electrice din studioul nr.306 al Casa Radio, înlocuirea liniilor de cablu și a întreruptoarelor automate, în conformitate cu normele NAIE.

În baza contractului cu laboratorul electrotehnic din clădirea Casa Radio au fost executate următoarele lucrări:

- verificarea existenței unui circuit între instalațiile împământate și elementele instalației împământate;
- verificarea funcționării protecției echipamentelor în cazul unui sistem de alimentare cu neutru împământat în sistemul TN;
- măsurarea rezistenței electrice de izolație a echipamentelor, aparatelor și liniilor de transport de energie electrică;
- măsurarea rezistenței la dispersie a curentului dispozitivului de împământare;
- măsurarea rezistenței buclei „fază-neutru” în scopul determinării conformității acestora cu valorile normative, asigurării siguranței personalului de întreținere și a funcționării în condiții de siguranță a echipamentelor;
- a prezentat raportul privind rezultatele măsurătorilor efectuate la echipamentele electrice.

În partea ce ține de modernizarea infrastructurii energetice ale Companiei trebuie să evidențiem următoarele:

- s-a încheiat un contract cu compania „ANDRA Electro-Servise SRL” pentru efectuarea reparației capitale a transformatorului T2 6/0,4 630 kVA, la substația PD755/3 și a transformatorului T3 6/0,4 400 kVA, la substația PD755/1;
- s-a încheiat un contract cu firma „ZEPTO SRL” pentru lucrări de instalare, conectare la tensiune și punere în funcțiune a instalațiilor electrice de putere aferente complexului de studiouri și studioului IP „Compania Teleradio-Moldova”, situat în municipiul Chișinău, șos. Hîncești, nr. 64.
- a fost finalizată achiziția publică de materiale electrice pentru înlocuirea, repararea și întreținerea preventivă a echipamentelor electrice din incinta Teleradio.

Punctul medical

Punctul medical al Companiei are ca obiectiv principal acordarea primului ajutor medical angajaților, precum și monitorizarea generală a stării de sănătate a acestora.
În cadrul atribuțiilor sale, personalul medical a acordat asistență primară și consultații medicale la solicitarea salariaților. În cazurile care au necesitat tratamente de specialitate, pacienții au fost îndrumați către medicul de familie sau către unități medicale ambulatorii specializate. De asemenea, Punctul Medical a avut responsabilitatea de a viza documentele medicale emise de alte instituții sanitare, pentru justificarea absențelor de la locul de muncă.
Printre atribuțiile suplimentare s-au numărat aplicarea măsurilor profilactice în vederea reducerii incidenței îmbolnăvirilor, verificarea periodică a stării de sănătate a salariaților și organizarea, monitorizarea și evidența examinărilor medicale profilactice. A fost asigurată, totodată, aprovizionarea cu medicamente de urgență, materiale sanitare și instrumentar medical, iar activitatea desfășurat
ă a fost documentată prin rapoarte și dări de seamă periodice. Punctul medical a colaborat activ cu Specialistul Principal SSM în organizarea acțiunilor de educație pentru sănătate și protecția muncii.
Pe parcursul perioadei de referință, activitatea zilnică a inclus primirea și evaluarea angajaților care prezentau simptome de boală, acordându-le primul ajutor medical necesar. În total, peste 300 de angajați au solicitat consultații la punctul medical, predominând afecțiunile respiratorii, virozele și cazurile de hipertensiune arterială. Este important de menționat că nu au fost înregistrate cazuri de boli infecțioase în rândul colectivului.
Punctul medical a desfășurat zilnic controlul stării de sănătate a conducătorilor auto din cadrul Sectorului Transport al Companiei, înainte de ieșirea acestora în traseu.
Pe parcursul perioadei, s-au verificat și completat trusele medicale ale șoferilor și ale șefilor de departamente, conform normativelor în vigoare.
Activitatea s-a completat prin desfășurarea de sesiuni de educație sanitară, informare privind măsurile de profilaxie, acordarea primului ajutor și promovarea regulilor privind protecția muncii, adresate tuturor angajaților Companiei.

SERVICIUL JURIDIC

I. MISIUNEA SERVICIULUI JURIDIC

Serviciul juridic este o subdiviziune internă a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare Companie/TRM), subordonată nemijlocit Directorului general și are misiunea de a contribui la asigurarea exercitării activității TRM prin prisma respectării cadrului normativ.

II. ATRIBUȚII PRINCIPALELE

· Oferă, consultații de ordin juridic Directorului general al Companiei și altor salariați.

· Reprezintă interesele Companiei, în procesul examinării și soluționării litigiilor judiciare, inclusiv prin exercitarea actelor procedurale, formularea și prezentarea în instanță a cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.

· Participă în activitatea grupurilor de lucru/comisiilor din cadrul Companiei.

· Elaborează sau efectuează expertiza juridică a proiectelor de acte normative la nivel de unitate.

· Elaborează și/sau oferă aviz juridic , propuneri la proiectele de scrisori, petiții, reclamații, răspunsuri, declarații, sesizări, cereri prealabile, rapoarte, contracte, etc.

· Examinează soluționează, întocmește note informative și oferă avize juridice pentru actele repartizate spre executare, parvenite de la subdiviziunile interne ale Companiei precum și de la alte persoane fizice și juridice, etc.

III. SINTEZA ACTIVITĂȚII

În perioada 01.01.2026-30.06.2026, în limitele competențelor atribuite, având scopul asigurării respectării prevederilor legislației în vigoare în activitatea desfășurată de TRM, precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor instituției, Serviciul juridic, și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative, îndeplinindu-și sarcinile de serviciu, după cum urmează:

1. Reprezentarea TRM în instanțele de judecată naționale și arte organe de stat

În perioada 01.01.2026-30.06.2026 Serviciul juridic a reprezentat interesele Companiei în **52 de litigii de judecată**, asigurând întocmirea actelor procesuale necesare (cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pledoariilor, contestațiilor, etc.) și prezența salariaților serviciului la cca. 69 ședințe (participarea la ședințe de judecată, la proceduri de executare, la examinarea contestațiilor/plângerilor/ședințe de lucru în cadrul autorităților publice, la adunările creditorilor, etc.).

Din numărul total de cauze, în perioada de referință Serviciul juridic a reprezentat interesele Companiei în cadrul a:

- **20 de procese civile (economice)**, inclusiv 15 cauze se examinează în prima instanță, 4 cauze în instanța de apel și o cauză la Curtea Supremă de Justiție. În perioada de raportare, din cele 20 de cauze 3 au fost finalizate, fiind soluționate în favoarea TRM, iar 17 se află pe rolul instanțelor. În cadrul litigiilor reprezentanții serviciului juridic au participat la ședințe de judecată, au întocmit referințe, cereri, demersuri, au pregătit și prezentat probe, au dat explicații, au întocmit și prezentat pledoarii, după caz au întocmit și depus cereri de apel și recurs.
- **18 litigii de muncă,** inclusiv 5 cauze se examinează în prima instanță, 7 cauze în instanța de apel și 6 cauze la Curtea Supremă de Justiție. În cadrul litigiilor reprezentanții serviciului juridic au participat la ședințe de judecată, au întocmit referințe, cereri, demersuri, au pregătit și prezentat probe, au participat la audierea martorilor, au dat explicații, au întocmit și prezentat pledoarii, după caz au întocmit și depus cereri de apel și recurs.
- **5 cauze de contencios administrativ**, inclusiv 2 cauze se examinează în prima instanță, o cauză în instanța de apel și 2 cauze la Curtea Supremă de Justiție. TRM a contestat în contencios administrativ 4 decizii ale Consiliului audiovizualului și o decizie a Consiliului pentru egalitate.
- **3 cauze de apărare a onoarei**, **demnității și reputației profesionale**, inclusiv o cauza se examinează în prima instanță, o cauză în instanța de apel și o cauză la Curtea Supremă de Justiție. În perioada de raportare, din cele 3 cauze una a fost finalizată, fiind soluționată în favoarea TRM, iar 2 se află pe rolul instanțelor.
- **o cauză penală și 5 cauze contravenționale,** care se află spre examinare în prima instanță. Cauzele au fost intentate în vederea recuperării prejudiciilor cauzate instituției. În cadrul cauzelor reprezentanții serviciului juridic au participat la ședințe de judecată, au întocmit cereri, demersuri, au pregătit și prezentat probe, au dat explicații, după caz au întocmit și depus contestații.

În aceeași perioadă, Serviciul juridic a participat la soluționarea contestațiilor pe marginea a 3 proceduri de achiziții publice examinate de Agenția Naționale pentru Soluționarea Contestațiilor.

Serviciul juridic a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a 7 litigii dintre Companie și terțe persoane, inclusiv prin întocmirea declarațiilor de compensare, reclamațiilor, notificărilor, acordurilor adiționale. Drept rezultat în beneficiul Companiei au fost încasate cca. 59434,78 lei cu titlu de penalități, dobânzi, etc.

Elaborarea/modificarea cadrului normativ intern conform cerințelor legislației în vigoare

Urmărind scopul asigurării legalității și bunei funcționări a Companiei precum și pentru ajustarea prevederilor actelor normative interne la prevederile legislației în vigoare, în perioada 01.01-30.06.2026 Serviciul juridic a elaborat/expertizat proiecte de acte normative interne a căror prevederi sunt aplicate în activitatea Companiei, inclusiv:

- Procedurile privind delegarea personalului, colectarea, centralizarea si publicarea informațiilor privind deplasările externe;
- Regulamentul privind organizarea și desfășurarea Concursului de proiecte pentru realizarea de documentare radio 2026;
- Regulamentul de organizare și funcționarea a Serviciului Media al Ombudsmanului din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul cu privire la modul de dare în locațiune a activelor neutilizate ale IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Regulamentul privind modul de organizare și desfășurare a concursului de selectare a candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”
- Regulamentul de evaluare a performanțelor profesionale ale directorului general al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Metodologia de stabilire a salariilor președintelui și secretarului Consiliului de supraveghere și a indemnizațiilor membrilor Consiliului de supraveghere;
- Metodologia de stabilire a remunerației pentru directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi și a referendumurilor locale din 17 mai 2026 a serviciului media audiovizual TV Moldova 1 al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi și a referendumurilor locale din 17 mai 2026 a serviciului media audiovizual Radio Moldova al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Componența grupului de lucru pentru achiziții publice de bunuri, lucrări și servicii și delimitarea funcțiilor fiecărui membru.
- Reglementarea si implementarea sistemului de management al riscurilor – Ghidul privind managementul riscurilor în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;

De asemenea în perioada 01.01-30.06.2026 Serviciul juridic a verificat și a participat la modificarea următoarelor acte normative aplicabile în cadrul instituției:

- Ordinul nr.93 din 02.12.2025 privind stabilitatea "Tarifelor pentru servicii de difuzare a comunicărilor comerciale, publicității și a materialelor informaționale per Beneficiar final, per Eq GRFP si Eq Sport;
- Normele de lucru pentru personalul de creație al IP Compania „Teleradio-Moldova” și tarifele onorariilor.

În perioada raportată Serviciul juridic a elaborat/expertizat cca. 44 proiecte de ordine.

Consiliere juridică în activitatea internă a Companiei

În perioada 01.01-30.06.2026 Serviciul juridic a activat în componența:

- Comitetului managerial, a oferit asistență juridică, a participat la întocmirea proiectelor proceselor verbale, deciziilor primite, etc.;
- Grupului de lucru, responsabil de organizarea și implementarea sistemului de management financiar și control, a participat la întocmirea raportului, proceselor verbale, declarației de răspundere managerială, etc.;

- Grupului de lucru pentru achiziții publice, a participat la 28 de ședințe, a oferit consultații de ordin juridic, a întocmit documente în cadrul procedurilor de achiziții, inclusiv scrisori, contracte, decizii, etc.;
- Comitetului de organizare și desfășurarea concursului internațional Eurovision, a oferit consultații juridice, a întocmit proiectul regulamentului de participare la concurs, ordine, contracte, răspunsuri la petiții, etc.;
- Comisiilor de anchetă (3 comisii/anchete de serviciu), a întocmit ordine, scrisori, solicitări, procese-verbale, răspunsuri, rapoarte, etc.
- Comisiei pentru determinarea activelor neutilizate ale TRM;
- Comisiei de elaborare a metodologiei privind determinarea procedurii de formare a costurilor de intrare a imobilizatorilor;
- Comisiei de negocieri directe privind darea în locațiune a activelor neutilizate, a întocmit proiectele contractelor (acordurilor adiționale) de locațiune, scrisori, procese-verbale, etc.;
- Comisiilor de inventariere, a participat la ședințe, a oferit consultații în cadrul procesului de inventariere, etc.;
- Comisiilor de casare, a examinat înscrisuri, procese-verbale, etc.
- Subdiviziunea a acordat asistență juridică în cadrul proiectelor de colaborare dintre TRM și partenerii externi

În perioada 01.01-30.06.2026 Serviciul juridic a asigurat o colaborare eficientă cu subdiviziunile Companiei, conducerea TRM, Consiliul de supraveghere și dezvoltare inclusiv prin acordarea asistenței juridice necesare pentru desfășurarea activității acestora în conformitate cu actele normative în vigoare.

Oferirea consultațiilor de ordin juridic în cadrul raporturilor dintre Companie și terțe persoane

În perioada raportată, Serviciul juridic a întocmit proiecte de contracte, memorandumuri, precum și a examinat, și ajustat la noile prevederi legale contractele de colaborare, publicitate, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, acorduri de utilizare, achiziții, locațiune, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, etc.

Pe parcursul 01.01-30.06.2026 a fost efectuată expertiza juridică a cca. 260 contracte de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, acorduri de utilizare, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, locațiune, etc.). A fost verificată corespunderea prevederilor contractuale cu reglementările legale din domeniu.

De asemenea în perioada raportată Serviciul juridic a examinat cereri, interpelări, solicitări, petiții, sesizări parvenite în adresa Companiei și a subdiviziunilor acesteia de la autorități, organe de stat, persoane juridice de domeniul privat sau public, persoane fizice, etc. în număr de cca.146 înscrisuri. Serviciul juridic a oferit cca. 300 consultații salariaților TRM, a întocmit cca. 140 cereri, reclamații, răspunsuri la scrisori, note informative, etc.

SERVICIUL RESURSE UMANE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ

Resursele umane reprezintă factorul esențial care asigură funcționalitatea și dezvoltarea companiei. În acest context, administrația IP Companiei „Teleradio-Moldova” a depus eforturi semnificative pentru organizarea muncii și dezvoltarea salariaților în anul 2026, concentrându-se asupra următoarelor aspecte.

Digitalizarea proceselor de resurse umane

În anul 2025 a fost identificată și selectată o soluție provizorie, în valoare de aproximativ 7 mii euro, care asigură funcționalitățile de bază necesare pentru gestionarea resurselor umane și salarizare, iar pe parcursul primului semestru a anului 2026 au fost demarate activitățile de **implementare a programului**.

Începând cu luna martie 2026, s-au instalat licențele necesare pentru implementarea programului, ceea ce a permis introducerea bazelor de date, de bază. Ulterior, s-au organizat **sesiuni de informare și instruire** pentru reprezentanții serviciului resurse umane și formare profesională continuă, reprezentanții departamentului contabilitate și reprezentanții delegați ale subdiviziunilor companiei. Sesiunile au urmărit scopul de a informa reprezentanții subdiviziunilor despre implementarea acestei platforme și instruirea privind utilzarea acesteia.

În prezent, serviciul resurse umane și formare profesională continua, departamentul contabilitate și serviciul IT, se ocupă de introducerea datelor secundare și verificarea datelor pentru a finaliza implementarea până la sfârșitul anului 2026, și a demara lucrul în program.

Pentru acoperirea funcționalităților lipsă, instituția utilizează, în prezent, resurse interne, prin implicarea specialiștilor IT proprii. Astfel, sunt menținute soluții separate, inclusiv platforma de evaluare a performanței, dezvoltată în anul 2023, iar în acest semestru s-a lucrat la o platformă distincă pentru gestionarea proceselor de recrutare și promovare a imaginii de angajator. Actualmente, platforma este în lucru, urmând să fie lansată în perioada următoare.

Prin activitățile sus menționate, reușim să digitalizăm o parte importantă din procesele de resurse umane, iar reieșind din strategia pentru următorii ani, digitalizarea completă a activităților de personal, inclusiv a celor administrative, rămâne o prioritate, instituția urmărind identificarea și dezvoltarea unor soluții moderne, unice și integrate pentru majoritatea proceselor interne.

Recrutarea, promovarea imaginii de angajator și atragerea tinerilor talente

În anul 2026, Serviciul resurse umane și formare profesională continuă a acordat atenție dezvoltării proceselor de recrutare și a brandului de angajator al IP Compania „Teleradio-Moldova”, având drept obiectiv consolidarea imaginii instituției ca angajator credibil, atractiv și orientat spre oameni, atât pentru publicul larg, cât și pentru potențialii candidați.

În acest sens, instituția a continuat să fie vizibilă și activă în mediul online, printr-o prezență constantă pe rețelele sociale, prin realizarea de postări, materiale video și reel-uri cu caracter social și profesional, menite să evidențieze activitatea zilnică, valorile și cultura organizațională a TRM. Astfel, a continuat campania online **„Oamenii TRM”**, lansată în luna noiembrie 2025, prin care ne propunem să aducem mai aproape de public oamenii din spatele ecranului și microfonului, cu postări săptămânale. Pe lângă campanie, s-au realizat diverse postări și materiale video informare și de promovare a activităților Centrului de instruire, postări tematice și de promovare a posturilor vacante disponibile.



*Exemple din campania online **„Oamenii TRM!”***

Totodată, în scopul promovării instituției ca angajator și atragerii tinerilor specialiști, reprezentanții serviciului resurse umane și formare profesională continuă au participat la **târguri de carieră** și au desfășurat **întâlniri informative** și **vizite la sediul companiei** (studiourile de televiziune și radio) cu studenții facultăților de jurnalism și comunicare, dar și inginerie electronică și telecomunicații, în cadrul cărora a fost prezentată structura și activitatea companiei, oportunitățile de carieră, precum și condițiile de aplicare pentru stagiile de practică în cadrul TRM.

De asemenea, serviciul a continuat să asigure **oportunități de practică** pentru studenți fiind înregistrați **35 de studenți**, pe parcursul semestrului. Majoritar, aceștea provin de la facultățile de profil (jurnalism și comunicare, relații internaționale), dar și centre de excelență (energetică și electronică). Acest lucru a condus la întărirea relațiilor dintre companie și mediul academic pentru consolidarea inserției tinerilor specialiști în piața muncii.

Privind **activitățile de recrutare**, în acest semestru serviciul a continuat să se concetreze pe promovarea funcțiilor vacante disponibile, atât pe platformele de recrutare ale partenerilor, cât și pe site-ul companiei și rețelele de socializare, în funcție de specificul funcției. În rezumat, interesul față de companie, în rândul candidaților este în creștere, iar serviciul reușește să organizeze procesele de recrutare în mod activ, în funcție de necesarul de personal din cadrul companiei. În acest semestru au fost inițiate și continuate 24 de procese de recrutare, prin anunțul poziției vacante, analiza candidaturilor și organizarea interviurilor de angajare, dintre care au fost încheiate 8 procese, prin decizia de angajare. Celelalte procese au fost amânate, anulate sau sunt în proces de desfășurare. Există funcții vacante pentru care sunt întâmpinate greutăți în suplinire, motiv pentru care procesele de recrutare sunt amânate sau anulate, din varii motive (lipsa deciziei privind candidaturile propuse, salariul neatractiv, specificul postului vacant sau neîntrunirea cerințelor specifice postului din partea candidaților).
În concluzie, prin aceste acțiuni, Serviciul resurse umane și formare profesională continuă să contribuie la îmbunătățirea imaginii IP Companiei „Teleradio-Moldova" ca angajator, la creșterea vizibilității instituției în rândul publicului tânăr și la susținerea obiectivelor strategice privind recrutarea, retenția și dezvoltarea capitalului uman.

Formarea profesională continuă

În perioada ianuarie–iunie 2026, Compania „Teleradio-Moldova", prin intermediul Serviciului Resurse Umane, a continuat implementarea Planului anual de formare profesională continuă, având drept obiectiv dezvoltarea competențelor profesionale ale angajaților și adaptarea acestora la cerințele actuale ale domeniului audiovizual, la modificările legislative și la procesele de transformare digitală.
În primele șase luni ale anului au fost organizate și facilitate peste 15 activități de instruire, atât interne, cât și externe, desfășurate în format fizic, online și hibrid, la care au participat 100 de angajați din majoritatea subdiviziunilor companiei. Programele de formare au vizat personal editorial, tehnic, administrativ și managerial, contribuind la dezvoltarea competențelor profesionale specifice fiecărui domeniu de activitate.

Activitățile de instruire au acoperit un spectru larg de tematici, printre care legislația fiscală și financiară, legislația muncii, managementul resurselor umane, securitatea digitală și securitatea cibernetică, comunicarea și marketingul, comunicările audiovizuale comerciale, dezvoltarea competențelor în domeniul publicității și producției media, precum și perfecționarea competențelor artistice și de imagine pentru personalul de televiziune.

Valoarea totală estimativă a instruirilor pentru care compania a suportat costuri se ridică la aproximativ 46 800 lei, fără a include activitățile organizate gratuit sau cele desfășurate în baza contractelor de colaborare și a proiectelor externe.

În semestrul al II-lea al anului 2026 se va continua implementarea Planului anual de formare profesională, cu accent pe dezvoltarea competențelor digitale, utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială în activitatea profesională, securitatea informațională, managementul proiectelor media și dezvoltarea competențelor manageriale, în vederea consolidării capacității instituționale și a creșterii performanței organizaționale.

Stabilirea performanțelor profesionale individuale ale salariaților

În anul 2026, serviciul a menținut procesul de evaluare a performanțelor profesionale ale salariaților, inițiat în 2023, în baza unui cadru metodologic îmbunătățit și a noului Regulament intern privind evaluarea performanței.

Pe parcursul primului semestru, s-a continuat cea de-a treia etapă, a evaluării performanțelor individuale ale salariaților, evaluarea finală, care prevede stabilirea calificativeleor de performanță, stabilirea recompenselor și susținerea financiară a meritelor profesionale, precum și formularea recomandărilor de dezvoltare pentru salariații ale căror performanțe necesită îmbunătățire.

Evaluarea finală este **în curs de finalizare**, procedura a avut loc, iar actualimente se află în etapa administrării și deciziei.

Diverse

În acest semestrul, pe lângă obiectivele și activitățile sus menționate, Serviciul resurse umane și formare profesională continuă s-a concentrat și pe activități de organizare și restructurare a subdiviziunilor menite să asigure buna funcționare a companiei. Totodată, în perioada analizată înregistrăm o rată de retenție a angajaților de aproximativ **95%** cu un număr de 60 de angajări și 35 de eliberări.

SERVICIUL DE SECURITATE INFORMAȚIONALĂ ȘI PROTECȚIE INTERNĂ

În perioada de activitate pentru primele 6 luni, începând cu data de 1 ianuarie până la 1iulie 2026 s-au efectuat verificări și control pe subdiviziunile IP Compania TRM a respectării prevederilor legislației cu privire la evidența și instruirea personalului în domeniul securității și sănătății în muncă și a securității anti incendiare.

În total în perioada de raportare au fost instruiți la SSM și AÎI persoanele noi angajate în număr de 44.
În luna mai s-au planificat și petrecut cursuri de instruire în domeniul SSM nivelul 1 pentru 22 conducători al locurilor de muncă a subdiviziunilor la SRL „SSM EXPERT".
De asemenea, au fost planificate și efectuate instruiri la Agenția Națională pentru Reglementarea în Energetică a 3 angajați din sectorul energetic care vor avea dreptul de a instrui angajații la prima grupă de Securitate electrică și apărarea împotriva incendiilor.
În perioada de raportare s-au petrecut cu angajați ai companiei instruiri la locul de muncă a peste 100 de persoane sau verificat și renovat tot odată și fișele personale ale angajaților cu altele noi.
Totodată s-au realizat instruiri colective pentru agentul de pază , agenți economici care au îndeplinit lucrări de construcții la acoperișuri și alte lucrări, pentru angajatele de la cantină.

La începutul anului 2026 s-au procurat echipamente individuale de muncă corespunzător necesarului și standardelor care au fost eliberate salariaților. În perioada dată s-a lucrat asupra oformării a 4 panouri de securitate și sănătate în muncă, cum ne apărăm de incendiu care au fost instalate în locurile stabilite de administrație.
De asemenea s-a lucrat asupra elaborării planurilor pentru anul 2026:
a)Plan de protecția și prevenire.
b)Plan de activitate a specialistului principal SSM.
c)Pan de acțiuni în caz de pericol grav și imediat.

În perioada de raportare au fost perfectate următoarele registre noi:
-registrul de înregistrare a instrucțiunilor SSM noi elaborate.
-registrul de evidentă a fișelor de evaluare a riscurilor profesionale după profesii.

S-a introdus de urgență în fiecare sector Registrul de evidență a instruirilor pentru apărarea împotriva incendiilor și semnarea proceselor verbale pentru îndeplinirea legii Nr.278 cu privire la controlul tutunului.

SERVICIUL APROVIZIONARE, ACHIZIȚII, DEPOZIT

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit (în continuare SAAD) din cadrul Departamentului Financiar, își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare al Departamentului Financiar, actelor normative aprobate în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova", precum și a cadrului legal din domeniul achizițiilor publice.

În exercitarea atribuțiilor sale, SAAD are ca obiectiv principal asigurarea inițierii și desfășurării procedurilor de achiziții publice în conformitate cu legislația în vigoare, cu respectarea principiilor de utilizare eficientă a mijloacelor financiare, transparență, concurență loială, nediscriminare, egalitate de tratament, imparțialitate și minimizare a riscurilor.

1. Planificarea achizițiilor publice

SAAD a elaborat Planul anual de achiziții pentru anul 2026, precum și modificările ulterioare ale acestuia, în baza caietului de sarcini aprobat de Consiliul de Supraveghere.

În baza Planului, a demersurilor și a caietelor de sarcini parvenite de la persoanele inițiatoare, SAAD a elaborat documentațiile de atribuire necesare inițierii procedurilor, incluzând: anunț de intenție, anunț de participare, DUAE și documentația standard.

2. Procedurile publicate în Buletinul achizițiilor publice (BAP)

În conformitate cu cadrul normativ, SAAD a elaborat și transmis către Agenția Achiziții Publice 3 anunțuri de intenție pentru publicare în Buletinul achizițiilor publice (BAP).

3. Proceduri de achiziții inițiate în Sistemului Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice" (MTender)

În perioada 01.01.2026 – 30.06.2026, prin SIA „MTender" au fost inițiate și desfășurate **44 de proceduri**, după cum urmează:

- prin Cerearea Ofertelor de Prețuri - **8 proceduri**;
- prin Licitație Deschisă - **8 proceduri**
- prin Achiziții de valoare mică - **28 proceduri.**

De asemenea, toate anunțurile de participare au fost publicate suplimentar și pe site-ul oficial al Companiei.

4. Contracte perfectate

În perioada de raportare, inclusiv și ca urmare a procedurilor inițiate în anul precedent, SAAD a **perfectat și semnat 64 contracte**, dintre care:

- prin licitație deschisă - 4 contracte;
- prin cererea ofertelor de prețuri - 7 contracte;
- prin achiziție de valoare mică cu publicare *(MTender)* - 23 contracte;
- prin achiziție de valoare mică directă - 28 contracte;
- prin excepție, în temeiul art. 5 din Legea nr. 131/2015 - 2 contracte

De asemenea, au fost perfectate și semnate 3 acorduri adiționale, vizând:

- prelungirea termenului de executare a contractului și modificarea termenului de valabilitate a contractului Lucrări de reparație spațiu et.2 RMT (bir.204 Casa Radio);
- majorarea valorii contractului și micșorarea valorii contractului valorii contractului Lucrări de reparație spațiu et.2 RMT (bir.204 Casa Radio);
- prelungirea termenului de executare a contractului Soluție de digitalizare a proceselor de management al resurselor umane – modulele "Evidență date și administrare personal" și "Salarizare" (licențe, servicii de implementare și servicii de garanție).

5. Raportarea achizițiilor de valoare mică

În conformitate cu prevederile pct. 70 din Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr. 870/2022, SAAD a raportat trimestrial, în Sistemul Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice"(MTender), următoarele: 182 facturi electronice și 28 contracte de valoare mică.

6. Activitatea Grupului de lucru pentru achiziții publice

În perioada de raportare, Grupul de lucru pentru achiziții publice s-a întrunit în 28 ședințe.

Secretariatul a asigurat asistență organizatorică, documentară și informațională, după cum urmează:

- întocmirea ordinii de zi;
- elaborarea a 37 procese-verbale;
- elaborarea a 36 decizii de atribuire, anulare sau modificare a procedurilor de achiziții, dintre care:
- 22 pentru achiziții de valoare mică;
- 5 pentru licitație deschisă;
- 9 pentru cererea ofertelor de prețuri.

Deciziile de atribuire, anulare sau modificare aferente procedurilor de achiziție inițiate prin cererea ofertelor de prețuri și licitație deschisă au fost transmise către Agenția Achiziții Publice pentru publicare în Buletinul achizițiilor publice.

Ulterior, pentru finalizarea procedurilor au fost elaborate dările de seamă și anunțurile de atribuire/modificare, în conformitate cu prevederile Legii nr. 131/2015 privind achizițiile publice, fiind transmise în termen către Agenția Achiziții Publice, pentru a fi publicate în Buletinul achizițiilor publice.

De asemenea, deciziile aferente procedurilor inițiate prin achiziții de valoare mică au fost publicate în Sistemul Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice"(MTender).

7. Monitorizarea contractelor și a planului de achiziții

SAAD a monitorizat executarea tuturor contractelor de achiziție publică și a întocmit Raportul de monitorizare a contractelor pentru perioada 01.01.2026-30.06.2026.

8. Consultanță internă și corespondență

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a asigurat consultanță subdiviziunilor Companiei privind: inițierea procedurilor, elaborarea specificațiilor tehnice din caietul de sarcini și interpretarea corectă a legislației.

Deasemnea, Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a gestionat corespondența cu operatorii economici, inclusiv: răspunsuri la clarificări, explicații și complectării, precum și comunicări privind rezultatele evaluării ofertelor.

9. Activitatea de aprovizionare și gestionare a depozitului

SAAD a asigurat procesul de aprovizionare și distribuire a bunurilor necesare funcționării Companiei, în baza solicitărilor aprobate de subdiviziunile interne, precum și în baza contractelor de achiziții. Activitățile specifice procesului de aprovizionare și gestionare a bunurilor au constat în:

verificarea disponibilului de bunuri în depozit;
recepționarea bunurilor livrate de operatorii economici, conform contractului;
efectuarea verificărilor cantitative aferente recepției;
asigurarea depozitării în condiții corespunzătoare;
eliberarea materialelor către subdiviziuni, în baza solicitărilor aprobate;
menținerea evidenței operative a intrărilor și ieșirilor de bunuri;
participarea la inventarierea periodică, în conformitate cu legislația în vigoare.

Aprovizionarea promptă a contribuit la asigurarea continuității activităților de producție, emisie și protocol, fără întreruperi generate de lipsa resurselor materiale.

10. Concluzii

SAAD a asigurat un nivel ridicat de colaborare cu toate subdiviziunile Companiei, respectând termenele și necesitățile operaționale, fapt reflectat prin aprovizionarea în timp util și buna funcționare a proceselor interne ale instituției.

SERVICIUL MEDIA AL OMBUDSMANULUI

În primul semestru al anului 2026, aflat într-un proces de consolidare, Serviciul Media al Ombudsmanului s-a concentrat pe stabilirea priorităților strategice de activitate și pe elaborarea unui nou Regulament de organizare și funcționare. Acest demers a vizat optimizarea canalelor de comunicare, eficientizarea dialogului cu publicul și asigurarea unei transparențe sporite în sprijinul integrității editoriale a furnizorului public de servicii media și a creșterii credibilității acestuia în rândul audienței.

Misiunea principală a Serviciului rămâne menținerea și dezvoltarea unui mecanism funcțional de mediere între instituție și audiență, prin analiza imparțială a sesizărilor primite.

Prin monitorizarea conținutului audiovizual, examinarea sesizărilor, reacțiilor publicului și formularea de recomandări pertinente, Serviciul Media al Ombudsmanului, în continuare, urmărește alinierea constantă a programelor la standardele etice și profesionale. În definitiv, toate aceste acțiuni sunt orientate spre promovarea drepturilor omului, creșterea calității actului jurnalistic și consolidarea încrederii pe termen lung a publicului în furnizorul public de servicii media.

Pentru îndeplinirea acestor deziderate, au fost stabilite următoarele obiective generale pentru anul 2026:

- consolidarea credibilității I.P. Compania „Teleradio-Moldova” în raport cu publicul și asigurarea transparenței activității Serviciului Media al Ombudsmanului;
- aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare al Serviciului, precum și a procedurii interne de gestionare a sesizărilor;
- monitorizarea conținutului mediatic difuzat și supravegherea respectării drepturilor omului, a normelor etice și deontologice în activitatea editorială;
- acordarea de consultanță profesională în domeniul eticii jurnalistice și al conduitei profesionale;
- dezvoltarea mecanismelor instituționale de comunicare și de gestionare a situațiilor de risc sau cu caracter sensibil;
- organizarea sesiunilor informative și a activităților tematice axate pe etică jurnalistică, drepturile omului și cultură mediatică.

Nr	Obiectiv	Acțiuni planificate	Perioada de implementare	Responsabil	Indicatori de realizare	Realizări (Sem. I, 2026)
1.	Consolidarea Serviciului Media al Ombudsmanului și a mecanismului instituțional de gestionare a sesizărilor	Elaborarea și aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare al Serviciului Media al Ombudsmanului din cadrul Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” și a Procedurii de gestionare a sesizărilor de către Ombudsperson în cadrul Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”	Semestrul I al anului 2026	Ombudsperson	Aprobarea oficială a regulamentului și procedurii de către conducerea instituției Publicarea, diseminarea documentelor și respectarea termenelor stabilite pentru elaborare și aprobare	**Realizat** **Martie:** Proiectul Regulamentului și al Procedurii de gestionare a sesizărilor au fost definitivate și transmise conducerii I.P. Compania „Teleradio-Moldova” spre aprobare oficială. **Aprilie:** Aprobarea oficială a Regulamentului de către conducerea instituției și publicarea acestuia pe pagina web oficială (https://trm.md/ro/serviciul-ombudsmanului). Informarea Consiliului de Supraveghere privind prevederile Regulamentului și integrarea recomandărilor anterioare formulate de acesta.
2.	Gestionarea sesizărilor publicului și inițierea autosesizărilor	Recepționarea, înregistrarea și examinarea sesizărilor, autosesizărilor	Permanent	Ombudsperson	Numărul de autosesizări și sesizări recepționate, soluționate	**În curs de realizare** În perioada raportată, Serviciul Media al Ombudsmanului a recepționat un număr de două sesizări, ale căror detalii, obiect și soluționare sunt prezentate în

		privind conținutul media difuzat				continuare. Totodată, în urma activităților de monitorizare desfășurate, nu au fost înregistrate situații care să necesite procedura de autosesizare.
3.	Consolidarea transparenței activității Serviciului Media al Ombudsmanului	Elaborarea și publicarea rapoartelor de activitate semestriale, anuale	Semestrial Anual	Ombudsperson	Elaborarea și publicarea rapoartelor pe platforma instituțională Raportarea către Consiliul de supraveghere al TRM	**În curs de realizare** Raportul de activitate pentru Semestrul I 2026 este în proces de finalizare, urmând a fi prezentat Consiliului de Supraveghere și publicat pe pagina web oficială.
		Informarea conducerii TRM privind sesizările, autosesizările și tendințele identificate	Permanent	Ombudsperson	Numărul de note informative prezentate conducerii	În perioada raportată, au fost întocmite și înaintate conducerii instituției mai multe materiale de informare și analiză: ● **2 note informative** de înștiințare privind sesizările înregistrate de către Ombudsperson; ● **2 note rezultate din activitatea de monitorizare:** o notă referitoare la emisiunea „Zi de bine” și o notă privind reflectarea dezbaterilor electorale din cadrul alegerilor locale noi 2026; ● **Note informative speciale**, elaborate la solicitare sau din proprie inițiativă, ce conțin raportări, analize și recomandări.
		Publicarea deciziilor finale ale sesizărilor și autosesizărilor	Permanent	Ombudsperson	Publicarea într-un format accesibil și transparent	**În curs de realizare** În perioada de raportare, în urma analizei celor 2 sesizări examinate, **nu au fost depistate încălcări ale normelor deontologice**. În consecință, nu au fost publicate pe pagina web a I.P. Compania

						„Teleradio-Moldova” decizii de constatare a abaterilor. Toți petenții au fost informați oficial cu privire la rezultatele examinării prin e-mail sau adresare scrisă, în termenul stabilit.
4.	Promovarea Serviciului Media al Ombudsmanului ca structură instituțională de referință în domeniul deontologiei jurnalistice	Promovarea rolului și activității Serviciului prin informări publice, participarea la evenimente media, colaborări cu organizații din domeniu ș.a.	Permanent	Serviciul Media al Ombudsmanului în colaborare cu Serviciul Marketing și comunicare al TRM	Numărul de informări publice elaborate și publicate Numărul de evenimente media la care Serviciul a participat (mese rotunde, conferințe, dezbateri) Numărul de parteneriate sau colaborări inițiate/menținute	**În curs de realizare** În perioada de raportare, s-au desfășurat următoarele acțiuni de promovare și informare: ● **Informare publică:** A fost elaborat și publicat comunicatul referitor la desfășurarea sesiunii informative privind *obligațiile furnizorului public de servicii media în contextul comunicărilor audiovizuale comerciale*; ● **Creșterea vizibilității și consultarea publicului:** Au fost distribuite postări de promovare a chestionarului lansat de către SMO (disponibil online), cu scopul de a colecta în continuare opinia publicului și de a spori vizibilitatea serviciului. ● **Participare la evenimente media și parteneriate:** **23 aprilie 2026:** Participare la evenimentul cu tema *„Rolul esențial al mass-mediei în prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor”*, organizat de Coaliția Națională „Viață fără Violență”; **26–29 mai 2026:** Reprezentarea I.P. Compania „Teleradio-Moldova” la programul de instruire *„Training for Police and*

						Investigators on Freedom of Expression and the Safety of Journalists”, organizat de UNESCO în parteneriat cu Asociația pentru Democrație Participativă (ADEPT).
5.	Supravegherea respectării drepturilor omului, a normelor etice și deontologice în activitatea editorială a TRM	Monitorizarea conținutului media difuzat și analiza conformității acestuia cu standardele jurnalistice și legislația audiovizuală sau cea aplicabilă	Lunar Permanent	Specialist în instituţiile publice (monitorizare) Ombudsperson	Numărul de produse media monitorizate (emisiuni, buletine de știri, materiale audiovizuale) Numărul de rapoarte de monitorizare elaborate Numărul de cazuri de neconformitate identificate	**Parțial realizat** Îndeplinirea în volum deplin a monitorizării continue a fost limitată de lipsa specialistului, specialistei responsabile de monitorizare în cadrul Serviciului Media al Ombudsmanului. Cu toate acestea, din considerente de stringență și interes public major, în perioada **13–28 mai 2026**, s-a desfășurat monitorizarea **dezbaterilor electorale din cadrul alegerilor locale noi** (difuzate la *Moldova 1* și *Radio Moldova*). În urma monitorizării, Ombudspersonul a formulat și transmis redacțiilor următoarele recomandări editoriale: ● Asigurarea indicării uniforme a apartenenței politice sau a statutului de candidat independent pentru toți concurenții electorali, inclusiv pentru cei absenți, în vederea respectării principiului echității; ● Informarea completă a publicului și a concurenților electorali cu privire la toate opțiunile procedurale prevăzute de legislație și regulamente, inclusiv posibilitatea utilizării limbilor minorităților etnice în cadrul mesajului final. ● Menținerea și dezvoltarea elementelor de

						interactivitate în cadrul emisiunilor, inclusiv prin preluarea și adaptarea formatului de tip vox populi și în programele difuzate la televiziune. O astfel de abordare ar contribui la implicarea mai activă a publicului și la diversificarea conținutului editorial, asigurând o reflectare mai amplă a opiniilor cetățenilor în spațiul audiovizual.
6.	Oferirea de consultanță profesională în domeniul jurnalismului deontologic și al conduitei profesionale	Oferirea de recomandări și consultanță individuală sau colectivă privind respectarea normelor etice și deontologice	La necesitate Permanent	Ombudsperson	Numărul de sesiuni de consultanță oferite (individuale și/sau colective). Numărul de solicitări de consultanță soluționate și de recomandări oferite	**În derulare continuă** Acest obiectiv are un caracter general și continuu, motiv pentru care nu a fost cuantificat strict numeric. Ombudspersonul se află într-un dialog permanent cu jurnaliștii și salariații din redacții, abordând în mod operativ subiecte legate de sesizările înregistrate sau de constatările rezultate din monitorizările unice. Pe lângă consultările zilnice, au fost organizate ședințe de lucru la necesitate, precum cele cu Redacția Emisiuni Socio-Economice. Odată cu structurarea și reluarea monitorizării constante a conținutului media, procesul de organizare a ședințelor consultative cu redacțiile va fi extins și derulat de o manieră regulată.
7.	Monitorizarea feedback-ului și preferințelor publicului	Monitorizarea și analiza reacțiilor publicului și a feedback-ului din	La necesitate Permanent	Specialist în instituţiile publice (monitorizare) Ombudsp	Numărul de rapoarte de analiză a feedback-ului elaborate care conțin surse analizate (rețele sociale, platforme	**Nerealizat** Această activitate nu a putut fi desfășurată în perioada raportată din cauza lipsei specialistului, specialistei în monitorizare din cadrul Serviciului Media

		mediul online		erson	media, comentarii publice), reacții/mențiuni relevante colectate și analizate precum și principalele tendințe și teme recurente în percepția publicului	al Ombudsmanului. Colectarea datelor din rețelele sociale și de pe platformele media, precum și analiza structurată a comentariilor și tendințelor din percepția publicului necesită resurse umane dedicate, indisponibile în acest semestru.
9.	Organizarea sesiunilor informative și a activităților tematice în domeniul media și drepturilor omului	Organizarea sesiunilor de informare, ateliere și discuții tematice privind etica jurnalistică și drepturile omului reieșind din necesitățile personalului de creație și activității serviciului (sesizări, autosesizări, monitorizare) Preconizate 5-6 activități pentru anul 2026	Anul 2026	Ombudsperson în colaborare cu Serviciul resurse umane și formare profesională continuă	Numărul de sesiuni informative și activități tematice organizate Numărul de participanți (total și pe categorii: jurnaliști, angajați, public etc.) Numărul de teme abordate (etică media, drepturile omului, bune practici etc.). Numărul de formatori/invitați implicați Numărul de materiale informative elaborate și distribuite (prezentări, ghiduri, suporturi)	**În derulare continuă** Serviciul Media al Ombudsmanului a organizat, la data de 20 martie 2026, o sesiune informativă dedicată tematicii *„Obligațiile furnizorului public de servicii media în contextul comunicărilor audiovizuale comerciale”*. La eveniment au participat salariații și salariatele I.P. Compania „Teleradio-Moldova”, având ca obiectiv principal consolidarea nivelului de informare privind cadrul normativ aplicabil și clarificarea obligațiilor instituționale în domeniu. În cadrul sesiunii au fost abordate 3 subiecte majore: 1. Reglementările Codului serviciilor media audiovizuale cu privire la comunicările comerciale; 2. Rezultatele ultimului control privind respectarea prevederilor Capitolului IX din Cod; 3. Aspectele practice și provocările întâmpinate în aplicarea normelor legale. Calitatea de formatori și invitați speciali a fost

						asigurată de către **reprezentanții Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova**.

Serviciul Media al Ombudsmanului a înregistrat progrese semnificative în implementarea obiectivelor stabilite, în special prin consolidarea cadrului instituțional. Aceasta s-a realizat prin aprobarea și publicarea Regulamentului de organizare și funcționare (aprobat prin Ordinul Directorului General al I.P. Compania „Teleradio-Moldova” nr. 35 din 03.04.2026), a Procedurii de gestionare a sesizărilor, precum și prin optimizarea proceselor operaționale curente.

ANEXE

TELEVIZIUNE

Anexa 1. VOLUME DE EMISIE IANUARIE-IUNIE 2026

Nr.	Produse	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Re-difuzare (ore)	Re-difuzare (%)
1.	**Producţie proprie (produs „Moldova 1") (total)**	**2565 ore 46 min**	**59,23%**	**1439 ore 29 min**	**33,24%**	**1126 ore 17 min**	**25,99 %**
1.1	Newsroom	855 ore 08 min	19,73%	621 ore 08 min	14,33%	234 ore	5,40%
1.1. a)	*Ştiri*	*431 ore 14 min*	*9,95%*	*326 ore 04 min*	*7,52%*	*105 ore 10 min*	*2,43%*
1.1. b)	*Emisiuni*	*221 ore 24 min*	*5,12 %*	*110 ore 42 min*	*2,56%*	*110 ore 42 min*	*2,56%*
1.1. c)	*Ora Parlamentului*	*8 ore 07 min*	*0,19%*	*8 ore 07 min*	*0,19%*	-	-
1.1. d)	*Ediţii speciale*	*17 ore 16 min*	*0,39%*	*17 ore 16 min*	*0,39%*	-	-
1.1. e)	*Sport*	*177 ore 07 min*	*4,08%*	*158 ore 59 min*	*3,67%*	*18 ore 08 min*	*0,41%*
1.2	Emisiuni, transmisiuni, campanii etc.	1710 ore 38 min	39,47 %	818 ore 21 min	18,88%	892 ore 17 min	20,59 %
2.	**Producţie achiziţionată (total)**	**1592 ore 53 min**	**36,77%**	**400 ore 47 min**	**9,26%**	**1192 ore 06 min**	**27,51 %**
2.1.	Achiziţii autohtone	231 ore 38 min	5,35%	26 ore 42 min	0,62%	204 ore 56 min	4,73%
2.2.	Achiziţii străine (filme artistice, documentare)	1195 ore 35 min	27,59%	225 ore 35 min	5,20%	970 ore	22,39 %
2.3.	Schimb de programe şi coproduceri	165 ore 40 min	3,83%	148 ore 30 min	3,44%	17 ore 10 min	0,39%
2.3.a)	*Magazin documentar DW(Euromaxx, Global US 3000, Arts unveiled, La*	*79 ore 30 min*	*1,84%*	*79 ore 30 min*	*1,84%*	-	-

	drum, Shift-epoca digitală, Reporter, O doză de sănătate Made in Germany, Proiecte de viitor, Zapovednik etc.)						
2.3 .b)	*Concertele filarmonicii din Viena, EBU*	*8 ore 20 min*	*0,20%*	*4 ore 10 min*	*0,10%*	*4 ore 10 min*	*0,10%*
2.3 .c)	*Secvențe japoneze*	*17 ore 20 min*	*0,40%*	*4 ore 20 min*	*0,10%*	*13 ore*	*0,30%*
2.3 .d)	Știri (Главное), preluate de la oficiul „Europa Liberă”, Praga	*60 ore 30 min*	*1,39%*	*60 ore 30 min*	*1,39%*	*-*	*-*
3.	**Publicitate, reportaje comerciale**	***173 ore 21 min***	***4,00%***	***173 ore 21 min***	***4,00%***	**-**	**-**
4.	**Volum total de emisie**	**4332 ore (Revizia tehnică – 12 ore)**	**100%**	**2013 ore 37 min**	**46,50%**	**2318 ore 23 min**	**53,50 %**

Anexa 2. TRANSMISIUNI ȘI PROIECTE SPECIALE

Nr.	Titlul programului	Cronometraj (min.)
1.	„Anul Nou, Ritm si Show!” Revelionul copiilor	85
2.	Colinde, colinde	138
3.	Plai Moldovenesc „Ca de sarbatori”	60
4.	Melodii de sarbatoare	35
5.	Cantece si colinde de Craciun	94
6.	Liceul C.Porumbescu la 35 de ani	116 63
7.	Revelion- 2026 Visul unei nopti de iarna.	45
8.	File de poveste	45
9.	Aprindeti luminile in seara de Craciun, transmisiune din	97

	PMAN	76
10.	Poduri de romante	82
11.	Pe-un picior de plai ne canta un nai	65 73
12.	Euroviziuon 2026	243
13.	„Camerata” concert	75
14.	Martisor de primavara, Comrat	65
15.	Ansamblul de dansuri populare „Nufarul”.	140
16.	P. I.Ciaicovschi	93
17.	Program concert Soiress Muzicales Tangueros	77
18.	Teledon Hospice Angelus	240
19.	Dinastii muzicale	90
20.	Crizantema de Argint	161
21.	Magia primaverii. Ediție de Pasti pentru copii.	120
22.	Bucuria invierii	60
23.	Pastele in familie, ediție specială	100
24.	„Plai Moldovenesc”, concert	50
25.	Extragere „Linella”	50
26.	Concert Pascal	100
27.	Gala Premiilor UNITEM	180 123
28.	Crizantema de Argint. Concurs internațional	116
29.	Campionatul international de dans sportiv	175
30.	Concurs international de interpretare instrumentala N.Stiuca	156
31.	Gheorghe Mustea la o aniversare	139
32.	Clopotele	62
33.	Concert din PMAN Ziua Europei	152
34.	Aceasta este Europa, spectacol muzical	87
35.	Eurovizion 2025: 2 semifinale și finala	133 130 235
36.	Magazinul copiilor. ediție speciala „Poienita veseliei”	100
37.	Zilele muzicii noi	57
38.	Gheorghe Mustea la o aniversare	150
39.	Prin muzica in Europa (DescOpera)	57
40	Stefan Neaga la 80 de ani	120

.		
41.	Țara mică, Cantec mare! Concert	100
42.	BITEI 2026	20
43.	Domnului să ne rugăm (8 ediții)	927
	Total:	**5957 min** **(99 ore 17 min)**

Anexa 3. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul de emisie al programelor în limbile minorităților naţionale constituie 209 ore 04 min (ore min în prima difuzare și oremin – redifuzări), ceea ce reprezintă 4,82% din volumul total de emisie.
4122 ore 56 min sau 95,18% din volumul total de emisie este în limba română. În aceste volume nu sunt incluse produsele achiziționate (seriale, filme, desene animate, traduse, dublate sau sonorizate în romană).

Nr	**Emisiunea**	**limba**	**cronometraj**	**periodicitate**	**Volum anual emisie în prima difuzare**	**Volum anual emisie redifuzări**	**Volum emisie total**
1.	Ştiri, ora 17.00	rusă	30 min	luni – vineri	3088 min	-	3088 min
2.	Știri externe, de la Biroul Europa Liberă din Praga	rusă	30 min	Luni - vineri	3630	-	3630
3.	Zapovednic, preluat de la DW	rusă	15 min	săptămânal	750 min	-	750 min
4.	ЩоТыжневик	ucraineană	30 min	săptămânal		min	480 min
5.	Gagauz meydani	gagauză	30 min	bilunară	-	750 min	750 min
6.	Unda Bugeacului	bulgară	30 min	bilunară			720 min

7.	Наш общий дом	rusa	30 min	bilunară			720 min
8.	Всегда на высоте с Ольгой Федосенко	rusă	30 min	bilunară	min	min	840 min
9.	Scaner	rusă	45 min	săptămânal	666 min	666 min	1332 min
10.	С другой стороны	rusă	30 min	săptămânal	117 min	117 min	234 min
	Total :				**min**	**min**	**12544 min (209 ore 04 min)**

Anexa 4. PRODUCŢIE PROPRIE

Produsul propriu al TV Moldova 1 în ianuarie- iunie 2026 a constituit 2565 ore 46 min, dintre care 1439 ore 29 min – în primă difuzare, iar 1126 ore 17 min – re-difuzare. Știrile au constituit un volum de 432 ore 14 min, dintre care 326 ore 04 min în primă difuzare și 105 ore 10 min – re-difuzare.
TV „Moldova 1" propune cel puţin o ediţie de ştiri pe zi cu subtitrare pentru telespectatorii cu deficienţe de auz, ediţiile de la ora 13.00.

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoţionalelor ș.a. produse de TV Moldova1 este de 2134 ore 32 min, dintre care 1113 ore 25 min – în primă difuzare, 1021 ore 11 min – re-difuzări.

Anexa 5. PRODUCŢIE ACHIZIŢIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENŢI DIN RM

În ianuarie-iunie 2026 volumul de achiziții de la producătorii independenți a crescut comparativ cu anii precedenți de aproximativ 10 ori. Pe lângă donațiile de programe, în prima jumătate a anului 2026 au fost achiziționate ciclurile de emisiuni „Raioane" și „Show-ul central" de la SRL Media Production.

Nr.	**Produse**	**Volum total**	**Prima difuzare**	**Re-difuzare**
1.	*Resentiment (film)*	*855 min*	*-*	*855 min*

2.	*Ana (film)*	*47 min*	*-*	*47 min*
3.	*Paparuda (film)*	*45 min*	*-*	*45min*
4.	*Eseu (documentar)*	*9 min*	*-*	*9 min*
5.	*Drumul războiului*	*114 min*	*-*	*114 min*
6.	*Sofa, scurtmetraj, 2017*	*104 min*	*-*	*104 min*
7.	*Puterea probabilității. Film. Regie - Ivan Naniev*	*562 min*	*-*	*562 min*
8.	*Botez. Film. Regie - Ivan Naniev*	*327 min*	*-*	*327 min*
9.	*Raioane (emisiune)*	*6500 min*	*650 min*	*5850 min*
10.	*Show-ul central (emisiune)*	*4940 min*	*832 min*	*4108 min*
11.	*„Cine-l soarele tău". Concert cu formația „Acord"*	*248 min*	*-*	*248 min*
12.	*„Maria -Mirabela". Spectacol de deschidere a Mărâișorului 2026*	*93*	*93 min*	*-*
13.	*„Oameni care pun umărul". Documentar*	*54 min*	*27 min*	*27 min*
	Total	**13898 min (231 ore 38 min)**	**1602 min (26 ore 42 min)**	**12296 min (204 ore 56 min)**

Anexa 6. PRODUCŢIE ACHIZIŢIONATĂ DIN EXTERIOR

În total, volumul de emisie în premieră asigurat de Departamentul Programe Externe pe parcursul primelor șase luni ale anului 2026 a constituit **313 ore 25 min.** (programe traduse și sonorizate/ subtitrate în limba română).

Menționăm, de asemenea, faptul că Departamentul Programe Externe, pe parcursul lunilor ianuarie-iunie ale anului 2026, a asigurat difuzarea a circa 970 de ore de programe în reluare (producție achiziționată dublată și/sau subtitrată), în conformitate cu numărul de difuzări autorizate (de regulă, 2/3/4) prin licențele de difuzare (de regulă, valabile 2/3 ani).

Planificarea și gestionarea stocurilor de programe constituie una dintre activitățile de bază ale Departamentului, iar cifrele de audiență ale programelor redifuzate la anumite intervale (alese și programate) după premieră demonstrează că difuzarea repetată produce performanțe comparabile cu difuzarea în premieră, ba chiar și mai bune, în funcție de segmentul de difuzare.

Producție achiziționată – difuzare ianuarie-iunie 2026

În primele șase luni ale anului 2026, din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, au fost difuzate **în premieră 225 ore 35 min** programe, provenind de la 9 producători/distribuitori internaționali și 1 producător autohton independent, inclusiv:

Film de lungmetraj – 52 de titluri difuzate în versiune dublată sau/și subtitrată:

- *Cazul Furtwangler; Clubul împăraților; Ți-o prezint pe Sofia; În absența dvs.; Educatoarea; Tove; Șeful cel mare; Și acum, doamnelor și domnilor; Dragoste „mortală"; Mami; Corset; Trauma; Fata care povestea filme; Fecioara și moartea; Panică pe Wall Street; Grădini în toamnă; Barney și lumea lui; Taxi; Fata din carte; Ad Astra; CODA: muzica tăcerii; Nagâțul; Cea mai rea fată din lume; Zece produse sau mai puțin; Brokerii apocalipsei; Zile în paradis; Auggie; Petrecerea; Sala de lupte; Drumul pe care merg singur; Ținta; The Revenant: Legenda lui Hugh Glass; Plasa; Tommaso; Nimic nou pe frontul de vest; Dheepan; Nitram; Vremea răzbunării; Un pește mic; Regele comediei; Lista de sarcini; Incredibil, dar adevărat; Amsterdam; John Fitgerald Kennedy (documentar); Visul unei nopți de vară; Călătoria lui Tihiro (animație); A fost odată în America; Creatorul; Capcană pentru hoți; Bucătarul, hoțul, soția hoțului și amantul ei; Vikingul; Shigan;*

Miniserial TV de ficțiune

1 titlu în versiune dublată (difuzare prime-time):

- *Spionii* (Coreea, 2015) – 16/16 episoade în premieră în mai-iunie 2026;

Serial romance – **1 titlu - 91 episoade**:

- *Ana, femeia nimănui, sez. 1* (Columbia 2022) – 91/91 episoade – ianuarie-iunie 2026 ;

Film documentar – 49 titluri difuzate **în versiune originală subtitrată/română dublată**, inclusiv:

- **3 titluri de artă și cultură:**

  Botticelli; Andersen: originile Micii Sirene; Regii lumii: Gipsy Kings:

- **6 titluri factual, istorie și geopolitică**:

  Arta seducției (2 episoade); Marele smog din Londra; Speranță și teamă: cum pandemiile au schimbat lumea (3 episoade);

- **18 titluri wildlife&discovery**:

  O lume de libelule; De ce să le iubim?; Alături de natură; Pariul giganților: struțul african; Fauna emblematică a Chinei: supraviețuitorii; Miami Wild; Preriile: natura necunoscută a Americii; Cântec de dragoste pentru o maimuță; Ochii urangutanului; Puterea cailor: moștenirea Americii; Marile lacuri sălbatice (3 episoade); O lume de mistere: bălegarul; Okavango: râul viselor (4 episoade);

- **10 titluri de documentare muzicale din seria Memory Lane (rock+indie pop clasic):**
  - *Damien Rice;*

- *Amy McDonald;*
- *Robin Thike;*
- *Eels;*
- *Morcheeba;*
- *Babyshamble;*
- *David Sanborn;*
- *Buddy Guy;*
- *Diana Krall;*
- *ASAP Rocky;*

- **12 documentare muzicale din seria Other Voices (muzică alternativă contemporană):**
  - *Paolo Nutini, Sorcha Richardson, Selló, John Francis Flynn;*
  - *Inhaler, The Big Moon, Gemma Dunleavy, Pa Sheehy;*
  - *Biig Piig, Cian Ducrot, Susan O'Neill, Yenkee, Pretty Happy, Rufous Nightjar, Sunday's Well, Soak;*
  - *Loyle carner, Gilla Band, Cormac Begley, Celaviedmai;*
  - *Gwenno, Catrin Finch and Aoife Ní Bhriain, Sage Todz, Stella Donnelly, Poppy Ajudha, Band Pres Llareggub;*
  - *Sprints, Bricknasty, Pauline Scanlon, Just Mustard, Kynsy;*
  - *CMAT, The Joy, Mick Flannery, Lucy McWilliams;*
  - *Murder Capital, Julie Byrne, Khaki Kid, Oxn;*
  - *Picture This, Bricknasty, Niamh Regan, Wallis Bird, Sekou;*
  - *Griff, BC Camplight, Gurriers, Niamh Bury;*
  - *Yard Act, San Souci, Susan O'Neill, King Creosote, Adwaith, The Joy Formidable, Cerys Hafana, Colm Mac Con Iomaire;*
  - *Villagers, Catrin Finch & Aoife Ni Bhrian, Joshua Burnside, Qbanna, Villagers, Kae Tempest and Colm Mac Con Iomaire;*

Spectacole live (muzică – teatru – artă modernă) – 7 titluri:

7 titluri de la producători independenți europeni:

- *Toulouse Lautrec (balet contemporan)*
- *Sarajevo: concert pentru pace (concert live)*
- *Tosca (spectacol de operă)*
- *Pretty Yende la Festival de Glanum (concert live)*
- *Ifigenia în Taurida (spectacol de operă)*
- *Mediterraneo: Roberto Alagna și The Khoury Project (concert live)*
- *Rio Cantoria (concert live)*

Titluri achiziționate de la producătorii autohtoni independenți – 1 titlu:

- ***Nouă vieți***, film de ficțiune de scurtmetraj

Anexa 7. SCHIMB DE PROGRAME ȘI PARTENERIATE

În primul semestru al anului 2026 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb de programe.

Aici se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale **Euromaxx, Global Us, Arts Unveiled, La drum, Shift, Reporter, O doză de sănătate, Made in Germany, Proiecte de viitor,** a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică **Zapovednik** (26 de ediții) – programele în cauză fiind traduse, sonorizate în limba română și pregătite pentru emisie în cadrul subdiviziunii – volum original total **79 ore 30 min. emisie în primă difuzare** pe parcursul lunilor ianuarie-iunie 2026**.**

În cadrul parteneriatului cu UERT se includ **transmisiunile in direct** ale **Concertului de Anul Nou 2026 al Filarmonicii din Viena**– cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical, precum și difuzarea în direct în 19 iunie 2026 a **Concertului unei Nopți de vară**, transmis de la Palatul Schonbrunn din Viena – total **4 ore 10 min.** emisie originală.

De asemenea, în cadrul parteneriatului cu Ambasada Japoniei în RM, pe parcursul primelor 6 luni ale anului 2026, au fost difuzate în premieră 7 ediții de **Secvențe japoneze** (Japan video topics) – fiecare cuprinzând câte 4-5 programe factual de descoperire, artă, cultură și tehnologie de 5-6 min., furnizate cu titlu gratuit, traduse și sonorizate în română. Programele respective au fost difuzate pe post de fillere – în volum total de emisie originală de **4 ore 20 min.**

Anexa 8. PERFORMANȚE DE AUDIENȚĂ: PROGRAME EXTERNE

Programele externe s-au numărat în primul semestru al anului 2026 printre ofertele cele mai vizionate ale posturilor de televiziune Moldova 1 și Moldova 2, cu circa 30 de titluri depășind media de 25 de mii de telespectatori pe minut – similar cu perioada respectivă din anul precedent.

Printre programele cu cele mai bune audiențe, menționăm pentru TV Moldova 1:

- **Jurnalul Aliciei** (serial în desen animat) – până la 52,4 mii AMR, până la 14,9% cota de piață

- Istoria nespusă a tinerilor sportivi (documentar) – 51,2 mii AMR, 6,10% cota de piață

- Conflict (miniserial de ficțiune) – până la 50,7 mii AMR, până la 8,31% cota de piață

- O familie imperfectă (miniserial de comedie) – până la 50,7 mii AMR/7,92% cota de piață

- **Carol al III-lea: devenirea unui monarh** (documentar biografic) – 49,7 mii AMR/5,80% SHR

- **Maria-Antoaneta: prietenie și ghilotină** (documentar biografic) – 45,9 mii AMR/5,96% SHR

- **Spionii** (miniserial de ficțiune) – până la 44,8 mii AMR/7,47% cota de piață

- **Faith** (miniserial de ficțiune) – până la 43,5 mii AMR, până la 9,8% cota de piață

- **Ștrumfii** (serial în desen animat) – până la 42,3 mii AMR, până la 15,7% cota de piață

- **Wilhelm Cuceritorul: duce de Normandia, împărat al Angliei** (doc. biogr.) – 36,7 mii AMR

- **Henry Ford, inventatorul secolului american** (documentar biografic) – 35,7 mii AMR

- **Animalele de pe aeroport** (documentar natură) – 35 mii AMR, 9,5% cota de piață

- **Zapovednik** (magazin de satiră politică în desen animat) – până la 34,1 mii AMR; 9,1% SHR

- **Ana, femeia nimănui** (serial romance) – până la 33,2 mii AMR, până la 14,7% cota de piață

- **Leticia și caii din Pantanal** (documentar natură) – 32,2 mii AMR

- **Marile religii ale lumii** (miniserial documentar) – până la 30,7 mii AMR

- **Monte Corno: zorii alpinismului** (documentar istoric) – 30,4 mii AMR

- **De ce să le iubim** (documentar natură) – 30,2 mii AMR, 6,86% cota de piață

- **Spionii Războiului Rece** (miniserial istoric) – până la 29,7 mii AMR, 8,7% cota de piață

- **O lume de mistere** (documentar natură) – 28,8 mii AMR, 7,86% cota de piață

- **Lorenzo Magnificul, conducătorul Florenței** (documentar biografic) – 28,3 mii AMR

- **Tove** (lungmetraj dramă) – 27,1 mii AMR, 8,7% cota de piață

- **Cântec de dragoste pentru o maimuță** (documentar natură) – 27,1 mii AMR, 6,98% SHR

- **Spitalul Santa Rosa** (serial romance) – până la 26,4 mii AMR, până la 13,7% cota de piață

- **Arta seducției** (documentar istoric) – 26,3 mii AMR

- **O istorie a berii germane** – 26 mii AMR

- **Tainele patrimoniului sălbatic** (miniserial documentar) – până la 25 mii AMR

- **Lumina din hol** (miniserial crime) – până la 25,1 mii AMR

- **Schimbarea naturii** (documentar natură) – 25 mii AMR, 7,28% cota de piață

- **Frații elefanților** (documentar natură) – 20,8 mii AMR, 7,13% cota de piață

- **Dheepan** (lungmetraj ficțiune) – 20,5 mii AMR, 11,8% cota de piață

- **Reginele uitate ale Epocii Fierului** – 19,9 mii AMR, 8,03% cota de piață

Programele externe cu cele mai bune audiențe din primul semestru 2026 pentru TV Moldova 2:

- **Șeful cel mare** (film de ficțiune) – 16 mii AMR
- **Antagoniștii: Van Gogh împotriva lui Gauguin** (documentar de artă) – 14,8 mii AMR
- **Cinematografia: nașterea unei arte** (documentar) – 11,8 mii AMR
- **Arthur Miller, un om al secolului său** (documentar biografic) – 11 mii AMR
- **Aventurierii artei moderne** (miniserial documentar) – până la 10,2 mii AMR
- **Antoine de St.-Exupery: ultimul romantic** (documentar biografic) – 10,1 mii AMR
- **Zeița înaripată a victoriei din Samothrace** (documentar de artă) – 10 mii AMR
- **Claude Monet: lumina momentului** (documentar de artă) – 9,9 mii AMR
- **Louise Bourgeois: sculptură și furie** (documentar biografic) – 9 mii AMR

Prospectare și achiziții

Pe parcursul primului semestru al anului 2026 Departamentul Programe Externe și-a continuat activitatea de prospectare a pieței internaționale de programe, inclusiv prin prezența la MIP TV London și la vizionările London Screenings în ultima săptămână a lunii februarie. În acest cadru, am participat la sesiunile de Matchmaking Doc&Factual și Scripted, precum și la vizionările organizate de companiile ORF, Viaplay, BETA, Autentic, Keshet, PBS, TVF, All3Media etc. – oportunități care au permis cunoașterea ofertei recente de programe televizate, stabilirea contactelor necesare și organizarea ulterioară a proceselor de vizionare și selecție a programelor pentru achiziția drepturilor de difuzare în vederea completării stocurilor de programe de ficțiune și documentare.

De asemenea, la începutul lunii iulie am participat la evenimentul K-Content Expo Czechia, unde au fost prezentate ofertele producătorilor coreeni de seriale de ficțiune și de programe pentru copii (desene animate și documentare de descoperire) – urmând ca aceste prime contacte să se materializeze în contracte de achiziții și oferte de programare pe parcursul anului curent/începutul anului viitor.

Menționăm că în ultimele luni s-a lucrat la definitivarea unor pachete de programe documentare și de ficțiune care vor fi propuse pentru achiziția drepturilor pe parcursul lunilor iulie-august – difuzarea acestora preconizându-se începând cu luna octombrie curent.

Anexa 9. DEPARTAMENTUL NEWSROOM

În prima jumătate a anului 2026, Newsroom-ul a continuat consolidarea rolului său de principal furnizor de informații publice credibile, contribuind la creșterea audienței

pe toate platformele și la reflectarea priorităților naționale (integrare europeană, securitate regională, combaterea dezinformării, reforme economice și sociale).

Modelul integrat de redacție a demonstrat din nou eficiența sa, permițând producerea rapidă și coerentă de conținut pentru Moldova 1, Radio Moldova, moldova1.md și radiomoldova.md. O prioritate strategică importantă a fost implementarea accentuată a principiului Digital First - conținutul este creat și optimizat inițial pentru mediul online, apoi adaptat eficient pentru platformele tradiționale TV și radio. Această abordare a asigurat o adaptare rapidă la obiceiurile publicului modern, fără a diminua relevanța canalelor clasice.

Principalele realizări:

1. **Producția editorială integrată**. Zeci de materiale zilnice (știri, reportaje, interviuri, analize) produse și adaptate rapid pentru toate platformele. Au fost realizate 11 ediții speciale TV și transmise live toate evenimentele majore, inclusiv conferințele interguvernamentale Republica Moldova -Uniunea Europeană și dezbaterile electorale pentru alegerile locale noi. Transmisiunile live, edițiile speciale și reportajele de teren au fost completate eficient de conținut digital detaliat, interactiv și explicativ, publicat inițial pe platformele online. Materialele explicative publicate inițial pe platformele digitale au oferit context rapid și verificat, consolidând încrederea publicului.

2. **Emisiuni**. În iunie a fost lansată o nouă emisiune de autor „С другой стороны” care analizează, săptămânal, principalele evenimente politice și impactul acestora. Emisiunea Pe Față este moderată, din martie 2026, de o nouă prezentatoare, atrasă din exterior, care a dat un suflu nou și dinamic edițiilor.

3. **Acoperire tematică relevantă**. Accent puternic pe integrarea europeană (negocieri de aderare, progresele reformelor), economie, securitate, justiție, reintegrare și evenimente sociale. S-a înregistrat o creștere substanțială a materialelor de autor, a analizelor ample și a conținutului explicativ, contribuind la înțelegerea mai bună a proceselor complexe de către public.

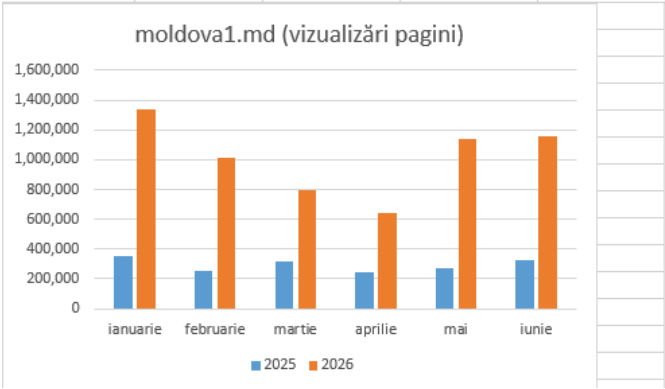
4. **Diversificarea arealului geografic al materialelor realizate.** A avut loc onsolidarea parteneriatelor cu redacțiile regionale și creșterea numărului de materiale din teritoriu, oferind o imagine mai completă și echilibrată a realităților din întreaga țară.

5. **Creșterea audienței.** Moldova 1 și Radio Moldova Moldova 1 și Radio Moldova și-au consolidat pozițiile de lideri naționali, cu creșteri constante ale audienței, printre cele mai urmărite producții fiind buletinele de știri, edițiile speciale și transmisiunile live. Platformele online (moldova1.md, radiomoldova.md și rețele sociale) au înregistrat o creștere spectaculoasă a traficului și interacțiunilor,

consolidând prezența în top 10 portaluri de știri din țară. Creșterea spectaculoasă a audienței, pe unele segmente și de circa opt ori, comparativ cu primul trimestru al anului 2025, se datorează mai multor factori: implementarea accentuată a principiului Digital First; creșterea calității materialelor jurnalistice (începând de la formularea titlurilor); diversificarea temelor abordate; utilizarea unor tehnologii menite să sporească vizibilitatea produselor pe rețelele de socializare; analiza preferințelor publicului. **Moldova1.md:** Vizualizările au crescut de 3.45 de ori sau cu 244.7%, de la 1.76 de milioane în prima jumătate a anului trecut la peste 6.08 milioane în ianuarie – iunie 2026. Numărul de utilizatori unici a urmat aceeași tendință, înregistrând o creștere de 362.5% sau de 4.6 ori, mai exact de la 593 de mii la 2.74 de milioane. **Radiomoldova.md:** A înregistrat o creștere și mai mare - de 402% la vizualizări, mai exact de la 910 mii în 2025 la peste 4.56 de milioane în 2026. Și numărul de utilizatori a crescut spectaculos, de 7.9 ori – de la 378 de mii în prima jumătate a anului 2025 la peste trei milioane în acest an. **Facebook Moldova 1:** În prima jumătate a anului 2026, a înregistrat 169.4 milioane de vizualizări, o creștere de 251.5% față de aceeași perioadă a anului trecut, când au fost 48.1 milioane. Și vizualizările pentru video au crescut de la 20.74 de milioane la 49 de milioane. **Facebook Radio Moldova:** A crescut cu 213.5%, generând 5.64 de milioane de vizualizări față de 1.8 milioane în perioada precedentă. **YouTube:** A înregistrat o creștere de 56.7% - de la 7.35 de milioane în ianuarie – iunie 2025 la 11.52 de milioane de vizualizări video în prima jumătate a anului curent. Și durata vizualizărilor a crescut de la 355 de mii la 723 de mii de ore în acest an. **TikTok și Instagram:** Pe TikTok s-au acumulat 66.4 milioane de vizualizări în prima jumătate a anului curent, iar pe Instagram – peste 14 milioane doar în ultimele două luni.

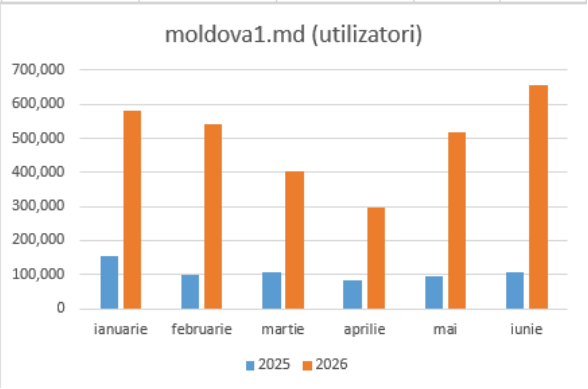
moldova1.md (vizualizări pagini)

	2025	2026
ianuarie	357,377	1,341,236
februarie	256,373	1,013,158
martie	316,753	794,384
aprilie	241,339	639,565
mai	268,170	1,138,807
iunie	324,031	1,154,659
ian-iun	1,764,043	6,081,809



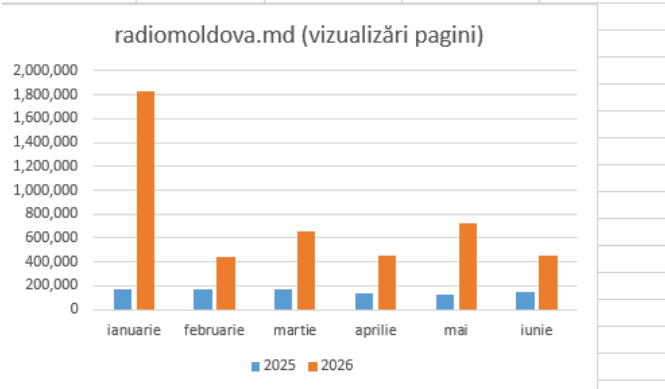
moldova1.md (utilizatori)

	2025	2026
ianuarie	152,733	582,500
februarie	97,326	540,320
martie	106,346	403,099
aprilie	81,988	295,263
mai	93,659	518,216
iunie	106,226	655,942
ian-iun	593,195	2,743,555



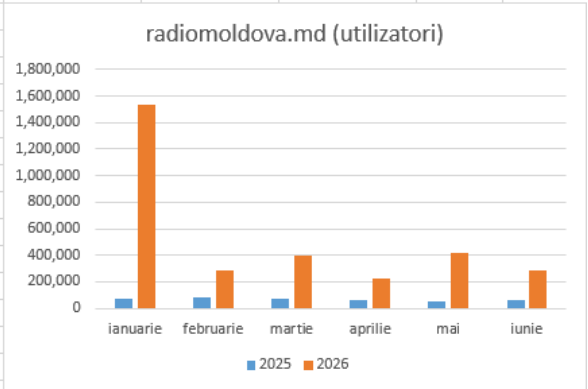
radiomoldova.md (vizualizări pagini)

	2025	2026
ianuarie	167,270	1,824,536
februarie	173,908	446,625
martie	165,438	661,203
aprilie	131,654	455,995
mai	125,333	728,865
iunie	146,415	450,842
ian-iun	910,018	4,568,066



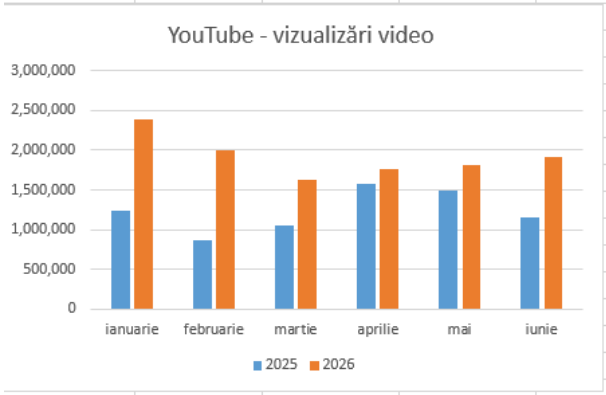
radiomoldova.md (utilizatori)

	2025	2026
ianuarie	76,902	1,534,456
februarie	86,267	284,836
martie	71,436	395,034
aprilie	60,362	222,383
mai	54,819	417,784
iunie	63,867	286,336
ian-iun	378,132	3,008,230



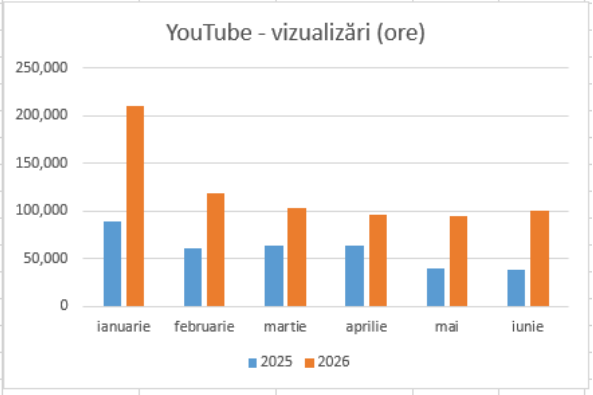
YouTube - vizualizări video

	2025	2026
ianuarie	1,231,719	2,389,918
februarie	869,414	2,003,308
martie	1,050,847	1,629,855
aprilie	1,569,404	1,763,411
mai	1,487,186	1,819,707
iunie	1,147,283	1,918,585
ian-iun	7,355,853	11,524,784



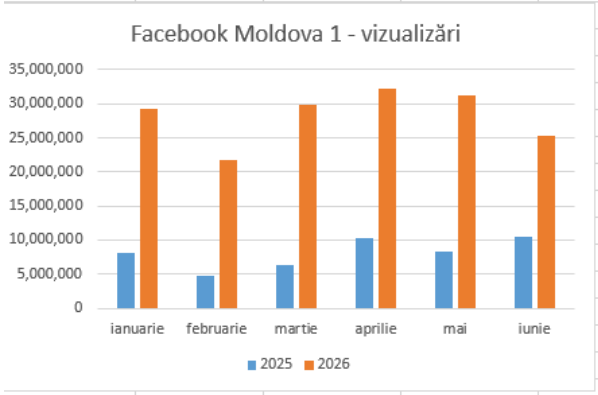
YouTube - vizualizări (ore)

	2025	2026
ianuarie	89,444	210,025
februarie	60,942	119,292
martie	63,822	103,124
aprilie	63,634	95,517
mai	39,930	94,880
iunie	37,969	100,120
ian-iun	355,742	722,960



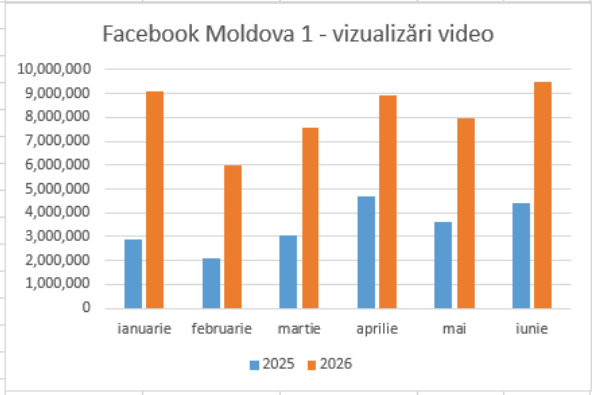
Facebook Moldova 1 - vizualizări

	2025	2026
ianuarie	8,035,582	29,308,828
februarie	4,724,266	21,675,332
martie	6,353,512	29,835,966
aprilie	10,359,474	32,203,293
mai	8,217,387	31,150,969
iunie	10,505,041	25,258,658
ian-iun	48,195,262	169,433,046



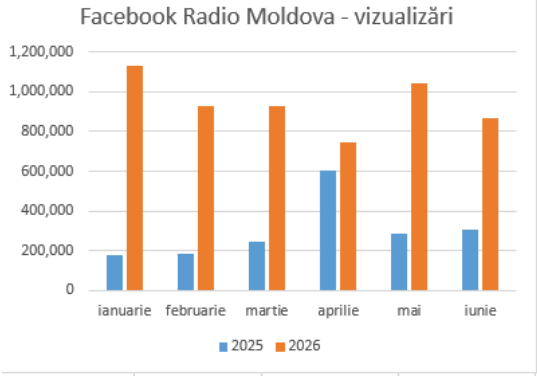
Facebook Moldova 1 - vizualizări video

	2025	2026
ianuarie	2,857,275	9,092,069
februarie	2,105,127	5,995,317
martie	3,051,386	7,558,605
aprilie	4,701,875	8,904,322
mai	3,617,300	7,983,594
iunie	4,414,670	9,509,389
ian-iun	20,747,633	49,043,296



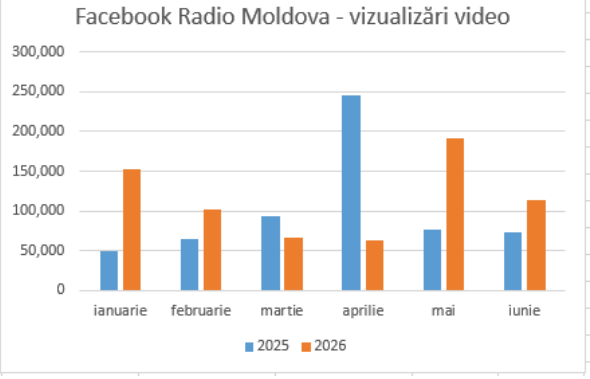
Facebook Radio Moldova - vizualizări

	2025	2026
ianuarie	174,026	1,134,151
februarie	185,235	925,914
martie	242,240	929,521
aprilie	606,445	746,197
mai	286,394	1,042,535
iunie	305,973	866,566
ian-iun	1,800,313	5,644,884



Facebook Radio Moldova - vizualizări video

	2025	2026
ianuarie	48,605	152,686
februarie	65,241	101,934
martie	93,010	66,138
aprilie	245,376	63,523
mai	76,713	191,540
iunie	73,751	113,532
ian-iun	602,696	689,353

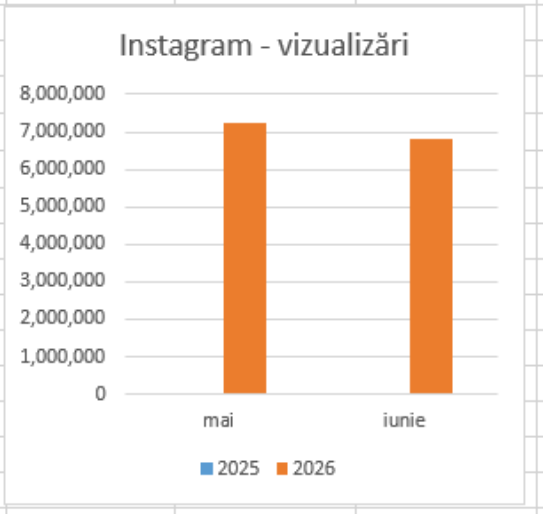


TikTok - vizualizări video (milioane)

	2025	2026
ianuarie	-	9.9
februarie	-	7.7
martie	-	9.1
aprilie	-	12.6
mai	-	12.0
iunie	-	15.1
iulie	8.7	-
august	14.3	-
septembrie	12.0	-
octombrie	10.3	-
noiembrie	12.7	-
decembrie	12.1	-
ian-iun	-	66.4
iul-dec	70.1	-



Instagram - vizualizări		
	2025	2026
mai	-	7,251,454
iunie	-	6,826,649



Conform datelor de monitorizare a audiențelor de către AGB Nielsen Media Research, cota de piață a principalului program informativ al zilei „Mesager" a crescut de la 8,63% la 9,06%. În primele sase luni ale anului 2025 „Mesagerul" a fost vizionat in mediu pe minut de 61400 de telespectatori, iar în 2026 - de 63548 telespectatori.

Principalele provocări:

1. **Resurse umane.** Persistă poziții vacante, inclusiv în funcții-cheie, ceea ce generează suprasolicitarea personalului existent și limitează capacitatea de producție.
2. **Echipamente.** Sunt necesare în continuare echipamente suplimentare atât la TV (acestea fiind incluse în caietul de sarcini), cât și pentru mobile journalism (kit-urile existente sunt deja învechite și incomode).
3. **Sistemul informatic. S**istemului informatic utilizat în departamentul Newsroom, bazat pe platforma Avid iNEWS, instalată aproximativ în anul 2010, este învechit, și-a depășit durata de viață și generează blocaje și probleme tehnice din ce în ce mai frecvente. În condițiile actuale există riscul apariției unor defecțiuni majore care pot afecta producția și difuzarea programelor în direct. În orice moment acest sistem poate ceda.

Principalele priorități pentru trimestrul II al anului: consolidarea echipei, atragerea de noi talente și acoperirea posturilor vacante; optimizarea producției integrate; creșterea organică a audienței pe toate canalele; extinderea strategiei Digital First (site nou, optimizarea SEO avansată, analiză de date pentru personalizarea conținutului); creșterea conținutului de profunzime (mai multe reportaje lungi, analize, anchete jurnalistice); planificare strategică și pregătire editorială riguroasă pentru evenimentele majore din a doua parte a anului.

Anexa 10. DEPARTAMENTUL SPORT

I. PRODUCȚIA ȘI TRANSMISIA BULETINELOR DE ȘTIRI SPORTIVE (TV ȘI RADIO)

În perioada 1 ianuarie – 15 iulie 2026, Redacția Sport a asigurat o acoperire informațională completă, zilnică și promptă a celor mai importante evenimente sportive interne și internaționale, atât pe canalul TV, cât și la Radio Moldova:

Televiziune (Moldova 1):

Luni – Vineri: câte **3 buletine de știri sportive zilnice**, difuzate la orele **08:30**, **13:30** și **21:45**.

Sâmbătă – Duminică: câte **1 buletin de știri sportiv zilnic**, difuzat la ora **21:45**.

Radio (Radio Moldova):

Luni – Vineri: câte **3 buletine de știri sportive zilnice**.

Sâmbătă – Duminică: câte **1 buletin de știri sportiv zilnic**.

II. EMISIUNI DE ANALIZĂ ȘI DEZBATERI (TV ȘI RADIO)

În fiecare zi de **luni**, Redacția Sport a produs și difuzat emisiuni tematice dedicate analizelor de profunzime, dezbaterilor și interviurilor din lumea sportului:

Emisiunea TV „Arena Sportivă" (Moldova 1): Difuzată în fiecare zi de luni, cu un volum de **45 de minute** per ediție. A acoperit analize detaliate ale etapelor din weekend, invitați în studio (sportivi, antrenori, oficiali) și dezbateri privind dezvoltarea infrastructurii sportive.

Emisiunea de Analiză Radio (Radio Moldova): Difuzată în fiecare luni seară, oferind radiofuncțiilor dezbateri în direct, sinteze ale evoluției sportivilor moldoveni și comentarii de specialitate.

III. PROIECT SPECIAL: JOCURILE OLIMPICE DE IARNĂ (06.02.2026 – 22.02.2026)

Unul dintre cele mai complexe proiecte mediatice desfășurate de redacție în prima jumătate a anului 2026 a fost acoperirea Jocurilor Olimpice de Iarnă:

Volum de emisie: 120 de ore de transmisie în direct.

Diversitate tehnică și sportivă: Au fost produse, gestionate și comentate în direct transmisiuni din cadrul a **13 probe diferite de sporturi de iarnă** (sărituri cu schiurile, schi alpin, biatlon, patinaj artistic, hochei pe gheață, curling, sanie, bobslei etc.).

Efort redacțional: Comentariu tehnic de specialitate, analize de studio, fișe statistice ale echipelor și urmărirea evoluției lotului național al Republicii Moldova.

IV. TURNEUL INTERNAȚIONAL DE TENIS „MOLDOVA OPEN" (24.05.2026 – 31.05.2026)

Redacția Sport a realizat producția TV integrală (**100%**) pentru **Moldova Open**, turneu internațional de tenis masculin din categoria **ATP Challenger 100**:

Acoperire: În fiecare zi de concurs au fost produse, transmise și analizate câte **două meciuri pe zi**, cu excepția zilei finale, când a fost produsă și transmisă o singură partidă (finala turneului).

Anvergură: Proiectul a reprezentat o premieră și un efort tehnic/editorial major de promovare a tenisului de înaltă performanță pe plan național.

V. TRANSMISIUNI ÎN DIRECT: FOTBAL, DAVIS CUP ȘI RUGBY

Redacția Sport a asigurat producția tehnică, preluarea, comentariul live și emisiunile de analiză dedicat meciurilor internaționale ale echipelor naționale și de club:

1. Meciurile Echipei Naționale de Fotbal a Republicii Moldova:

Moldova – Lituania (26.03.2026)

Cipru – Moldova (31.03.2026)

Moldova – Bulgaria (05.06.2026)

Armenia – Moldova (09.06.2026)

2. Meciurile Echipelor de Club în Cupele Europene (Preliminarii Fotbal):

Petrocub – Egnatia (08.07.2026)

Velež Mostar – Milsami Orhei (09.07.2026)

Egnatia – Petrocub (15.07.2026)

Milsami – Velež Mostar (16.07.2026)

3. Tenis – Davis Cup:

Partida Finală de Davis Cup (13.06.2026) – produsă și transmisă în direct.

4. Rugby – Calificările pentru Campionatul European (EURO):

Moldova – Turcia (04.04.2026) – meci produs și transmis în direct.

Ucraina – Moldova (11.04.2026) – meci produs și transmis în direct.

VI. ACTIVITATEA ÎN MEDIUL ONLINE ȘI EMISIUNILE DE ANALIZĂ DEDICATE

Plasare pe site: Toate știrile, amănuntele de ultimă oră, sintezele meciurilor și declarațiile exclusive au fost redactate și **plasate prompt pe site-ul oficial** "www.moldova1.md"

Emisiuni de Analiză Meciuri: Toate meciurile importante transmise (fotbal, tenis, rugby) au fost însoțite de **emisiuni de analiză dedicate** (studiouri pre-meci și post-meci) cu invitați experți, reluări ale fazelor litigioase și reacții de la fața locului.

Anexa 11. REDACȚIA EMISIUNI SOCIO-ECONOMICE, DIASPORA ȘI ETNII

În prima jumătate a anului 2026 (01 ianuarie – 30 iunie), Redacția Emisiuni Social-Economice din cadrul postului public TV Moldova 1 și-a îndeplinit misiunea de serviciu public prin furnizarea de conținut audiovizual de analiză, informare și educare, adaptat provocărilor geopolitice, economice și sociale din Republica Moldova. Activitatea redacției s-a desfășurat prin intermediul celor două subdiviziuni specializate, realizând în total **10 proiecte TV ciclice și 2 proiecte temporale cu un volum total de 94 ore 57 min. Este cu 3 ore 20 min. mai mult decât în aceăași perioada a anului 2025 (91 de ore 37min).**

Ambele subdiviziuni au acoperit un spectru larg de teme de interes național și comunitar:

1. **Subdiviziunea Emisiuni economice, sociale (în limba română)**

   Volum de emisie: A realizat un număr de **7 emisiuni TV ciclice** și o serie de **6 fillere tematice** („Eu sunt Europa”), însumând un volum total de emisie originală de **4 430 de minute (73 de ore și 50 de minute)**.

   Priorități editoriale: Această subdiviziune a adus în prim-plan marile dosare strategice ale țării: parcursul ireversibil de integrare europeană, securitatea națională și regională în contextul războiului din Ucraina, reformele din justiție și economie, educația financiară, modernizarea agriculturii și a comunităților rurale, promovarea sănătății publice și menținerea dialogului constant cu diaspora.

   Proiecte reprezentative: Platforme de dezbatere și analize precum *„Bună seara, cu Mircea Surdu”*, *„Dimensiunea diplomatică”*, *„Vector European”*, *„Banii”*, *„Pământ și oameni”*, *„Reporter pentru sănătate”*, *„Departe-Aproape”*, precum și coproducția internațională *„Focus Europa”* (cu Deutsche Welle).

2. **Subdiviziunea Programe pentru etnii**

   Volum de emisie: A realizat și difuzat **43 de emisiuni** în limbile minorităților naționale (ucraineană, bulgară și rusă) cu un **volum total de 1230 min. (20 ore 30 min.)**

   Priorități editoriale: Subdiviziunea s-a axat pe conservarea limbilor materne și a patrimoniului etno-cultural, promovarea dialogului interetnic,

facilitarea integrării sociale și reflectarea poveștilor de viață ale refugiaților ucraineni și ale comunităților etnice din întreaga țară. Un element esențial al politicii editoriale a fost asigurarea traducerii și subtitrării integrale în limba română pentru toate edițiile, garantând astfel accesul publicului larg și consolidarea coeziunii sociale.

Proiecte reprezentative: Proiectul de analiză și informare în limba ucraineană *„ȘcioTijnevik" (Săptămânal)*, emisiunea dedicată comunității bulgare *„Unda Bugeacului"* și platforma dialogului intercultural *„Casa comună"*.

Prin sinergia celor două subdiviziuni, Redacția Emisiuni Social-Economice a reușit în primul semestru al anului 2026 să ofere o imagine complexă, echilibrată și incluzivă asupra transformărilor din Republica Moldova, reconfirmându-și statutul de sursă media de referință pentru cetățeni.

Anexa 12. Subdiviziunea Emisiuni economice, sociale

În perioada 01 ianuarie - 30 iunie 2026, Subdiviziunea emisiuni în limba română din cadrul Redacției Emisiuni Social-Economice a realizat **7 emisiuni ciclice TV**: „***Bună seara, cu Mircea Surdu", "Dimensiunea diplomatică", "Banii", "Pământ și oameni", "Reporter pentru sănătate", "Departe-Aproape"*** și ***"Focus Europa***".

De asemenea, au fost realizate 6 fillere ***„Eu sunt Europa"*** difuzate cu ocazia marcării Zilei Europei.

Volumul total de emisie originală în perioada de referință a constituit **4430 minute** (**73 ore 50 minute**).

Astfel, în primul semestru al anului 2026 au fost realizate următoarele proiecte:

*1. Bună seara, cu Mircea Surdu – **17 emisiuni**, cu durata totală de **913 minute*** (15 ore și 13 minute).

2. Dimensiunea Diplomatică – **14 ediții cu o durată totală de 410 min (6 ore 50 min.)**

3. Vector European - **6 ediții cu o durată totală de 195 min. (3 ore 15 min)**

*Banii – **20 emisiuni,** cu durata totală de **520 minute*** (8 ore 40 min.)

*4. Pământ și oameni – **22 emisiuni**, cu durata totală de **900 minute*** (15 ore).

*5. Reporter pentru sănătate – **21 emisiuni,** cu durata totală de **550 minute*** (9 ore 10 minute).

*6. Departe-Aproape –**10 emisiuni**, cu durata totală de **280 minute*** (4 ore 40 minute).

*7. Focus Europa (în colaborare cu televiziunea germană Deutsche Welle) – **26** emisiuni, cu durata totală de **650 minute*** (10 ore 50 minute).

*8. „Eu sunt Europa" – **6** fillere, cu durata totală de **12 minute.***

1. **”Bună seara, cu Mircea Surdu!”**

Pe parcursul primului semestru al anului 2026, talk-show-ul „Bună seara, cu Mircea Surdu!” a avut **17 ediții**, reflectând cele mai importante evenimente din viața politică, socială și economică a Republicii Moldova. Un loc central în tematica emisiunilor l-au ocupat securitatea națională, în contextul războiului din Ucraina, și parcursul Republicii Moldova spre integrarea în Uniunea Europeană, subiecte analizate din multiple perspective. De asemenea, în platoul emisiunii au fost abordate teme de actualitate precum: reformele în justiție; situația economică; politica externă; problematica regiunii din stânga Nistrului în contextul războiului; probleme de mediu. Invitații emisiunii „Bună seara” au fost oameni politici, miniștri, reprezentanți ai societății civile, analiști, comentatori politici și jurnaliști. Mai multe ediții au fost dedicate securității naționale și procesului de integrare europeană a Republicii Moldova, cu participarea unor reprezentanți ai clasei politice, experți, analiști și oameni de cultură. Situația economică a țării a fost analizată într-o ediție la care a participat prim-ministrul Alexandru Munteanu, care a oferit o perspectivă asupra provocărilor economice și a măsurilor propuse de Guvern.

Talk-show-ul a inclus invitați din diferite regiuni ale Republicii Moldova, ceea ce a permis reflectarea opiniilor și preocupărilor cetățenilor nu doar din municipiul Chișinău, ci și din alte localități ale țării. În edițiile de dezbatere au fost invitate toate părțile relevante, iar în emisiunile cu tematică politică au participat reprezentanți ai opoziției parlamentare și extraparlamentare, precum și ai formațiunilor politice cu opinii diferite.

Structura tematică a edițiilor a fost dominată de subiectele politice, care au fost abordate în 13 ediții. Tematica socială a fost prezentă în 3 ediții, iar cea economică a fost reflectată într-o ediție.

Volum total de emisie originală: **15 ore și 13 minute.**

2. **Dimensiunea Diplomatică**

Proiectul „Dimensiunea Diplomatică”, lansat în 2004, a continuat să ofere consumatorilor interviuri exclusive cu informații, analize și perspective avizate asupra contextului geopolitic regional și internațional.

Într-un climat de securitate marcat de provocări continue în Europa de Est, proiectul televizat și-a reconfirmat rolul de platformă audiovizuală de referință pentru dezbaterea politicii externe, a procesului de integrare europeană și a relațiilor bilaterale ale Republicii Moldova.

Politica editorială a proiectului a fost structurată în jurul a trei piloni fundamentali:

- **Securitatea regională și impactul războiului din Ucraina**
- **Dialogul diplomatic și cooperarea bilaterală**

- **Integrarea europeană și asistența internațională**

În contextul securității, un moment central al grilei din acest semestru a fost marcat în ediția din **18 februarie 2026**, organizată la împlinirea a patru ani de la declanșarea invaziei ruse la scară largă împotriva Ucrainei. Dialogul purtat cu E.S. **Păun Rohovei, Ambasadorul Ucrainei** în Republica Moldova, a oferit o radiografie dureroasă, dar necesară, a consecințelor conflictului: de la peste 10 milioane de strămutați și pierderi economice de sute de miliarde de dolari, până la evoluțiile de pe front, securitatea energetică și parcursul comun de aderare la UE al Chișinăului și Kievului.

Pe parcursul primelor șase luni ale anului, la emisiune au participat personalități de prim-rang: ambasadori, înalți oficiali europeni, secretari de stat, reprezentanți ai organizațiilor internaționale și analiști politici consacrați.

Dialogurile cu ambasadorii au acoperit experiența statelor membre UE și sprijinul acordat Republicii Moldova. Printre aceștia s-au numărat ambasadorii: **Pavol Ivan** (Slovacia), **Leena Liukkonen** (Finlanda), **Jaromír Plíšek** (Cehia).

Discuția cu ambasadorul **Myles Geiran** a fost axată în mare parte pe prezentarea priorităților președinției irlandeze a UE și pe perspectivele extinderii — subiect plasat în fruntea agendei acestui mandat.

Deciziile politice de la Bruxelles și sprijinul instituțiilor europene au constituit un alt pilon editorial important. Proiectul a găzduit figuri-cheie din arhitectura UE și din viața politică europeană, precum: **Michael McGrath**, Comisar European pentru Democrație, Justiție și Statul de Drept, **Séamus Boland**, Președintele Comitetului Economic și Social European, **Marcin Bosacki**, Secretar de Stat în MAE al Poloniei, **Ingrida Šimonytė**, fostă prim-ministră a Lituaniei și membră a Seimasului Discuțiile s-au axat preponderent pe reformele din justiție și economie, integrarea în piața unică, securitatea în Europa de Sud-Est, rolul societății civile în procesul de aderare la UE etc.

Deschiderea internațională a fost extinsă peste ocean prin prezența doamnei **Elaine Marshall**, Secretar de Stat al statului Carolina de Nord (SUA). În interviul acordat au fost evidențiate proiectele din diverse domenii implementate în Republica Moldova cu suportul Carolinei de Nord, precum și importanța diplomației populare și a parteneriatului strategic transatlantic.

Dimensiunea socială și umanitară a fost completată de prezența doamnei **Karina Nersesyan** (UNFPA Moldova), iar analiza strategică internă și externă a fost susținută de comentatori de prestigiu, precum **Igor Boțan** (ADEPT) și analistul lituanian **Vytautas Bruveris**.

Așadar, în prima jumătate a anului 2026, echipa emisiunii „Dimensiunea Diplomatică” a reușit să aducă mai aproape de publicul privitor deciziile politice majore și să explice contextul internațional complex prin vocea actorilor săi direcți.

În prima jumătate a anului 2026, echipa de creație a emisiunii **„Dimensiunea Diplomatică”** a realizat un număr de **14 ediții** cu o durată totală de **410 minute** (6 ore și 50 de minute.)

3. VECTOR EUROPEAN

Proiectul ”Vector European” a continuat să funcționeze ca o punte esențială de informare între agenda europeană și publicul din Republica Moldova. Într-un spațiu mediatic adesea marcat de zgomot informațional, obiectivul central al echipei de creație a fost conectarea cetățenilor la marile dezbateri, reforme și decizii geopolitice care modelează viitorul Uniunii Europene și, implicit, parcursul de aderare al țării noastre.

Astfel, în cadrul proiectului au fost furnizate analize de conținut, reportaje de teren și perspective ale experților, acoperind atât pilonii interni ai reformelor (justiție, mediu, drepturi fundamentale), cât și dinamica marilor dosare economice și diplomatice globale. Un accent deosebit a fost pus pe explicarea rigurozității procesului de aderare, emisiunea evidențiind faptul că, în raport cu Bruxelles-ul, domeniul statului de drept nu suportă compromisuri, cu referire directă la Capitolele 23 și 24 de negociere (justiție, securitate, libertăți și drepturi ale omului).

Totodată, a fost prezentată importanța cooperării regionale și a schimbului de bune practici cu alte țări candidate (cum ar fi experiența Balcanilor de Vest), precum și avansarea politicilor privind drepturile femeilor și egalitatea de șanse. Proiectul a adus în prim-plan subiecte de importanță continentală sau internațională prin reportaje despre: președinția rotativă a Consiliului UE preluată de Cipru și prioritățile de pe agenda comunitară; relațiile transatlantice dezbătute la Forumul Economic de la Davos, cu accent pe competitivitatea economiei europene și pe tensiunile comerciale; discursul privind suveranitatea și teritorialitatea (de exemplu, subiectul Groenlandei și amenințările cu tarife comerciale).

De asemenea, a fost analizat și prezentat impactul semnării acordurilor de liber schimb ale UE cu blocul sud-american MERCOSUR și cu Mexicul, fiind explicate atât oportunitățile comerciale, cât și provocările sau riscurile de competitivitate pentru producătorii autohtoni din Republica Moldova după aderare.

În cadrul emisiunii „Vector European”, telespectatorii au putut afla informații utile despre proiectele europene destinate IMM-urilor, tinerilor, dezvoltării rurale și consolidării securității energetice.

Cooperarea bi- și multilaterală a fost reflectată, inclusiv prin intermediul vizitelor la nivel înalt ale oficialilor de la Chișinău în UE și ale oficialilor europeni în Republica Moldova.

În anul 2026, TV Moldova 1, prin intermediul echipei de creație a emisiunii „Vector European”, și-a continuat participarea în cadrul **proiectului EBU/ERNO „Extindere UE. Reforme și beneficii”**. Această inițiativă a facilitat un schimb informațional fără

precedent cu statele candidate din Balcanii de Vest (Albania, Bosnia și Herțegovina, Muntenegru, Serbia, Macedonia de Nord și Kosovo).

În prima etapă a proiectului EBU, echipa emisiunii a produs **cinci reportaje de impact** dedicate investițiilor, reformei în justiție, securității energetice și politicilor de mediu. Aceste materiale au fost difuzate în țările partenere și în unele state UE, astfel promovând imagine unei Moldove care a ales ireversibil vectorul European de dezvoltare.

La rândul nostru, am recepționat și plasat pe post **peste 35 de reportaje** realizate de parteneri. Aceasta a permis telespectatorilor moldoveni să compare parcursul național cu cel al celorlalte state candidate la aderare.

În concluzie, proiectul și-a reconfirmat rolul de resursă media de referință pentru explicarea procesului de integrare europeană. Telespectatorii au putut constata că sprijinul european pentru Republica Moldova este tot mai vizibil, însă sustenabilitatea acestui parcurs depinde direct de ritmul reformelor interne și de capacitatea societății de a înțelege provocările globale ale Uniunii Europene.

În prima jumătate a anului 2026, echipa a realizat **6 ediții** ale emisiunii **„Vector European”**, având o durată totală de **195 de minute** (3 ore și 15 minute).

4. **”Banii”**

În perioada ianuarie–iunie 2026, la postul public TV Moldova 1 au fost realizate și difuzate 20 de ediții ale emisiunii „Banii”. În cadrul emisiunii au fost abordate teme de actualitate din domeniul economic și financiar. Emisiunea a oferit explicații și analize accesibile atât antreprenorilor și specialiștilor din domeniu, cât și publicului larg interesat de impactul deciziilor economice asupra vieții de zi cu zi.

Pe parcursul primului semestru al anului, emisiunea a abordat o gamă variată de subiecte economice, printre care digitalizarea serviciilor publice, securitatea și protecția datelor cu caracter personal, politica fiscală și administrarea finanțelor publice, dezvoltarea mediului investițional, activitatea sistemului financiar-bancar, funcționarea pieței energetice, piața asigurărilor și eficientizarea activității vamale, dezvoltarea turismului etc. Fiecare ediție a analizat un domeniu distinct, punând accent pe impactul măsurilor adoptate de autorități și pe provocările cu care se confruntă economia Republicii Moldova.

În cadrul emisiunii au fost invitați reprezentanți ai instituțiilor publice, ai mediului de afaceri și experți independenți, ceea ce a permis prezentarea unor perspective diverse asupra subiectelor discutate. Printre invitații din această perioadă s-au numărat secretarul general al Guvernului, Alexei Buzu; ministrul Finanțelor, Andrian Gavriliță; directorul Serviciului Vamal, Radu Vrabie; reprezentanți ai Agenției de Guvernare Electronică; ai Camerei de Comerț Americane din Moldova, ai Asociației Naționale pentru Turism Receptor și Intern, precum și experți în domeniile financiar-bancar, energetic, al asigurărilor, al protecției datelor și alții. Participarea acestora a contribuit

la explicarea politicilor publice, a reformelor economice și a perspectivelor de dezvoltare în diferite sectoare ale economiei. Accentul a fost pus pe clarificarea unor teme complexe, astfel încât informațiile să fie utile atât mediului de afaceri, cât și cetățenilor interesați de administrarea banilor publici, de investiții, digitalizare, comerț, fiscalitate și dezvoltare economică.

În ansamblu, edițiile difuzate în perioada ianuarie–iunie 2026 au reflectat principalele priorități economice ale Republicii Moldova, modernizarea administrației, digitalizarea serviciilor, stimularea investițiilor, dezvoltarea turismului, eficientizarea activității instituțiilor publice și creșterea competitivității economiei. Prin diversitatea temelor abordate și prin echilibrul dintre reprezentanții autorităților, mediului privat și experții independenți, emisiunea **„Banii”** și-a propus misiunea de a informa și explica procesele economice într-o manieră accesibilă publicului larg, contribuind la o mai bună înțelegere a transformărilor economice din Republica Moldova.

În perioada ianuarie-iunie 2026, au fost realizate **20 de emisiuni ”Banii”,** cu durata totală de **520 minute (8 ore și 40 minute)**.

5. **”Pământ și oameni”**

În perioada de referință, emisiunea „Pământ și oameni” a avut ca obiectiv informarea publicului cu privire la evoluțiile și provocările din sectorul agricol și din domeniul dezvoltării rurale. Difuzată săptămânal, emisiunea a reflectat principalele evenimente și provocări ale sectorului agricol, oferind informații utile fermierilor, producătorilor agricoli și tuturor celor interesați de viața satului și de dezvoltarea mediului rural. În cadrul emisiunii a fost abordată o gamă variată de subiecte, de la producția agricolă și zootehnie până la politicile agricole și dezvoltarea afacerilor din mediul rural. Un accent deosebit a fost pus pe lucrările specifice sezonului agricol, inclusiv semănatul culturilor de primăvară, întreținerea culturilor agricole, viticultura, horticultura și legumicultura, fiind prezentate recomandări practice și exemple de bune practici din diferite regiuni ale țării. Un loc important în emisiune l-au ocupat materialele dedicate istoriilor de succes ale fermierilor. Au fost promovate numeroase exemple de antreprenoriat rural și afaceri de succes, fiind evidențiate inițiativele antreprenorilor care au reușit să dezvolte modele sustenabile de producție și procesare. De asemenea, au fost realizate materiale dedicate sectorului zootehnic, care au reflectat activități din domeniul creșterii bovinelor, ovinelor și caprinelor, precum și aspecte privind dezvoltarea apiculturii. Reportajele au evidențiat eforturile fermierilor pentru modernizarea fermelor, implementarea unor tehnologii noi și realizarea investițiilor menite să sporească competitivitatea sectorului agricol.

Pe parcursul primului semestru al anului, emisiunea a acordat o atenție constantă tehnologiilor moderne din agricultură, prezentând soluții privind utilizarea utilajelor performante, sistemelor de irigare, digitalizarea proceselor agricole și implementarea agriculturii inteligente. În același timp, au fost abordate subiecte legate de protecția

mediului, agricultura ecologică, conservarea solului, utilizarea eficientă a resurselor de apă și adaptarea agriculturii la efectele schimbărilor climatice.

O componentă importantă a conținutului editorial a vizat politicile publice din domeniul agricol. Emisiunea a informat telespectatorii despre programele de subvenționare, măsurile de sprijin destinate fermierilor, oportunitățile de finanțare, dezvoltarea piețelor agricole, exportul produselor agroalimentare și măsurile privind consolidarea securității alimentare. Prin explicațiile oferite de reprezentanți ai instituțiilor publice și de experți din domeniu, publicul a avut acces la informații relevante privind evoluțiile și perspectivele sectorului agricol.

În cadrul rubricii „Satul european" au fost abordate subiecte privind dezvoltarea rurală, fiind prezentate proiecte de modernizare a infrastructurii, oportunități de finanțare și exemple de bune practici în dezvoltarea comunităților rurale.

În ansamblu, edițiile difuzate în perioada ianuarie–iunie 2026 au evidențiat preocuparea constantă pentru modernizarea agriculturii, creșterea competitivității fermierilor, valorificarea producției autohtone, dezvoltarea comunităților rurale și promovarea inovației în agricultură.

În perioada ianuarie-iunie 2026, au fost realizate **22 emisiuni "Pământ și oameni",** cu durata totală de **15 ore**.

6. "Reporter pentru sănătate"

În primul semestru al anului 2026, echipa redacțională a emisiunii „Reporter pentru Sănătate" și-a continuat misiunea de informare a publicului, punând accent pe subiecte de interes social și medical, cu scopul de a promova educația pentru sănătate și accesul la informații corecte și verificate. Conținutul dedicat prevenției medicale a constituit una dintre direcțiile editoriale prioritare ale emisiunii, prin promovarea controalelor periodice, a screening-urilor și a educației pentru sănătate. De asemenea, au fost prezentate inovațiile terapeutice și a fost constant promovat un stil de viață sănătos, fundamentat pe dovezi științifice. Emisiunea a oferit telespectatorilor informații și recomandări formulate de specialiști din domeniul medical, care au explicat metodele de prevenire, diagnosticare și tratament ale diverselor afecțiuni, de la boli cronice până la dezechilibre hormonale.

Un element distinctiv al emisiunii l-a constituit abordarea politicilor publice din domeniul sănătății, inclusiv aspecte ce vizează sistemul asigurărilor medicale, medicamentele compensate și funcționarea sistemului național de sănătate. Totodată, edițiile au inclus recomandări și ghiduri practice privind adoptarea unui stil de viață sănătos și prevenirea principalelor afecțiuni.

Activitatea editorială a fost orientată în principal spre promovarea prevenției și a diagnosticului precoce, prin informarea publicului despre importanța controalelor medicale periodice. De asemenea, emisiunea a reflectat evoluțiile din domeniul

chirurgiei moderne, prezentând tratamente minim invazive și intervenții de ultimă generație realizate în instituțiile medicale municipale și republicane din Chișinău, în special în domeniile vertebrologiei, proctologiei și stomatologiei.

Un alt obiectiv a fost combaterea dezinformării în domeniul sănătății, prin difuzarea unor informații validate științific și susținute de opiniile specialiștilor din Republica Moldova. Prin tematica abordată și prin implicarea constantă a specialiștilor din domeniul sănătății, emisiunea „Reporter pentru Sănătate" a contribuit la creșterea nivelului de cultură medico-sanitară în rândul telespectatorilor, promovând informarea corectă, combaterea dezinformării și adoptarea unui comportament preventiv în ceea ce privește sănătatea.

În perioada ianuarie-iunie 2026, au fost realizate și difuzate **21 emisiuni "Reporter pentru sănătate",** cu un volum total de **9 ore și 10 minute**. Toate edițiile au fost publicate și pe platforma oficială a postului de televiziune, facilitând accesul publicului la informații medicale credibile și de interes public.

7. "Departe-Aproape"

În perioada ianuarie–iunie 2026, au fost realizate și difuzate **10 ediții ale emisiunii „Departe-Aproape"**, cu o durată totală de **280 minute**. Pe parcursul primului semestru al anului, emisiunea și-a păstrat misiunea de a reflecta experiențele și reușitele cetățenilor Republicii Moldova stabiliți peste hotare, evidențiind contribuția acestora în domeniile în care activează, precum și posibilitățile de valorificare în Republica Moldova a cunoștințelor și experienței dobândite în străinătate. Prin poveștile și parcursul profesional al invitaților, emisiunea a promovat dialogul dintre diaspora și țara de origine, oferind exemple de bune practici și modele de implicare civică și profesională. Invitații edițiilor au provenit din domenii diverse, inclusiv educație, administrație publică, instituții europene și internaționale, tehnologia informației, antreprenoriat, mass-media, sănătate, cultură și arte. Printre aceștia s-au numărat studenți, profesori, cercetători, specialiști IT, jurnaliști, antreprenori, reprezentanți ai Organizației Națiunilor Unite și ai Comisiei Europene, consultanți în comunicare, medici, operatori socio-sanitari, artiști, pompieri și alți profesioniști care și-au construit cariere de succes în afara Republicii Moldova.

În cadrul edițiilor au fost prezentate experiențele unor personalități precum Sabin Rufa, analist economic în cadrul Comisiei Europene de la Bruxelles; Vlad Batog, absolvent al Universității Sorbona și masterand la Universitatea Paris Nanterre; Mariana Grati, fondatoarea școlii de limbă și cultură română „Guguță" din Elveția; Natalia Șeremet, specialistă în comunicare strategică în cadrul Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile din România; Valentina Malenchi, expertă în implicare comunitară și studentă la College of Europe din Natolin; Sanda Beniamines, antreprenoare și fondatoarea unei școli de limba engleză din Londra; Radu Zaplitnîi, muzician și laureat al distincției „Leul de Aur" în cadrul Bienalei de la Veneția; Maria

Ciobanu, interpretă medicală și juridică autorizată în Regatul Unit și autoare; Dumitrița Cortac, somelier certificat și ghid turistic în Italia; precum și Irina Burlacu de Pauli, cercetătoare și lector universitar la Universitatea Maastricht din Țările de Jos.

Prin diversitatea profilurilor profesionale și a domeniilor de activitate reprezentate, emisiunea a evidențiat contribuția diasporei la dezvoltarea comunităților în care activează și a promovat exemple de excelență profesională, implicare civică și transfer de cunoștințe către Republica Moldova.

8. Focus Europa

În perioada ianuarie–iunie 2026, emisiunea „Focus Europa", realizată de Moldova 1 în coproducție cu Deutsche Welle, a continuat să aducă în prim-plan realitățile sociale, economice și culturale din statele europene, oferind telespectatorilor o perspectivă amplă asupra provocărilor și oportunităților cu care se confruntă cetățenii continentului. Difuzată săptămânal, emisiunea și-a păstrat conceptul editorial axat pe reportaje de analiză și istorii autentice de viață, prin care au fost reflectate experiențele oamenilor și impactul marilor transformări europene asupra comunităților locale. În primul semestru al anului 2026, edițiile emisiunii au abordat o varietate de teme de interes european, precum integrarea și incluziunea socială, protecția mediului, schimbările climatice, digitalizarea, educația, sănătatea, piața muncii, inovarea, mobilitatea, patrimoniul cultural și dezvoltarea comunităților locale. Reportajele au prezentat exemple de bune practici din diferite state europene, inițiative ale autorităților și ale societății civile, precum și soluții inovatoare adoptate pentru îmbunătățirea calității vieții și consolidarea coeziunii sociale.

Un element definitoriu al emisiunii a fost abordarea umană a subiectelor. Fiecare ediție a pus accent pe poveștile oamenilor, ilustrând modul în care aceștia răspund provocărilor cotidiene și valorifică oportunitățile oferite de apartenența la spațiul european. Au fost prezentate istorii despre antreprenori, tineri, cercetători, artiști, agricultori, voluntari și reprezentanți ai diferitelor comunități, evidențiind diversitatea culturală și socială a Europei și promovând valori precum solidaritatea, inovația și implicarea civică. În perioada de referință, emisiunea „Focus Europa" a prezentat și o serie de subiecte dedicate războiului din Ucraina, reflectând atât evoluțiile și impactul conflictului, cât și povești de viață ale persoanelor afectate de război, inclusiv experiențele refugiaților ucraineni și provocările cu care aceștia se confruntă. Formatul editorial s-a bazat pe reportaje realizate în mai multe țări europene, ceea ce a oferit telespectatorilor din Moldova acces direct la realitățile și experiențele din Europa.

În ansamblu, edițiile difuzate în perioada ianuarie–iunie 2026 au promovat valorile europene, dialogul intercultural și schimbul de bune practici între statele continentului, oferind publicului din Republica Moldova o imagine complexă și echilibrată asupra diversității europene. Prin reportajele sale documentate și prin accentul pus pe dimensiunea umană a evenimentelor, „Focus Europa" și-a reconfirmat rolul de

emisiune informativă și educativă, contribuind la o mai bună înțelegere a proceselor sociale, economice și culturale care modelează Europa contemporană.

În perioada ianuarie-iunie 2026 au fost difuzate **26 emisiuni**, cu durata totală de **650 minute (10 ore 50 minute).**

9. „Europa ești Tu" și 10. "Pace. Libertate. Creștere"

Cu ocazia marcării Zilei Europei au fost realizate și difuzate 11 fillere tematice, 6 cu genericul **"Europa ești Tu" (total durată: 12 min.)** și 5 cu genericul **"Pace. Libertate. Creștere" (total durată:37 min)**

Aceste materiale au avut drept scop promovarea valorilor europene, a apartenenței Republicii Moldova la spațiul european și a contribuției cetățenilor moldoveni stabiliți peste hotare la consolidarea relațiilor cu statele membre ale Uniunii Europene. Volumul total al celor **11 fillere** a constituit aproximativ **49 de min.**

Anexa 13.PROGRAME PENTRU ETNII

În primul semestru din 2026 au fost realizate şi difuzate **43 de emisiuni** în limbile minorităţilor naţionale cu un **volum total de 1230 min sau 20 ore 30 min**., după cum urmează:

Săptămânal (ŞcioTijnevik) - **21 de ediţii** cu o durată totală de 9 ore30 (durata medie a unei emisiuni - 27 de minute), producător - Daria Russu

Unda Bugeacului - **11 ediţii**, volumul difuzării: 5 ore și 30 de minute, redactor -Evelina Şvidcenco

Casa comună – **11 ediţii** (5 ore 30 de emisie), redactor - Igor Mironic.

Toate emisiunile au fost traduse și subtitrate în limba română de Vadim Volovei, asigurând astfel accesul pentru publicul larg şi păstrând misiunea principală a proiectelor - susținerea limbilor materne ale diferitelor grupuri etnice din Republica Moldova.

ȘcioTijnevik (Săptămânal) este un proiect de informare și analiză în limba ucraineană, destinat ucrainenilor autohtoni din Moldova, precum și celor care şi-au găsit refugiu în țara noastră după declanşarea războiului de amploare al Rusiei împotriva Ucrainei în 2022. Fiecare ediţie conține o trecere în revistă a principalelor știri externe și interne, relevante pentru comunitatea ucraineană din Moldova, precum și un interviu cu un invitat - expert, oficial guvernamental, specialist în migrație, reprezentant al

organizațiilor umanitare naționale sau internaționale care oferă asistență ucrainenilor sau o personalitate din domeniul artei sau al științelor.

În prima jumătate a anului 2026, proiectul s-a concentrat pe relatarea evenimentelor importante pentru diaspora ucraineană din Moldova, precum împlinirea a patru ani de la începutul războiului de amploare din Ucraina, celebrarea Zilei Internaționale a Refugiatului în Moldova, cu participarea refugiaților din Ucraina și vizitele în Moldova ale unor personalități culturale ucrainene cu prilejul susţinerii unor spectacole, expoziții și concerte. De același interes au fost şi evenimentele organizate de ucrainenii autohtoni, precum celebrarea la Chișinău a Zilei Cămăşii tradiţionale brodate (vîșivanka), comemorările victimelor accidentului de la Cernobâl și altele. Integrarea europeană a fost un subiect deosebit de important atât pentru Moldova, cât și pentru Ucraina în prima jumătate a anului, beneficiind de o atenție deosebită.

Printre invitații din studio s-au numărat reprezentanți ai comunității ucrainene, oficiali și specialiști, inclusiv ambasadorul Ucrainei în Republica Moldova Paun Rohovei, directorul Agenției Relații Interetnice Veaceslav Reabcinschi, reprezentantul Inspectoratului General pentru Migrație Cornel Triboi, reprezentanți ai societății civile din Republica Moldova și Ucraina, inclusiv șefa Institutului de Diplomație Civilă, Elena Prokopenko; veteranul Forțelor Armate ale Ucrainei și inițiatorul Fundației de Caritate Rubikon Voli, Ivan Mincenko, directorul CALM Viorel Furdui, noul reprezentant ICNUR în Moldova Katja Saha și alții.

Rubrica „Povești şi oameni” a continuat cu câteva subiecte noi: povestea Katerinei, meşteriţă care realizează ouă încondeiate utilizând o tehnică românească și care a organizat o expoziție la Muzeul Oului încondeiat din Kolomia, Ucraina; cuplul de refugiați de la Odesa care a înființat un studio de dans în Moldova; istoria unui refugiat din Ucraina care și-a găsit o tovarăşă de viaţă în Moldova împreună cu care a înființat o fermă și o stupină într-un sat din Moldova. Acestea și alte poveşti devin surse de speranță și inspirație, demonstrând oportunitățile din Moldova pentru toată lumea, inclusiv pentru etnicii și refugiații ucraineni. O noutate a ediţiilor difuzate în perioada de referinţă este subsecțiunea „O zi alături de...”, în care echipa de filmare petrece o zi de lucru alături de una dintre organizațiile care ajută ucrainenii din Moldova. Pionierul acestei subsecțiuni a fost ICNUR, cea mai mare dintre aceste organizații. De asemenea, a crescut numărul de abonați ai paginii de Facebook a emisiunii, acesta ajungând la 141.

În prima jumătate a anului 2026, emisiunea **„Casa comună”** a continuat să pună în evidență componenta multietnică a societăţii din Republica Moldova, a evenimentelor internaționale și a interacțiunii culturale.

Programul a demonstrat o diversitate de abordări menite să valorifice patrimoniul etnic și cultural al Republicii Moldova, punând accent pe:

-*Tradiții și memorie* : de la obiceiurile de iarnă ale comunităților belaruse și georgiene până la tragedia Holocaustului. La discuții au participat reprezentanți ai comunității evreiești, diplomați și experți străini.

- *Povești de familie și artă* : eseuri despre familii mixte, expoziții ale artiștilor din diferite grupuri etnice, precum și o retrospectivă a moștenirii arhitectului Robert Kurz (comunitatea germană).
- *Dialog social*: activitatea Clubului Internațional al Femeilor, ale căror membre sunt soțiile ambasadorilor acreditaţi în Republica Moldova și proiectul „Noi suntem Moldova", care a prezentat grupuri etnice înregistrate la Agenția Relații Interetnice.
- *Evenimente culturale*: Ziua Internațională a Romilor, Zilele Osetiei și dialogul intercultural al Comunității Belaruse cu Muzeul „Casa Părintească".

Fiecare ediție a fost mai mult decât o relatare despre un eveniment de interes public şi a devenit o veritabilă platformă de dialog, reunind reprezentanți ai 12 comunități etnice, experți și un public numeros, într-un spațiu dedicat schimbului de idei și promovării diversității.

Emisiunea în limba bulgară **„Unda Bugeacului**" își propune să prezinte în mod exhaustiv viața comunității bulgare din Republica Moldova şi să promoveze conservarea limbii, culturii, tradițiilor și a memoriei istorice ale bulgarilor din Moldova. Majoritatea ediţiilor au fost focusate pe bulgarii basarabeni, oameni de diverse profesii și din diferite generații, implicați în diferite domenii de activitate, provenind din diverse medii sociale, cu diferite preocupări în creaţie și respect pentru originile lor. Prin intermediul poveștilor personale ale protagoniștilor, emisiunea arată cum se manifestă actualmente identitatea lor națională - în familie și educație, în cercetare și creaţie, în slujirea spirituală, în obiceiurile populare și grija pentru pământul natal.

Teme și personaje principale:

Portrete:

Povestea profesorului de limbă bulgară Svetlozar Teoharov și a soției sale, bulgăroaica basarabeană Aliona Gagiu, care a abordat subiecte precum familia, dragostea pentru cultura bulgară și păstrarea limbii în viața de zi cu zi.

În prim-plan au fost aduși cei care păstrează vie limba și cultura, asigurând transmiterea patrimoniului către tânăra generație: profesoara Maria Todorova a vorbit despre anii de activitate în școală și despre dezvoltarea învățământului bulgar la Taraclia; Marina Miron, etnografă și specialistă în limba bulgară, care studiază cultura tradițională, ritualurile, obiceiurile și identitatea etnoculturală a bulgarilor basarabeni; protopopul Vladimir Pascalov, care slujește din 2004 și este parohul bisericilor din Taraclia și din Tvardiţa, orașul său natal şi care a vorbit despre continuitatea spirituală.

În cadrul programului au fost prezentaţi și reprezentanți ai tinerei generații a comunității bulgare din Moldova: politologul, specialistul IT și doctorandul Alexandr Lambov, originar din Tvardiţa; Nadejda Colceva, ofițer de poliție din Taraclia, mamă a doi copii și poetă debutantă; interpretul la gaida (cimpoi) Ilia Draganov, originar din Tvardiţa, profesor la Școala de Muzică din Comrat şi muzician în cadrul Ansamblului „Duz-Ava", precum și compozitor şi aranjor al propriilor proiecte muzicale.

Memoria istorică :

Memoria urbană a Chișinăului: străzile, monumentele și personalitățile asociate cu istoria bulgară au fost prezentate ca parte importantă a patrimoniului multinațional al capitalei. Printre experții din această ediție au fost istoricul Ivan Duminica, etnografa Marina Miron și reprezentanți ai asociaţiilor publice bulgare.

Istoria Teatrului bulgarilor basarabeni „Smeșen Petăk" din Taraclia, care împlinește anul acesta 40 de ani.

Sărbătoarea națională a Bulgariei, 3 martie - Ziua Eliberării, marcată atât la Chișinău, cât și la Taraclia, unde diplomații UE s-au întâlnit cu studenții filialei Universității din Ruse, iar discuţiile s-au concentrat pe perspectivele tinerilor și importanța programelor educaționale europene.

Tradiții populare :

- Cu prilejul Ajunului Crăciunului și al obiceiurilor de iarnă, în satul Victorovca, raionul Cantemir, a fost surprinsă atmosfera tradițiilor strămoșești. Reportajul a prezentat procesul coacerii pâinii ceremoniale, vizitele de colind în gospodăriile localnicilor, dar și activitatea ansamblului folcloric „Izvorce", care contribuie la păstrarea și promovarea patrimoniului cultural al comunității.
- Sărbătoarea populară a femeilor „Babin Den" la Taraclia.
- Renaşterea ritualului „Peperuda" în satul Ursoaia la inițiativa comunității bulgare din raionul Cahul.

<u>Acoperirea teritorială:</u>

Locațiile de filmare au acoperit principalele localităţi şi centre și activitate socială ale bulgarilor basarabeni. Imaginile au fost filmate la Taraclia și în satele din raionul Taraclia, la Tvardiţa, Chișinău, Comrat, Cimișlia, Stoianovca şi Victorovca din raionul Cantemir, Ursoaia din raionul Cahul și Constantinovca din raionul Căușeni. Au fost prezentate şi povești de viaţă și opinii ale locuitorilor din Valea Perjei și din alte sate bulgărești din sudul Moldovei.

Această diversitate teritorială a permis punerea în valoare a vieții comunității nu doar din centrul cultural al bulgarilor, care este orașul Taraclia, ci și din localităţile mai mici, unde limba și tradițiile sunt adesea păstrate datorită inițiativelor unor familii, graţie educatorilor, personalităților culturale și organizațiilor comunitare locale. În același timp, emisiunea a urmărit legăturile bulgarilor basarabeni cu Chișinăul și Bulgaria, prezentând comunitatea ca o parte activă a societății din Moldova.

<u>Recunoaștere internațională:</u>

Un aspect important legat de prima jumătate a anului 2026 a fost participarea emisiunii la sfârșitul lui iunie la Festivalul Internațional de Film Documentar de la Șumen, Bulgaria. Povestea fermierului Serghei Chirnev din Taraclia, prezentată la festival, a obţinut premiul special din partea Uniunii Căminelor Culturale din Bulgaria. Acest

premiu a confirmat munca profesionistă a echipei de creaţie și importanţa socială a subiectului ales. Povestea unui bulgar basarabean, care și-a legat destinul profesional și alegerile de viață de pământul natal, se înscrie în politica editorială a programului de a prezenta istorii ale oamenilor care nu doar își păstrează memoria originii, ci își afirmă identitatea și atașamentul față de locurile natale prin munca și activitatea lor de zi cu zi.

Rezumat

În prima jumătate a anului 2026, departamentul Emisiuni în limbile minorităţilor naţionale şi-a urmat cu consecvență misiunea culturală, educațională și socială. Emisiunile realizate au documentat viața grupurilor etnice, au contribuit la conservarea limbilor minorităţilor etnice, au introdus publicul în variațiile locale de ritualuri și folclor, au restaurat nume și evenimente în memoria istorică și au dat glas tinerilor profesioniști, profesorilor, oamenilor de știință, clericilor, muzicienilor, poeților, muzeografilor și activiștilor din mediul rural.
Protagoniștii emisiunilor au demonstrat diverse modalități de a prezenta consumatorilor de informații evoluțiile pe segmentele educaţia copiilor, predarea limbii și a istoriei, cercetarea, conservarea obiectelor de muzeu, renaşterea obiceiurilor, dezvoltarea artei contemporane, promovarea valorilor spirituale și activitatea creativă. Datorită subtitrărilor în limba română, aceste povești au devenit accesibile nu doar publicului din comunitățile etnice, ci și întregii societăți multiculturale a Republicii Moldova.

Anexa 14. REDACȚIA DIVERTISMENT

În prima jumătate a anului 2026, Redacția Divertisment TV și-a desfășurat activitatea în condițiile unei grile editoriale diversificate și ale unui volum sporit de producție, asigurând realizarea unor programe zilnice în direct, emisiuni de prime-time, producții culturale și proiecte speciale.

Activitatea redacției a urmărit consolidarea misiunii de serviciu public a postului Moldova 1 prin furnizarea de conținut relevant, accesibil și de interes pentru diverse categorii de public, cu accent pe informare, educație, cultură, promovarea valorilor naționale și susținerea talentelor.

Producțiile realizate au urmărit, în egală măsură, conectarea televiziunii publice la realitățile cotidiene ale cetățenilor, promovarea evenimentelor importante din societate și valorificarea personalităților și proiectelor care contribuie la dezvoltarea culturală și socială a Republicii Moldova.

2. PRINCIPALELE PRODUCȚII EDITORIALE

2.1. Emisiunea „Bună Dimineața”

„Bună Dimineața” este unul dintre principalele produse editoriale ale grilei Moldova 1, fiind difuzată de luni până vineri, în direct, în intervalul 06:55–08:55.

Emisiunea reprezintă primul contact cotidian al unei importante categorii de public cu postul public de televiziune și are rolul de a oferi, într-un format dinamic și accesibil, informații de actualitate, conținut utilitar, educațional și cultural.

În perioada raportată, emisiunea a asigurat un volum semnificativ de producție live, cu aproximativ **10 ore de emisie săptămânală**, respectiv circa **43 de ore lunar**. Programul combină informația de actualitate cu dialoguri și explicații aprofundate, oferind spațiu pentru intervenții ale experților, reprezentanților instituțiilor publice și ai societății civile.

Printre principalele rubrici și direcții editoriale se numără:

- **Agenda Culturală și Presa la Zi**;
- **Meteo și Trafic în Timp Real**;
- **Dex-ul de pe stradă**, rubrică dedicată limbii române;
- **Noțiune pentru Națiune**, care explică termeni din domeniul economic, juridic și administrativ;
- **Siguranță și Securitate**, realizată cu participarea instituțiilor specializate;
- **Comunitatea în Prim-Plan**, cu reportaje și transmisiuni din teritoriu.

O atenție deosebită a fost acordată temelor de interes public: protecție socială, sănătate, educație, siguranță, economie, administrație publică și integrarea persoanelor vulnerabile.

Emisiunea a reflectat și evenimente de importanță națională și internațională, inclusiv **Jocurile Olimpice de Iarnă** și **Eurovision Song Contest**, oferind publicului interviuri, analize și materiale dedicate sportivilor, artiștilor și reprezentanților Republicii Moldova.

Prezența în teritoriu a constituit o componentă importantă a activității editoriale, prin promovarea proiectelor educaționale, a tradițiilor, patrimoniului cultural și a inițiativelor de antreprenoriat rural din mai multe localități ale țării.

2.2. Emisiunea „Zi de bine”

„Zi de bine” este un videomagazin difuzat de luni până vineri, în intervalul 09:15–10:00, adresat în special publicului feminin, dar cu un conținut relevant pentru întreaga familie.

Emisiunea are un profil utilitar și educațional, oferind telespectatorilor informații verificate și soluții practice pentru situații din viața de zi cu zi. Formatul reunește interviuri în studio, discuții cu specialiști, reportaje și demonstrații practice.

Principalele direcții tematice sunt:

- sănătate și prevenție;
- nutriție și stil de viață sănătos;
- psihologie și sănătate mintală;
- parenting și relații de familie;
- educație și dezvoltare personală;
- frumusețe și îngrijire personală;

- modă și stil de viață;
- orientare profesională și prezentarea diferitelor profesii;
- promovarea personalităților și valorilor culturale.

O componentă importantă a emisiunii este rubrica **„Sănătate zi de zi”**, prin care informația medicală este explicată într-un limbaj accesibil publicului larg, cu participarea specialiștilor din diverse domenii medicale.

Componenta de psihologie abordează teme precum anxietatea, relațiile de cuplu, comunicarea, stima de sine, maternitatea și echilibrul interior, contribuind la promovarea unei culturi a sănătății mintale și a dialogului deschis.

Emisiunea acordă atenție și promovării egalității de șanse, prezentând modele de succes și profesioniști din domenii diverse. Totodată, prin colaborarea cu creatori de conținut și reprezentanți ai mediului online, „Zi de bine” își extinde relevanța către publicul conectat la noile platforme digitale.

Prin caracterul său accesibil și practic, emisiunea contribuie la transformarea televiziunii publice într-o sursă de informare și educație aplicată, oferind publicului acces direct la expertiza specialiștilor.

2.3. Emisiunea „Live Studio”

„Live Studio” este o emisiune de divertisment cultural difuzată în direct, de luni până joi, în intervalul de prime-time.

Programul are ca obiectiv principal promovarea culturii și artei naționale, susținerea creatorilor și artiștilor și facilitarea accesului publicului la informații despre spectacole, expoziții, festivaluri și alte evenimente culturale.

În perioada raportată, emisiunea a găzduit personalități și artiști consacrați din Republica Moldova și România, reprezentanți ai muzicii, teatrului, educației și culturii.

O direcție importantă a fost promovarea tinerelor talente și a proiectelor educaționale, inclusiv:

- ansambluri artistice și formații de tineri;
- Orchestra Simfonică a Liceului Republican de Muzică „Ciprian Porumbescu”;
- Ansamblul de violoniști „Piu Mosso”;
- echipe de robotică și tineri performeri în competiții internaționale.

Emisiunea a acordat atenție și domeniului educațional, promovând elevi olimpici, cadre didactice și proiecte inovatoare, precum și personalități și evenimente relevante pentru diaspora moldovenească.

În contextul Eurovision 2026, „Live Studio” a realizat **3 ediții speciale „Drumul spre Eurovision”**, dedicate participanților la Finala Națională.

Emisiunea a acordat o atenție deosebită **promovării patrimoniului cultural și tradițiilor naționale**, prin realizarea unor ediții speciale dedicate **portului popular**. Aceste ediții au valorificat atât frumusețea și diversitatea costumului tradițional, cât și muzica autentică, oferind publicului informații despre elementele care definesc un costum popular autentic și despre importanța păstrării și transmiterii acestui patrimoniu către generațiile viitoare.

Prin aceste ediții tematice, „Live Studio” a contribuit la educarea publicului în spiritul respectului față de tradițiile naționale și la promovarea autenticității culturale, punând în valoare patrimoniul material și imaterial al Republicii Moldova.

Totodată, în lunile **iunie și iulie**, formatul emisiunii a fost adaptat specificului sezonului estival, cu o accentuare a componentei de divertisment și a interacțiunii cu publicul. Edițiile au inclus mai multă muzică live, concursuri și momente interactive cu invitații, interviuri într-un registru mai relaxat și subiecte adaptate perioadei de vară.

Reporterii emisiunii au devenit parte activă a conținutului de divertisment, inclusiv prin realizarea unor materiale tematice și momente practice, precum prepararea și prezentarea unor băuturi de sezon. În același timp, a fost acordată o atenție sporită subiectelor specifice perioadei estivale, oferind publicului un conținut mai dinamic, accesibil și recreativ.

Această adaptare sezonieră a permis emisiunii „Live Studio” să păstreze echilibrul dintre **misiunea culturală a televiziunii publice și nevoia de divertisment**, menținând relevanța formatului și diversificând experiența oferită telespectatorilor.

În perioada raportată, „Live Studio” a diversificat constant conținutul editorial, combinând promovarea culturii și muzicii cu reportaje de interes uman, povești inspiraționale, subiecte din lumea artistică și materiale realizate în exclusivitate.

Printre subiectele care au adus plusvaloare emisiunii se numără:

- **o ședință foto inedită cu Ansamblul „Crenguță de Iederă” și Maria Iliuț**, realizată într-un lan de levănțică, care a combinat promovarea muzicii tradiționale cu un concept vizual original și o atmosferă relaxată;
- **imagini exclusive de la filmările noului videoclip al Adrianei Ochișanu**, oferind publicului acces la culisele unei producții muzicale și la procesul de creație;
- **povestea lui Alexandru, un tânăr refugiat din Ucraina care a învățat limba română într-un singur an**, un material cu puternică valoare umană și socială;
- **povestea familiei Baltă**, revenită din străinătate și implicată în construirea unui nou parcurs profesional și personal în Republica Moldova;
- **întâlnirea artistei Alina Eremia cu publicul din Chișinău**, în cadrul turneului „Antifragil”, reflectând evenimentele muzicale importante și dinamica scenei artistice regionale;
- **promovarea meșteșugului și a tradițiilor prin povestea Alinei Sărăcuță**, care valorifică motivele tradiționale și ornamentele autentice prin broderie;
- **revenirea trupei AKORD cu piesa „Inima mea”**, printr-un material dedicat lansării și relației dintre artiști și publicul lor.

Prin acest tip de conținut, „Live Studio” a reușit să depășească formatul clasic de interviu în studio, oferind telespectatorilor acces la povești autentice, culisele lumii artistice, oameni cu experiențe inspiraționale și evenimente relevante din viața culturală și socială.

Totodată, o parte dintre aceste materiale au generat **un interes sporit în mediul digital**, contribuind la creșterea traficului și a vizibilității paginii emisiunii pe platformele online. Conținutul exclusiv, poveștile cu puternic impact emoțional și materialele realizate în afara studioului s-au dovedit a fi instrumente eficiente pentru extinderea

audienței emisiunii dincolo de ecranul televizorului și pentru consolidarea prezenței „Live Studio” în mediul digital.

2.4. „Tribute. Aplauze la scenă deschisă”

„Tribute. Aplauze la scenă deschisă” este o producție de prime-time a Redacției Divertisment TV, difuzată în direct în fiecare zi de vineri, în intervalul 19:10–20:55.

Emisiunea are un concept editorial axat pe promovarea și valorizarea personalităților marcante din cultură, artă, cinematografie, medicină, educație și sport, precum și a reprezentanților noii generații care, prin performanță, muncă și perseverență, devin modele pentru societate.

În perioada de raportare, „Tribute” a oferit publicului întâlniri cu personalități reprezentative și oameni care contribuie prin activitatea lor la dezvoltarea societății. Conceptul editorial s-a bazat pe documentarea aprofundată a protagoniștilor, valorificarea patrimoniului din Arhiva Televiziunii și realizarea unor dialoguri autentice despre carieră, performanță, experiență profesională și valorile care definesc fiecare invitat.

În perioada de raportare, emisiunea „Tribute. Aplauze la scenă deschisă” a adus în prim-plan personalități reprezentative din diverse domenii, precum cultură, literatură, teatru, cinematografie, muzică, educație și medicină. Printre edițiile realizate s-au numărat cele dedicate scriitoarei Claudia Partole, prin care a fost valorificată contribuția sa la literatura și cultura națională, regizorului Mihai Țărnă, într-o ediție consacrată cinematografiei, teatrului și artei, precum și actorului și regizorului Slava Sambriș, alături de reprezentanți ai Teatrului Republican „Luceafărul”, fiind evidențiată experiența și contribuția acestora la dezvoltarea scenei teatrale naționale. O altă ediție a fost dedicată maestrului Nicolae Glib, personalitate emblematică a culturii și muzicii populare, iar ediția consacrată profesoarei Irina Bogataia a pus în valoare rolul educației artistice și importanța mentoratului în formarea noilor generații. Totodată, emisiunea a prezentat personalitatea academicianei Eva Gudumac, una dintre figurile marcante ale medicinei pediatrice din Republica Moldova, evidențiind contribuția sa remarcabilă la dezvoltarea medicinei și chirurgiei pediatrice și la formarea specialiștilor. În cadrul altor ediții, artiști și oameni de cultură precum Constantin Rusnac, Adrian Ursu și Satoshi au adus în prim-plan experiențe profesionale, perspective și valori relevante pentru publicul televiziunii publice. O atenție aparte a fost acordată și tinerilor performanți, printr-o ediție dedicată absolvenților din Republica Moldova care au obținut rezultate de excepție la examenul național de bacalaureat, aceștia vorbind despre muncă, perseverență, educație, aspirații și planurile lor de viitor. Prin diversitatea personalităților și a temelor abordate, emisiunea a consolidat rolul său de platformă de promovare a valorilor autentice, a performanței și a modelelor de succes, contribuind la recunoașterea publică a meritelor unor personalități consacrate, dar și la susținerea și promovarea noii generații.

Prin diversitatea tematică și a invitaților, „Tribute. Aplauze la scenă deschisă” își consolidează rolul de platformă de promovare a valorilor autentice și a performanței,

contribuind la recunoașterea publică a meritelor personalităților consacrate, dar și la încurajarea și promovarea noii generații.

Emisiunea se înscrie în misiunea culturală și educativă a televiziunii publice, oferind publicului modele de profesionalism, perseverență și excelență și contribuind la valorificarea patrimoniului cultural și a memoriei colective.

2.5. „Rezonanțe Muzicale" – un proiect strategic de dezvoltare culturală

Începând cu luna iulie 2026, în grila de programe a Redacției Divertisment TV a fost inclus un nou proiect editorial – **„Rezonanțe Muzicale"**, realizat în colaborare cu **Orchestra Națională Simfonică a Teleradio-Moldova**.

Proiectul reprezintă o direcție importantă în dezvoltarea ofertei culturale a postului public de televiziune și are la bază valorificarea creației muzicale de calitate, prin interpretarea unui repertoriu select și divers, alături de dirijori invitați și muzicieni consacrați.

„Rezonanțe Muzicale" își propune să aducă muzica simfonică mai aproape de publicul larg, contribuind la promovarea patrimoniului muzical național și universal și la creșterea accesului telespectatorilor la produse culturale de înaltă valoare artistică.

Colaborarea cu Orchestra Națională Simfonică a Teleradio-Moldova oferă proiectului o dimensiune instituțională și artistică deosebită, reunind experiența și profesionalismul colectivului orchestral cu misiunea de serviciu public a televiziunii naționale.

Prin includerea „Rezonanțelor Muzicale" în grila editorială, Redacția Divertisment TV își consolidează componenta culturală și își extinde oferta de programe, contribuind la promovarea muzicii simfonice, a dirijorilor și interpreților de valoare și la diversificarea conținutului cultural oferit publicului Moldova 1.

3. PROIECTE ȘI DIRECȚII EDITORIALE PRIORITARE

În prima jumătate a anului 2026, Redacția Divertisment TV a acordat o atenție deosebită:

- promovării culturii și artiștilor din Republica Moldova;
- susținerii tinerelor talente și a performanței;
- reflectării evenimentelor naționale și internaționale de interes public;
- promovării educației și a rezultatelor elevilor și profesorilor;
- informării publicului prin participarea specialiștilor din domenii relevante;
- conectării cu comunitățile din teritoriu;
- promovării valorilor și personalităților din diaspora;
- dezvoltării conținutului cu relevanță pentru mediul digital și noile categorii de public.

4. REZULTATE ȘI IMPACT

Activitatea Redacției Divertisment TV în perioada raportată evidențiază un volum consistent de producție și o diversificare a conținutului oferit publicului.

Prin programele realizate, redacția a asigurat:

- continuitatea producțiilor live și a prezenței zilnice pe post;
- diversificarea tematică a programelor;
- promovarea culturii și a creației autohtone;
- susținerea tinerilor și a performanței;
- accesul publicului la expertiză în domenii precum sănătate, educație, psihologie și protecție socială;
- promovarea evenimentelor și proiectelor de interes național;
- reflectarea realităților din teritoriu;
- consolidarea relației dintre televiziunea publică și comunitățile sale.

Redacția a urmărit ca fiecare produs editorial să combine **calitatea televiziunii, utilitatea informației și relevanța socială**, contribuind la îndeplinirea misiunii de serviciu public a Moldova 1.

5. CONCLUZII ȘI PRIORITĂȚI PENTRU PERIOADA URMĂTOARE

În prima jumătate a anului 2026, Redacția Divertisment TV a asigurat un volum important de producție editorială, menținând în grila Moldova 1 programe live și produse de divertisment, cultură și educație.

Prioritățile pentru perioada următoare vizează:

1. consolidarea producțiilor live și a formatelor cu impact asupra publicului;
2. dezvoltarea conținutului cultural și promovarea creatorilor autohtoni;
3. extinderea prezenței în teritoriu și reflectarea poveștilor comunităților locale;
4. creșterea ponderii conținutului dedicat tinerilor și noilor generații;
5. dezvoltarea conținutului pentru platformele digitale și integrarea acestuia în strategia editorială a televiziunii;
6. consolidarea parteneriatelor cu instituții culturale, educaționale și medicale;
7. valorificarea arhivei și a patrimoniului audiovizual al instituției;
8. dezvoltarea unor noi proiecte și ediții speciale care să răspundă interesului public și misiunii de serviciu public.

Prin activitatea desfășurată, Redacția Divertisment TV își propune să consolideze poziția Moldova 1 ca **platformă publică relevantă pentru informare, educație, cultură și divertisment de calitate**, orientată către nevoile reale ale publicului și către promovarea valorilor societății.

Anexa 15. REDACȚIA CULTURĂ

EMISIUNEA „O SEARĂ ÎN FAMILIE”, PRODUCĂTOR RUSALINA RUSSU

Diversitatea invitaților și promovarea valorilor familiei

În prima jumătate a anului 2026, în platoul emisiunii **„O seară în familie”** au fost invitate 18 familii din toate regiunile Republicii Moldova. Printre acestea s-au numărat familii din

Văleni, Comrat, Bălți, Strășeni, Criuleni și Ialoveni, reprezentând medii sociale și profesionale diverse.

Selecția invitaților a urmărit prezentarea unor istorii autentice de viață, cu puternic impact uman și inspirațional. Au fost abordate teme precum:

- revenirea acasă după experiența diasporei și reintegrarea în societate;
- depășirea unor probleme grave de sănătate;
- familii mixte și căsătorii interculturale;
- continuarea studiilor după întemeierea unei familii;
- educația copiilor și transmiterea valorilor între generații.

În studio au fost prezente atât familii tinere, cu copii mici și chiar sugari, cât și familii aflate la cea de-a doua tinerețe, bunici și nepoți, precum și familii numeroase. Un obiectiv constant al emisiunii a fost promovarea modelului de familie bazat pe tradiție, continuitate și solidaritate între generații. Din acest motiv, în numeroase ediții au fost invitați și bunicii, ale căror mărturii au oferit profunzime și autenticitate dialogului.

Povești de viață cu impact

Printre cele mai reprezentative ediții se numără:

- **Familia Rodicăi Moldovanu (Strășeni)** – revenită din Marea Britanie pentru a dezvolta o afacere în Republica Moldova, familia a fost pusă la încercare de diagnosticul unei boli genetice rare. Povestea lor despre curaj și perseverență a avut un puternic impact asupra publicului.
- **Familia Eugeniei Țițica (Cigârleni, Ialoveni)** – după ce a abandonat studiile pentru a-și întemeia o familie și a crește doi copii, Eugenia a revenit la liceul seral pentru a susține examenul de bacalaureat, devenind un exemplu de determinare și educație continuă.
- **Familia iconarului Ion Mocanu** – împreună cu soția sa, designer vestimentar, cresc cinci copii și promovează valorile credinței, culturii și familiei.
- **Familia Iana Stanțieru și Kevin Woodrow** – ea, moldoveancă angajată la Consiliul Europei, el, cetățean britanic și funcționar ONU, au ales să-și întemeieze familia și să revină în Republica Moldova, oferind un exemplu de atașament față de țară și familie.
- **Familia Ana și Alexandru Șveț** – părinții Sofiei, copil născut cu o malformație cardiacă, care, în pofida celor două intervenții chirurgicale pe cord, a devenit prezentatoare la „Magazinul copiilor” și laureată a numeroase concursuri de canto.

Ediții speciale dedicate sărbătorilor

Pe parcursul semestrului au fost realizate mai multe ediții tematice, în format extins.

Crăciunul
Ediția specială, cu durata de 1 oră și 45 de minute, a reunit cinci familii de artiști și personalități publice, reprezentând mai multe generații. Programul a pus în valoare tradițiile, muzica și atmosfera sărbătorilor de iarnă.

Ziua Internațională a Femeii
Ediția din 7 martie 2026 a adus în studio cinci mame împreună cu copiii lor. În total au participat aproximativ 30 de invitați, adulți și copii, într-o ediție dedicată maternității, echilibrului dintre familie și carieră și rolului femeii în societate.

Paștele
Într-o ediție specială de 1 oră și 40 de minute au revenit în platou familii participante în anii precedenți, împreună cu copiii lor deveniți adolescenți. Invitații au interpretat momente muzicale, au dansat și și-au prezentat talentele, ilustrând evoluția familiilor urmărite de emisiune de-a lungul timpului.

Ziua Familiei
Ediția a fost dedicată familiei artiștilor Aliona Triboi și Ghenadie Gâlcă, al căror parcurs este urmărit de emisiune încă de la începutul vieții lor de familie.

Toate edițiile tematice s-au bucurat de un interes ridicat atât la difuzarea televizată, cât și în mediul online.

Edițiile „Best Of”

Un loc important în grila de programe l-au ocupat edițiile **Best Of**, construite în jurul unor teme comune:

- familii numeroase;
- familii în care muzica se transmite din generație în generație;
- familii de preoți;
- istorii inspiraționale din arhiva emisiunii.

Aceste ediții au evidențiat unul dintre atuurile emisiunii – continuitatea. Arhiva permite revenirea asupra poveștilor prezentate în urmă cu ani și urmărirea evoluției familiilor invitate. Astfel, publicul a putut revedea imagini cu copiii participanților din primii ani ai emisiunii și transformarea lor în adolescenți sau tineri adulți.

Această continuitate demonstrează consecvența echipei editoriale și interesul autentic pentru parcursul familiilor care au trecut pragul emisiunii.

Promovarea în mediul online și impactul public

Emisiunile și materialele promoționale au fost promovate constant pe platformele de socializare **Facebook** și **Instagram**, atât prin paginile oficiale ale **TV Moldova 1**, cât și prin pagina dedicată **„O seară în familie”**.

În prima jumătate a anului 2026, comunitatea online a emisiunii a continuat să crească, ajungând la aproximativ **13.000 de urmăritori unici**, în creștere față de anul precedent.

Analiza performanțelor din mediul digital arată că publicul reacționează în mod deosebit la conținutul autentic, axat pe:

- familie și relațiile dintre generații;
- credință și valori morale;
- educație și dezvoltare personală;
- muzică interpretată live.

Un succes aparte l-au avut secvențele video scurte, de aproximativ un minut, unele dintre acestea depășind **235.000 de vizualizări**, precum interpretarea muzicală realizată de **Galina Maleca** și **Mihai Cordoneanu**, solist al Ansamblului „Plăieșii”.

Concluzii

În primul semestru al anului 2026, **„O seară în familie”** și-a consolidat identitatea de emisiune dedicată valorilor familiale și dialogului autentic. Formatul continuă să se distingă printr-o abordare calmă și empatică, apropiată de conceptul unui „podcast televizat de familie”, în care invitații beneficiază de un spațiu sigur pentru a-și împărtăși experiențele.

Emisiunea promovează modele pozitive de viață, evidențiind rolul familiei în dezvoltarea individului și a societății. Într-un peisaj mediatic dominat adesea de senzațional, „O seară în familie” își păstrează direcția editorială bazată pe respect, discreție și autenticitate, punând pe primul plan confortul invitaților și calitatea dialogului.

Prin temele abordate, continuitatea relației cu protagoniștii și impactul înregistrat atât la televiziune, cât și în mediul online, emisiunea își confirmă rolul de promotor al valorilor familiale și al coeziunii sociale.

EMISIUNEA „TEZAUR”, PRODUCĂTOR - IRINA ROPOT

În perioada ianuarie–iunie 2026 au fost realizate **16 de ediții ale emisiunii „TezAur”(crono 30 min)**, dedicate promovării patrimoniului cultural imaterial, tradițiilor populare, meșteșugurilor, portului popular, muzicii și dansului tradițional, precum și personalităților care contribuie la păstrarea identității culturale.

Ianuarie

Au fost realizate trei ediții dedicate:

- Festivalului-concurs **„Răsună pe la ferești vechi colinde românești”**;
- Festivalului **„Colindatul cetelor de bărbați”** din Palanca, Călărași, tradiție înscrisă în patrimoniul UNESCO;
- Educației prin cultură tradițională în Gimnaziul din Colonița, unde elevii învață meșteșugurile populare.

Februarie

Au fost produse patru ediții consacrate:

- Târgului Național al Covorului **„Covorul Dorului”**, dedicat artei scoarței tradiționale, element UNESCO;
- dialogului intercultural prin prezentarea Anului Nou Chinezesc în Republica Moldova;
- Inaugurării **Casei Meșterilor Populari** din Dănceni;
- Revitalizării meșteșugurilor tradiționale prin activitatea șezătorii „Suveicuța”.

Martie

În luna martie au fost realizate două ediții:

- Portretul meșterului popular **Elena Diftirencu**, promotoare a cămășii cu altiță și a transmiterii tradiției între generații;
- |Ediție aniversară dedicată celor **55 de ani ai Orchestrei „Barbu Lăutaru”** din Bălți.

Aprilie

Au fost difuzate două ediții:

- Partea a doua a documentarului consacrat Orchestrei „Barbu Lăutaru”;
- Emisiunea **„Firul care ne unește”**, realizată la Șezătoarea Șezătorilor, Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală, lansarea volumului *Înțelepciunea acului*, dedicat tehnicilor tradiționale de realizare a cămășii cu altiță.

Mai

Au fost realizate trei ediții dedicate:

- Șezătorii **„Râurele”** din Cahul;

- Festivalului **„Mândră-i Hora la Cahul”**, care promovează dansul tradițional propus pentru înscriere în patrimoniul UNESCO;
- aniversării a **40 de ani ai Formației Etnofolclorice „Dumbrava Verde”** din Strășeni.

Iunie

Au fost produse **două ediții speciale „Il cusute de personalități”**, consacrate personalităților din domeniile culturii, educației, medicinei și artei care contribuie la promovarea și reconstituirea cămășii tradiționale românești, demonstrând că patrimoniul cultural poate fi transmis și prin exemplul oamenilor de valoare.

Rezultate

În primul semestru al anului 2026, emisiunea **„TezAur”** a continuat promovarea patrimoniului cultural imaterial al Republicii Moldova prin valorificarea tradițiilor autentice, a meșteșugurilor, a portului popular și a creației artistice. Au fost reflectate festivaluri naționale, șezători, aniversări ale unor colective reprezentative și inițiative de educație culturală, fiind promovate atât elemente înscrise în patrimoniul UNESCO, cât și persoane care contribuie la transmiterea valorilor tradiționale către noile generații.

Prin aceste ediții, emisiunea și-a îndeplinit misiunea de informare, educare și promovare a identității culturale românești, oferind telespectatorilor documentare originale realizate în toate regiunile Republicii Moldova.

MISIUNEA „MOLDOVA DE PATRIMONIU”, PRODUCĂTOR ANGELA GAVRILIUC

În prima jumătate a anului 2026 au fost realizate mai multe ediții ale emisiunii **„Moldova de Patrimoniu”**, dedicate promovării patrimoniului cultural, istoric și arheologic al Republicii Moldova. Temele abordate au urmărit valorificarea monumentelor, tradițiilor, personalităților și descoperirilor de importanță națională.

1. Emisiuni tematice dedicate patrimoniului cultural și tradițiilor

Au fost realizate ediții tematice consacrate simbolisticii sărbătorilor pascale și artei populare din nordul Republicii Moldova, filmate la Muzeul din Edineț. O altă ediție a fost dedicată arhitecturii vernaculare din satul Brănești, evidențiind procesul de valorificare a pietrei – de la exploatarea acesteia în mina subterană până la transformarea ei în elemente decorative și ornamentale specifice patrimoniului construit.

2. Documentarea și promovarea patrimoniului arheologic

O ediție a urmărit evoluția unuia dintre cele mai importante proiecte de conservare a patrimoniului arheologic – monoxila descoperită la Puhăceni. Dacă într-o ediție anterioară a fost prezentată aducerea ambarcațiunii din râul Nistru la Muzeul Național de Istorie a Moldovei, în această ediție au fost prezentate rezultatele procesului de conservare și integrarea monoxilei în expoziția permanentă a muzeului.

3. Valorificarea patrimoniului local și a memoriei istorice

Echipa emisiunii a revenit la Muzeul „Acasă" din Pohorniceni, unde a fost documentată restaurarea beciului istoric, vechi de peste un secol. Pornind de la acest obiectiv de patrimoniu, a fost dezvoltată o temă privind istoria localității și legătura acesteia cu familia de moșieri reprezentată de Gheorghe Catargiu-Paharnicul.

4. Ediție comemorativă dedicată personalităților patrimoniului

A fost realizată o ediție specială în memoria unor personalități care au avut o contribuție remarcabilă la cercetarea, protejarea și promovarea patrimoniului național și care au trecut în eternitate: **Nicolae Bulat**, **Valeriu Rejep** și **Gheorghe Leva**. Emisiunea a evidențiat activitatea și moștenirea profesională lăsată de aceștia.

5. Promovarea cercetărilor arheologice recente

Una dintre ediții a fost consacrată prezentării unei descoperiri arheologice de excepție aparținând culturii sarmatice, datată în primele secole ale erei noastre. Materialul a pus în valoare importanța științifică a descoperirii și contribuția acesteia la cunoașterea istoriei spațiului dintre Prut și Nistru.

Emisiunile realizate în prima jumătate a anului 2026 au avut un rol important în promovarea și valorificarea patrimoniului cultural și istoric al Republicii Moldova, aducând în atenția publicului subiecte de interes național și contribuind la consolidarea identității culturale. Prin prezentarea monumentelor, muzeelor, tradițiilor, descoperirilor arheologice și a personalităților care au dedicat întreaga activitate cercetării și protejării patrimoniului, emisiunea **„Moldova de Patrimoniu"** a oferit telespectatorilor informații documentate și accesibile, sporind interesul pentru cunoașterea și conservarea valorilor naționale.

Materialele dedicate patrimoniului vernacular, restaurării obiectivelor istorice și noilor descoperiri arheologice au contribuit la popularizarea rezultatelor cercetării științifice și la apropierea publicului de activitatea muzeelor și a specialiștilor din domeniu. Totodată, edițiile comemorative consacrate unor personalități marcante ale patrimoniului au avut un important rol educativ și de recuperare a memoriei culturale, punând în valoare contribuția acestora la păstrarea identității istorice a Republicii Moldova.

Prin diversitatea temelor abordate și prin calitatea documentării, emisiunea și-a consolidat statutul de produs media de referință în domeniul patrimoniului, contribuind

la formarea unei atitudini responsabile față de protejarea și promovarea moștenirii culturale și stimulând interesul publicului pentru vizitarea muzeelor, monumentelor și siturilor istorice prezentate.

EMISIUNEA „STIL NOU”, PRODUCĂTOR- MARIANA MIHĂILĂ

„Stil Nou” este un proiect premium de divertisment din grila televiziunii publice, conceput pentru și despre femei. Prezentat de interpreta Mariana Mihăilă, autor și redactor-prezentator în cadrul IPNA “Teleradio-Moldova”, programul depășește granițele unui simplu ghid de înfrumusețare. Fiecare ediție reprezintă o veritabilă platformă educațională și vizuală, menită să educe simțul și gustul estetic al publicului larg în ceea ce privește arhitectura coafurii, managementul corect al garderobei, tehnicile moderne de machiaj și, mai ales, cultivarea unei atitudini pline de încredere și demnitate.

În edițiile dedicate schimbărilor de look, „Stil Nou” devine un catalizator al transformărilor radicale.

Protagonistele emisiunii – doamne și domnișoare din toate colțurile țării – beneficiază de expertiza celor mai buni specialiști în frumusețe, trecând gratuit prin metamorfoze de imagine complete.

Misiunea de suflet a proiectului este orientată cu prioritate către femeile vulnerabile, încercate de soartă: doamne confruntate cu situații financiare precare sau probleme de sănătate, femei care trec prin trauma unui divorț sau a unei separări, precum și mame cu mulți copii din mediul rural care, strivite de greutățile și grijile cotidiene, s-au lăsat pe ultimul loc și și-au neglijat complet aspectul exterior. Pentru a le oferi o experiență mântuitoare și amintiri de neuitat pentru întreaga viață, toate procedurile de salon sunt oferite în totalitate gratuit, iar fiecare participantă primește în dar o garderobă nouă, constând într-un set vestimentar complet și încălțăminte de calitate.

Emisiunea aduce în prim-plan cele mai noi și sigure proceduri din industria de beauty realizate direct în laboratoarele de frumusețe ale saloanelor de top.
„Stil Nou” își asumă un puternic rol didactic, învățându-le pe femei cum să se îmbrace frumos, elegant și în vogă. Stiliștii emisiunii descompun tendințele internaționale și le adaptează realității autohtone, oferind soluții concrete în funcție de **silueta unică a fiecărei femei și de modul său de viață** (femei de afaceri, mame active, tinere la început de carieră sau doamne trecute de prima tinerețe). Publicul învață cum să evite greșelile vestimentare comune și cum să investească inteligent într-o garderobă capsulă eficientă.

Publicul Țintă (Audiența Vizată)

- **Publicul Principal:** Femei active (20-45 de ani) din Republica Moldova, dornice de dezvoltare personală, tehnici moderne de îngrijire și eficientizarea garderobei.

- **Publicul Secundar:** Femei mature și gospodine din mediul rural (45-70+ ani) care caută validare, sfaturi adaptate vârstei și povești de viață inspiraționale.

SINTEZA EMISIUNILOR ȘI A SUBIECTELOR ABORDATE

În perioada **1 ianuarie – 30 iunie 2026**, au fost realizate ediții cu următoarele subiecte:

„Metamorfoză Naturală prin Tehnici Moderne”

O serie de emisiuni axată pe latura tehnică și educațională a frumuseții, având ca scop informarea telespectatoarelor despre procedurile moderne de beauty care pun în valoare feminitatea, păstrând în același timp naturalețea și finețea chipului.

- **Arhitectura Privirii (Lash & Brow Master):** Alături de specialista Ana Vasiliev, s-au prezentat cele mai actuale tendințe în aplicarea extensiilor și laminarea genelor/sprâncenelor.
- **Sănătatea și Hidratarea Părului (Expert în tratamente capilare, Diana Buzilă):** Demonstrație practică în salon modern de coafură, structurată în pași clari: diagnoza porozității firului, spălarea cu șampon clarifiant, aplicarea cocktail-ului prin tehnica de masaj a șuvițelor (*„milking”*) și activarea termică prin infraroșu pentru sigilarea ingredientelor.
- Expertul a explicat diferențele fundamentale: *Botoxul* (umplere, volum, eliminarea efectului de puf),
- *Keratina* (reconstrucție și îndreptare pe termen lung) și *Hidratarea intensă* (menținerea elasticității). S-au oferit regulile de aur pentru acasă (șampoane fără sulfați și protecție termică obligatorie).
-

🎬 **„Metamorfoză Socială și Redobândirea Stimei de Sine”**

Ediție de puternic impact social, dedicată unei femei de 42 de ani din raionul Hîncești, soție și mamă a 3 copii, care și-a neglijat aspectul fizic din cauza situației financiare precare și a sacrificiilor pentru familie. De mai bine de un deceniu, eroina nu și-a permis să investească în propria imagine.

- **Etapa Vestimentară (Stilista Diana Goldberg):** Stilista i-a ales Ludmilei 4 outfituri spectaculoase, potrivite vârstei și personalității ei, oferindu-i sfaturi despre cum să combine culorile și accesoriile. Cele 4 look-uri au fost: *„Duminică în Familie”* (Casual-Chic din stofă moale și cardigan crem), *„Feminitate Regăsită”* (Rochia de zi), *„Lady Fashionista”* (Modern-Urban) și look-ul *„Elegant în nuanțe de Alb-Negru”*. După defilare, Ludmila a primit una dintre ținute cadou.
- **Evoluția la Salon și Machiajul:** Stilista Alexandra Gheorghița i-a vopsit părul într-o nuanță caldă, realizându-i o tunsoare modernă și o coafură care i-a pus în valoare feminitatea. Ulterior, make-up artistul Carolina Burduja i-a aplicat un

machiaj delicat ce a pus în valoare trăsăturile naturale, accentuându-i privirea și redându-i prospețimea chipului.

- **Punctul Culminant și Impactul Familial:** Reacția Ludmilei la oglindă a fost marcată de lacrimi de bucurie și un extaz sincer. Întâlnirea din platou cu soțul, copiii și soacra a demonstrat că transformarea a fost nu doar exterioară, ci și una sufletească, familia rămânând fără cuvinte în fața camerelor.

Transformare la 50+

O ediție emoționantă dedicată unei doamne de 58 de ani din Hîncești – mamă, bunică, soție și casnică dedicată gospodăriei. Fiica ei a înscris-o în proiect pentru a-i face o surpriză de suflet, doamna Maria pășind în platou cu emoții mari, dar cu o dorință sinceră de schimbare.

- **Interviul și Etapa Vestimentară:** În cadrul unui interviu profund, s-a discutat despre modul ei de viață și percepția asupra aspectului său exterior. Stilista Diana Goldberg a selectat piese moderne și comode, adaptate vârstei, iar după defilarea plină de grație a eroinei, acesteia i s-a oferit cadou un set vestimentar complet și o pereche de încălțăminte din partea magazinelor partenere.
- **Salonul și Machiajul de Lifting:** Alexandra Gheorghița a realizat transformarea podoabei capilare (vopsit, tunsoare modernă, coafură elegantă), iar Carolina Burduja a completat metamorfoza cu un machiaj profesional menit să pună în valoare trăsăturile naturale și să redea luminozitatea tenului matur.
- **Reacția la Oglindă și Întâlnirea cu Familia:** Doamna Maria a plâns de emoție la oglindă, exprimându-și recunoștința profundă. Întâlnirea în platou cu soțul, copiii și nepoții a generat o reacție zgomotoasă, plină de uimire, zâmbete și fericire autentică.
-

EDIȚIE SPECIALĂ: „Ghidul de Stil – Tendințele Vestimentare pentru Primăvara 2026”

O ediție de studio de tip utilitar-didactic, concepută ca un manual vizual pentru educarea gustului estetic al femeilor din Republica Moldova și combaterea greșelilor vestimentare frecvente.

- **Cele 15 Direcții de Stil Analizate (Suport Foto în Platou):** Stilista Diana Goldberg a exemplificat tehnic curentele actuale: trenciurile midi și cele scurte cu cordon și umeri evazați; sacourile semiajustate (pe siluetă) și cele drepte; blugii drepți cu talie înaltă versus cei cu talie joasă; fustele fluide din fatin, organza, mătase și satin; corsetele asortate elegant cu fuste transparente sau casual peste tricouri; blugi trendy cu imprimeu animalier (tigru, zebră, văcuță, bambi); costume cu fustă lungă de ocazie și cele trei linii de costume de bază (ajustate, semiajustate, oversize).
- **Cromatică și Asortări Îndrăznețe:** S-au oferit formule de combinare a culorilor tari: lila cu verde, galben sau roșu; galben cu verde sau albastru; roz cu albastru,

verde deschis sau roșu; oranj combinat cu roz, albastru și galben, folosind albul și bejul ca nuanțe de bază.

EDIȚIE DESPRE GARDEROBA -CAPSULĂ DE PRIMĂVARĂ

- **Masterclass-ul Garderobei Capsulă:** Pentru a promova un shopping rațional, stilista a adus piese chiar din garderoba ei personală, arătând cum din doar 10-12 piese cheie (cămașă albă, tricou, blazer oversize, trench, blugi, pantaloni de costum, fustă midi) se pot genera zeci de outfituri pentru stilul *Office*, *Casual de weekend* și *Elegant*.

Reality-Show Psihologic și Mediere de Cuplu

Cea mai complexă ediție din punct de vedere regizoral, structurată strategic sub forma unui serial desfășurat pe parcursul a 3 ediții consecutive structurată ca o poveste profundă de viață. Olga, o mamă solitară de 25 de ani din Taraclia, Căușeni, își crește singură copiii și suferă enorm în urma unei despărțiri recente de concubinul ei.

- **Interviul de Vulnerabilitate și Etapele de Stil:** Olga a vorbit cu lacrimi în ochi despre trauma despărțirii, dar și despre speranța unei reîmpăcări. Ea a trecut prin circuitul complet: 4 ținute spectaculoase alese de Diana Goldberg (primind una cadou), transformarea părului la salon și machiajul realizat de make-up artist. La oglindă, copleșită de emoții, a izbucnit în lacrimi mărturisind că nu se mai recunoaște.
- **Strategia Regizorală a Reîntâlnirii:** Sub pretextul unui concurs fals organizat de un salon de frumusețe, echipa l-a contactat telefonic pe fostul partener, anunțându-l că a câștigat un voucher și produse pentru bărbați. Acesta a acceptat să vină în platou pentru a-și ridica premiul, fără a ști că va da ochii cu Olga.
- **Confruntarea și Reconcilierea în Direct:** La apariția Olgăi complet transformate, bărbatul a reacționat cu un zâmbet larg și uimire. Cei doi au purtat o discuție sinceră despre motivele rupturii (gelozia și conflictele repetitive). Olga și-a recunoscut greșelile, declarând că îl iubește și vrea să se schimbe. Partenerul i-a adus complimente remarcabile pentru noul aspect, secvența încheindu-se cu o îmbrățișare strânsă și promisiunea deschisă a unei viitoare reîmpăcări. Reacția plină de uimire a familiei eroinei (surorile, cumnatul, nepotul) a completat perfect această ediție unică.
- Proiectul a reușit să adune o echipă de top care au scos cu delicatețe eroinele din zona lor de confort.
- Datorită parteneriatelor solide cu saloane de înfrumusețare și rețele de magazine, toate procedurile, hainele și încălțămintea au fost oferite **complet**

gratuit eroinelor chinuite de viață sau inhibate, oferindu-le impresii de neuitat, fără a suprasolicita bugetul IPNA „Teleradio-Moldova”.

- **Imagini Before & After:** Colajele grafice comparative folosite la finalul fiecărei ediții au servit drept argument suprem al calității actului de producție TV și al impactului vizual major de pe ecran.

EMISIUNEA „ВСЕГДА НА ВЫСОТЕ”, PRODUCĂTOR OLGA FEDOSENCO

Emisiunea „Всегда на высоте” a fost concepută ca un spațiu dedicat inspirației, dezvoltării personale și promovării unei atitudini conștiente și active față de viață. Scopul acesteia este de a încuraja dorința de autodepășire, de a cultiva reziliența în fața provocărilor și de a evidenția importanța responsabilității atât față de sine, cât și față de cei din jur.

În perioada ianuarie–iunie 2026, ținând cont de perioada concediului, au fost realizate și difuzate 11 ediții noi ale emisiunii și o ediție în reluare.

Invitații emisiunii au reprezentat domenii de activitate și parcursuri de viață diverse, fiind persoane care inspiră prin profesionalism, perseverență și implicare. Printre aceștia s-au numărat: un medic ginecolog, un medic mamolog, administratorul unui restaurant, fondatoarea unei școli de dans, directorul general al unui club modern de fitness, un pedagog și psiholog, un stilist spiritual, fondatorul unei agenții de organizare a evenimentelor și un DJ, un arhitect și designer de renume internațional, o culturistă profesionistă, precum și un medic specialist în medicină preventivă și anti-aging. Fiecare dintre invitați și-a împărtășit experiența profesională și personală, reflecțiile despre familie, muncă și drumul parcurs spre succes.

Fiecare ediție a fost construită în jurul unei povești autentice despre oameni care, în pofida dificultăților și provocărilor întâlnite, continuă să evolueze, să se perfecționeze și să inspire prin propriul exemplu. Interviurile s-au desfășurat într-o atmosferă deschisă și sinceră, fapt ce a permis evidențierea nu doar a realizărilor profesionale, ci și a valorilor, motivației și trăirilor care definesc fiecare personalitate.

Emisiunea nu urmărește senzaționalul, ci autenticitatea și sensul experiențelor de viață. Tocmai această abordare îi conferă valoare, oferindu-le telespectatorilor posibilitatea de a descoperi oameni reali, care rămân „mereu la înălțime” nu prin perfecțiune, ci prin perseverență, demnitate și dorința continuă de dezvoltare.

Pe lângă procesul tehnic de filmare și montaj, întreaga activitate de concepere și pregătire editorială a emisiunii a fost realizată de mine.

Responsabilitățile asumate au inclus:

* identificarea și selectarea invitaților;
* comunicarea cu invitații și coordonarea tuturor detaliilor organizatorice;
* documentarea și elaborarea conceptului fiecărui interviu;
* pregătirea întrebărilor;
* identificarea și organizarea locațiilor de filmare;
* alegerea ținutelor și a imaginii pentru filmare;
* realizarea interviurilor;

* transcrierea integrală a interviurilor;
* participarea la procesul de montaj;
* traducerea textelor finale din limba rusă în limba română;
* elaborarea și sincronizarea titrării.

Emisiunea s-a bucurat de aprecieri atât din partea telespectatorilor, cât și a invitaților. Valoarea acesteia constă în autenticitate, profunzime și implicare emoțională. Fiecare ediție oferă nu doar o poveste de succes, ci și o perspectivă asupra efortului, alegerilor și parcursului personal care stau la baza fiecărei realizări.

EMISIUNEA „MAGAZINUL COPIILOR", PRODUCĂTOR GHEORGHE ANDROS

În prima jumătate a anului 2026 au fost realizate și difuzate **15 ediții** ale emisiunii **„Magazinul Copiilor"**.

Pe parcursul acestei perioade a fost respectat conceptul editorial al emisiunii, fiecare ediție incluzând rubricile permanente care contribuie la diversitatea și atractivitatea conținutului. Publicul a urmărit rubricile **„ Vreaus a fiu Sofia"**, "**Lecturi folositoare„** , **"Curiozități cu Anthony"** și **„La bucătărie cu Săndel"**, apreciate de copii și părinți pentru caracterul lor educativ, informativ și recreativ.

Cele **15 ediții** au fost prezentate de micii prezentatori **Mihai** și **Ana**, care au demonstrat implicare, naturalețe și profesionalism în dialogul cu invitații și în prezentarea subiectelor abordate.

Luna ianuarie

Prima ediție a anului a fost dedicată vacanței de iarnă și sărbătorilor de iarnă. În cadrul emisiunii a fost prezentat spectacolul **„Vis de iarnă"**, realizat în colaborare cu elevii Liceului Teoretic „Mihai Berezovschi", fiind evidențiate tradițiile, atmosfera sărbătorilor și implicarea copiilor în activități artistice.

Cea de-a doua ediție din luna ianuarie a avut drept temă promovarea lecturii în rândul elevilor. Au fost prezentate operele autorului autohton **S. Afanasiu**, precum și creațiile tinerei scriitoare **Ionela Hadîrcă**, încurajând interesul copiilor pentru literatura contemporană și pentru autorii din Republica Moldova.

Luna februarie

În luna februarie, emisiunea a continuat promovarea unui stil de viață sănătos prin rubrica **„La bucătărie cu Săndel"**. În cadrul subiectului **„Vitamine în farfurie"**, copiii au descoperit importanța unei alimentații echilibrate și beneficiile consumului de fructe și legume pentru dezvoltarea sănătoasă.

Tot în prima ediție a lunii, a fost abordată tema dorințelor și a obiectivelor de început de an. Invitații emisiunii au fost astrologul **Tanea Toho** și fiica sa, care i-au încurajat pe copii să creadă în visurile lor, să își stabilească obiective și să depună efort pentru ca acestea să devină realitate.

Cea de-a doua ediție din februarie a fost dedicată prieteniei și sărbătorii **Dragobetelui**, privită prin ochii copiilor. Participanții au confecționat inimioare, au discutat despre semnificația prieteniei, a respectului și a afecțiunii, exprimându-și propria viziune asupra acestei sărbători.

Un alt subiect important a fost consacrat educației prin joc, în cadrul rubricii realizate de **Sofia**. Invitate au fost **Oltița**, o fetiță de 4 ani cu abilități remarcabile, și mama acesteia, care au vorbit despre importanța activităților desfășurate împreună și despre rolul implicării părinților în dezvoltarea armonioasă a copilului.

Luna martie

Edițiile din luna martie au fost dedicate, în mare parte, sărbătorii mamelor și promovării valorilor familiale. Micii prezentatori ai emisiunii au confecționat cadouri pentru mame, realizând picturi pe sticlă cu chipul mamei și încurajând copiii din fața ecranelor să pregătească surprize pentru cele mai dragi ființe din viața lor.

Atmosfera de sărbătoare a fost completată de momente muzicale dedicate mamelor, iar în rubrica **„La bucătărie cu Săndel”** au fost pregătite bunătăți pe care copiii le puteau realiza împreună cu părinții, transformând gătitul într-o activitate de familie.

În rubrica **„Curiozități cu Anthony”** au fost prezentate informații interesante despre arta vitraliului și despre istoria primelor sticluțe de parfum, oferind copiilor noi cunoștințe într-o manieră atractivă și accesibilă.

Cea de-a doua ediție din luna martie a fost dedicată marelui actor **Mihai Volontir**, prin reflectarea concursului **„Actor Călător”**, organizat în parteneriat cu Școala de Arte **„Valeriu Poleakov”**. La concurs au participat elevi ai școlilor de arte din municipiul Chișinău, care au prezentat momente teatrale și interpretări muzicale, demonstrând talent, creativitate și pasiune pentru artă.

Ediția a evidențiat implicarea tinerelor talente în promovarea valorilor culturale și a artei interpretative, contribuind la păstrarea memoriei marelui actor Mihai Volontir și la încurajarea copiilor pasionați de teatru și muzică.

Luna aprilie

În luna aprilie, emisiunea **„Magazinul Copiilor”** a pus accent pe promovarea tradițiilor și obiceiurilor pascale, oferind copiilor posibilitatea de a descoperi frumusețea sărbătorilor prin experiențe autentice.

În ediția din **11 aprilie**, echipa emisiunii s-a deplasat în satul **Costești**, la invitația lui **Ionuț Mereacre**, un băiețel pasionat de împletitul colacilor. Alături de mama acestuia, copiii au participat la pregătirea tradițională a produselor pascale, învățând cum se frământă aluatul, cum se împletesc colacii și cum se coc în cuptorul tradițional, precum și cum se pregătesc pasca și alte bucate specifice sărbătorilor.

Sofia s-a întâlnit cu copiii din ansamblul **„Doinițele”**, care au interpretat cântece pascale și au vorbit despre tradițiile, obiceiurile și semnificația Învierii Domnului. Întreaga ediție a transmis valorile familiei, credinței și respectului pentru tradițiile populare, iar experiența trăită în gospodăria de la țară le-a oferit copiilor o adevărată lecție despre autenticitate și păstrarea patrimoniului cultural.

Cea de-a doua ediție din luna aprilie a fost dedicată promovării artei și talentului copiilor, reflectând **Concursul Național „Arta culorilor și armonia melodiilor vocale”**, organizat de Școala de Arte din **Cricova**. Emisiunea a evidențiat performanțele participanților la secțiunile de pictură și interpretare vocală, încurajând dezvoltarea creativității și afirmarea tinerelor talente.

Luna mai

Luna mai, cunoscută drept **luna florilor**, a adus în prim-plan frumusețea naturii și importanța unui stil de viață sănătos, prin subiecte educative și interactive dedicate copiilor.

În prima ediție a lunii, micii prezentatori au discutat despre cele mai frumoase și neobișnuite flori, iar în rubrica **„Curiozități cu Anthony”** au fost prezentate informații interesante despre diversitatea și particularitățile acestora. În concordanță cu tema ediției, prezentatorii au realizat un buchet din păpădii și au vorbit despre proprietățile și miracolul acestei flori, încurajând copiii să privească natura cu mai multă curiozitate și respect.

În cadrul rubricii ”**Lecturi folositoare„** realizată de Sofia, telespectatorii au urmărit lansarea cărții pentru copii **„Clipe de poveste”**, semnată de scriitoarea **Olga Mardari**. La eveniment au participat elevii Liceului Teoretic **„Miguel de Cervantes”**, care au prezentat fragmente din volum într-o atmosferă plină de emoție, creativitate și voie bună, promovând lectura și literatura pentru copii.

Ediția din **23 mai** a fost dedicată promovării alimentației sănătoase. În cadrul rubricii **„La bucătărie cu Săndel”**, bucătarul Săndel a organizat un masterclass culinar la

Liceul Teoretic **„Elena Alistar”**, unde, alături de elevi și părinții acestora, a pregătit rețete sănătoase, gustoase și ușor de realizat acasă.

Invitată specială a fost medicul gastroenterolog **Viorica Carauș**, care le-a vorbit participanților despre importanța unei alimentații echilibrate și despre rolul unei diete sănătoase în dezvoltarea armonioasă a copiilor. Prin recomandările oferite, specialista a evidențiat faptul că sănătatea începe din farfurie și că formarea unor obiceiuri alimentare corecte încă din copilărie reprezintă o investiție în viitor.

Rubrica **„Curiozități cu Anthony”** a fost dedicată jocurilor copilăriei, anticipând apropierea marii vacanțe de vară și încurajând copiii să petreacă mai mult timp în aer liber, alături de prieteni și familie, redescoperind jocurile tradiționale.

Luna iunie

Edițiile din luna iunie au fost dedicate Zilei Internaționale a Copilului și începutului vacanței de vară. Sărbătoarea de 1 Iunie a fost marcată printr-un eveniment organizat în parc, unde copiii au participat la un program artistic, au cântat, s-au jucat și s-au bucurat de numeroase activități recreative.

Micii prezentatori **Ana** , **Anthony** , **Mihai , Sofia** au interacționat cu participanții, discutând despre planurile pentru vacanța de vară, activitățile preferate și importanța lecturii în perioada estivală. Emisiunea a încurajat copiii să îmbine odihna cu dezvoltarea personală, promovând lectura ca o activitate plăcută și utilă pe durata vacanței.

Tot în luna iunie, echipa emisiunii a realizat un reportaj la **Gimnaziul Nimereuca**, raionul **Soroca**, unde elevii au sărbătorit încheierea anului școlar printr-o întâlnire cu scriitoarea **Angela Malancă**, autoarea cărții **„** *Soarele-am ținut în palme* **”**. Copiii au prezentat momente artistice, au cântat și au celebrat începutul vacanței într-o atmosferă de bucurie și entuziasm.

În cadrul întâlnirii, scriitoarea le-a vorbit elevilor despre copilărie, despre inspirația care a stat la baza creațiilor sale și despre importanța lecturii, îndemnându-i să rămână aproape de carte și în timpul vacanței de vară. Ediția a transmis mesajul că lectura poate fi o modalitate plăcută de petrecere a timpului liber și un mijloc de dezvoltare a imaginației și creativității copiilor.

Concluzie

În prima jumătate a anului 2026, emisiunea **„Magazinul Copiilor”** și-a continuat misiunea de a informa, educa și inspira publicul TV prin subiecte diverse și atractive,

dedicate culturii, tradițiilor, sănătății, lecturii, creativității și dezvoltării armonioase a copiilor.

Prin intermediul rubricilor permanente și al invitaților speciali — scriitori, artiști, specialiști din domeniul sănătății și oameni dedicați educației — emisiunea a oferit copiilor modele pozitive și experiențe valoroase. Am reflectat bucuria copilăriei, implicarea comunității și dorința de a promova valorile autentice ale societății, păstrând un echilibru între divertisment și educație.

EMISIUNEA „PRIN MUZICĂ ÎN EUROPA", PRODUCĂTOR NATALIA MORARU-VASILCĂU

Prima jumătate a anului 2026 a fost una intensă și productivă din punct de vedere profesional, fiind dedicată realizării și promovării unor proiecte televizate de înaltă ținută culturală, axate pe valorificarea patrimoniului muzical național și universal. Activitatea desfășurată a urmărit reflectarea creației muzicale academice, promovarea artiștilor consacrați și susținerea noii generații de muzicieni din Republica Moldova, contribuind la consolidarea identității culturale naționale și la promovarea imaginii țării pe plan internațional.

I. Emisiuni și proiecte realizate

În perioada de raportare au fost realizate și difuzate 11 ediții ale emisiunii **„Prin Muzică în Europa"**, abordând teme de interes cultural și artistic:

1. **„Ai noștri acasă"** – portrete ale artiștilor Alexandra Conunova, Iulian Pușcă, Pavel Efremov și ale altor muzicieni moldoveni afirmați peste hotare.
2. Activitatea violonistei și profesoarei **Galina Buinovschi**.
3. Emisiune dedicată aniversării a **80 de ani de la fondarea Liceului Republican de Muzică „Ciprian Porumbescu"**.
4. Prezentarea rock-operei **„Voievodul"**.
5. Emisiune consacrată creației compozitorului **Boris Dubosarschi**.
6. **Dinastia muzicală Bufteac** – tradiție și continuitate artistică.
7. **Rolul concertelor educative în dezvoltarea gustului estetic** al tinerilor.
8. Emisiune dedicată aniversării a **85 de ani de la fondarea Centrului de Excelență în Educație Artistică „Ștefan Neaga"**.
9. **„Pe urmele lui George Enescu"** – reportaj realizat la Botoșani.
10. **Tema dragostei în creația marilor compozitori ai lumii**.
11. **Retrospectiva Festivalului Internațional „DescOperă"**.

II. Mediatizarea festivalurilor și concertelor

Pe parcursul semestrului am asigurat reflectarea și promovarea televizată a unor importante evenimente culturale și muzicale din Republica Moldova:

- **Festivalul Internațional „DescOperă”** – 4 spectacole:
    - *Rapsodii și fantezii celebre* (Filarmonica Națională);
    - Opera *Bărbierul din Sevilla* de Gioachino Rossini;
    - Opera *Nabucco* de Giuseppe Verdi;
    - Spectacolul *Dinastia Strauss*.
- **Concursul Internațional de Interpretare Instrumentală „Nicolae Știuca”** – 3 spectacole.
- **Festivalul Internațional „Mărțișor”** – reflectarea a 5 spectacole și a Concertului de Gală.
- Concertul **„Barock Bi Romantic”**, susținut de Orchestra de Cameră *Camerata*.
- Concertul **„Colinde celebre în stil Jazz”**, cu participarea lui Iulian Pușcă și a artiștilor din șase țări.
- Concertul **„Arbitrii eleganței”**, dedicat muzicii clasice.
- Concertul susținut de acordeonistul **Radu Rățoi**, cu lucrări de Johann Sebastian Bach.
- Concert dedicat **Zilei Internaționale a Femeii (8 Martie)**, susținut de Orchestra Simfonică și soliști invitați.
- Concertul de muzică din prima jumătate a secolului al XX-lea, interpretat de **Orchestra de Jazz a AMTAP**, dirijată de Petru Haruța.
- Spectacolul muzical **„Gheorghe Mustea și lumea muzicii sale”**, desfășurat la Palatul Republicii.

Activitatea desfășurată în primul semestru al anului 2026 a avut un impact semnificativ asupra promovării culturii muzicale în spațiul audiovizual. Emisiunile și transmisiunile realizate au contribuit la:

- promovarea patrimoniului muzical și a valorilor culturale ale Republicii Moldova;
- creșterea vizibilității artiștilor moldoveni, atât din țară, cât și din diaspora;
- reflectarea celor mai importante festivaluri, concursuri și concerte de muzică academică;
- apropierea publicului larg de muzica clasică și de creația compozitorilor naționali și universali;
- consolidarea imaginii postului **Moldova 1** ca principal promotor al culturii și educației artistice.

Prin proiectele realizate în primul semestru al anului 2026, am urmărit diversificarea și creșterea calității conținutului cultural difuzat de **TV Moldova 1**, punând în valoare personalități marcante, instituții de prestigiu și evenimente muzicale reprezentative. Activitatea desfășurată a contribuit la promovarea excelenței artistice, la educarea publicului și la consolidarea rolului televiziunii publice în păstrarea și promovarea patrimoniului cultural național și european.

EMISIUNEA „LA NOI ÎN SAT", PRODUCĂTOR AURICA VARTIC

Emisiunea „La noi în sat" a continuat și în prima jumătate a anului 2026 să promoveze valorile autentice ale folclorului și tradițiilor moldovenești, reunind artiști și colective reprezentative din Republica Moldova, România si diasporă. Diversitatea invitaților a contribuit la consolidarea imaginii emisiunii ca un spațiu de promovare a culturii populare și de susținere a noilor generatii de interpreți. În cadrul edițiilor au evoluat în premiereă ansamblurule:

- Mlădițele,
- Crenguța de măr,
- Doina Nistrului,
- Dulce grai,
- Frunze de dor.

Un loc important l-au ocupat tinerii interpreți, care au demonstrat talent și potențial artistic:

- Victor Crihan,
- Nicoleta Coban,
- Ionel Crețu.

Emisiunea a beneficiat și de participarea unor artști de peste Prut, consolidând legăturile culturale dintre cele două maluiri ale Prutului:

- Constantin Bahrin,
- Gicu Pitruț,
- Robert Damian,
- Ciprian Cocalia.

Publicul s-a bucurat și de recitalurile unor artiști consacrați și valoroși ai muzicii populare

- Ioana Dordea,
- Gheorghe Nichiforeac,
- Marin Ganciu,
- Igor Cuciuc

De asemenea, au fost invitați artiști stabiliți peste hotare, care promovează cu mândrie folclorul romțnesc în diasporă:

- Damian Spinei,
- Rarița Marola, folcloristă

Un moment aparte l-au constitut aparițiile promotoarelor de pricesne și slăviri, care au adus în prim-plan frumusețea cantecului religios tradițional:

- Claudia Postu,
- Luminița Dascăl,
- Victoria Ramașcanu,
- Sofia Nucă, folcloristă.

Acompaniamentul muzical a fost asigurat de Orchestra „Barbu Lăutaru", care a contribuit la calitatea artistica a emisiunii și la valorificarea autentică a repertoriului folcloric.

Prin participarea acestor interpreți, ansambluri și invitați speciali, emisiunea „La noi în sat" și-a îndeplinit obiectivul de promovare a patrimoniului cultural, de susținere a tinerelor talente și de consolidare a legăturilor dintre Republica Moldova, Romania și comunitățile românești din diasporă.

EMISIUNEA „#CULTURA", PRODUCĂTOR DIANA PIDGHIRNÎI

1. Obiective editoriale

În perioada de raportare, activitatea emisiunii **„#Cultură"** a urmărit consolidarea statutului acesteia ca principală platformă de promovare a vieții culturale din Republica Moldova și a spațiului cultural românesc.

Principalele obiective au fost:

- consolidarea identității editoriale a emisiunii printr-o abordare coerentă și profesionistă a subiectelor culturale;
- promovarea patrimoniului cultural național și european;
- reflectarea celor mai importante evenimente culturale din Republica Moldova și România;
- valorificarea personalităților culturale consacrate și susținerea noii generații de creatori;
- dezvoltarea conținutului multimedia și adaptarea acestuia pentru mediul digital;
- extinderea colaborărilor cu instituții culturale, teatre, muzee, festivaluri și ambasade.

2. Activitatea editorială

În primul semestru al anului 2026 au fost realizate și difuzate **18 ediții** ale emisiunii **„#Cultură”**, dedicate celor mai importante evenimente culturale, aniversări, premiere teatrale și cinematografice, expoziții, lansări editoriale și festivaluri naționale și internaționale.

Emisiunea și-a păstrat profilul de jurnalism cultural de profunzime, punând accent pe documentare riguroasă, interviuri consistente și materiale realizate atât în studio, cât și în deplasare.

3. Principalele ediții realizate

3 ianuarie 2026

In memoriam Andrei Sârbu

Ediție dedicată marelui artist plastic Andrei Sârbu, realizată în contextul expoziției **„Arhipelaguri ale tăcerii”**, vernisată la Muzeul Național de Artă al Moldovei.

Materialul a inclus imagini de arhivă, mărturii și interviuri cu Tudor Zbârnea, Mihai Poiată, Vladimir Bulat, Ghenadie Jalbă, Tudor Stavilă, Cristian Sârbu, Cristian Jardan și alți colaboratori ai artistului.

10 ianuarie 2026

Aniversarea artistului Tudor Zbârnea

Reflectarea lansării monografiei biobibliografice dedicate artistului și aniversării acestuia.

Au fost realizate interviuri cu Monica Babuc, Tudor Zbârnea, Petru Hadârcă, Radmila Popovici, Veronica Borș, Tudor Stavilă, Ion Zderciuc și alte personalități ale vieții culturale.

24 ianuarie 2026

Alba Iulia – memoria Marii Uniri

Ediție realizată integral în deplasare la Alba Iulia.

Au fost prezentate patrimoniul Muzeului Unirii, documente istorice, expoziții și proiectele culturale dezvoltate de municipiul Alba Iulia.

Interviuri:

- Gabriel Rustoi;
- Gabriel Pleșa;
- muzeografi și istorici.

Februarie 2026

Au fost realizate ediții dedicate:

- premierei spectacolului **„Richard al III-lea”**, în regia lui Petru Hadârcă;
- comemorării poetului Grigore Vieru;
- aniversării actorului Nicolae Darie, la 80 de ani de la naștere și 60 de ani de activitate artistică.

Au fost realizate numeroase interviuri cu actori, regizori, critici de teatru și oameni de cultură.

Martie 2026

Temele abordate au inclus:

- lansarea documentarului **„Drumul războiului II – De la inimă la inimă”**;
- premiera operei-tango **„Maria de Buenos Aires”**, cu participarea unor artiști din Argentina, România, Spania și Republica Moldova;
- dialog cultural cu actorul Sebastian Lupu (România).

Aprilie 2026

Reflectarea:

- premierei filmului **„Și va fi...”**, în regia lui Valeriu Jereghi;
- spectacolelor Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași.

Mai 2026

Au fost realizate materiale dedicate:

- premierei documentarului **„Breaking Silence”**, produs de Telefilm Chișinău;
- Festivalului Internațional al Artelor Scenice **BITEI 2026**;
- Zilei Europei, printr-o ediție realizată în deplasare la Călărași și Soroca.

Iunie 2026

Emisiune realizată la Festivalul Internațional de Animație **„Gulliver”**, desfășurat la Galați, România.

4. Evenimente culturale reflectate

Pe lângă ediţiile săptămânale, echipa emisiunii a realizat materiale speciale dedicate unor importante evenimente culturale:

- Festivalul-Concurs Internațional de Interpretare și Creație a Romanței;
- Gala Premiilor UNITEM 2026;
- Festivalul Internațional al Artelor Scenice BITEI;
- spectacolul **„Aceasta este Europa”**, din cadrul proiectului „Eu sunt U”, organizat de Centrul de Teatru din Moldova împreună cu Ambasada Belgiei.

5. Proiecte speciale

În perioada raportată au fost realizate:

- fillere dedicate **Zilei Naționale a Culturii**, cu participarea ambasadorilor României și Ucrainei, precum și a unor personalități culturale;
- interviuri exclusive cu artiști, regizori și invitați internaționali;
- materiale speciale realizate în deplasare în Republica Moldova și România.

6. Colaborări instituționale

Emisiunea și-a consolidat relațiile de colaborare cu:

- Muzeul Național de Artă al Moldovei;
- Biblioteca Națională a Republicii Moldova;
- Teatrul Național „Mihai Eminescu”;
- Teatrul Național de Operă și Balet;
- Teatrul „Eugene Ionesco”;
- Centrul de Teatru din Moldova;
- instituții muzeale și culturale din România;
- ambasade și organizații culturale partenere.

7. Promovarea în mediul digital

Fiecare ediție a fost promovată pe:

- platforma Moldova1.md;
- pagina oficială de Facebook Moldova 1;
- canalul de YouTube al postului;
- rețelele sociale ale TRM.

Materialele video au contribuit la creșterea vizibilității emisiunii și la extinderea publicului interesat de jurnalismul cultural.

8. Impact editorial

În primul semestru al anului 2026, **„#Cultură”** și-a consolidat poziția de reper al jurnalismului cultural din cadrul televiziunii publice.

Prin cele 18 ediții realizate și numeroasele materiale speciale, emisiunea a reflectat cele mai importante evenimente culturale ale perioadei, promovând patrimoniul național, valorile culturale românești și dialogul artistic internațional.

Diversitatea temelor abordate, calitatea documentării și colaborările dezvoltate cu instituții de prestigiu au contribuit la creșterea relevanței editoriale a emisiunii și la consolidarea imaginii **Moldova 1** ca promotor al culturii și patrimoniului național.

EMISIUNEA „NOVA ARS CU VALERIA BARBAS”, PRODUCĂTOR VALERIA BARBAS

Pe parcursul perioadei analizate au fost elaborate 11 ediții, cu o distribuție tematică echilibrată. Șapte ediții au avut în centru artele vizuale și practicile interdisciplinare; trei au abordat prioritar muzica contemporană și interpretarea; două au fost consacrate filmului, artei video sau cinematografiei documentare, unele ediții suprapunând în mod deliberat mai multe domenii. Această clasificare nu este rigidă, deoarece specificul „Nova Ars” constă tocmai în traversarea granițelor dintre genuri și medii. Programul a adus în atenția publicului artiști aflați în etape diferite ale carierei: creatori emergenți, pedagogi și discipoli, artiști consacrați, personalități cu circulație internațională, manageri culturali, reprezentanți ai instituțiilor publice și ai organizațiilor profesionale. Au fost reprezentate atât spațiile instituționale consacrate – Muzeul Național de Istorie a Moldovei, Filarmonica Națională, Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, Uniunea Artiștilor Plastici, Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor –, cât și platformele independente și alternative, precum Galeria Bunker, KSA:K, Zpatiu/Casa Zemstvei și ARTCOR.

Diversitatea geografică este, de asemenea, semnificativă. Chișinăul rămâne centrul principal al documentării, dar emisiunea deschide permanent câmpul local spre Franța, România, Portugalia, Ucraina, Georgia și alte spații europene. Prezența festivalului Traverse de la Toulouse, a pictoriței Nelly Vrânceanu stabilite în Franța, a pianistului româno-portughez Constantin Sandu și a formării româno-moldovenești a Anei Gurdiș confirmă vocația transnațională a proiectului.

Ediția din 10 ianuarie, consacrată Alexandrinei Parfeni, deschide perioada de raportare printr-un subiect reprezentativ pentru orientarea contemporană a emisiunii. Artista, formată în arhitectură și în pedagogia artelor vizuale, este prezentată prin relația dintre spațiu, structură, lumină și materialitate. Accentul pus pe sculptura în hârtie și pe reutilizarea materialelor depășește portretul biografic, plasând creația într-un discurs despre sustenabilitate. Hârtia devine simultan suport, materie, arhivă și purtătoare de memorie. Valoarea ediției constă în introducerea publicului într-un

vocabular artistic actual – tactilitate, stratificare, reciclare, regenerare –, fără a pierde accesibilitatea comunicării. Această direcție este aprofundată de ediția din 24 ianuarie, dedicată concertului-performance „Apa Sâmbetei”, semnat de Valeria Barbas Vaux. Lucrarea combină muzică electroacustică, instrument live, spoken word, înregistrări subacvatice și proiecție video. Cele șapte râuri ale Republicii Moldova sunt tratate ca o „arhivă lichidă”, iar expresiile folclorice „a se duce pe Apa Sâmbetei” și „a lua apă în gură” sunt reinterpretate ecologic și social. Emisiunea valorifică aici un exemplu relevant de cercetare artistică: mitologia populară este reactivată prin tehnologie, iar memoria culturală este pusă în relație cu degradarea mediului, risipa resurselor, tăcerea și autocenzura. Împreună, cele două ediții afirmă o concepție matură asupra artei ca formă de cunoaștere. Materialul nu este neutru, sunetul nu este ornament, iar tehnologia nu funcționează ca simplu efect spectaculos. Ele devin instrumente critice prin care publicul poate reflecta asupra relației dintre om, natură, memorie și responsabilitate.

Ediția din 11 aprilie, dedicată expoziției „Conflict” a lui Daniel Cauia, mută analiza de la interiorul domestic la câmpul tensiunilor sociale și geopolitice. Conflictul nu este redus la ilustrarea unui eveniment, ci este interpretat ca stare structurală, corporală și psihică. Fragmentarea compozițională, gestualitatea neoexpresionistă și registrul cromatic tensionat devin forme vizuale ale anxietății contemporane. Întrebarea despre pace, formulată în scenariu ca punct de focalizare, amplifică valoarea civică a ediției și invită la o receptare responsabilă. Cele două subiecte demonstrează capacitatea „Nova Ars” de a aborda teme dificile fără simplificare și fără senzaționalism. Trauma, migrația, războiul și fragilitatea nu sunt tratate ca elemente de consum mediatic, ci ca realități ce necesită limbaje simbolice, timp de reflecție și interpretare critică. Programul funcționează astfel ca spațiu de alfabetizare vizuală și de cultivare a empatiei.

Ediția din 14 martie, consacrată expoziției „Amprente. Veaceslav Fisticanu și elevii”, este una dintre cele mai valoroase contribuții educative ale perioadei. Conceptul de „amprentă” desemnează atât influența maestrului, cât și procesul prin care discipolul își construiește autonomia. Interviul cu curatorul Vladimir Us și NOVA ARS | raport de activitate 2026 4 intervențiile Corneliei Druță, Oliviei Furtună și Dariei Cuznețova permit observarea atelierului ca laborator de cercetare vizuală. Exercițiul devine metodă de gândire, materialul devine mediu de explorare, iar procesul capătă aceeași importanță ca rezultatul final. Ediția evită modelul pedagogic bazat exclusiv pe imitație și performanță tehnică. În schimb, promovează formarea unei identități artistice, experimentul, reflecția și dialogul dintre generații. Din această perspectivă, „Nova Ars” nu se limitează la promovarea produsului artistic finit, ci documentează mecanismele prin care apare și se transmite cultura. Această funcție este esențială pentru un serviciu public de televiziune, deoarece oferă tinerilor repere profesionale și contribuie la înțelegerea educației artistice ca proces intelectual, nu doar ca dobândire de dexterități.

Gala celei de-a XXX-a ediții a Concursului Național de Muzicologie și Compoziție, prezentată la 30 martie, oferă o imagine amplă asupra ecosistemului muzical din Republica Moldova. Ediția reunește vocile Victoriei Melnic, ministrului Culturii Cristian Jardan, compozitorului Marian Stârcea, directoarei Filarmonicii Naționale Svetlana Bivol, compozitorului Gheorghe Mustea, muzicologului Victor Ghilaș și compozitoarei Veronica Ciobanu. Această pluralitate creează o perspectivă instituțională, profesională și critică asupra continuității concursului. Secvențele din creațiile Nataliei Rojcovscaia, ale lui Gheorghe Mustea, Veronicăi Ciobanu, Ghenadie Ciobanu, O. Tabunscic, Snejanei Pâslari, Vlad Răzvan Baciu și Vlad Burlea demonstrează diversitatea limbajelor muzicale actuale. Alternanța dintre discurs și muzică este o soluție editorială eficientă: informația nu substituie experiența sonoră, iar fragmentul muzical nu rămâne lipsit de context. Emisiunea confirmă concursul ca mecanism de validare, promovare și consolidare a comunității profesionale. În ediția din 13 iunie, recitalul pianistului Constantin Sandu completează această perspectivă prin dimensiunea interpretativă și europeană. Biografia artistului, palmaresul internațional, colaborările orchestrale și activitatea pedagogică sunt integrate într-o analiză a raportului dintre virtuozitate, memorie și dialog cultural. În cadrul Festivalului „Zilele Muzicii Noi”, recitalul demonstrează că inovația nu presupune abolirea tradiției, ci reactivarea ei printr-o lectură vie și exigentă. Cele trei subiecte muzicale ale perioadei – „Apa Sâmbetei”, Gala Concursului Național și recitalul Constantin Sandu – acoperă complementar creația experimentală, instituționalizarea și promovarea compoziției, respectiv excelența interpretativă. Această structură conferă programului echilibru și profunzime.

Ediția din 25 aprilie, dedicată Festivalului Rencontres Internationales Traverse de la Toulouse, plasează „Nova Ars” în circuitul marilor dezbateri despre imaginea contemporană. Datele privind amploarea festivalului – 120 de filme, 16 instalații, 9 performance-uri și 5 expoziții fotografice – susțin importanța platformei. Tema „(Im)materialitate și gest” permite explicarea relației dintre corp, memorie, urmă și materialitatea suportului. Focusul asupra Ucrainei și Republicii Moldova conferă ediției o valoare geopolitică și culturală particulară. Producțiile ucrainene sunt analizate prin estetica urgenței, fragmentării și dislocării, în timp ce filmele moldovenești sunt asociate unei direcții introspective, centrate pe corp, spațiu și sedimentarea memoriei. Prin această comparație, emisiunea oferă publicului instrumente de lectură a filmului experimental și demonstrează că particularitățile formale ale imaginii pot purta mărturia unei realități istorice. Subiectul Valter Țurcan și expoziția „Orașul obscur” dezvoltă o reflecție complementară asupra fotografiei lente. Camera obscura, fotograma, obiectivul monoclu și pelicula de 16 mm sunt prezentate ca metode de cercetare, nu ca nostalgii tehnice. Orașul devine entitate spectrală, memorie fragmentară și teritoriu interior. În NOVA ARS | raport de activitate 2026 5 opoziție cu instantaneitatea digitală și hiperproducția vizuală, practica artistului recuperează timpul, hazardul și profunzimea privirii. Valoarea ediției constă în explicarea modului în care tehnicile istorice pot genera un discurs profund contemporan. Prin aceste ediții, „Nova Ars”

îndeplinește o funcție rară în peisajul televiziunii generaliste: familiarizează publicul cu forme artistice experimentale și cu noțiuni precum materialitatea imaginii, temporalitate, instalație, gest, fotogramă și percepție participativă.

Dialogul din 9 mai cu pictorița Nelly Vrânceanu examinează condiția creatorului migrant și continuitatea memoriei culturale. Stabilită în Franța, artista păstrează în centrul imaginarului său satul moldovenesc, arhitectura rurală, obiectele rustice și lumina locurilor originare. Peisajul devine o formă de memorie afectivă, iar tonalitățile sobre și atmosfera meditativă traduc experiența situării între două spații culturale. Secvențele expoziției personale de la Bordeaux și dialogul cu reprezentantul organizatorilor contribuie la documentarea recepției internaționale a artistei. Ediția evită interpretarea migrației ca simplă pierdere și o prezintă drept experiență complexă de negociere identitară și de transfer cultural. Nelly Vrânceanu apare ca mediator între Est și Vest, între tradiție și sensibilitatea occidentală contemporană. Această temă traversează și alte ediții: Constantin Sandu întruchipează o identitate româno-portugheză; Ana Gurdiș leagă formarea din Chișinău de studiile cinematografice din București; festivalul Traverse pune Moldova în dialog cu Franța și Ucraina; Valter Țurcan aduce un traseu care conectează Chișinăul, Sankt Petersburgul, Tbilisi, Kievul și alte centre. În ansamblu, „Nova Ars" proiectează cultura Republicii Moldova ca parte activă a unei geografii europene a schimbului și cooperării.

Ediția din 11 iulie, dedicată Festivalului „Arta & Femeile Moldovei" și expoziției „Moldova mea frumoasă", aduce în prim-plan creația a 16 artiste: Mihaela Motruc, Violeta Diordiev, Victoria Rocaciuc, Elena Revuțcaia, Galina Vieru, Elena Fruze, Mihaela Dreglea, Mila Cuptor, Elena Tomilova, Stela Damaschin-Popa, Aliona Samburic, Mira Leu, Liubovi Tataru, Elena Pruteanu-Samburic, Eleonora Brigalda. Alături de Iana Stanțieru și de reprezentarea muzeală, această participare amplă transformă emisiunea într-o cartografiere a creației feminine contemporane. Tema expoziției permite investigarea apartenenței, memoriei și modurilor diverse de a reprezenta Moldova. Pictura, grafica, ilustrația, ceramica și practicile mixed-media afirmă pluralitatea limbajelor, iar întâlnirea dintre artiste consacrate și creatoare aflate la început de drum consolidează dimensiunea comunitară. Subiectul condiției femeii-artist – raportul dintre atelier, profesie, educație și responsabilități familiale – extinde analiza dincolo de estetica lucrărilor și o plasează în câmpul egalității de șanse și al recunoașterii profesionale. Ediția din 25 iulie, consacrată regizoarei Ana Gurdiș, continuă această direcție în cinematografie. Traseul său de la jurnalismul studiat la Universitatea de Stat din Moldova la regia de film de la UNATC București ilustrează complementaritatea dintre documentare și construcție cinematografică. Filme precum „Eva noastră", „Cămașa lui", „Jonglorii uitați", „Ograda casei mele", „Capturi" și „Spune o poezie" abordează familia, dizabilitatea, vulnerabilitatea, corpul, memoria și identitatea. Prin Frame by Frame, Animest Chișinău și implicarea în Nordic Film Days, Ana Gurdiș reprezintă totodată profilul creatorului care devine formator și organizator cultural. Emisiunea pune în discuție autoritatea femeiiregizoare, accesul la finanțare, fragilitatea industriei locale și etica reprezentării persoanelor vulnerabile. Cele două

ediții din iulie constituie, împreună, o contribuție substanțială la vizibilitatea femeilor în cultură și la depășirea unei abordări pur celebrative.

Valoarea culturală a „Nova Ars” rezidă, în primul rând, în documentarea sistematică a unor fenomene adesea insuficient reprezentate în mass-media: expoziții experimentale, artă video, fotografie analogică, muzică electroacustică, compoziție contemporană, pedagogie artistică și cinema documentar. Prin televiziune, evenimente cu public limitat și durată temporară dobândesc vizibilitate națională și o existență arhivistică prelungită. Valoarea educativă rezultă din contextualizarea operelor. Scenariile nu se limitează la formula „cine, ce, unde”, ci explică relația dintre material și sens, dintre tehnică și concept, dintre biografie și context. Publicul este familiarizat cu noțiuni și practici care solicită o receptare activă. Interviul, comentariul critic și imaginea de expoziție sau concert funcționează împreună ca instrumente de educație estetică. Valoarea socială se manifestă prin temele abordate: ecologie, degradarea apelor, autocenzură, frică, traumă, război, migrație, exod, dizabilitate, egalitate de gen și recunoaștere profesională. Programul arată că arta nu este izolată de realitate, ci produce forme de înțelegere, memorie și solidaritate. Importanța constă în echilibrul dintre autonomia estetică și responsabilitatea civică: operele nu sunt instrumentalizate, dar sunt plasate în relație cu problemele comunității. Valoarea identitară este construită într-o manieră deschisă. Moldova apare prin râurile sale, peisajul rural, orașul interior, memoria migranților, creația feminină și noile generații, fără a fi redusă la folclorism sau imagine festivistă. Identitatea este prezentată drept proces plural, negociat între tradiție și contemporaneitate, între experiența locală și circulația europeană. Valoarea instituțională a emisiunii derivă din rolul său de interfață între artiști, organizații profesionale, muzee, galerii, festivaluri, universități și public. „Nova Ars” contribuie la coeziunea câmpului cultural, oferă recunoaștere creatorilor și construiește o memorie audiovizuală utilă cercetării viitoare.

Activitatea „Nova Ars” din perioada ianuarie–iulie 2026 demonstrează existența unui proiect editorial coerent, cu profil intelectual distinct și cu o contribuție substanțială la medierea culturii contemporane. Cele 11 ediții și 12 nuclee tematice nu constituie o succesiune aleatorie de evenimente, ci o cartografie a unor preocupări majore: memoria, identitatea, ecologia, migrația, conflictul, pedagogia, creația feminină, experimentul și dialogul european. Principalul merit al programului este capacitatea de a pune în relație valoarea estetică și relevanța socială. Artiștii sunt prezentați ca cercetători ai sensibilului, instituțiile ca infrastructuri ale continuității, iar publicul ca participant la interpretare. Prin limbajul său accesibil, dar conceptual, emisiunea reduce distanța dintre arta contemporană și spectator fără a simplifica excesiv conținutul. În concluzie, „Nova Ars” își confirmă valoarea ca platformă de cercetare, documentare și comunicare culturală. Munca realizată în cele aproximativ șase luni depășește producerea curentă a unei emisiuni: ea contribuie la construirea unei arhive a prezentului, la legitimarea vocilor artistice, la educarea publicului și la integrarea culturii Republicii Moldova într-un dialog european plural.

Anexa 16. CENTRUL TEHNIC

În perioada ianuarie–iunie 2026, activitatea Departamentului Tehnic TV al IP Compania „Teleradio-Moldova” s-a desfășurat într-un ritm intens, având ca obiectiv principal asigurarea funcționării continue a infrastructurii tehnice necesare producției și difuzării programelor Moldova 1 și Moldova 2, precum și dezvoltarea unor soluții tehnice capabile să răspundă cerințelor tot mai complexe ale producției de televiziune.

Activitatea perioadei a inclus atât gestionarea și coordonarea activităților operaționale curente, cât și pregătirea și realizarea unor proiecte și evenimente importante, dezvoltarea infrastructurii de transmisie și comunicații, gestionarea unor incidente tehnice cu potențial impact asupra continuității activității, planificarea investițiilor pentru anul 2026 și reevaluarea unor proiecte de dezvoltare în funcție de evoluția costurilor și de posibilitățile financiare ale Companiei.

În calitate de structură responsabilă de infrastructura tehnică a televiziunii, Departamentul Tehnic TV a coordonat activitatea celor opt structuri din componența sa, urmărind asigurarea unei utilizări cât mai eficiente a resurselor tehnice și umane disponibile. În condițiile în care mai multe producții și transmisiuni trebuie realizate uneori în paralel, una dintre principalele provocări a fost organizarea resurselor astfel încât să fie menținută capacitatea de reacție și să fie asigurată continuitatea tuturor proceselor tehnice esențiale.

Pe parcursul celor șase luni, Departamentul Tehnic TV a asigurat exploatarea și mentenanța echipamentelor de producție și transmisie, a infrastructurii de rețea și comunicații, a sistemelor IT și de stocare, precum și intervenția operativă în situațiile în care au apărut defecțiuni sau riscuri pentru desfășurarea normală a activității. Coordonarea activității a presupus o planificare permanentă a echipamentelor și personalului, în funcție de calendarul producțiilor și de prioritățile editoriale ale Companiei. În situațiile în care mai multe evenimente au necesitat resurse tehnice în același timp, s-a urmărit valorificarea la maximum a infrastructurii existente și combinarea soluțiilor disponibile pentru producții fixe și mobile.

Unul dintre proiectele importante în care Departamentul Tehnic TV a fost implicat în prima parte a anului a fost pregătirea și asigurarea tehnică a concursului Eurovision 2026, inclusiv realizarea testelor tehnice necesare. Complexitatea unei asemenea producții presupune coordonarea unui număr mare de resurse tehnice și umane, precum și verificarea din timp a tuturor componentelor implicate în producție și transmisie.

În acest context, activitatea Departamentului a inclus planificarea și testarea soluțiilor tehnice, coordonarea echipelor implicate și verificarea funcționării echipamentelor și sistemelor care urmau să fie utilizate în cadrul producției. Experiența acumulată în cadrul producțiilor de amploare realizate anterior, inclusiv în urma

modernizării echipamentelor de producție și transmisie, a permis o abordare mai eficientă a pregătirii tehnice și o mai bună coordonare a resurselor disponibile.

Un alt segment important al activității a fost asigurarea tehnică a transmisiunilor sportive și a altor producții realizate în direct. În funcție de specificul fiecărui eveniment, au fost pregătite și coordonate echipamentele de producție și transmisie, inclusiv camere video, sisteme de reluare, grafică, comunicații și soluții pentru transportul semnalului.

În contextul activităților legate de Jocurile Olimpice de iarnă Milano–Cortina 2026, Departamentul Tehnic TV a întreprins măsurile necesare pentru pregătirea echipamentelor de transmisie și a soluțiilor de conectivitate mobilă. Un element important al pregătirii l-a constituit asigurarea funcționării conexiunilor mobile utilizate de echipamentele Haivision în condiții de utilizare internațională. În acest scop, au fost coordonate activitățile necesare pentru activarea serviciilor de roaming pentru cartelele SIM utilizate de echipamentele de transmisie. Pregătirea din timp a acestor servicii a urmărit reducerea riscului de apariție a unor probleme de conectivitate și asigurarea posibilității de transmitere a semnalului în condițiile specifice unei producții desfășurate în afara țării.

Una dintre cele mai importante provocări tehnice ale perioadei a fost legată de infrastructura de stocare a datelor. În cadrul sistemului de stocare configurat în RAID6, cu 16 unități HDD de câte 8 TB, au fost înregistrate defectarea a două unități de stocare. Situația a necesitat intervenția echipei tehnice și monitorizarea atentă a sistemului pentru menținerea funcționalității și prevenirea apariției unor riscuri suplimentare la serverul de emisie. Incidentul a demonstrat vulnerabilitatea infrastructurii de stocare și importanța menținerii unor soluții de redundanță și protecție adecvate pentru volumele mari de date generate de activitatea de producție TV. În acest context, au fost analizate soluțiile necesare pentru consolidarea capacităților de stocare, înlocuirea componentelor defecte, îmbunătățirea mecanismelor de protecție a datelor și dezvoltarea unor soluții de backup.
Având în vedere că infrastructura IT și sistemele de stocare reprezintă în prezent componente critice ale procesului de producție TV, consolidarea acestora rămâne una dintre prioritățile de dezvoltare ale Departamentului.

O parte importantă a activității din primul semestru a fost dedicată identificării necesităților de dezvoltare și modernizare a infrastructurii tehnice și stabilirii priorităților investiționale. Analiza necesarului a fost realizată pornind de la starea tehnică a echipamentelor existente, importanța acestora pentru continuitatea emisiei și producției, nivelul de risc asociat exploatării și impactul direct asupra capacității operaționale. Au fost analizate necesitățile privind echipamentele de producție și transmisie, infrastructura IT, sistemele de stocare, comunicațiile și soluțiile de protecție a echipamentelor împotriva întreruperilor și fluctuațiilor de energie electrică. În procesul de planificare a investițiilor s-a urmărit evitarea achizițiilor care nu generează un impact direct asupra activității și prioritizarea proiectelor care contribuie fie la reducerea riscurilor, fie la creșterea capacității de producție.

Un exemplu concret al procesului de optimizare a investițiilor l-a constituit reevaluarea proiectului tehnic destinat implementării în Japonia. Creșterea semnificativă a prețurilor echipamentelor față de perioada inițială de elaborare a proiectului a impus revizuirea configurației tehnice și a costurilor.
În cadrul reevaluării, configurația inițială care prevedea șase seturi de camere video a fost analizată din perspectiva necesităților reale și a posibilităților financiare. În urma analizei, a fost propusă reducerea numărului de camere, inclusiv varianta utilizării a trei camere, ca soluție de compromis între necesitățile operaționale și costurile proiectului. Această abordare urmărește păstrarea funcționalității esențiale a proiectului, reducând în același timp costurile și evitând investițiile în echipamente sau cantități care nu sunt indispensabile. Procesul de reevaluare a demonstrat necesitatea unei abordări flexibile a proiectelor tehnice și a adaptării acestora la evoluția pieței, fără a compromite obiectivele principale de producție.

Una dintre provocările constante ale Departamentului rămâne deficitul de personal specializat.
În domeniul tehnic de televiziune, ocuparea funcțiilor vacante este dificilă, iar identificarea specialiștilor cu experiența necesară exploatării infrastructurii tehnice moderne necesită timp. În aceste condiții, a fost necesară o gestionare atentă a personalului existent și identificarea unor soluții interne pentru asigurarea continuității activităților. Au fost analizate și aplicate soluții de redistribuire a sarcinilor, cumularea unor funcții și valorificarea competențelor personalului existent. Aceste măsuri au permis menținerea funcționalității structurilor Departamentului în condițiile unui deficit de specialiști.

În același timp, activitatea a presupus o coordonare permanentă între cele opt structuri ale Departamentului, astfel încât resursele umane disponibile să fie orientate către activitățile cu cea mai mare prioritate operațională. Experiența primului semestru confirmă faptul că dezvoltarea infrastructurii tehnice trebuie însoțită de dezvoltarea resurselor umane. Echipamentele moderne și soluțiile tehnice performante pot fi valorificate la capacitate maximă numai în condițiile existenței unui personal suficient și bine pregătit.

În perioada raportată, activitatea Departamentului a inclus și implicarea în proiecte și inițiative de cooperare internațională. În luna mai 2026 a fost pregătită vizita reprezentanților JICA din Japonia, precum și activitățile și întrevederile tehnice asociate acesteia. Implicarea Departamentului în asemenea proiecte contribuie la identificarea unor soluții de dezvoltare și la evaluarea oportunităților de modernizare a infrastructurii tehnice, inclusiv prin schimb de experiență și colaborare cu parteneri externi.

Concluzii

Primele șase luni ale anului 2026 au reprezentat o perioadă caracterizată atât printr-un volum ridicat de activitate operațională, cât și prin necesitatea gestionării unor proiecte și situații tehnice complexe. Departamentul Tehnic TV a asigurat continuitatea proceselor de producție și difuzare ale posturilor Moldova 1 și Moldova 2,

a susținut realizarea transmisiunilor în direct și a evenimentelor speciale și a continuat dezvoltarea soluțiilor tehnice necesare unei televiziuni moderne.

În același timp, perioada raportată a evidențiat o serie de vulnerabilități care necesită soluții pe termen mediu și lung, în special în ceea ce privește infrastructura IT și de stocare, protecția împotriva întreruperilor de energie electrică, redundanța sistemelor critice și deficitul de personal specializat. O direcție importantă a activității a fost orientarea investițiilor către necesitățile reale ale Companiei și utilizarea cât mai eficientă a resurselor disponibile.

Pentru perioada următoare, obiectivul principal rămâne consolidarea infrastructurii tehnice critice, modernizarea sistemelor de producție și transmisie, dezvoltarea infrastructurii IT și de stocare și creșterea capacității de realizare a producțiilor simultane.

În paralel, este necesară continuarea eforturilor de consolidare a echipei tehnice și de eficientizare a utilizării resurselor existente, astfel încât investițiile realizate în infrastructură să poată fi valorificate la capacitate maximă.

Prin activitatea desfășurată în primul semestru al anului 2026, Departamentul Tehnic TV a contribuit la menținerea stabilității și continuității serviciului public de televiziune și la pregătirea infrastructurii tehnice pentru următoarea etapă de dezvoltare a Companiei.

RADIODIFUZIUNEA

Anexa 1. EDIȚII SPECIALE ȘI TRANSMISIUNI

Evenimentele de actualitate cele mai importante pentru societate au fost reflectate de către Radio Moldova în ediții speciale și transmisiuni în direct.

În I semestru 2026 au fost realizate **16 ediții speciale și transmisiuni**.

11 socio-politice:

- 22.01.2025 – Transmisiune. Conferința de presă a Președintei R. Moldova la început de an, despre prioritățile instituției prezidențiale în 2026. EDIȚIE SPECIALĂ * Cristina Benchici
- 02.02.2026 – EDIȚIE SPECIALĂ / La 360 de grade. Vizita oficialilor din Estonia, Letonia și Lituania și miza politică a acestui sprijin într-un moment cheie pentru Republica Moldova. În studio: Andrei Curăraru, analist politic, expert Watchdog. Prin telefon: Victor Guzun, expert în politici de digitalizare la IPRE și fost ambasador al Republicii Moldova în Estonia (2010–2015). Transmisiune - Declarațiile de presă ale președintelui Parlamentului, Igor Grosu, alături de omologii săi din statele baltice * Realizatoare Cristina Popescu.
- 03.02.2026 – EDIȚIE SPECIALĂ. Parlamentul deschide sesiunea de primăvară: sprijin baltic pentru parcursul european al R. Moldova. TRANSMISIUNE - Adresările președinților parlamentelor din Țările Baltice. Invitați: Anatol Țăranu, analist politic, doctor în istorie, fost ambasador al R. Moldova la Moscova, Mihaela Duca-Anghelici, șefa echipei de analiză și cercetare, Promo-LEX. Realizatoare: Cristina Bencheci
- 17.03.2026, la briefingul de presă susținut de Viceprim-ministrul pentru reintegrare, Valeriu Chiveri.
- 23.03.2026 - Președinta Republicii Moldova, Maia Sandu, a convocat ședința Consiliului Național de Securitate (CNS). Agenda s-a axat pe măsurile necesare pentru a combate criminalitatea transfrontalieră și pentru a preveni riscurile de securitate generate de acest fenomen. După ședință, șefa statului a susținut o conferință de presă.
- 08.04.2026 - Secretarul general al Guvernului, Alexei Buzu, a prezentat Conceptul Reformei administrației publice locale, în cadrul unei conferințe de presă.
- 23.04.2026 – EDIȚIE SPECIALĂ în cadrul emisiunii Spațiul Public. Condamnarea lui Plahotniuc la 19 ani de închisoare – un test crucial pentru

justiția din R. Moldova. Invitați: Andrei Curăraru, expert în politici publice, securitate, WatchDog; Victor Ciobanu, analist politic; Octavian Iachimovschi, consilier juridic superior CRJM, fost șef al Procuraturii Anticorupție * Realizatoare Cristina Bencheci * Briefing de presă susținut de Marcel Dumbravan, procuror-șef al Procuraturii Anticorupție, tema: condamnarea lui Vladimir Plahotniuc.

- 27.04.2026 - Ceremonia dedicată Zilei Drapelului de Stat al Republicii Moldova. Transmisiune. Igor Grosu, președintele Parlamentului RM * Echipa ”Dimineața cu Radio Moldova” / Anatol Caciuc
- 08.05.2026 – EDIȚIE SPECIALĂ. Zilele de 8 și 9 mai în Republica Moldova: între memorie și simbol. Vizita Kajei Kallas la Chișinău. Invitați: Alexandru Codreanu, director al Direcției Cooperare cu UE, fost ambasador extraordinar și plenipotențiar al R. Moldova în Republica Cehă; Ștefan Bejan, doctor în istorie de la Comunitatea WatchDog* Transmisiune. Declarații: Maia Sandu, președinta republicii Moldova, Kaja Kallas, Vicepreședinta Comisiei Europene * Realizatoare Cristina Bencheci
- 09.05.2026 – EDIȚIE SPECIALĂ. 9 MAI – Ziua Europei. Realizatoare Veronica Scorpan și Viorica Rusica. Transmisiuni din Piața Marii Adunări Naționale din Chișinău.
- 04.06.2026 - EDIȚIE SPECIALĂ. Vizita Martei Kos în Republica Moldova – semnale politice și mizele europene ale momentului. Invitați: Iulian Groza, director executiv, Institutul pentru Politici și Reforme Europene; Nicolae Negru, analist politic, scriitor și publicist * Transmisiune. Declarații: Maia Sandu, președinta republicii Moldova, Marta Kos, Comisara Europeană pentru extindere * Realizatoare Cristina Bencheci.

4 transmisiuni muzicale:

- 01.01.2026 - Transmisiunea Concertului de Anul Nou susținut de Orchestra Simfonică Vieneză, condusă de Yannick Nézet-Séguin, în Golden Hall, Musikverein, Viena, preluată de la televiziunea austriacă și TV Moldova 1 prin reţeaua UERT.
- 12, 14 și 16 mai 2026 - semifinalele și finala concursului Eurovision 2026 – 3 transmisiuni.

O ediție specială de comemorare:

- 15.04.2026 – EDIȚIE SPECIALĂ. In memoriam - Gheorghe Urschi. Testamentul regelui umorului. Transmisiune.

Anexa 2. REDACȚIA EMISIUNI DE ACTUALITATE ȘI DEZBATERI

După cum s-a observat, emisiunile de actualitate au un rol primordial în informarea publicului privind evenimentele cele mai importante ce au loc în țară

și peste hotare.

Radio Moldova are în grila de emisie 15 proiecte radiofonice de **emisiuni informative, de dezbateri, sinteză și analiză**, 30 de emisiuni în primă difuzare săptămânal, plus reluările:

- **Aurora** – 5 emisiuni;
- **Dimineața cu Radio Moldova** – 5 emisiuni;
- **Spațiul public** – 5 emisiuni în primă difuzare și 2 în reluare;
- **Zi de zi** – 5 emisiuni;
- **La 360 de grade** – o emisiune;
- **Noi și Europa** – o emisiune;
- **Paralela 47** – o emisiune;
- **În comunitate** – o emisiune plus reluarea.
- **Sintezele săptămânale –** 5 emisiuni (socio-politică în română și rusă, sport, economie, geopolitică) plus reluările;
- **EcoSistem** – o emisiune;
- **Podcast cuMinte**, producție CJI – lunar, ianuarie-martie.

Realizatorii emisiunilor de actualitate și dezbateri au urmărit producerea unor emisiuni echilibrate și pluraliste, colaborând cu experți din diverse domenii, din R. Moldova și nu doar. Emisiunile ”Spațiul public”, ”Zi de zi”, ”La 360 de grade”, ”Noi și Europa” și ”Paralela 47” ș.a. s-au axat pe principalele probleme de actualitate și au reacționat prompt la necesitățile de informare ale publicului.

Temele prioritare în emisiunile de actualitate și dezbateri din acest an au fost:

- Procesul de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
- Situația sociopolitică din țară.
- Guvernul la 100 de zile.
- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova. Finanțarea externă.
- Protecția socială a cetățenilor.
- Emigrarea și îmbătrânirea populației, depopularea comunităților
- Infrastructură și dezvoltarea regională.
- Dezvoltarea afacerilor acasă.
- Reforma administrației publice locale și impactul ei în teritoriu.
- Reforma administrativă și amalgamarea primăriilor – între necesitate și controverse.
- Securitatea energetică, economică și socială. Starea de urgență în sectorul energetic.
- Facturi la energie care provoacă nemulțumiri. Când vor scădea acestea?
- Războiul din Ucraina și consecințele acestuia pentru Republica Moldova.
- Cât de pregătită este țara pentru noile riscuri de securitate?
- 34 de ani de la începutul războiului de la Nistru.
- Fondul de convergență și evoluțiile din regiunea transnistreană. Costurile reintegrării, presiunile geopolitice și scenariile reale pentru viitor.
- Rezultatele alegerilor locale noi, inclusiv scrutinul din Orhei.

- Combaterea dezinformării, alfabetizarea media.
- Situația de la Primăria Chișinău și scandalul politic din jurul instituției.
- Noul Cod privind organizarea și funcționarea Parlamentului Republicii Moldova.
- Reforma justiției. Vetting la 51 de voturi – soluție pentru deblocarea reformei sau precedent periculos?
- Armata Republicii Moldova în 2026: un nou radar, investiții în infrastructură militară și modernizare.
- Provocările agricultorilor din Republica Moldova în 2026: subvenții restante, moratoriu și gestionarea riscurilor climatice.
- Protestul fermierilor și criza TVA în agricultură.
- Reforma MEC: ce se schimbă pentru școli și profesori? Direcțiile de educație, înlocuite cu Agenții teritoriale.
- Probleme de ecologie. Stare de alertă în bazinul râului Nistru: riscuri, măsuri și consecințe.
- Scandalul MoldATSA și ”salariile de lux” din companiile statului: eșec de sistem sau protecție politică? ș.a.

Notă: Totalitatea de teme și invitați din principalele emisiuni de dezbateri ale postului public este inclusă în anexe.

Anexa 3. REDACȚIA EMISIUNI SOCIO-CULTURALE

Redacția realizează săptămânal **11 proiecte**, 16-21 de emisiuni în primă difuzare.

3 magazine difuzate sâmbătă și duminică:
- Radiomatinal de weekend;
- Acasă și în lume;
- Album de familie.

8 emisiuni:
- Cărți sonore (luni-vineri);
- Viața cărților (miercuri).
- Afaceri de la zero (miercuri);
- Documentar radio (joi);
- Sănătate pentru toți (sâmbătă);
- În grădina lui Vasile (sâmbătă);
- Cu șanse egale (sâmbătă);
- Cuvintele credinței.

Zile de emisie / programe tematice, ediții speciale:

- 7 ianuarie – Sărbătoarea Nașterii Domnului. Tradițional, la începutul anului a fost realizată ediția specială ”Spiritul Crăciunului la Radio Moldova”. Au fost și

emisiuni tematice consacrate sărbătorii, în ajun: Acasă și în lume, Album de familie;

- 15 ianuarie, de De Ziua Națională a Culturii, au fost realizate mai multe subiecte la tema zilei, relatare în direct de la Gala Premiilor Ministerului Culturii. Ulterior au fost difuzate interviuri cu laureații;
- 2 martie – materiale și relatări de la manifestările dedicate comemorării celor căzuți în războiul din Afganistan;
- 15 aprilie In memoriam. Gheorghe Urschi - Testamentul regelui umorului (3 ore emisie directă);
- 13 iunie- Radiomatinal de Weekend, comemorarea a 85 de ani de la primul val de deportări. Interviuri cu istoricii Mariana Țăranu , Cătălin Vacarciuc și Daniela Vacarciuc, discuție cu psohologul Zinaida Ghribincea despre trauma socială a deportărilor;
- 27 si 28 iunie - Interviuri și relatări din țară și de peste hotare despre promovarea portului popular;
- Emisiuni tematice, relatări în direct și subiecte dedicate Zilei Naționale a Culturii, Zilei Naționale a Lecturii, Zilei Mondiale a Cărții și a dreptului de autor, Zilei Internaționale a libertății presei, Zilei Internaționale a Muzeelor, Zilei râului Nistru.

Teatru la microfon (premieră)

- Spectacolul ”Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte”, după povestea omonimă de Petre Ispirescu. Durata – 36.25. Dramatizare – Svetlana Sîrbu, regie artistică, regie sonoră și montaj electronic – Aurica Varzari (13.06.2026).

Cărți sonore (prima difuzare)

- ”Caldarâm” de Ana Ropot, în lectura autoarei. Regie - Angela Titioi-Dragan. Redactor – Emilia Ghețu. 23 episoade.

Evenimente de cultură reflectate în emisiuni

TEATRU ȘI CINEMA

- Mariana Bahnaru - o conștiință sonoră a radio-ului. 80 de ani de la naștere. Dialog;
- "Macbeth", premieră a Teatrului Național "I. L. Caragiale - Satiricus" din Chișinău. Dialog cu Alexandru Grecu, directorul teatrului;
- BITEI 2026 - Bienala Internațională de Teatru ”Eugène Ionesco”, unul dintre cele mai importante evenimente dedicate artelor scenice din această regiune. Dialog cu Aliona Baroncea, secretar literar;

- Spectacolul ”Cu jăratecul pe buze”, Teatrul din Cahul, fragmente si interviuri;
- ”Breaking Silence” - un film-document care răscolește și pune întrebări incomode despre prețul adevărului în jurnalism, semnat de Mircea Surdu, Leonid Melnic și echipa Telefilm Chișinău, care aduce în prim-plan destinele unor jurnaliști din Republica Moldova, Ucraina, Belarus, Georgia și Armenia, care au ales să spună adevărul chiar și atunci când libertatea, siguranța sau viața le-au fost puse în pericol. Un reportajul cu impresiile jurnalistelor Cornelia Cozonac și Viorica Tătaru, dar și un dialog cu Mircea Surdu despre libertatea presei;

Reportaje și voci din lumea teatrului:
- Festivalul Internațional - Primăvara teatrală, ediția a III-a. Interviu cu actrița Alina Carp, organizatoare.
- Despre teatru, memorie și marile figuri ale istoriei cu actorul Adrian Pădurau, directorul Teatrului "Matei Vișniec" de la Suceava.
- ”Oameni care dispar”, destinul jurnalistei Anna Politkovskaia pe scena Teatrului Național ”Mihai Eminescu”. Interviu cu Maria Pilchin, scriitoare și secretar literar.
- ”Intrigă și iubire” de Friedrich Schiller, în regia lui Alexandru Cozub. Interviu.
- ”Richard al III-lea”. Premieră. Teatrul Național Mihai Eminescu. Reportaj cu participarea actorilor Cătălina Varaniță, Mihaela Strâmbeanu, Dan Melnic, Tatiana Lazăr, Valentin Zorilă, Anatol Durbală, Petru Hadârcă.
- Premiera spectacolului ”Noaptea scrisă cu roșu”, în regia Luminiței Țâcu. Dialog cu scriitorii Irina Nechit și Vitalie Ciobanu.

Jurnalista A.Chiriac-Ivașci a participat la Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii și Tineri ”Primăvara Teatrală” de la Cahul , dar și la Galați, România, la cea de-a XXXII-a ediție a Festivalului Internațional de Animație ”Gulliver”, la Galați. Evenimentul a reunit cele mai reprezentative teatre de profil din România, Ucraina și R. Moldova și a inclus spectacole pentru copii și adulți, alături de ateliere de creație și activități interactive în aer liber (Parcul Carol).

LITERATURĂ ȘI ARTĂ

- Interviuri cu critici literari, cu traducători, cu cercetători din R.Moldova ,dar și cu cei de la Memorialul Ipotești despre creația lui M. Eminescu.
- nouă apariție editorială – « Vocea sudului » de M. Pilchin și D. Crudu. Dialog cu Veta Ghimpu-Munteanu, protagonista acestui volum și cu autorii
- Prezentarea în direct a cărții « Interviul » de I. Gotișan-Sotnic.
- Lansare radiofonica a cărții *Limba lui Hristos* de Ad. Lesenciuc;

- Interviuri, reportaje despre deportări, foamete; Evocări – S. Vangheli, N. Dabija, D. Matcovschi, M. Eminescu
- Zilele Literaturii Române la Chișinău. Dialog cu Paula Erizanu, scriitoare și jurnalistă.
- Programul de lectură Chișinăul citește, ajuns la cea de-a 23-a ediție, lansat la Biblioteca Municipală B.P. Hașdeu. Interviu cu Sergiu Afanasiu, autor de cărți pentru copii.
- Rubricile: ”Recomandări de lectură”, ”Voci și cărți”, ”Raftul de idei”.

Anul Constantin Brâncuși:
- Interviuri cu scriitoarea Monica Stănilă, cu Mariana Marin, dr. Conf. Universitar, organizatoarea Concursului International de Lectură și Creație Pro Lectura, dedicat lui C. Brâncuși.
- Premieră la Teatrul "B. P. Hașdeu" din Cahul - "Infinitul Brâncuși". Interviu cu Nicolae Poghirc, regizorul spectacolului.

Sănătate și cultură sanitară

A fost realizată emisiunea “Sănătate pentru toți” și rubricile ”Dialoguri pentru sănătate” (G. Alcaz),
Prioritate pentru sănătate (săptămânal, sâmbăta și duminica la Radiomatinal de Weekend).

În emisiunea „Sănătate pentru toți” și rubrica “Dialoguri pentru sănătate” au fost elucidate subiecte care au scos în prim-plan problemele de sănătate și soluțiile care pot asigura prevenirea acestora. Tratamentul, profilaxia și controlul afecțiunilor care cuprind toate domeniile medicinii: cardiovascular, pediatric, oncologic, endocrin, hepatic, gastric, reumatic, ginecologic, ortopedic, traumatologie și sănătate mintală . Pe lângă tematicile de sezon elucidate în cadrul subiectelor, au fost dezvăluite și teme manageriale despre accesul populației la servicii medicale de calitate.

Au fost difuzate și subiecte de interes public de la congrese și conferințe de specialitate, subiecte dedicate conștientizării și prevenirii anumitor boli: precum Ziua Mondială de Luptă Împotriva Cancerului; Ziua Mondială a Sănătății, Ziua Mondială de Luptă Împotriva Cancerului la Copii, Ziua Mondială a Rinichiului, Săptămâna Europeană de Prevenire a Cancerului de Col Uterin, Ziua Europeană Împotriva Obezității, Ziua Internațională împotriva Autismului, Ziua Internațională a Hemofiliei.

Alte emisiuni cu tematică socială și educațională

”AFACERI DE LA ZERO” (Proiect nou)
Cele 25 de ediții ale emisiunii „Afaceri de la zero” au fost dedicate promovării antreprenoriatului autohton și prezentării unor modele de succes din mediul de

afaceri.

Principalele tematici abordate:
- lansarea și dezvoltarea unei afaceri;
- management, leadership și luarea deciziilor strategice;
- marketing digital și promovarea online;
- agricultura modernă și afacerile rurale;
- turismul rural și valorificarea potențialului local;
- inițiative antreprenoriale în domeniul producției, serviciilor și industriei alimentare;
- experiențele antreprenorilor și soluțiile pentru dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii.

Emisiunea a oferit publicului exemple concrete de inițiativă, perseverență și dezvoltare profesională, promovând oamenii care contribuie la creșterea economică a comunităților.

”CU ȘANSE EGALE”
Total - 27 emisiuni realizate și difuzate, sâmbăta la 20:10,
În cele 27 de ediții au participat 31 de invitați (unele ediții au avut doi, sau mai mulți invitați).
Invitații au provenit din domenii diverse precum:
- experți în drepturile persoanelor cu dizabilități;
- reprezentanți ai ONG-urilor;
- persoane cu dizabilități care și-au împărtășit experiențele de viață;
- profesori și lideri ai elevilor;
- medici și specialiști în servicii sociale;
- preoți;
- artiști, scriitori și meșteri populari;
- experți în energie și schimbări climatice;
- reprezentanți ai Poliției și ai instituțiilor publice.

Subiectele abordate au promovat drepturile persoanelor cu dizabilități, antreprenori sau personae din diaspora, accesibilitatea infrastructurală și nu numai, educația incluzivă, sănătatea, cultura, participarea civică și bunele practici din comunitate, oferind publicului atât informații utile, cât și povești inspiraționale despre depășirea barierelor și construirea unei societăți mai deschise și mai tolerante.

Emisiunea are 3 rubrici incluse:
Incluziune prin Acțiune – exemple și pași concreți de incluziune
Drepturi și Dreptăți – legislație și articole juridice
Istorii nespuse – istorii reale a persoanelor cu dizabilități din diferite țări.

”ÎN GRĂDINA LUI VASILE”

În perioada raportată au fost realizate 25 de ediții ale emisiunii „În grădina lui Vasile”, dedicate agriculturii, horticulturii și promovării experiențelor gospodarilor și specialiștilor din diferite regiuni ale Republicii Moldova.

Principalele tematici abordate:
- calendarul agricol și lucrările specifice fiecărui sezon;
- pregătirea, plantarea și îngrijirea răsadurilor;
- cultivarea legumelor în sere și solare;
- compostarea și metode ecologice de îngrijire a solului;
- îngrijirea pomilor fructiferi, altoirea și protecția culturilor;
- combaterea bolilor și dăunătorilor plantelor;
- promovarea grădinilor, pepinierelor și gospodăriilor-model;
- sfaturi practice oferite de specialiști și agricultori cu experiență.

Emisiunea a valorificat experiența producătorilor locali, a horticultorilor și a specialiștilor în domeniu, contribuind la informarea publicului despre metode moderne și eficiente de lucru în agricultură.

Diasporă

”VOCILE DIASPOREI”, emisiune tematică

Tematică și geografie:
- Antreprenoriat și succes profesional în diaspora (Belgia, Italia, Canada, Elveția);
- Păstrarea identității culturale și lingvistice (Elveția, Franța);
- Educație, cercetare și inovație (Suedia, SUA, Luxemburg, Danemarca;
- Diplomație culturală și comunitară (Italia, Elveția, SUA, Romania, Franța, Canada, Norvegia, Marea Britanie, Irlanda, Belgia).

Domenii abordate:
- Antreprenoriat – restaurante, vinuri, import/export, imobiliare, turism, consultanță
- Educație și cercetare – școli în diaspora, universități internaționale, doctorate,
- Cultură și artă – teatru, pictură, literatură, artă vizuală
- Diplomație și comunitate – promovarea culturii, asociații locale, implicare civic-diplomatică
- Interviuri cu invitați din diverse domenii – cercetare, cultura, știință, educație, etnografie.
- Mesaje directe către ascultători, modele inspiraționale și sfaturi practice
- Promovarea colaborării comunitare și culturale între diaspora și Moldova
- Prezentarea experiențelor reale de integrare, adaptare și succes
- Educație prin exemplu: Dezvăluie parcursul profesional și obstacolele depășite în diverse domenii
- Promovarea imaginii Moldovei: Gastronomie, vin, cultură, cercetare, educație și artă – Pomul Vieții –la ONU, Geneva, Elveția, Festivaluri dedicate culturii si tradițiilor moldovenești desfășurate in perioada ianuarie – iunie 2026

- Îmbogățirea comunității: Inițiative culturale și civice pentru păstrarea identității și implicarea active

Emisiunile ”Acasă si in lume”, ”Radiomatinal de Weekend” și ”Zi de zi” au găzduit subiecte despre:

- activitatea Asociațiilor culturale si a școlilor duminicale din Belgia, Austria, Franța, Germania, Italia, Elveția, Marea Britanie, Lituania;
- campaniile ”Citim românește oriunde am fi” , ”Învățăm limba română împreună”, Diaspora Fest la Cesena, Italia, „Cultura fără frontiere”, Belgia.
- activitatea Asociației culturale „Miorița” din Portugalia -20 de ani de la fondare.

Anexa 4. EMISIUNI ÎN LIMBILE MINORITĂȚILOR NAȚIONALE

Ponderea emisiunilor în limbile minorităților naționale

Volumul programelor în limbile minorităților naționale a constituit în I semestru 2026 227,5 ore sau **5,3%** din emisia totală**.**

Volumul de emisie al programelor multilingve

Emisiunile de știri și informativ-culturale în limbile minorităților naționale au un volum săptămânal de 8 ore și 55 de minute, după cum urmează:

Radiojurnal (rusă)	luni – vineri, 10.00-10.10; 14.00-14.10, luni-duminică, 17.00-17.10, 20.00-20.10	4 ore 10 min
Ştiri (rusă)	luni – duminică, 03.00-03.05 sâmbătă – duminică, 10.00-10.05, 14.00-14.05	55 min
Sinteza săptămânii (rusă) / Коротко о главном	Miercuri, 19.35 / Joi, 00.05 (reluare)	50 min
Minorități	Luni – joi, 20.10-20.55	3 ore

Programe multilingve

În afară de știri și emisiunea de sinteză în limba rusă, **Radio Moldova** are în grila de emisie **4 proiecte** socio-culturale pentru minoritățile naționale în limbile

lor materne:

- **”Radiomegdan”** (în limba bulgară, săptămânal, 45 de minute),

- **”Мост”/ ”Podul”** (în limba rusă, săptămânal, 45 de minute),

- **”Vocea romilor”/ ”Glasos Romano”** (în limba romani, săptămânal, 45 de minute),

- **”Renaștere”/ ”Відрождення”** (în limba ucraineană, săptămânal, 45 de minute).

Emisiunile pentru minorități au avut tematică variată, au oglindit majoritatea aspectelor vieții minorităților etnice ale Republicii Moldova, ale activității organizațiilor etnoculturale. Au fost realizate materiale din regiunile unde locuiesc compact reprezentanții minorităților.

Redactorii au avut în vizor studierea limbii materne, dar și a limbii române în școlile rurale unde predomină minoritățile. La emisiuni au participat președinți ai organizațiilor comunităților etnice din RM, scriitori, savanți ș.a.

Anexa 5. REDACȚIA MUZICĂ

Sinteza rezultatelor obținute în anul 2025 în subdiviziune:

a) obiective propuse și gradul de realizare a lor: au fost realizate în întregime.

b) activitatea editorială: emisiunile / programele muzicale incluse în *Caietul de sarcini 2025* (25 de proiecte în total) – au fost realizate. (ANEXĂ)

Emisiuni noi realizate:

- Cântă-mi lăutare – 25 de minute,
- De vineri. Magazin radio – 70 de minute,
- Panorama de sâmbătă. Magazin de weekend - 105 minute.

Rubrici noi realizate în emisiunile *De la 11 la 13 și Album de familie*:

- Armonii nemuritoare (interpreți de altă dată din RM și România);

- Dincolo de refren - istoria unui hit (vedete internaționale)

- Rubrica de psihologie (în alt format). Au fost abordate mai multe teme cu participarea mai multor psihologi.

Ediții speciale:

- 07 ianuarie 2026 – Spiritul Crăciunului La Radio Moldova. Durata -110 min.

Proiecte internaționale

- Eurovision 2026. Semifinalele și finala concursului din 12, 14 și 16 mai 2026 au fost transmise în direct la Radio Moldova.

Proiecte - schimb de programe cu țări străine – (înregistrări oferite de UERT)

Nr.	TITLUL PROGRAMULUI	PERIODICITATEA	DURATA
1.	Europa muzicală	Joi-vineri (Radio Moldova); Zilnic (RMM)	55 min.
2.	Jazz Forum	Luni (Radio Moldova); Luni-vineri (RMM)	55 min.
3.	Participarea la proiectele UERT	1 (Easter & Spring)	5 min.
4.	Transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze	1 (01.01.2024)	150 min.

Prin intermediul programului de schimb de concerte cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), în colaborare cu RMM, au fost preluate, procesate și difuzate pe Radio Moldova 52 de concerte ”Europa muzicală” (plus 52 de reluări) și 26 de emisiuni ”Jazz Forum” (plus 26 de reluări).

Redacția Muzică a realizat emisiuni / programe muzicale și pentru canalul *Radio Moldova Muzical*. Lista acestor proiecte radiofonice se regăsește în raportul canalului *Radio Moldova Muzical.* Toate emisiunile au fost realizate în limba română.

Invitați în emisiuni

Pe parcursul celor 6 luni, la emisiunea „De la 11 la 13” au fost lansate piese noi, au fost prezentate relatări din sălile de concert și au fost invitați numeroși interpreți, compozitori, dirijori, muzicologi și textieri în studio sau intervievați la telefon: Gheorghe Mustea, Vasile Iovu, Constantin Rusnac, Ghenadie Ciobanu, Olga Ciolacu, Ilona Stepan, Zinaida Julea, Larisa Arseni, Valentina Cojocaru, Mihai Ciobanu, Igor Rusu, Ion Paladi, Svetlana Bivol, Misha Grossu, Florin Bălănescu, Ion Dascăl, Tatiana Jacot, Vasile Rusu, Maria Sarabaș, Vlad Mircos, Mariana Tudoreanu, Ion Gagim, Gabriela Tocari, Vlad Burlea, Ion Negură, Ioana Căpraru, Marcel Roșca, Valentin Burucel, Ludmila Roșculeț, Violeta Botezatu, Tania Cerga, Eduard Dopireac, Aura, Victor Buruiană, Sergiu Țurcanu, Ricu Vodă, Igor Stribițchi, Sergiu Bălușel, Silvia Zagoreanu, Valeriu Culea, Mihai Budurin, Aurel Chirtoacă, Doina Arseni, Cristina Scarlat, Sergiu Tiron, Lilia Roșca, Veta Ghimpu-Munteanu, Lilia Focșa, Dana Marchitan și mulți alții.

Îmbogățirea arhivei muzicale radio

În sălile de concert din țară au fost înregistrate 56 de concerte. 34 dintre acestea au fost transmise live (mediatizate), inclusiv 10 concerte din cadrul:

• Festivalului Internațional de Muzică ”Mărțișor” – 2026”, a 60-a ediție (1-12 martie 2026);

• Festivalul Internațional ”Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXXV-a (03-05 iunie 2026)

De asemenea, au fost predate pentru păstrarea în Fondul Radio următoarele

înregistrări realizate în studiourile Casei Radio:

1.Gheorghe Mustea. ”Leagănă-te, leagăne” - lied pentru mezzo-soprano și pian. Versuri - Ion Hadârcă. Interpretează Taisia Caraman și Livia Știrbu (pian).

2. Gheorghe Mustea. ”Vals pentru orchestra simfonică”, transcripție pentru vioară, violoncel și pian de Gheorghe Mustea. Interpretează Ion Moșneaga (vioară), Constantin Borodin (violoncel) și Sorin Matei (pian).

3. Gheorghe Mustea. ”Monodie” pentru țambal și narator dedicat părinților. Interpretează Adrian Chicu (țambal și narator).

Produsul pe platforme online: promo, transmisiuni live etc.

Redacția Muzică Radio a colaborat intens cu angajații multimedia din cadrul Companiei TRM, oferind sistematic cca 10-12 materiale lunar – text scris pentru site-urile radiomoldova.md și trm.md – promouri ce țin de viitoarele ediții ale emisiunilor muzicale / transmisiunilor difuzate la Radio Moldova și Radio Moldova Muzical, conținutul rubricilor Evocări ș.a.

De asemenea Redacția Muzică este activă și pe rețelele de socializare (Facebook, Youtube), prin profilurile – Radio Moldova, Radio Moldova Muzical, De la 11 la 13.

Săptămânal pe pagina de Facebook Radio Moldova au fost realizate aproximativ 3 live-uri din studioul emisiunii De la 11 la 13 (interviuri cu interpreți, compozitori, scriitori etc.).

Zilnic pe pagina de Facebook Radio Moldova Muzical sunt distribuite: rubrica on-line Calendar muzical, premiere, promouri (inclusiv și cele preluate de pe site-ul trm.md), interviuri din cadrul emisiunilor muzicale realizate la Radio Moldova (în special din cadrul magazinului socio-cultural De la 11 la 13), live-uri din studioul RMM - emisiunea Express muzical etc.

Pagina de Facebook De la 11 la 13, în care sunt promovate interviurile realizate în emisiunea cu același titlu de la Radio Moldova, are sute de urmăritori și zeci de postări pe parcursul anului 2026 – interviuri live, fotografii din studioul Radio Moldova cu invitații ediției.

Anexa 6. REGIE RADIO

Activitatea regiei a constat în:

- Asigurarea regiei emisiunilor pe canalele Radio Moldova, Radio Moldova Muzical (rubrici) și Radio Moldova Tineret (proiecte speciale);

- Montarea emisiunilor tematice și a programelor muzicale;
- Verificarea și ajustarea calității subiectelor puse pe post;
- Montarea a peste 40 de clipuri pentru zilele și proiectele speciale / tematice;
- Înregistrarea și montarea a cca 35 de promouri pentru emisiunile din grila de emisie;
- Montarea unui spectacole;
- Montarea unei cărți sonore;
- Montarea rubricilor de valorificare a Arhivei Radio ș.a.

Regizorii au ținut cont de propunerile ce vin din redacții, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini, specificul și importanța programului, dar și de complexitatea fiecărei emisiuni.

Fiind revăzută grila de emisie, au fost montate și difuzate promouri noi. Au fost promovate și transmisiunile de la diverse evenimente.

Echipa regizorală a asigurat realizarea programelor din zilele tematice de emisie și a ediţiilor speciale: ”4 ani de la începutul războiului din Ucraina” ”33 de ani de la Războiul de la Nistru”, ”Sărbătorile Pascale”, ș.a.

Electorala 2026 - Alegeri locale noi: generice electorale și trei emisiuni de dezbateri în direct cu concurenții.

Pe parcursul anului, regizorii cate lucrează în ture au realizat mai multe transmisiuni în direct de la evenimente de interes național, desfășurate în diverse locații.

Pe parcursul acestui jumătate de an s-a evidențiat și activitatea regizorilor artistici. Au fost montate, difuzate și transmise în fondul radio, fiind menționate cu categoria superioară, cartea sonoră ”Caldarâmul” de Ana Ropot și spectacolul radiofonic “Tinerețe fără bătrânețe ” de Petre Ispirescu (40 min).

Mențiuni:

Angela Titioi-Dragan - Premiul UNITM, ediția a – XXIV, pentru spectacolul radiofonic „Hoțul din Pendul” după Dario Fo.

Anexa 7.ARHIVA RADIO MOLDOVA / REDACȚIA PATRIMONIU

Obiectivul general 2026:

Realizarea capacității funcționale a arhivei de administrare, supraveghere și asigurare a protecției speciale a înregistrărilor care fac parte din Fondul Arhivistic Radio Moldova, prin continuarea implementării obiectivelor stabilite în Planul Strategic și Planul de acțiuni al Instituției.

Activități:

I. Completare fond:

Total: 25 unități de inventar (4968 min. 57 sec.).

01. Fond muzical - 19 unități de inventar (3245 min. 24 sec.).

02. Fond ,,vorbit” - 6 unități de inventar (1723 min. 33 sec.).

Specificare:

- Emisiuni literare - 18 emisiuni (1304 min. 32 sec.)
- Emisiuni muzicale – 54 emisiuni (419 min. 01 sec.).
- Înregistrări din sălile de concert – 28 concerte (2874 min. 02 sec.).

II. Achiziții fond:

Total: 71 de creații (371 min. 22 sec.).

01. Muzică ușoară – 41 piese (124 min. 02 sec.).
02. Muzică academică – 30 piese (247 min. 20 sec.).

Specificare:

- Autori muzică – 36.
- Autori text – 31.
- Interpreți – 62.
- Formații artistice – 6.
- Dirijori – 7.
- Aranjori – 12.

III. Înregistrări - colective IP Compania „Teleradio-Moldova”:

Total: 27 creații (224 min. 54 sec.).

Specificare:

01. Orchestra Simfonică Națională - 7 creații (128 min. 04 sec.).
02. Capela Corală „Moldova” – 20 de creații (96 min. 50 sec.).
03. OSN + Capela ,,Moldova” - 0 creații.

IV. Total înregistrări fond 30 iunie 2026

compartiment	total unități de inventar fond	total ore înregistrări fond
Fond muzical	90.320 unități inventar	17.690 ore (1.061.405 min)
Fond ,,vorbit”	38.912 unități inventar	374.938 ore (22.496.317 min)
Total fond (muzical +,,vorbit”)	129.232 unități inventar	392.628 ore (23.557.722 min)

V. Digitalizarea arhivei

Digitalizare (01.01.26 – 30.06.26):

compartiment	total **unităţi de nventar** fond	total **ore** înregistrări fond	total **unități de inventar** digitalizate	total **ore** digitalizate	total **procente** digitalizate
Fond muzical	90.320 un/inventar	17.690 ore 05 min	1.002 un/inventar	571 ore 47 min.	1,1 %
Fond ,,vorbit”	38.912 un/inventar	374.938 ore 37 min	561 un/inventar	1.096 ore 51 min.	1,4 %
Total fond muzical +,,vorbit”	129.232 un/inventar	392.628 ore 42 min	1.563 un/inventar	1.668 ore 38 min.	1,2 %

Digitalizate februarie 2013 – 30 iunie 2026

compartiment	total **unităţi de nventar** fond	total **ore** înregistrări fond	total **unități de inventar** digitalizate	total **ore** digitalizate	total **procente** digitalizate
Fond muzical	90.320 un/inventar	17.690 ore 05 min	89.523 un/inventar	13.697 ore	99,1%
Fond ,,vorbit”	38.912 un/inventar	374.938 ore 37 min	38.724 un/inventar	368,920 ore	99,5%
Total fond muzical +,,vorbit”	129.232 un/inventar	392.628 ore 42 min	128.247 un/inventar	382.617 ore	99,2%

VI. Emisiuni realizate în I semestru 2026

a. Emisiuni literare (în bază de înregistrări din arhivă):
Total: 327 de emisiuni - (10.555 min).
Specificare:
01. Univers Poetic (10 min): 124 emisiuni (1.240 min).
02. Revelația Arhivei (30 min): 49 emisiuni (1.470 min).
03. Revelația Arhivei (55 min): 129 emisiuni (7.095 min).
04. Teatru la microfon (60 – 120 min): difuzat - 51 spectacole (3.840 min).

b. Proiecte literare – 7 (aniversări/comemorări: Vladimir Beșleagă, Nicolae Dabija, Teatrul. Această artă nemuritoare, Anatol Codru, Trenurile morții – drama deznaționalizării, Vasile Vasilache, William Shakespeare)

c. 6 emisiuni ,,Univers poetic" (**original**):
01. Emanuel Pope (Anglia). Versuri în lectura autorului.
02. Omagiu lui Constantin Brâncuși. Lectura - Nicu Ţurcanu (2 emisiuni).
03. Gheorghe Doni. Versuri în lectura autorului.
04. ,,Trenurile morții – drama deznaționalizării. ,, Iar ei pușcărie de piatră mi-au pus - Pe gură. Și toată Siberia!... ".
05. ,,Trenurile morții – drama deznaționalizării. ,,Ei nu au scris scrisori, decât spre cer... " (85 de ani de la primul val – 1941).

d. Emisiuni muzicale (în bază de înregistrări din arhivă):

Total: 315 programe muzicale - (11.320 min).
Specificare:
01. Muzică academică - (1.280 min).
02. Muzică ușoară - (6.030 min).
03. Muzică populară – (4.010 min).

e. Proiecte muzicale:

01. ,,Cântăm Dragostea și Mama". Înregistrări cu capela corală ,,Moldova" a Companiei "Teleradio-Moldova". Ediție specială (inclus un interviu cu dirijoarea colectivului artistic Gabriela Tocari (9 martie 2026).
02. ,,Lăudăm pe Domnul". Înregistrări cu capela corală ,,Moldova" a Companiei "Teleradio-Moldova". Ediție specială (a inclus un interviu cu dirijoarea colectivului artistic Gabriela Tocari (18 mai 2026).

Notă: Informația detaliată este în anexe.

Anexa 8. CENTRUL TEHNIC RADIO

Misiunea fundamentală a Centrului Tehnic Radio (CTR) a constat în garantarea continuității operaționale (24/7) a posturilor publice „Radio Moldova", „Radio

Moldova Tineret", „Radio Moldova Muzical" și „Radio Moldova Comrat", precum și în asigurarea suportului tehnic pentru transmisiunile live ale evenimentelor de interes public major. Concomitent, CTR a gestionat integral fluxul tehnologic de producție, optimizând exploatarea infrastructurii din dotare și aliniind riguros parametrii de emisie la standardele normative solicitate de Î.S. „Radiocomunicații".
Pe segmentul radiodifuziunii, pilonul strategic prioritar a vizat sporirea calității semnalului și extinderea ariei naționale de acoperire a posturilor publice. Pentru atingerea acestor obiective, planul de acțiuni s-a desfășurat pe mai multe direcții principale de dezvoltare:

a) Retehnologizarea infrastructurii și optimizarea proceselor tehnice interne

Această direcție a presupus o succesiune de intervenții structurale în spațiile de producție, axate pe reamenajarea integrală și reutilarea studiourilor, a regiilor și a Centralei Tehnice cu sisteme de emisie de înaltă performanță. Acest proces de modernizare garantează o fidelitate superioară a sunetului și securizează stabilitatea semnalului în format digital, oferind publicului o experiență de audiție la cele mai înalte standarde.
Pe lângă optimizarea parametrilor de emisie, noua tehnologie implementată asigură:

- ***Fiabilitate pe termen lung:*** minimizarea riscurilor de defecțiune sau a întreruperilor în fluxul de emisie;
- ***Eficiență energetică:*** reducerea considerabilă a consumului de resurse operaționale;
- ***Flexibilitate operațională:*** extinderea capacităților tehnice de producție și optimizarea fluxurilor de lucru din cadrul postului.

Integrarea acestor soluții tehnologice avansate modernizează din temelii infrastructura instituției, aliniind rețeaua „Radio Moldova" din cadrul I.P. Compania „Teleradio-Moldova" la standardele europene actuale din domeniul radiodifuziunii.

b) Extinderea ariei naționale de acoperire a posturilor publice

- În scopul extinderii zonei de recepție și acoperire a postului public național de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova"** (în banda de frecvențe FM 87,5 - 108 MHz), au fost puse în funcțiune noi stații de emisie în următoarele localități, asigurându-se astfel o acoperire integrală a teritoriului Republicii Moldova și o acoperire de **96%** din regiunea de est a țării (regiunea din stânga Nistrului).

Stațiile de emisie nou lansate:

Nr.	Localitatea	Amplasamentul stației	Frecvența (MHz)
1	Glodeni	sat. Camenca	94,7
2	Cantemir	sat. Iepureni	100,2
3	Hâncești	sat. Cărpineni	96,0
4	Hâncești	or. Hâncești	107,6
5	Hâncești	sat. Mingir	91,4

6	Ocnița	or. Otaci	100,2
7	Florești	sat. Târgul Vertiujeni	95,0
8	Criuleni	or. Criuleni	103,0
9	Ocnița	sat. Unguri	100,8

- În scopul extinderii zonei de recepție și acoperire a postului regional de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Comrat”** (în banda de frecvențe FM 87,5 - 108 MHz), a fost pusă în funcțiune o nouă stație de emisie în or. Ceadîr-Lunga, asigurându-se astfel acoperirea integrală a teritoriului UTA Găgăuzia.
- **„Radio Moldova Tineret” -** Prin majorarea puterii de emisie la stația existentă din sat. Varnița, raionul Anenii Noi, s-a asigurat o acoperire de 79% din regiunea de est a țării (regiunea din stânga Nistrului) și o acoperire de 65% a teritoriului Republicii Moldova. Stația de radiodifuziune analogică terestră Anenii Noi cu frecvența 98,1 MHz cu polarizare orizontală a fost deconectată, pentru a nu dubla transmisiunea și cheltuielile.

c) Reamenajarea regiilor și a studiourilor; proiectarea și execuția mobilierului

- În regia și studioul „Alexei Revenco”, precum și în regia și studioul Nr. 2 din cadrul Radio Moldova, au fost realizate mese tehnice personalizate pentru integrarea noilor echipamente achiziționate. Suplimentar, mesele din studiouri au fost configurate pentru a găzdui până la patru invitați.
- Studiourile de înregistrare vocală au fost dotate cu microfoane de ultimă generație, procesoare dedicate și pupitre de sunet noi.

Prin toate aceste acțiuni, Centrul Tehnic Radio nu doar că asigură exploatarea corectă și menținerea în parametri a infrastructurii actuale, dar se află într-un amplu și vizibil proces de modernizare, dezvoltare și retehnologizare instituțională.

Anexa 9. SERVICIUL DE PROGRAME / Lista emisiunilor

Nr.	**Emisiunea (titlurile sunt generice)**	**Periodicitate**	**Durata min./per emisiune**	**Zi/ora difuzare**
1.	Radiojurnalul amiezii	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 13:00-13:20
2.	Radiojurnalul amiezii	2 ori pe săptămână	15	Sâmbătă Duminică, 13:00-13:15
3.	Radiojurnalul de seară	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 18:00-18:20
4.	Radiojurnalul de seară	2 ori pe săptămână	10	Sâmbătă Duminică, 18:00-18:10
5.	Radiojurnal / știri	12 ori pe	10	Luni-Duminică,

		săptămână		08:00-08:10 Luni-Vineri, 11:00-11:10.
6.	Radiojurnal (rusă)	24 ori pe săptămână	10	Luni - Duminică, 17:00-17:10, 20:00-20:10; Luni – vineri, 10:00-10:10, 14:00 –14:10.
7.	Știri (rusă)	11 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 03:00-03:05; Sâmbătă Duminică. 10:00-10.05, 14:00-14:05.
8.	Știri	107 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 00:00; 01:00; 02:00; 04:00; 05:00; 06:00; 07:00; 09:00; 12:00; 15:00; 16:00; 19:00; 21:00; 22:00; 23:00 Sâmbătă Duminică, 11:00
9.	Spațiul Public	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 10:10-11:00
10.	Noi și Europa	o dată pe săptămână	50	Miercuri, 17:10-18:00
11.	La 360 de grade	o dată pe săptămână	50	Luni 17:10-18:00
12.	Paralela 47	o dată pe săptămână	50	Vineri, 17:10-18:00
13.	În comunitate	o dată pe săptămână	50	Luni 18:20-18:45
14.	Aurora. Program matinal	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 06:05-07:00
15.	Dimineața cu Radio Moldova	5 ori pe săptămână	160	Luni-Vineri, 07:05-10:00
16.	Radiomatinal de weekend	2 ori pe săptămână	185	Sâmbătă- Duminică, 06:05-09:30
17.	De la 11 la 13. Magazin	5 ori pe săptămână	105	Luni-Vineri, 11:10-13:00
18.	Zi de zi. Emisiune magazin	5 ori pe săptămână	145	Luni-Vineri, 13:20-16:00
19.	Alter Clasa / RMT	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 16:05-17:00
20	Joi seara cu Cezara	o dată pe săptămână	70	Joi, 18:20-19:35
21.	De vineri! **NOU**	o dată pe săptămână	70	Vineri, 18:20-19:35
22.	Panorama de sâmbătă **NOU**	o dată pe săptămână	105	Sâmbătă, 18:10-19:00
23.	Dis(cursul) serii	o dată pe săptămână	105	Duminică, 18:10-20:00
24.	Sinteza economică	o dată pe săptămână	25	Marți, 19:35-20:00
25.	Geopolitica	o dată pe	25	Joi, 19:35-20:00

	săptămânii	săptămână		
26.	Sinteză săptămânii (rus)	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 19:35-20:00
27.	Sinteza săptămânii (rom)	o dată pe săptămână	25	Vineri, 19:35-20:00
28.	Sinteza sportivă	o dată pe săptămână	25	Luni, 19:35-20:00
29.	Sănătate pentru toți	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 09:30-10:00
30	În grădina lui Vasile	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 10:05-10:30
31.	Afaceri de la zero **NOU**	o dată pe săptămână	30	Miercuri, 19:05-19:35
32.	EcoSISTEM	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 18:10-18:35
33	Cu șanse egale	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 19:05-19:35
34	Cuvintele credinței	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 21:30-22:00
35	Popas turistic	o dată pe săptămână	30	Duminică, 10:05-10:35
36	Vocile diasporei	o dată pe săptămână	45	Vineri, 20:10-20:45
37.	Viața cărților	o dată pe săptămână	40	Miercuri, 18:20-19:00
38	Cărți sonore	5 ori pe săptămână	15	Luni-Vineri, 22:05-22:20
39	Documentar radio	o dată pe săptămână	20	Joi, 22.:20-22:40
40	Acasă și în lume. Magazin	2 ori pe săptămână	155	Sâmbătă Duminică, 11:05-14:00
41.	Album de familie. Magazin	2 ori pe săptămână	110	Sâmbătă Duminică, 15:05-17:00
42	Podcast cuMinte	o dată pe lună	25	Marți, 19:05-19:30
43	Arpegiando (academică)	o dată pe lună	30	Luni, 21:30-22:00
44	Orizonturi muzicale (academică)	o dată pe lună	30	Joi 21:30-22:00
45	Europa / Moldova muzicală	5 ori pe săptămână	55	Marți-Vineri, 23:05-00:00 Duminică. 21:05-22:00
46	Din tradiții strămoșești	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 14:05-14:35
47.	Mai am un singur dor (romanțe)	bilunar	25	Sâmbătă, 20:40-20:55
48	Armonii corale	bilunar	25	Sâmbătă, 20:40-20:55
49	Cântă-mi, lăutare! **NOU**	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 17:35-18:00
50	La vatra jocului	o dată pe săptămână	55	Duminică, 14:05-15:00

51.	7 Top Studio	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 17:10-17:35
52	Viața de artist	o dată pe săptămână	50	Duminică, 17:10-18:00
53	Jazz Forum	o dată pe săptămână	55	Luni, 23:05-24:00
54	Scena teatrului liric (operă)	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 23:35-00:00
55	Creații la bis! (muzică academică)	o dată pe săptămână	25	Duminică, 23:35-00:00
56	Radio Moldova Top 10	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 21:05-21:30
57.	Jazz Hall	o dată pe săptămână	30	Miercuri, 21:30-22:00
58	Rock Cancelaria	o dată pe săptămână	30	Vineri, 21:05
59	Muzicieni fără cravate	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 10:30-11.00
60	Cântecul care mi-i drag	o dată pe săptămână	30	Duminică, 09:30-10.00
61.	Radioabonamentul ”Prietenii muzicii”	o dată pe săptămână	40-65	Marți, 18:20-19:00/19:35
62	Vitrina cu semne. Revistă de poezie	o dată pe săptămână	25	Vineri, 22:20-22:50
63	Univers Poetic	5 ori pe săptămână	10	Luni-Vineri, 22:50-23:00
64	Revelația arhivei	2 ori pe săptămână	30	Marți-Miercuri, 22:20-22:50
65	Fonoteca de folclor (Arhivă)	o dată pe săptămână	30	Luni, 00:30-01:00
66	Evocări (Arhivă)	o dată pe săptămână	30	Miercuri, 00:30-01:00
67.	Relicve ale fonotecii radio	2 ori pe săptămână	55	Luni-marți, 01:05-02:00
68	Revelația arhivei / Fonoteca radio	2 ori pe săptămână	55	Miercuri-Duminică, 01:05-02:00
69	Armonii pe portativ	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 04.05-05.00
70.	Născut în zodia muzicii	o dată pe săptămână	25	Marți, 21.30-21.55
71.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 22:05-23:00
72.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	90	Duminică, 22:05-23:35
73.	Povestea de seară	7 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 20:55-21:00
74.	Zuper amicii	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 14:35-15:00
75.	Emisiuni în limbile minorităților naționale: rusă, romani, ucraineană, bulgară	4 emisiuni pe săptămână	45	Luni-Joi, 20:10-20:55

Notă: Sunt indicate ziua și ora primei difuzări.

Anexa 10. Emisiunile de actualitate și dezbateri la care au participat reprezentanți ai opoziției

La 360 de grade

16.02.2026 – Teme:

✔ Guvernul la 100 de zile.

✔ Urmează reforme administrative controversate, facturi la energie care provoacă nemulțumiri și întrebări tot mai serioase despre securitatea Republicii Moldova.

✔ Comasarea primăriilor.

✔ Când vor scădea facturile?

✔ Și cât de pregătită este țara pentru noile riscuri de securitate?

Invitați:
- Dorian Istratii, deputat Partidul Acțiune și Solidaritate.
- Alla Darovanlaia, deputat Partidul Socialiștilor din Republica Moldova.
- Victor Pruteanu, consilierul primarului general, reprezentant Mișcarea Alternativa Națională.

02.03.2026 – Teme:

✔ 34 de ani de la începutul războiului de la Nistru.

✔ Costurile reintegrării, presiunile geopolitice și scenariile reale pentru viitor.

Invitați:
- Stela Macari, deputat PAS
- Alexandru Berlinschi, deputat Partidul Nostru
- Victor Juc, directorul Institutului Cercetări Juridice, Politice și Sociologice al USM, dr. hab. în științe politice.

18.05.2026 – Teme:

✔ Rezultatele alegerilor locale noi, inclusiv scrutinul din Orhei

✔ Reforma administrației publice locale și impactul ei în teritoriu

✔ Fondul de convergență și evoluțiile din regiunea transnistreană

✔ Situația de la Primăria Chișinău și scandalul politic din jurul instituției

Invitați:

- Liviu Vovc – secretar general și președinte interimar al Platformei Demnitate și Adevăr (DA)
- Iurie Cazacu – secretar general și președinte interimar al Partidului Social Democrat European (PSDE)
- Olesea Stamate – fost deputat în Parlamentul Republicii Moldova (fost membru PAS)

25.05.2026 - Tema:
Reforma administrativă și amalgamarea primăriilor – între necesitate și controverse. Discutăm despre semnele de întrebare din justiție, după explicațiile procurorului general interimar, dar și despre miza alegerilor locale de la Orhei.
Invitați:

- deputatul PAS, Vasile Grădinaru,
- deputatul „Democrația Acasă", Alexandru Verșinin.

Deputatul PSRM, Grigore Novac a refuzat participarea din motive de familie, iar deputata MAN, Olga Ursu, nu a putut fi prezentă, motivând că este în ședințe.

Spațiul public

12.01.2026
Provocările agricultorilor din Republica Moldova în 2026: subvenții restante, moratoriu și gestionarea riscurilor climatice. Invitați: Alexandr Trubca, deputat, fracțiunea PAS, vicepreședinte al Comisiei pentru agricultură și industrie alimentară; Sergiu Stefanco, deputat, fracțiunea Partidul „Democrația Acasă", membru al Comisiei pentru agricultură și industrie alimentară; Alexandru Brînză, președinte Asociația „Forța Fermierilor"; Sergiu Veșca, președinte Federației Naționale a Fermierilor din RM * Realizatoare Cristina Bencheci
21.01.2026
Chișinăul, al doilea an fără buget. Scandaluri politice și acuzații reciproce la Primărie. Invitați: Zinaida Popa, președinta fracțiunii PAS din Consiliul Municipal Chișinău; Dinari Cojocaru, vicepreședintele fracțiunii PSRM din Consiliul Municipal Chișinău; Anatol Turchin, consilier al fracțiunii MAN din Consiliul Municipal Chișinău * Realizatoare Cristina Bencheci
27.01.2026
Armata Republicii Moldova în 2026: un nou radar, investiții în infrastructură militară și modernizare. Invitați: Marcel Cenușa, deputat PSRM, membru al Comisiei pentru securitate națională, apărare și ordine publică; Oazu Nantoi, fost deputat PAS, politolog; Artur Leșcu, doctor în istorie, expert în securitate, comunitatea WatchDog * Realizatoare Cristina Bencheci
13.02.2026
Reforma administrației publice locale între necesitate și provocări. Invitați - Diana Chiriac, consilieră a prim-ministrului în domeniul administrației publice, Marcel Bobeica, primarul comunei Gangura, r-nul Ialoveni, vicepreședinte al Congresului Autorităților Locale din Moldova, Igor Petracov, primarul comunei Zaim, raionul

Căușeni. La telefon - Grigore Marin, primarul comunei Cucoara, r-nul Cahul * Realizatoare Veronica Mungiu
11.03.2026
Vetting la 51 de voturi – soluție pentru deblocarea reformei sau precedent periculos? Invitați: Vasile Grădinaru, deputat Partidul Acțiune și Solidaritate; Alexandru Berlinschi, deputat Partidul Nostru; Iulian Groza, director executiv, Institutul pentru politici și Reforme Europene * Realizatoare Cristina Bencheci
17.03.2026
Stare de alertă pe bazinul râului Nistru: riscuri, măsuri și consecințe. Invitați: Valeriu Muduc, deputat PCRM, președintele Comisiei pentru mediu, climă și tranziție verde; Veronica Briceag, deputată PAS, membra Comisiei pentru mediu, climă și tranziție verde; Ina Coșeru, expert în politici de mediu, președinta AO Academia AI-Viziune pentru Democrație și Integrare Europeană, fostă deputată PAS; Vladimir Garaba, președintele Organizației Teritoriale Chișinău a Mișcării Ecologist * Realizatoare Cristina Bencheci
02.04.2026
Chișinăul, între mașini abandonate și trafic sufocant – cine deblochează orașul? Chișinăul devine tot mai aglomerat, iar presiunea pe spațiile publice crește de la o zi la alta. În timp ce autoritățile anunță soluții pentru trafic, problema mașinilor abandonate rămâne blocată între instituții. Cine este responsabil? Și cât de reale sunt soluțiile promise? Invitați: Ilie Ceban, viceprimarul municipiului Chișinău, MAN; Dumitru Ivanov, vicepreședintele fracțiunii PAS din CMC; Victor Chironda, urbanist și specialist în dezvoltare comunitară * Realizatoare Cristina Bencheci
08.04
Transport mai scump, taxe locale mai mari în capitală. Invitați - Zinaida Popa, președinta Fracțiunii Partidului Acțiune și Solidaritate în Consiliul Municipal Chișinău, Grigore Bejenaru, consilier, Fracțiunea Mișcarea Alternativa Națională, CMC, Cristi Mariuta, coordonator local, Asociația obștească “Primăria Mea”. La telefon - Mihaela Sirițanu ,expertă, Comunitatea WatchDog * Realizatoare Veronica Mungiu
20.05.2026
Calitatea apei în Republica Moldova și criza de la Bălți. Invitați: Ina Coșeru, expert în politici de mediu, președinta AO Academia AI-Viziune pentru Democrație și Integrare Europeană, fostă deputată PAS; Elena Zubcov, academician, cercetător, Institutul de Zoologie al USM; Alexandr Petkov, primarul municipiului Bălți * Realizatoare Cristina Bencheci
22.05.2026
Scandalul din Primăria Chișinău: dezvăluiri, acuzații și război politic. Ce urmează? Invitați: Irina Gutnic, fostă viceprimară de Chișinău; Zinaida Popa, președinta fracțiunii PAS din CMC; Dinari Cojocaru, vicepreședintele fracțiunii PSRM din CMC; Andrei Curăraru, expert în politici publice și securitate, WatchDog * Realizatoare Cristina Bencheci
25.05.2026
Reforma APL și Adunarea Cetățenească — necesitate, provocări și viitorul comunităților Invitați: Liliana Iaconi, președinta Comisiei pentru administrație publică și dezvoltare regională, deputată a fracțiunii „Alternativa”, Partidului Dezvoltării și Consolidării Moldovei; Adrian Ermurachi, codirector executiv al Institutului pentru Politici și Reforme Europene; Marcel Bobeica, vicepreședinte al

Congresului Autorităților Locale din Moldova (CALM), primarul satului Gangura, Ialoveni * Realizatoare Cristina Bencheci
26.05.2026
Reforma MEC: ce se schimbă pentru școli și profesori? Direcțiile de educație, înlocuite cu Agenții teritoriale. Invitați: Valentina Olaru, secretar de stat, Ministerul Educației și Cercetării; Valentin Crudu, șef adjunct, Direcția Generală Educație, Tineret și Sport din Chișinău * Realizatoare Cristina Bencheci
29.06.2026
Protestul fermierilor și criza TVA în agricultură: între presiunea din teren și decizia politică. Invitați: Alexandru Slusari, director executiv, Asociația „Forța Fermierilor"; Sergiu Stefanco, deputat Partidul „Democrația Acasă", membrul Comisiei agricultură și industrie alimentară; Nicolae Sprîncean, fermier din Criuleni; Poziția oficială a Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare * Realizatoare: Cristina Bencheci
30.06.2026
Scandalul MoldATSA și „salariile de lux" din companiile statului: eșec de sistem sau protecție politică? Invitați: Andrei Curăraru, expert în politici publice și securitate, Comunitatea WatchDog; Alexandru Verșinin, vicepreședintele Comisiei parlamentare pentru politică externă, deputatul fracțiunii „Democrația Acasă"; Viorel Gîrbu, expert economic. Realizatoare: Cristina Bencheci

Zi de zi

09.02.2026
Primele 100 de zile ale guvernului. Interviu în direct cu Ion Chicu, deputat PDCM, Blocul Alternativa.
03.03.2026
Nistrul se află sub presiunea constantă și combinată a poluării agricole, urbane și industriale, amplificată de schimbările climatice. Opiniile dlui Anatolie Prohnițchi, ecologist, președintele Partidului Verde Ecologist. Material de Cristina Prisacari.
25.03.2026
Utilizarea responsabilă a pesticidelor. Opiniile dlui Anatolie Prohnițchi, ecologist, președintele Partidului Verde Ecologist. Material de Cristina Prisacari.
24.03.2026
Starea de urgență în sectorul energetic. Interviu în direct cu Grigore Novac, deputat PSRM.
09.04.2026
Noul Cod privind organizarea și funcționarea Parlamentului Republicii Moldova. Interviu în direct cu Alexandru Berlinschi, deputat Partidul Nostru.
24.04.2026
Reforma administrației publice locale. Interviu în direct cu Olga Ursu, deputat MAN.
Interviu în direct cu Alexandru Berlinschi, deputat Partidul Nostru.
03.06.2026
Disputa privind organizarea alegerilor în Găgăuzia, competențele autonomiei și mecanismele de dialog dintre autoritățile centrale și cele regionale. Discuție în direct cu Grigore Novac, deputat PSRM.

Anexa 11. Activitatea Redacției Muzică

TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA	LIMBA
De la 11 la 13. Magazin socio-cultural	Luni-vineri	105 min.	Ro.
La vatra jocului	săptămânal	55 min.	Ro.
Viață de artist	săptămânal	50 min.	Ro.
Radio Moldova Top 10 - Hituri internaționale	săptămânal	25 min.	Ro.
7 Top Studio	săptămânal	25 min.	Ro.
Rock Cancelaria	săptămânal	25min.	Ro.
Din tradiții strămoșești	săptămânal	30 min.	Ro.
Cântecul care mi-i drag. Program de muzică populară	săptămânal	30 min.	Ro.
Transmisiuni din sălile de concert	lunar	60-90 min.	Ro.
Joi seara cu Cezara	săptămânal	70 min.	Ro.
Europa muzicală	bisăptămânal (joi-vineri)	55 min.	Ro.
Scena teatrului liric. Istorii muzicale	săptămânal	25 min.	Ro.
Arpeggiando. Din arta componistică națională	săptămânal	30 min.	Ro.
Orizonturi muzicale. Oameni, locuri, evenimente	săptămânal	30 min.	Ro.
Ediție specială de Crăciun – stil vechi.	1 ediție	120 min.	Ro.
Creații la bis! Program de muzică clasică	săptămânal	25 min.	Ro.
Jazz hall	săptămânal	30 min.	Ro.
Jazz forum. Itinerar european jazz-istic.	săptămânal	55 min.	Ro.
Moldova muzicală. Înregistrări din sălile de concert.	ocazional	55 min.	Ro.
De vineri (proiect nou)	săptămânal	70 min.	Ro.
Panorama de sâmbătă (proiect nou)	săptămânal	105 min.	Ro.

Armonii corale	bilunar	15 min.	Ro.
Mai am un singur dor – program de romanțe	bilunar	15 min.	Ro.
Cântă-mi, lăutare (proiect nou)	bilunar	25 min.	Ro.

EDITII SPECIALE:

- **07 ianuarie 2026 – Spiritul Crăciunului La Radio Moldova. Durata -110 min.**

Pe parcursul celor 6 luni, la emisiunea „De la 11 la 13” au fost lansate piese noi, au fost prezentate relatări din sălile de concert și au fost invitați numeroși interpreți, compozitori, dirijori, muzicologi și textieri în studio sau intervievați la telefon: Gheorghe Mustea, Vasile Iovu, Constantin Rusnac, Ghenadie Ciobanu, Olga Ciolacu, Ilona Stepan, Zinaida Julea, Larisa Arseni, Valentina Cojocaru, Mihai Ciobanu, Igor Rusu, Ion Paladi, Svetlana Bivol, Misha Grossu, Florin Bălănescu, Ion Dascăl, Tatiana Jacot, Vasile Rusu, Maria Sarabaș, Vlad Mircos, Mariana Tudoreanu, Ion Gagim, Gabriela Tocari, Vlad Burlea, Ion Negură, Ioana Căpraru, Marcel Roșca, Valentin Burucel, Ludmila Roșculeț, Violeta Botezatu, Tania Cerga, Eduard Dopireac, Aura, Victor Buruiană, Sergiu Țurcanu, Ricu Vodă, Igor Stribițchi, Sergiu Bălușel, Silvia Zagoreanu, Valeriu Culea, Mihai Budurin, Aurel Chirtoacă, Doina Arseni, Cristina Scarlat, Sergiu Tiron, Lilia Roșca, Veta Ghimpu-Munteanu, Lilia Focșa, Dana Marchitan și mulți alții.

Emisiuni realizate de Redacția *Muzică* pentru canalul Radio Moldova Muzical

Nr.	**TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL**	**PERIODICITATEA**	**DURATA**	**LIMBA**
1.	**Express muzical**	3 ediții pe săptămână	55 min.	Ro.
2.	**Vinil pe sfert** – emoții vintage	săptămânal	10 min.	Ro.
3.	**Cronograf concertistic-** – retrospectiva agendei muzicale	săptămânal	50 min.	Ro.
4.	**Moldova muzicală -** transmisiuni din sălile de concert	bisăptămânal	120 min.	Ro.
5.	**Panoptic sonor** - selecție și redifuzate a	săptămânal	45 min.	Ro.
6.	emisiunilor din fondul arhivistic. **Adlibitum –** program muzical de weekend	bilunar	60 min.	Ro.

Colaboratorii redacției muzică au realizat și unele emisiuni, subiecte, pentru

redacția emisiuni socio-culturale (”Album de familie” – 1-2 emisiuni pe lună)

Notă: Toate emisiunile sus-menționate au fost realizate în limba română.

a) Rubrici noi realizate în emisiunea *De la 11 la 13 și Album de familie*:

- Armonii nemuritoare (interpreți de altă dată din RM și România);
- Istoria unui hit (vedete internaționale)
- Rubrica de psihologie (format nou). Au fost abordate mai multe teme cu participarea mai multor specialiști în domeniu.

Teme Ianuarie – Iunie 2026	Invitați
1. Profil psihologic 2. Motivație 3. Meserie 4. Resurse 5. Iubirea de sine 6. Scrisul 7. Antrenament 8. Roluri 9. Neuroplasticitate 10. Gaslingting 11. Invidia 12. Comportament 13. Dependența 14. Sacrificiu 15. Femei-Femei și multe altele	**Temele au fost abordate de psihologi, psihoterapeuți, doctori în psihologie:** Ana Stratran, Emilia Vorobiov, Lucia Maxim,Natalia Șargu, Arcadie Astrahan,Valeria Crasnov, Ana Perciun,Victoria Romaniuc, Olesea Haceatrean, Liliana Rusu-Scarlat, Aly Mohamadifarad, Igor Barbarov, Parascovia Topadă-Coroi și alții.

Emisiuni noi:

- Cântă-mi, lăutare!
- De vineri
- Panorama de sâmbătă

b) proiecte - schimb de programe cu țări străine – (înregistrări oferite de UERT).

Nr.	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	Europa muzicală	Joi-vineri (Radio Moldova); Zilnic (RMM).	55 min.
2.	Jazz Forum	Luni (Radio Moldova); Luni-vineri (RMM).	55 min.
3.	Participarea la proiectele UERT	1 (Easter & Spring)	5 min.
4.	Transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze	1 (01.01.2026)	150 min.

Radio Moldova a continuat colaborarea cu organizațiile concertistice: Palatul Republicii, Sala cu Orgă, Teatrul Național de Operă și Balet ”Maria Bieșu”,

Filarmonica Națională ”Serghei Lunchevici*” (cu sediul la Palatul Republicii),* Filarmonica Municipală Cahul, ş.a.
Prin intermediul programului de schimb de concerte cu Uniunea Europeană de Radio şi Televiziune (UERT), au fost preluate şi procesate circa 122 concerte pentru programele muzicale din grila Radio Moldova și Radio Moldova Muzical: „Europa muzicală” (95), „Jazz Forum” (27).

A fost realizată transmisiunea Concertului de Anul Nou susținut de Orchestra Simfonică vieneză, condusă de condusă de Yannick Nézet-Séguin. Transmisiune din Golden Hall, Musikverein, Viena. (01.01.2026)

c) Îmbogățirea arhivei radio.

În sălile de concert din ţară au fost înregistrate şi transmise sau doar înregistrate circa 56 de concerte, dintre care 34 de concerte fiind transmise live şi înregistrate (mediatizate), inclusiv 10 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRŢIŞOR, ediţia a 60-a, 2 concerte din cadrul Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a 35-a.
În cadrul emisiunilor muzicale au fost reflectate cele mai importante evenimente ce au avut loc în perioada ianuarie-iunie anului 2026:
• Festivalul Internațional de Muzică ”Mărțișor” – 2026”, a 60-a ediție (1-12 martie 2026);
• Festivalul Internațional ”Zilele Muzicii Noi”, ediția a XXXV-a (03, 05 iunie 2026)
De asemenea, au fost predate pentru păstrarea în Fondul Radio ale următoarelor înregistrări realizate în studiourile Casei Radio:

1.Gheorghe Mustea. ”Leagănă-te, leagăne” - lied pentru mezzo-soprano și pian. Versuri - Ion Hadârcă. Interpretează Taisia Caraman și Livia Știrbu (pian).

2. Gheorghe Mustea. ”Vals pentru orchestra simfonică”, transcripție pentru vioară, violoncel și pian de Gheorghe Mustea. Interpretează Ion Moșneaga (vioară), Constantin Borodin (violoncel) și Sorin Matei (pian).

3. Gheorghe Mustea. ”Monodie” pentru țambal și narator dedicat părinților. Interpretează Adrian Chicu (țambal și narator).

d) produsul pe platforme online: promo-uri, transmisiuni live etc.

Redacția Muzică Radio a colaborat intens cu angajații *Multimedia* din cadrul Companiei TRM, oferind sistematic aprox. 10- 12 materiale lunar – text scris pentru site-urile *radiomoldova.md* și *trm.md* – promo-uri ce țin de viitoarele ediții ale emisiunilor muzicale / transmisiunilor difuzate la *Radio Moldova* și *Radio Moldova Muzical,* conținutul rubricilor *Evocări* ș.a.

De asemenea *Redacția Muzică* este activă și pe rețelele de socializare (Facebook, Youtube), prin profilurile – *Radio Moldova, Radio Moldova Muzical*, *De la 11 la 13.*

Săptămânal pe pagina de fb *Radio Moldova* au fost realizate aproximativ 3 live-uri din studioul emisiunii *De la 11 la 13* (interviuri cu interpreți, compozitori, scriitori etc.).

Zilnic pe pagina de socializare de fb *Radio Moldova Muzical* sunt distribuite: rubrica on-line *Calendar muzical*, premiere, promouri (inclusiv și cele preluate de pe site-ul trm.md), interviuri din cadrul emisiunilor muzicale realizate la Radio

Moldova (în special din cadrul magazinului socio-cultural *De la 11 la 13),* live-uri din studioul RMM - emisiunea *Express muzical* etc.

Pagina de fb – *De la 11 la 13*, în care sunt promovate interviurile realizate în emisiunea cu același titlu de la Radio Moldova, are sute de urmăritori și aproximativ zeci de postări în primele 6 luni ale anului 2026 – interviuri live, fotografii din studioul Radio Moldova cu invitații ediției.

Redacția Muzică a menținut și dezvoltat relația sa cu publicul ascultător prin intermediul acestor rețele de socializare, dar și prin intermediul mesageriei paginii de fb *Radio Moldova Muzical / De la 11 la 13.* Ascultătorii postului național de radio, de cele mai multe ori au transmis mesaje de felicitare pentru rubrica *Dedicații la miez de zi* din cadrul emisiunii *De la 11 la 13.*

e) proiecte internaționale – *Eurovision 2026*

Semifinalele și Finala concursului Eurovision din 12, 14 și 16 mai 2026 au fost transmise în direct la Radio Moldova.

h) Necesitați tehnice nerealizate în primele 6 luni ale anului 2026:

- instalarea unui climatizor în biroul 707.

Anexa 12. Redacția Patrimoniu

Emisiuni literare (în bază de înregistrări din arhivă):

- **Total:** 327 de emisiuni - (10.555 min).

Specificare:

05. **Univers Poetic** (10 min): 124 emisiuni (1.240 min).
06. **Revelația Arhivei** (30 min): 49 emisiuni (1.470 min).
07. **Revelația Arhivei** (55 min): 129 emisiuni (7.095 min).
08. **Teatru la microfon** (60 – 120 min): **difuzat** - 51 spectacole (3.840 min).

Proiecte literare:

01. **23 februarie – 01 martie:**

- ,,Vladimir Beșleagă . Un scriitor pentru eternitate în zbor continuu".

02. **09 – 15 martie:**

- ,,Poeme pentru totdeauna". Nicolae Dabija (5 ani de nemurire). Versuri în lectura autorului.
- „Fotograful de fulgere". Nicolae Dabija (5 ani de nemurire).

03. **23 – 29 martie:**

- Teatrul. Această artă nemuritoare... Poezia... ca spectacol (65 de ani de la instituirea ZIT - 27.03.1961).
- Teatrul. Această artă nemuritoare... Actori. Scenă. Destine (65 de ani de la instituirea ZIT - 27.03.1961).
- Teatrul. Această artă nemuritoare... Cu noi la teatru. Intrare liberă (65 de ani de la instituirea ZIT - 27.03.1961).

04. **27 aprilie – 03 mai:**

● ,,Și dincolo de infinit, în piatra pietrei nemurind...”. Anatol Codru (90 de ani de la naștere).

05. **<u>08 – 14 iunie:</u>**

● ,,Trenurile morții – drama deznaționalizării” (85 de ani de la primul val – 1941).

06. **<u>29 iunie – 05 iulie:</u>**

● ,,Întreita iubire de Adevăr, Cuvânt și Neam... ”. Vasile Vasilache (100 de ani de la naștere).

07. **<u>23 - 26 aprilie:</u>**

● ,,Un Homer al tuturor timpurilor”. William Shakespeare (Marea Britanie) - 410 ani de la naștere).

De asemenea au fost realizate 6 emisiuni ,,Univers poetic” (original):

06. Emanuel Pope (Anglia). Versuri în lectura autorului.
07. Omagiu lui Constantin Brâncuși. Lectura - Nicu Ţurcanu (2 emisiuni).
08. Gheorghe Doni. Versuri în lectura autorului.
09. ,,Trenurile morții – drama deznaționalizării. ,, Iar ei pușcărie de piatră mi-au pus - Pe gură. Și toată Siberia!... ”.
10. ,,Trenurile morții – drama deznaționalizării. ,,Ei nu au scris scrisori, decât spre cer... ” (85 de ani de la primul val – 1941).

Emisiuni literare tematice:

● **,,VITRINA CU SEMNE”** (30 min**) –** redactor Nina Parfentie:

01. ,,El n-a fost când era, el e când nu e... Omagiu Sfântului Preacurat al versului românesc – Mihai Eminescu.
02. ,,Schiț(ă)e pentru o tăcere perfectă”. Matei Vișniec -70.
03. ,,Un adânc ne vede...poetic”. La mulți Ani de Nemurire, Grigore Vieru.
04. ,,Dragobetele - legendă a iubirilor nespuse”. Versuri de dragoste pentru inimi românești.
05. ,,Fir de soare are-n el, alb curat de ghiocel...”. Emisiune tematică.
06. ,,Nicolae Dabija. Poetul născut de poeme”. (5 ani la sfat cu Dumnezeu).
07. ,,Nichita Stănescu. ,,Ca un piept de corabie tai viitorul...”.
08. ,,Liviu Damian. Poetul de-o vârstă cu roua...”.
09. ,,Remember Nicolae Iorga” (155 ani de la naștere).
10. ,,Era pe când nu s-a zărit...Omagiu lui Mihai Eminescu, ,,*expresia integrală a sufletului românesc".*

Emisiuni muzicale (în bază de înregistrări din arhivă):

● **Total**: 315 programe muzicale - (11.320 min).

<u>Specificare:</u>

04. Muzică academică - (1.280 min).
05. Muzică ușoară - (6.030 min).
06. Muzică populară – (4.010 min).

f. Proiecte muzicale (redactor Anatol Caciuc):

03. ,,Cântăm Dragostea și Mama". Înregistrări cu capela corală ,,Moldova" a Companiei ,, Teleradio Moldova". Ediție specială (inclus un interviu cu dirijoarea colectivului artistic Gabriela Tocari (9 martie 2026).
04. ,,Lăudăm pe Domnul". Înregistrări cu capela corală ,,Moldova" a Companiei ,, Teleradio Moldova". Ediție specială (a inclus un interviu cu dirijoarea colectivului artistic Gabriela Tocari (18 mai 2026).

Emisiuni muzicale tematice (redactor Anatol Caciuc)**:**

- **,,NĂSCUT ÎN ZODIA MUZICII"** (25 min):

01. Compozitorul și interpretul Ovidiu Komorniyk (2 februarie 2026),
02. Interpreta de muzică ușoară Carmen Rădulescu (10 februarie 2026),
03. Autoarea de muzică și interpretă Maria Stoianov (24 februarie 2026),
04. Interpretul de muzică ușoară Cornel Constantiniu (7 aprilie 2026),
05. Autorul de muzică și interpretul Ion Rață (30 iunie 2026).

- **EVOCĂRI:**

01. Arhive sentimentale. Program de muzică ușoară: Petre Teodorovici, Ana Barbu, Anatol și Alexandru Cazacu, Anatol Dumitraș (7 ianuarie 2026).

- **SPECTRU MUZICAL:**

01. Profil musical – autorul de muzică și interpretul Vitalie Dani (12 ianuarie 2026),
02. Ediție specială dedicate lui Mihai Eminescu (15 ianuarie 2026),
03. Profil musical – compozitorul Vlad Mircos (30 martie 2026),
04. Ediție specială de Pași – Lumină Lină (13 aprilie 2026),
05. Ediție special de Paștele Blajinilor – Nume printre amintiri (20 aprilie 2026),
06. Profil musical – compozitorul și dirijorul Gheorghe Mustea – 75 de ani de la naștere (27 aprilie 2026).
07. Profil muzical – poetul (textierul) Semion Ghimpu (18 mai 2026),
08. Profil musical – compozitorul Temistocle Popa (29 iunie 2026).

- **VOCI DE ALTĂDATĂ:**

01. Autorul de muzică și interpretul Victor Socaciu (13 ianuarie 2026),
02. Interpreta de muzică ușoară Stela Enache (21 ianuarie 2026),
03. Interpreta de muzică ușoară Dalida (4 mai 2026),
04. Interpretul de muzică populară Benone Sinulescu (18 mai 2026),
05. Autorul de muzică și interpretul Iurie Sadovnic (8 iunie 2026).

Colaborări cu Servicii Radio:

- Patrimoniul muzical a fost valorificat și prin susținerea de către Anatol Caciuc a unei rubrici pentru emisiunile ,,Acasă și în lume", ,,Zi de zi" și ,, Radio matinal de weekend". Au fost realizate 58 de materiale cu tematică diversă – muzicală, social-culturală și politică. Unele dintre ele au fost relatări în direct de la evenimente importante, cum ar fi Forumul Diplomației de la Antalya, Turcia (17-19 aprilie 2026), Expo Bharat Buildcon, New-Delhi, India (16-20 iunie 2026).

Deservire:

Total: 3.590 unități de inventar.

Specificare:

01. Fond muzical – 3.069 unități de inventar.
02. Fond ,,vorbit" - 517 unități de inventar.
03. Înregistrări ,,copii" - 4 unități de inventar.

Revitalizare:

Total: 3.550 numere de inventar.

Am identificat (după caz) caseta tehnică a spectacolelor: autor, denumire, traducere, dramatizare/adaptare, distribuție (personaje – actori), regia artistică, regia de studio, regia de sunet, redactor, producător, anul realizării, anul intrării spectacolului (donație) în Arhiva Radio Moldova (N. Parfentie).

Am montat și pregătit pentru transferarea în fondurile muzicale 12 interviuri cu personalități din domeniul muzicii, care erau în formă brută și nu puteau fi utilizate (A. Caciuc).

Anexa 13. Centrului Tehnic Radio – frecvențe FM și AM

Lista completă a frecvențelor FM de emisie „Radio Moldova":

Nr.	Localitatea	Amplasamentul stației	Frecvența (MHz)
1	Briceni	sat. Lipcani	103,0
2	Cahul	or. Cahul	100,7
3	Cahul	sat. Văleni	104,2
4	Cantemir	sat. Ciobalaccia	106,8
5	Cantemir	sat. Iepureni	100,2
6	Căușeni	or. Căușeni	106,8
7	Chișinău	or. Chișinău	94,0
8	Cimişlia	or. Cimișlia	103,5
9	Criuleni	or. Criuleni	103,0
10	Criuleni	sat. Mașcăuți (Trebujeni)	103,9
11	Edineţ	or. Edineţ	101,3
12	Florești	sat. Sănătăuca	100,4
13	Florești	sat. Târgul Vertiujeni	95,0
14	Glodeni	sat. Camenca	94,7
15	Hâncești	or. Hâncești	107,6
16	Hâncești	sat. Cărpineni	96,0
17	Hâncești	sat. Mingir	91,4
18	Leova	or. Leova	106,8
19	Ocnița	sat. Naslavcea	105,2
20	Ocnița	sat. Otaci	100,2

21	Ocnița	sat. Unguri	100,8
22	Proteagailovca	or. Bender	95,9
23	Rezina	sat. Tarasova	100,0
24	Rezina	sat. Trifești	103,3
25	Sîngerei	sat. Minerești Noi	104,9
26	Soroca	or. Soroca	105,8
27	Soroca	sat. Cosăuți	100,5
28	Soroca	sat. Vasilcău	100,5
29	Strășeni	or. Strășeni	100,5
30	Șoldănești	sat. Climăuții de Jos	100,5
31	Ștefan Vodă	sat. Căplani	105,8
32	Stefan Vodă	sat. Crocmaz	105,1
33	Ungheni	sat. Cetereni	102,0

Lista unde medii (AM/UM) „Radio Moldova”

Nr.	**Localitatea**	**Frecvența (KHz)**
1	Chișinău	873
2	Cahul	1494
3	Edineţ	1494

Lista completă a frecvențelor FM de emisie „Radio Moldova Comrat”:

Nr.	**Localitatea**	**Frecvența (MHz)**
1	Comrat	105,6
2	Vulcănești	104,3
3	Ceadîr-Lunga	94,7

Lista completă a frecvențelor FM de emisie „Radio Moldova Tineret”:

Nr.	**Localitatea**	**Amplasamentul stației**	**Frecvența (MHz)**
1	Basarabeasca	sat. Carabetovca	90,1
2	Bălți	or. Bălți	99,4
3	Bender/Tighina	sat. Varnița	95,4
4	Briceni	or. Briceni	102,6
5	Cahul	or. Cahul	89,3
6	Cantemir	sat. Iepureni	96,6
7	Căușeni	or. Căușeni	100,3
8	Căuşeni	sat. Copanca	103,6
9	Chișinău	or. Chișinău	105,9
10	Criuleni	or. Criuleni	89,9
11	Dondușeni	or. Dondușeni	95,3
12	Edineț	or. Edineț	106,4
13	Fălești	or. Fălești	106,6
14	Glodeni	or. Glodeni	92,5

15	Hâncești	sat. Sărata Galbenă	107,1
16	Nisporeni	or. Nisporeni	103,8
17	Ocnița	or. Ocnița	90,7
18	Rezina	or. Rezina	101,9
19	Soroca	or. Soroca	94,0
20	Soroca	sat. Vădeni	95,5
21	Șoldănești	or. Șoldănești	98,1
22	Ștefan Vodă	or. Ștefan Vodă	89,8
23	Taraclia	or. Taraclia	107,0
24	Vulcănești	or. Vulcănești	106,7

Frecvența FM de emisie ”Radio Moldova Muzical”:

Chișinău - 97.7 FM.

Anexa 14. Teme și invitați în emisiuni de actualitate și dezbateri

”LA 360 DE GRADE”

12.01.2026 – Teme:

✔ Linia Electrică Vulcănești–Chișinău.

✔ Piață energetică europeană.

✔ Stocurile gazele și prețurile.

Invitat: ministrul Energiei, Dorin Junghietu.
19.01.2026 – Teme:

✔ Prioritățile Ministerului Afacerilor Externe în 2026;

✔ Vizele suspendate în SUA pentru moldoveni;

✔ Mesaje și tensiuni cu Federația Rusă;

✔ Securitatea țării și incidentele cu drone;

✔ Extinderea rețelei diplomatice și aderarea la UE.

Invitat: ministrul Afacerilor Externe Mihai Popșoi.

25.01.2025 – Teme:

✔ Relațiile dintre Republica Moldova și Statele Unite ale Americii.

Invitat: Vlad Kulminski, ambasadorul Republicii Moldova în SUA.

02.02.2026 – Tema:

✔ Vizita oficialilor din Estonia, Letonia și Lituania și miza politică a acestui sprijin într-un moment cheie pentru Republica Moldova.

Invitat: Andrei Curăraru, analist politic, expert Watchdog.

09.02.2026 – Tema:

✔ Republica Moldova pe drumul spre Uniunea Europeană.

✔ Reformele reale.

✔ 1,9 miliarde de euro promise de UE.

✔ Cine și cum încearcă să blocheze parcursul nostru european?

Invitat: Marcel Spătari, președintele Comisiei parlamentare pentru integrare europeană, deputat PAS.

16.02.2026 – Teme:

✔ Guvernul la 100 de zile.

✔ Urmează reforme administrative controversate, facturi la energie care provoacă nemulțumiri și întrebări tot mai serioase despre securitatea Republicii Moldova.

✔ Comasarea primăriilor.

✔ Când vor scădea facturile?

✔ Și cât de pregătită este țara pentru noile riscuri de securitate?

Invitați:

- Dorian Istratii, deputat Partidul Acțiune și Solidaritate.
- Alla Darovanlaia, deputat Partidul Socialiștilor din Republica Moldova.
- Victor Pruteanu, consilierul primarului general, reprezentant Mișcarea Alternativa Națională.

23.02.2026 - emisiune înregistrată, 4 ani de război in Ucraina. Păun Rahovei, ambasadorul Ucrainei in RM si Ambasadorul Moldovei in Ucraina, Victor Chirilă.

02.03.2026 – Teme:

✔ 34 de ani de la începutul războiului de la Nistru.

✔ Costurile reintegrării, presiunile geopolitice și scenariile reale pentru viitor.

Invitați:

- Stela Macari, deputat PAS
- Alexandru Berlinschi, deputat Partidul Nostru
- Victor Juc, directorul Institutului Cercetări Juridice, Politice și Sociologice al USM, dr. hab. în științe politice.

09.03.2026 – Teme:

✔ Autostrada Ungheni–Chișinău, modernizarea Portului Giurgiulești, reforma Căii Ferate și planurile pentru aeroporturile Chișinău și Mărculești.

Invitat: ministrul infrastructurii Vladimir Bolea.

16.03.2026 – Tema:
Republica Moldova negociază aderarea la Uniunea Europeană, dar decizia finală nu depinde doar de noi. Ce se întâmplă dacă un stat membru blochează procesul? Există un plan B pentru parcursul european?
Invitat: emisarul special al președintei Maia Sandu, fostul ministru de externe Nicu Popescu.

23.03.2026 – Tema:
Stare de urgență în energie. Prețuri în creștere la carburanți și consecințele acestora. Risc de atacuri cu drone. Probleme pe Nistru. O nouă pandemie. Suntem pregătiți sau doar reacționăm din mers?
Invitat: Sergiu Diaconu, șeful Centrului Național de Management al Crizelor.

26.04.2026 – Teme:

✔ Se schimbă strategia Chișinăului în raport cu Tiraspolul? Cât de utile sunt discuțiile de astăzi?

✔ Ce urmează după 30 iunie în dosarul gazelor?

✔ Vorbim real despre reintegrare sau doar despre gestionarea unui status-quo?

✔ Cât de aproape suntem de o decizie politică privind conflictul transnistrean?

✔ Plus: securitate, prezență militară rusă, propagandă, tineri, economie și costul real al reintegrării.

Invitat: vicepremierul pentru reintegrare, Valeriu Chiveri.

04.05.2026 – Tema:
Reuniunea Comitetului Parlamentar de Asociere UE–Republica Moldova — un eveniment de la care se așteaptă anunțuri importante. Există așteptări ca în această lună să fie deschise oficial negocierile de aderare ale Republicii Moldova la Uniunea Europeană. Ce urmează după această decizie? Cât de aproape suntem, de fapt, de aderare și cum se vor lua marile decizii la nivelul Uniunii Europene, acolo unde cuvântul final aparține liderilor celor 27 de state membre?
Invitat: președintele Delegației Parlamentului European pentru relațiile cu Republica Moldova, eurodeputatul român Siegfried Mureșan.

11.05.2026 – Teme
Reforma administrației publice locale și amalgamarea satelor

✔ Aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană și cât de realist este calendarul negocierilor

✔ Securitatea energetică și întârzierile proiectelor strategice

✔ Relația Chișinău–București în context politic incert

✔ Integritatea politică și filtrele din interiorul partidelor

Invitat: Igor Grosu, președintele Parlamentului Republicii Moldova.

18.05.2026 – Teme:

✔ Rezultatele alegerilor locale noi, inclusiv scrutinul din Orhei

✔ Reforma administrației publice locale și impactul ei în teritoriu

✔ Fondul de convergență și evoluțiile din regiunea transnistreană

✔ Situația de la Primăria Chișinău și scandalul politic din jurul instituției

Invitați:
- Liviu Vovc – secretar general și președinte interimar al Platformei Demnitate și Adevăr (DA)
- Iurie Cazacu – secretar general și președinte interimar al Partidului Social Democrat European (PSDE)
- Olesea Stamate – fost deputat în Parlamentul Republicii Moldova (fost membru PAS)

25.05.2026 - Tema:
Reforma administrativă și amalgamarea primăriilor – între necesitate și controverse. Discutăm despre semnele de întrebare din justiție, după explicațiile procurorului general interimar, dar și despre miza alegerilor locale de la Orhei.
Invitați:
- deputatul PAS, Vasile Grădinaru,
- deputatul „Democrația Acasă”, Alexandru Verșinin.

Deputatul PSRM, Grigore Novac a refuzat participarea din motive de familie, iar deputata MAN, Olga Ursu, nu a putut fi prezentă, motivând că este în ședințe.

08.06.2026 – Tema:
Republica Moldova intră într-o etapă decisivă a parcursului european. La mijlocul lunii iunie ar putea fi deschis cel mai important cluster de negocieri cu Uniunea Europeană – „Valorile fundamentale”. Ce înseamnă acest pas, în mod concret? Cât de pregătit este statul pentru testul real al reformelor? Miza uriașă a capitolelor legate de justiție, despre întârzieri, riscuri și șansele reale de aderare până în 2030.

Invitată: președinta Comisiei politică externă, vicepreședinta Parlamentului, Doina Gherman.

22.06.2026 – Teme:

✔ Reforme – Schimbările majore din sistemul de sănătate;

✔ Spitale raionale – Strategia și viitorul acestor instituții;

✔ Cadre medicale – Soluții pentru criza acută de personal;

✔ Salarii – Veniturile angajaților din sistemul medical;

✔ Medicamente & Vaccinuri – Asigurarea stocurilor și accesul pacienților

Invitat - Emil Ceban, Ministrul Sănătății

”SPAȚIUL PUBLIC”
Trimestrele I și II 2026

Domeniul tematic	**Numărul de emisiuni**
Electorală *22.01.2026* *Alegerile din Găgăuzia, blocate. Cine și cum poate debloca situația? Invitați: Ștefan Bejan, doctor în istorie, comunitatea WatchDog; Victor Juc, directorul Institutului Cercetări Juridice, Politice și Sociologice al USM, dr. hab. în științe politice; Mihail Sirkeli, jurnalist Nokta.md * Realizatoare Cristina Bencheci* *17.03.2026* *Situația din UTA Găgăuzia – alegeri programate: deblocaj sau criză mai adâncă? Invitați: Larisa Voloh, deputată PAS, copreședinta Grupului de lucru parlamentar privind Găgăuzia; Ștefan Bejan, doctor în istorie, expert WatchDog;* *Mihail Sirkeli, jurnalist Nokta.md, activist civic * Realizatoare Cristina Bencheci* *29.04.2026* *Alegerile din Găgăuzia, blocate între lege și interese politice. Invitați - Larisa Voloh, Copreședinta Grupului de lucru parlamentar pentru Găgăuzia, Igor Bucataru, analist electoral, Asociația Promo-lex, Ștefan Bejan, doctor în istorie, expert, Comunitatea Watchdog * Realizatoare Veronica Mungiu* *08.06.2026* *Blocajul alegerilor din UTA Găgăuzia. Invitați Anatol Țăranu, analist politic, Ștefan Bejan, doctor în istorie, expert, Comunitatea Watchdog. La telefon Igor Bucataru, analist electoral, Asociația Promo-Lex * Realizatoare Veronica Mungiu*	**4**
Politică *16.01.2026*	**14**

*Diplomația Republicii Moldova: provocări, oportunități și impactul asupra cetățeanului. Invitați: Eugen Vizir, directorul Institutului Diplomatic, MAE; Nikita Pavlenco, director Relații Externe, Asociația Tinerilor Diplomați * Realizatoare Cristina Bencheci*

21.01.2026
*Chișinăul, al doilea an fără buget. Scandaluri politice și acuzații reciproce la Primărie. Invitați: Zinaida Popa, președinta fracțiunii PAS din Consiliul Municipal Chișinău; Dinari Cojocaru, vicepreședintele fracțiunii PSRM din Consiliul Municipal Chișinău; Anatol Turchin, consilier al fracțiunii MAN din Consiliul Municipal Chișinău * Realizatoare Cristina Bencheci*

23.01.2026
*Criza din regiunea transnistreană și noua abordare a Chișinăului. Invitați: Alexandru Flenchea, ex-viceprim-ministru pentru Reintegrare, cofondator al Asociației „Inițiativa pentru Pace"; Eugen Muravschi, expert în energetică, Comunitatea WatchDog * Realizatoare Cristina Bencheci*

10.02.2026
Noi modificări la Legea cetățeniei Republicii Moldova. Invitați Mircea Eșanu, directorul Agenției Servicii Publice, Andrei Lutenco, director executiv al Centrului de Politici și Reforme, expert în drepturile omului. La telefon - Lilia Tusa, președinta Asociației Busuioc, din orașul Padova, Italia * Realizatoare Veronica Mungiu

11.03.2026
*Vetting la 51 de voturi – soluție pentru deblocarea reformei sau precedent periculos? Invitați: Vasile Grădinaru, deputat Partidul Acțiune și Solidaritate; Alexandru Berlinschii, deputat Partidul Nostru; Iulian Groza, director executiv, Institutul pentru politici și Reforme Europene * Realizatoare Cristina Bencheci*

20.03.2026
Retragerea Republicii Moldova din Comunitatea Statelor Independente: implicații politice și economice. Invitați - Artur Leșcu, doctor în istorie, expert în securitate, Comunitatea Watchdog, Viorel Chivriga, expert în politici economice, Institutul pentru Dezvoltare și Inițiative Sociale (IDIS) „Viitorul". La telefon - Adrian Bălușel, vicepreședinte al Comisiei pentru politică externă a Parlamentului Republicii Moldova, deputat PAS * Realizatoare Veronica Mungiu

23.04.2026
*Condamnarea lui Plahotniuc la 19 ani de închisoare – un test crucial pentru justiția din R. Moldova. Invitați: Andrei Curăraru, expert în politici publice, securitate, WatchDog; Victor Ciobanu, analist politic; Octavian Iachimovschi, consilier juridic superior CRJM, fost șef al Procuraturii Anticorupție * Realizatoare Cristina Bencheci*

08.09.2026
Zilele de 8 și 9 mai în Republica Moldova: între memorie și simbol. Vizita Kajei Kallas la Chișinău. Invitați: Alexandru Codreanu, director al Direcției Cooperare cu UE, fost ambasador extraordinar și plenipotențiar al R. Moldova în Republica Cehă; Ștefan Bejan, doctor în istorie de la Comunitatea WatchDog * Realizatoare Cristina Bencheci

12.05
Parlamentul schimbă regulile: ce aduce noul Cod al Legislativului? Invitați: Vasile Grădinaru, vicepreședinte, Comisia juridică, numiri și

imunități, deputat, Grigore Novac, președinte, Comisia pentru drepturile omului și relații interetnice, deputat PSRM; Nicolae Panfil, director de Program, Promo-LEX * Realizatoare Cristina Bencheci 13.05.2026 Bucureștiul în criză politică, Chișinăul între parcurs european, Unire și război hibrid. Invitați: Cătălin Gabriel Done, expert în politică și securitate nordică, vicepreședinte ESGA România; Ștefan Bejan, doctor în istorie, Comunitatea WatchDog * Realizatoare Cristina Bencheci *15.05.2026* *Președinția Republicii Moldova la Comitetul de Miniștri al Consiliului Europei: concluzii și perspective. Invitați - Ion Groza, șeful delegației Parlamentului Republicii Moldova la Adunarea Parlamentară a Consiliului Europei, deputat Partidul Acțiune și Solidaritate, Dan Nicorici, expert în integrare europeană, director de program, Centrul de Politici și Reforme, Iulian Groza, directorul Institutului pentru Politici și Reforme Europene (IPRE).* Realizatoare Veronica Mungiu* 28.05.2026 Programul guvernamental „REUȘIM” – reducerea birocrației și modernizarea mediului de afaceri. Discutăm despre: Cât de mult poate schimba această reformă relația dintre stat și antreprenori? Vor simți IMM-urile efectele simplificării actelor permisive și ale digitalizării serviciilor publice? Și este Republica Moldova pregătită pentru un mediu de afaceri mai competitiv și mai apropiat de standardele UE? Invitate: Mihaela Gorban, secretar general adjunct la Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării; Liliana Busuioc, directoare executivă, AIM – Alianța Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Moldova * Realizatoare Cristina Bencheci 18.06.2026 Banii în politică: de la influență digitală la securitatea democrației. Invitați: Sam van der Staak, director regional Europe Programme, International IDEA, Alexandru Coică, manager de proiect, PNUD Moldova, Nicolae Panfil, director de program, Promo-LEX * Realizatoare Cristina Bencheci 30.06.2026 Scandalul MoldATSA și „salariile de lux” din companiile statului: eșec de sistem sau protecție politică? Invitați: Andrei Curăraru, expert în politici publice și securitate, Comunitatea WatchDog; Alexandru Verșinin, vicepreședintele Comisiei parlamentare pentru politică externă, deputatul fracțiunii „Democrația Acasă”; Viorel Gîrbu, expert economic. Realizatoare: Cristina Bencheci	
Social 02.01.2026 Extinderea serviciilor de educație timpurie în Republica Moldova. Invitați: Felicia Bechtold, secretară de stat la Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Cornelia Cincilei, directoare executivă, Asociația Obștească, Programul Educațional "Pas cu Pas", doctor, conferențiar universitar. La telefon Valentina Casian, primarul municipiului Strășeni, Stela Onuțu, primarul orașului Glodeni * Realizatoare Veronica Mungiu 09.01.2026	**22**

Instituirea moratoriului asupra angajărilor în sectorul bugetar. Invitați Dorin Vaculovschi, expert în problemele pieței muncii și politicilor sociale, doctor în economie, conferențiar universitar, șeful Departamentului resurse umane, afaceri publice și comunicare, Academia de Studii Economice din Moldova, Violeta Crudu, primarul comunei Cruzești, municipiul Chișinău, Președinta Rețelei Femeilor din cadrul Congresului Autorităților Locale din Moldova (CALM) * Realizatoare Veronica Mungiu 11.02.2026 Buletine românești anulate: cum sunt afectați moldovenii cu dublă cetățenie? Invitați: Aurel-Călin Giulescu, directorul Direcției Generale pentru Evidența Populației din România; Maria Jeverdan, directoarea unei companii specializate în servicii juridice, redobândirea cetățeniei române și moldovenești, perfectarea actelor românești; Oxana Eșanu, avocată, membră a Uniunii Avocaților din Republica Moldova * Realizatoare Cristina Bencheci 18.02.2026 Procesul de adopție în Republica Moldova: între statistici și realitate. Invitați - Olesia Cașciuc, consultantă principală în cadrul Direcției politici de protecție a drepturilor copilului și familiilor cu copii, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Olga Zaharia, șefa Direcției îngrijire alternativă și adopție, Direcția generală pentru protecția drepturilor copilului, municipiul Chișinău, Stela Vasluian, directoare executivă a Organizației „Amici dei Bambini – Moldova. La telefon Diana Răileanu, părinte adoptiv * Realizatoare Veronica Mungiu 25.02.2026 Casa Verde continuă în 2026: facturi mai mici la energie și gaze, experiența primilor beneficiari. Invitați: Lucia Arsenii, directoarea adjunctă a Centrului Național pentru Energie Durabilă; Igor Hîncu, beneficiar al programului Casa Verde, antreprenor social * Realizatoare Cristina Bencheci *26.02.2026* *Escrocheriile telefonice și online: amploare, soluții și combatere. Cum ne protejăm? Invitați: Vladimir Rusnac, vicepreședintele Comisiei Naționale a Pieței Financiare; Iurie Roșca, șeful Centrului pentru combaterea crimelor cibernetice al INI din cadrul IGP; Mihai Avasiloaie, redactor-șef Stopfals.md * Realizatoare Cristina Bencheci* 06.03.2026 Inegalitatea salarială între femei și bărbați. Invitați - Polina Fisticanu, șefa Departamentului protecție social-economică, Confederația Națională a Sindicatelor din Moldova, Daniel Vodă, expert asociat pentru politică externă și comunicare strategică, Institutul pentru Politici și Reforme Europene, Svetlana Andrieș, reprezentantă adjunctă de Țară UN Women Moldova. La telefon - Mihai-Gabriel Ciobanu, Secretar de stat la Ministerul Muncii și Protecției Sociale * Realizatoare Veronica Mungiu 23.03.2026 Protecția consumatorilor de servicii financiare: provocări, reglementare și priorități. Invitați - Adrian Gheorghiță, vicepreședinte al Comisiei Naționale a Pieței Financiare, Andrei Nasu, consilier juridic, Centrul European al Consumatorului din Republica Moldova, Stanislav Ghilețchi,	

director adjunct pe cercetare, expert, Institutul pentru Politici și Reforme Europene , IPRE * Realizatoare Veronica Mungiu

24.03.2026

Cazul Ludmilei Vartic: între suspiciuni, anchetă, responsabilitatea instituțiilor și eșecul societății. Invitați: Viorica Țîmbălari, directoare generală a Agenției Naționale de Prevenire și Combatere a Violenței împotriva Femeilor și a Violenței în Familie; Marcela Adam, deputată PAS, secretara Comisiei pentru cultură, educație, tineret, sport și mass-media; Alexandru Lupan, șef adjunct al Inspectoratului General al Poliției, MAI * Realizatoare Cristina Bencheci

26.03.2026
Criză în transportul de călători: între politici, tarife și impact asupra cetățenilor. Invitați - Oleg Alexa, președintele Asociației Patronale a Operatorilor de Transport Auto (APOTA), Oleg Tofilat, director executiv al Asociației Drumarilor și Transportatorilor. La telefon - Elena Danu, specialist principal, Serviciul informare și comunicare mass-media, Agenția Națională Transport Auto * Realizatoare Veronica Mungiu

30.03.2026
Noi măsuri pentru protejarea consumatorilor și asigurarea accesului la carburanți. Invitați - Alexei Taran, director general al Agenției Naționale pentru Reglementare în Energetică, Oleg Verejan, expert economic, Sergiu Tofilat, expert în energetică, Comunitatea WatchDog* Realizatoare Veronica Mungiu

01.04.2026
Indexarea pensiilor și prestațiilor sociale în 2026. Invitați - Olga Mihăeș, șefa Direcției politici de asigurări sociale, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Marina Soloviova, directoarea Programului ,,Politici economice", Centrul Expert- Grup, Viorica Țugulschi, șefa Direcției pensii și alocații, Casa Națională de Asigurări Sociale. La telefon - Viorel Gîrbu, expert economic * Realizatoare Veronica Mungiu

06.04.2026
Drumuri periculoase în cifre: accidentele cu implicarea pietonilor în 2026, în creștere. Invitați: Pavel Apostol, Șeful Direcției Securitate Rutieră, INSP din cadrul IGP; Ilie Bricicaru, lector universitar, doctor în științe tehnice, directorul Observatorului de Siguranță Rutieră din cadrul UTM * Realizatoare Cristina Bencheci

09.04.2026
Risipa alimentară în 2026, în creștere: cum transformăm alimentele în sprijin și bucurie. Invitați: Oleg Paraschiv, director „Banca de Alimente"; Elena Ajder, directoare, fundație de binefacere; Igor Belei, director executiv, Misiunea Socială „Diaconia" * Realizatoare Cristina Bencheci

27.04.2026
Reevaluarea imobilelor în Republica Moldova: peste 4 mii de contestații depuse după stabilirea noilor valori. Invitați - Ivan Danii, director general al Agenției Geodezie, Cartografie și Cadastru, Marcel Bobeica, primarul comunei Gangura, raionul Ialoveni, vicepreședinte CALM * Realizatoare Veronica Mungiu

10.06.2026
Rata sărăciei absolute în Republica Moldova: realitatea din spatele

cifrelor. Invitați - Marina Soloviova, directoarea programului „Politici economice”, Centrul analitic Expert-Grup, Valeriu Sainsus, demograf. La telefon - Aurelia Spătaru, director general adjunct, Biroul Național de Statistică * Realizatoare Veronica Mungiu 15.06.2026 Piața muncii în Republica Moldova: între deficit și importul de personal. Invitați Felicia Bechtold, secretară de stat, Ministerul Muncii si Protecției Sociale, Adrian Lupușor, director executiv al Centrului Analitic Independent „Expert-Grup”, Vladislav Caminschi, director executiv al Confederației Naționale a Patronatului * Realizatoare Veronica Mungiu 19.06.2026 Platforma digitală e-Zilier: simplificare administrativă sau povară pentru fermieri? Invitați: Mihai-Gabriel Ciobanu, secretar de stat, Ministerul Muncii și Protecției Sociale; Olga Mihaeș, șefa Direcției politici de asigurări sociale, Ministerul Muncii și Protecției Sociale; Andrian Digolean, secretar de stat, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare; Sergiu Veşca, director executiv, Federația Națională a Fermierilor din Moldova * Realizatoare Cristina Bencheci *22.06.2026* *Noi reglementări anti fumat: mai multe interdicții, amenzi mai mari. Invitați Ion Șalaru, șef de direcție, Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Ghenadie Țurcanu, director de programe, Centrul de Politici și Analize în Sănătate, Eduard Babcinețchi, sef al Secției interacțiune comunitară a Direcției Ordine Publică, Inspectoratul Național de Securitate Publică, comisar principal * Realizatoare Veronica Mungiu* 24.06.2026 Reforma salarizării în sectorul public: între promisiuni și așteptările angajaților. Invitați Maia Savva, secretara de stat, Ministerul Finanțelor, Polina Fisticanu, șefa Departamentului protecție social-economică, Confederația Națională a Sindicatelor din Moldova, Ghenadie Donos, președintele Federației Sindicale a Educației și Științei. La telefon - Viorel Gîrbu, expert economic * Realizatoare Veronica Mungiu 25.06.2026 Reforma concediilor de odihnă pentru salariații din Republica Moldova. Invitată Natalia Plugaru, Ministra Muncii și Protecției Sociale * Realizatoare Veronica Mungiu 26.06.2026 Consumul și traficul de droguri: între vulnerabilitate, recrutare, distribuție online și prevenire. O discuție despre consumul de droguri în rândul tinerilor, traficul online, noile substanțe psihotrope și soluțiile de prevenire și recuperare, în contextul Zilei Internaționale împotriva Abuzului și Traficului Ilicit de Droguri, marcată la 26 iunie. Invitați: Ruslan Cucu, șeful Direcției Antidrog al INI, IGP; Anna Constantinova, medic psihiatru narcolog, IMSP Dispensarul Republican de Narcologie; Alexandru Șmiglu, consultant de la egal la egal, Comunitatea Terapeutică „Inițiativa Pozitivă” * Realizatoare: Cristina Bencheci	
Securitate (armată, MAI ș.a.) 20.01.2026 Armata Republicii Moldova: modernizare, strategie și securitate. Investiții în apărare. Invitați: Vitalie Marinuță, fost ministru al Apărării; Artur Leșcu, doctor în istorie, expert în securitate, comunitatea WatchDog *	**8**

Realizatoare Cristina Bencheci

27.01.2026
Armata Republicii Moldova în 2026: un nou radar, investiții în infrastructură militară și modernizare. Invitați: Marcel Cenușa, deputat PSRM, membru al Comisiei pentru securitate națională, apărare și ordine publică; Oazu Nantoi, fost deputat PAS, politolog; Artur Leșcu, doctor în istorie, expert în securitate, comunitatea WatchDog * Realizatoare Cristina Bencheci

12.02.2026
„Hai să utilizăm IA în siguranță" – copiii și inteligența artificială între oportunitate și risc. Invitați: Cristina Deliu, directoare Program Copii, Centrul Internațional „La Strada"; Angela Prisăcaru, șefă adjunctă a Direcției generale politici în învățământul general, MEC; Iurie Roșca, șeful Centrului pentru combaterea crimelor cibernetice, INI * Realizatoare Cristina Bencheci

26.02.2026
Escrocheriile telefonice și online: amploare, soluții și combatere. Cum ne protejăm? Invitați: Vladimir Rusnac, vicepreședintele Comisiei Naționale a Pieței Financiare; Iurie Roșca, șeful Centrului pentru combaterea crimelor cibernetice al INI din cadrul IGP; Mihai Avasiloaie, redactor-șef Stopfals.md * Realizatoare Cristina Bencheci

28.04.2026
Cazul Bălan: ce fac autoritățile pentru a elimina spionii și trădătorii din structurile statului? Invitați: Andrian Cheptonar, vicepreședintele Comisiei securitate, apărare și ordine publică, deputat PAS; Alexandru Bot, avocat, expert în domeniul justiției și drept, Comunitatea WatchDog; Alexandru Tănase, fost ministru al Justiției * Realizatoare Cristina Bencheci

29.05.2026
„R. Moldova și misiunile de menținere a păcii: experiența pacificatorilor, contribuții și provocări". Invitați: Locotenent-colonel Gheorghe Bobeică, șef adjunct al Direcției politică de apărare şi planificarea apărării, Ministerul Apărării; Maior Tatiana Rotaru, ofițer principal Secția planificare, Direcția planificare strategică, Marele Stat Major al Armatei Naționale; Pavel Horea, expert în securitate, Comunitatea WatchDog* Realizatoare Cristina Bencheci

03.06.2026
Escrocheriile telefonice: cum ne protejăm banii și datele personale. Invitați - Iurie Roșca, șeful Centrului pentru Combaterea Crimelor Cibernetice, Inspectoratul Național de Investigații, Mihaela Nicorici, director, Departamentul juridic, Comisia Națională a Pieței Financiare, Sergiu Bozianu, specialist în protecția datelor personale * Realizatoare Cristina Bencheci

Instruirea militară obligatorie – necesitate pentru securitatea țării sau măsură controversată?

03.07.2026
Ministerul Apărării propune introducerea unei forme minime de instruire militară obligatorie pentru cetățenii R. Moldova care nu au făcut serviciul militar.
- Cine va fi obligat să urmeze instruirea;

- Ce presupune noua instruire militară obligatorie; - Este Republica Moldova pregătită pentru o astfel de reformă; - Avem nevoie de o rezervă militară instruită; Invitați: Alexandru Roman, colonel în rezervă, consultant al Ministerului Apărării pe politici de resurse umane și instruire militară; Nicolae Margarint, deputat al fracțiunii Partidului Nostru, membrul Comisiei pentru protecție socială, sănătate și familie; Artur Leșcu, expert în securitate și doctor în istorie, Comunitatea WatchDog * Realizatoare: Cristina Bencheci	
Agricultură 12.01.2026 Provocările agricultorilor din Republica Moldova în 2026: subvenții restante, moratoriu și gestionarea riscurilor climatice. Invitați: Alexandr Trubca, deputat, fracțiunea PAS, vicepreședinte al Comisiei pentru agricultură și industrie alimentară; Sergiu Stefanco, deputat, fracțiunea Partidul „Democrația Acasă”, membru al Comisiei pentru agricultură și industrie alimentară; Alexandru Brînză, președinte Asociația „Forța Fermierilor”; Sergiu Vești, președinte Federației Naționale a Fermierilor din RM * Realizatoare Cristina Bencheci 10.03.2026 Asigurarea activităților agricole. Invitați Vasile Șarban, secretar de stat la Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Alexandr Slusari, director executiv al Asociației Forța Fermierilor, Svetlana Lupașcu, președintele AO Uniunea Asiguratorilor din RM * Realizatoare Veronica Mungiu 09.06.2026 Reforma politicii agricole: noi priorități pentru fermieri și mediul rural. Invitați Ina Butucel, secretar general adjunct, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Mircea Manole, președintele Asociaţiei Producătorilor de Conserve ”Speranța-Con”, Vitalie Jereghi, director executiv al Rețelei Naționale de Dezvoltare Rurală LEADER * Realizatoare Veronica Mungiu 29.06.2026 Protestul fermierilor și criza TVA în agricultură: între presiunea din teren și decizia politică. Invitați: Alexandru Slusari, director executiv, Asociația „Forța Fermierilor”; Sergiu Stefanco, deputat Partidul „Democrația Acasă”, membrul Comisiei agricultură și industrie alimentară; Nicolae Sprîncean, fermier din Criuleni; Poziția oficială a Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare * Realizatoare: Cristina Bencheci	**4**
Economie 19.01.2026 Starea drumurilor din Republica Moldova: realități din teren și măsuri de redresare. Invitați - Nicolai Mîndra, secretar de stat la Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Vitalie Rapcea, director de program, Centrul Analitic Expert Grup. La telefon - Alexandru Țurcan, primarul satului Tocuz, raionul Căușeni, Ilie Bricicaru, director al Observatorului de Siguranță Rutieră din cadrul Universității Tehnice a Moldovei * Realizatoare VeronicaMungiu 26.01.2026 Portalul EVO – „statul în buzunar”: ce câștigă cetățeanul și businessul?	**12**

Invitați: Nicoleta Colomeț, directoarea Agenției de Guvernare Electronică; Valeriu Poia, șeful Direcției produse și experiență digitală, AGE * Realizatoare Cristina Bencheci

16.02.2026
Piața imobiliară din Republica Moldova: tendințe, prognoze, soluții. Invitați - Radu Marian, președintele Comisiei parlamentare economie, buget și finanțe, deputat Partidul Acțiune și Solidaritate, Victor Cernomorcenco, expert imobiliar, Andrian Toderascu, fondatorul Uniunii Agenților Imobiliare (UAI) * Realizatoare Veronica Mungiu

27.02.2026
Valoarea TVA în sectorul HoReCa motiv de îngrijorare în rândul asociațiilor de profil. Invitați - Elena Stepanov, directoare executivă, Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova, Olga Calmîș, directoare executivă, Asociația Națională a Restaurantelor și Localurilor de Agrement din Moldova (MĂR). La telefon - Andrian Gavriliță, ministrul Finanțelor, Viorel Gîrbu, expert economic, Corina Timofti, directoare executivă a unei pensiuni din sudul țării * Realizatoare Veronica Mungiu

04.03.2026
Modernizarea infrastructurii de plăți: integrarea în SEPA și extinderea Sistemului MIA Plăți Instant între companii. Invitați - Victor Șușu, directorul Departamentului Infrastructurii, Plăți și Supravegherea altor Instituții, Banca Națională a Moldovei, Marin Gospodarenco, expert economic, Centrul Analitic Economică. La telefon - Ludmila Andronic, directoare Afaceri Corporative în cadrul unei companii * Realizatoare Veronica Mungiu

09.03.2026
Stare de alertă în energetică și scumpirea carburanților: ce riscuri sunt pentru Republica Moldova? Invitați: Serghei Diaconu, director general al Centrului Național de Management al Crizelor; Alexei Taran, director general ANRE; Sergiu Tofilat, analist în domeniul energetic și bancar, WatchDog * Realizatoare Cristina Bencheci

25.03.2026
Stare de urgență în sectorul energetic – 60 de zile de provocări pentru Republica Moldova. Invitați: Eugen Muravschi, expert asociat în energetică, WatchDog; Ion Rudei, cercetător * Realizatoare Cristina Bencheci

27.03.2026
Starea de urgență în energetică: riscuri, măsuri și scenarii pentru orele de vârf. Invitați: Carolina Novac, secretar de stat, Ministerul Energiei; Mihai Tîrșu, director al Institutului de Energetică al UTM * Realizatoare Cristina Bencheci

16.04.2026
Republica Moldova 2030: cum transformăm economia într-una europeană competitivă? Invitați: Mihaela Sirițanu, expertă asociată în economie politică, relații internaționale, politică și alegeri, WatchDog; Marin Gospodarenco, director executiv, Centrul Analitic „Economica” * Realizatoare Cristina Bencheci

14.05.2026

Reforma sistemului feroviar din Republica Moldova: provocări și perspective de modernizare. Invitați - Mircea Păscăluță, secretar de stat, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Corneliu Coteț, expert proiecte feroviare BERD * Realizatoare Veronica Mungiu 27.05.2026 Eliminarea plafonării adaosului comercial la produsele de bază: efecte economice și sociale. Invitați: Alina Cebotariov, președinta Consiliului Concurenței; Andrian Digolean, secretar de stat, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare; Mihail Ciobanu, cercetător științific, Secția Cercetări Sociale și Nivelul de Trai, INCE al ASEM; Poziția Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării – prezentată în format înregistrat * Realizatoare Cristina Bencheci 17.06.2026 Noua politică fiscală pentru 2027, propusă spre consultări. Invitați - Marin Gospodarenco, director executiv, Centrul Analitic Economica, Nadejda Rusu, directoare de lobby și advocacy, Asociația Producătorilor și Exportatorilor de Fructe „Moldova fruct”, Eugen Țurcan, președintele fondator al Asociației Agenților Imobiliari din Republica Moldova. La telefon - Nicolai Olărașu, consultant lobby şi advocacy, Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern * Realizatoare Veronica Mungiu	
Cultură 15.01.2026 Oamenii din cultura Republica Moldova: salarii mici, condiții de muncă, lipsa cadrelor. Invitați: Mihail Condur, președintele Federației Sindicatelor Lucrătorilor din Cultură; Svetlana Gumeni, vicepreședinta Biroului de Femei al Federației Sindicatelor Lucrătorilor din Cultură * Realizatoare Cristina Bencheci	**1**
Diasporă	
Externe/relații internaționale 06.01.2026 Cazul Maduro: implicații geopolitice și efecte asupra ordinii internaționale * Invitați: Ștefan Bejan, doctor în istorie, WatchDog, Mihai Isac, expert în spațiul Mării Negre 16.01.2026 Diplomația Republicii Moldova: provocări, oportunități și impactul asupra cetățeanului. Invitați: Eugen Vizir, directorul Institutului Diplomatic, MAE; Nikita Pavlenco, director Relații Externe, Asociația Tinerilor Diplomați * Realizatoare Cristina Bencheci 15.05.2026 Președinția Republicii Moldova la Comitetul de Miniștri al Consiliului Europei: concluzii și perspective. Invitați - Ion Groza, șeful delegației Parlamentului Republicii Moldova la Adunarea Parlamentară a Consiliului Europei, deputat Partidul Acțiune și Solidaritate, Dan Nicorici, expert în integrare europeană, director de program, Centrul de Politici și Reforme, Iulian Groza, directorul Institutului pentru Politici și Reforme Europene (IPRE).* Realizatoare Veronica Mungiu	**3**

02.01.2026
*Extinderea serviciilor de educație timpurie în Republica Moldova. Invitați: Felicia Bechtold, secretară de stat la Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Cornelia Cincilei, directoare executivă, Asociația Obștească, Programul Educațional "Pas cu Pas", doctor, conferențiar universitar. La telefon Valentina Casian, primarul municipiului Strășeni, Stela Onuțu, primarul orașului Glodeni * Realizatoare Veronica Mungiu*

19.01.2026
Reforma manualelor școlare în R. Moldova: obiective, criterii și efecte așteptate. Invitați: Galina Rusu, secretar de Stat, Ministerul Educației și Cercetării, Ala Gherman, directoarea L.T. „Liviu Deleanu", mun. Chișinău, Viorica Oleinic, autor de manuale și materiale didactice * Realizatoare Cristina Bencheci

28.01.2026
Fără repetenți, cu reguli noi – cum sunt evaluați elevii în școli. Invitați: Corina Lungu, șefa Direcției politici în învățământul general, MEC; Vera Balan, directoarea Liceului Teoretic „Petre Ștefănucă", or. Ialoveni; Valeria Botezatu, lector universitar, doctor în științe ale educației, USM * Realizatoare Cristina Bencheci

30.01.2026
STOP bullying-ului și abuzurilor, de Ziua Internațională pentru non-violență în școli. Invitați: Viorica Negrei, șefa Direcției management în învățământ general, MEC; Aliona Dragomirețcaia, șefa Secției Siguranță minori a INSP al Inspectoratului General de Poliție; Svetlana Moisa, sociolog, manager * Realizatoare Cristina Bencheci

05.02.2026
Noul pachet de debirocratizare în educație: mai puține hârtii, mai mult timp pentru elevi? Invitați: Valentina Olaru, secretară de stat, Ministerul Educației și Cercetării; Ghenadie Donos, președintele Federației Sindicale a Educației și Științei din R. Moldova; Aurelia Andrieș, directoarea L.T. „Academician Constantin Sibirschi", mun. Chișinău, formator național Istoria românilor și universală * Realizatoare Cristina Bencheci

09.02.2026
„Învață în Moldova" – cât de competitiv este învățământul universitar din R. Moldova? Invitați: Adriana Cazacu, secretar de stat în domeniile învățământului superior și cercetării, Ministerul Educației și Cercetării; Alexandra Barbăneagră, rectorul Universității Pedagogice de Stat „Ion Creangă" din Chișinău; Valeria Jidraș, specialist, Direcția Comunicare, Imagine și Marketing Instituțional, UPSC, studentă anul II * Realizatoare Cristina Bencheci

12.02.2026
*„Hai să utilizăm IA în siguranță" – copiii și inteligența artificială între oportunitate și risc. Invitați: Cristina Deliu, directoare Program Copii, Centrul Internațional „La Strada"; Angela Prisăcaru, șefă adjunctă a Direcției generale politici în învățământul general, MEC; Iurie Roșca, șeful Centrului pentru combaterea crimelor cibernetice, INI * Realizatoare Cristina Bencheci*

23.02.2026

Modificări la Codul Educației: implicații asupra rețelei școlare. Invitați Valentina Olaru, secretara de stat la Ministerul Educației și Cercetării, Mariana Marin, doctor în pedagogie, conferențiar universitar. La telefon Viorica Goraș-Postică, directoare adjunctă, Centrul Educațional Prodidactica * Realizatoare Veronica Mungiu

05.03.2026
Dezvoltarea serviciilor de educație timpurie: politici publice și impact socio-economic. Invitați - Felicia Bechtold, secretară de stat la Ministerul Muncii şi Protecției Sociale, Nelea Rusu, coordonatoare de proiect, Organizația Internațională a Muncii. La telefon - Lilia Pilipețchi, primarul orașului Soroca, Vitalie Vrabie, primarul al municipiului Ungheni * Realizatoare Veronica Mungiu

13.03.2026
Plățile informale în școli: ce arată Barometrul Școlar 2025? Invitați - Viorica Negrei, șefa Direcției management în învățământul general, Ministerul Educației și Cercetării, Viorel Nuțu, coordonator de proiect și cercetător superior, Asociația Obștească „Centrul de Analiză și Investigații în Sociologie, Politologie și Psihologie CIVIS", Ala Revenco, directoare executivă a Asociației „Părinți Solidari" * Realizatoare Veronica Mungiu

14.04.2026
Profesorii de mâine, manualele de azi și școala viitorului – cum se reformează educația în Republica Moldova. Invitați: Galina Rusu, secretar general al Ministerului Educației și Cercetării * Realizatoare Cristina Bencheci

30.04.2026
Teze la comandă și plagiat cu AI: poate statul opri „industria diplomelor"? Invitați: Adriana Cazacu, secretar de stat în domeniile învățământului superior și cercetării, MEC; Alexandru Stratan, rector ASEM * Realizatoare Cristina Bencheci

05.05.2026
Justiția prietenoasă copiilor: provocări și necesități. Invitați -Mariana Ianachevici, membră a Comitetului ONU pentru Drepturile Copilului, Irina Popușoi, secretară generală a Alianței ONG-urilor active în domeniul Protecției Copilului și Familiei, Daniela Sîmboteanu, președinta Centrului Național de Prevenire a Abuzului față de Copii * Realizatoare Veronica Mungiu

06.05.2026
*Educația în limba română din stânga Nistrului: între presiuni, identitate și viitor european. Invitate: Maria Roibu, directoarea Liceului Teoretic. „Alexandru cel Bun" din Tighina; Eleonora Cercavschi, directoarea Liceului Teoretic „Ștefan cel Mare" din Grigoriopol * Realizatoare Cristina Bencheci*

26.05.2026
Reforma MEC: ce se schimbă pentru școli și profesori? Direcțiile de educație, înlocuite cu Agenții teritoriale. Invitați: Valentina Olaru, secretar de stat, Ministerul Educației și Cercetării; Valentin Crudu, șef adjunct, Direcția Generală Educație, Tineret și Sport din Chișinău * Realizatoare Cristina Bencheci

01.06.2026

Ziua Internațională a Copilului: siguranța în mediul online – riscuri, provocări și soluții. Invitate: Parascovia Topada-Coroi, psiholog-supervizor, Centrul Național de Prevenire a Abuzului față de Copii; Dina Sîrbu, manager al serviciului Telefonul Copilului, Ministerul Muncii și Protecției Sociale; Elena Usturoi, psiholog și psihoterapeut * Realizatoare Cristina Bencheci 02.06.2026 Sesiunea de examene 2026: organizare, evaluare și sprijin acordat elevilor. Invitați - Lilia Ivanov, directoarea Agenției Naționale pentru Curriculum și Evaluare, Ana Vartic, directoarea Liceului Teoretic "George Meniuc" , municipiul Chișinău. La telefon - Viorica Goraș- Postică, directoare adjunctă, Centrul Educațional Prodidactica, Vasile Baș, directorul Liceului Teoretic "Constantin Stere", municipiul Soroca * Realizatoare Veronica Mungiu	
Justiție 28.01.2026 Justiția din Republica Moldova în 2026: unde suntem și ce urmează Invitați: Ion Guzun, membru al Consiliului Superior al Magistraturii; Octavian Iachimovschi, consilier juridic superior al CRJM, fost șef adjunct al Procuraturii Anticorupție; Alexandru Bot, avocat, expert în justiție și drept, WatchDog* Realizatoare Cristina Bencheci 19.02.2026 Comisia Pre-Vetting și-a încheiat activitatea: evaluări, contestații la CSJ și deficit de personal. Invitați: Nadejda Hriptievschi, membră națională a Comisiei Pre-Vetting; Alexandru Bot, avocat, expert în domeniul justiției, Comunitatea WatchDog; Ecaterina Popșoi, coordonatoare Program Stat de Drept și Bună Guvernare, IPRE * Realizatoare Cristina Bencheci 11.03.2026 Vetting la 51 de voturi – soluție pentru deblocarea reformei sau precedent periculos? Invitați: Vasile Grădinaru, deputat Partidul Acțiune și Solidaritate; Alexandru Berlinschii, deputat Partidul Nostru; Iulian Groza, director executiv, Institutul pentru politici și Reforme Europene * Realizatoare Cristina Bencheci 07.04.2026 „Dosarul de 400.000 de dolari: între anchetă CNA, solidaritate în INI și crypto monede – cât de afectată este încrederea cetățeanului în justiție? Ce se întâmplă, de fapt, în sistem? Este o luptă reală împotriva corupției sau un conflict între instituții? Cât de vulnerabil este statul în fața unor astfel de crize? Cât de mult este afectată încrederea cetățenilor în instituțiile de drept? Invitați: Alexandru Bot, avocat, expert în justiție și drept, Watchdog; Mariana Kalughin, consilieră juridică, Transparency International Moldova * Realizatoare Cristina Bencheci 23.04.2026 Condamnarea lui Plahotniuc la 19 ani de închisoare – un test crucial pentru justiția din R. Moldova. Invitați: Andrei Curăraru, expert în politici publice, securitate, WatchDog; Victor Ciobanu, analist politic; Octavian Iachimovschi, consilier juridic superior CRJM, fost șef al Procuraturii Anticorupție * Realizatoare Cristina Bencheci	**6**
Istorie	**3**

17.04.2026 Foametea din 1946-1947: o rană deschisă în istoria noastră. Invitați- Anatol Petrencu, doctor habilitat în științe istorice, Alexandru Postică, președintele Asociației Foștilor Deportați și Deținuți Politici din Moldova, Cătălin Vacarciuc, profesor de istoric * Realizatoare Veronica Mungiu 12.06.2026 Primul val al deportărilor staliniste: 85 de ani de la tragedie. Invitați Anatol Petrencu, doctor habilitat în științe istorice, profesor universitar, președintele Asociației Istoricilor din Republica Moldova "Alexandru Moșanu", Lucia Ciobanu, directoare interimară, Muzeul de Istorie și Etnografie, satul Mereni, raionul Anenii-Noi, Victor Enache, victimă a deportărilor staliniste * Realizatoare Veronica Mungiu 23.06.2026 Ziua Suveranității R. Moldova - 36 de ani de la adoptarea Declarației de Suveranitate. Discutăm despre: ○ semnificația acestui moment istoric; ○ parcursul european al Republicii Moldova; ○ ideea reîntregirii naționale; ○ războiul hibrid și influențele externe; ○ provocările de securitate care marchează prezentul și viitorul țării. Invitați: Pintilie Pîrvan, deputat în Primul Parlament, semnatar al Declarației de Independență; Ștefan Bejan, doctor în istorie, expert; Andrei Fortuna, consilier al Agenției Naționale a Arhivelor, doctor în istorie * Realizatoare: Cristina Bencheci	
Mediu /ecologie 14.01.2026 Ce aer respirăm în Republica Moldova? Situația din Chișinău. Invitați: Andrei Cucoș, șef Direcția politici în domeniul protecției aerului atmosferic, Ministerul Mediului; Silviu Răcilă, coordonator de proiect, AO „Renașterea rurală"; Angela Cazacu-Stratu, conferențiar universitar, Disciplina de igienă, Departamentul Medicină Preventivă, USMF „Nicolae Testemițanu"; Dumitru Cheptea, medic specialist, Secția evaluarea riscurilor de mediu, ANSP* Realizatoare Cristina Bencheci 17.02.2026 Protecția mediului și Fondul Cinegetic: între lege și teren Invitați: Sergiu Portneacov, șeful Secției Politici în Domeniul Mediului și Cinegetic, Ministerul Mediului; Dorin Poverjuc, șeful Inspectoratului pentru Protecția Mediului; Mihai Scerbliuc, specialist principal în studiul vânatului, Societatea Vânătorilor și Pescarilor din Republica Moldova * Realizatoare Cristina Bencheci 17.03.2026 Stare de alertă pe bazinul râului Nistru: riscuri, măsuri și consecințe. Invitați: Valeriu Muduc, deputat PCRM, președintele Comisiei pentru mediu, climă și tranziție verde; Veronica Briceag, deputată PAS, membra Comisiei pentru mediu, climă şi tranziție verde; Ina Coșeru, expert în politici de mediu, președinta AO Academia Al-Viziune pentru Democraţie şi Integrare Europeană, fostă deputată PAS; Vladimir Garaba, președintele Organizației Teritoriale Chișinău a Mișcării Ecologist * Realizatoare Cristina Bencheci 31.03.2026	**9**

	Mediul în Republica Moldova: între responsabilitate, realitate și soluții. Invitați: Rodica Popriţac, șefa interimară a Direcției politici de gestionare a deșeurilor și a siturilor contaminate, Ministerul Mediului; Virginia Bîlici, managera proiectului „Facilitarea unei tranziții verzi incluzive în Republica Moldova”, PNUD Moldova; Vasile Cantarji, sociolog * Realizatoare Cristina Bencheci 03.04.2026 Gestionarea deșeurilor medicale: provocări sistemice și soluții. Invitați - Mariana Gîncu, șefa Direcției politici în domeniul sănătății publice și urgențe în sănătate publică, Ministerul Sănătății, Marcela Chilianu, șefa Direcției supravegherea epidemiologică a infecțiilor, Agenția Națională pentru Sănătate Publică. La telefon - Grigore Stratulat, secretar de stat la Ministerul Mediului, Elvira Melinteanu, șefa Serviciului Juridic, Spitalul Clinic Republican “Timofei Moșneaga” * Realizatoare Veronica Mungiu 21.04.2026 Nistrul, deșeurile și marile restanțe de mediu – ce soluții are statul? Invitat: Gheorghe Hajder, ministrul Mediului * Realizatoare Cristina Bencheci 20.05.2026 Calitatea apei în Republica Moldova și criza de la Bălți Invitați: Ina Coșeru, expert în politici de mediu, președinta AO Academia Al-Viziune pentru Democraţie şi Integrare Europeană, fostă deputată PAS; Elena Zubcov, academician, cercetător, Institutul de Zoologie al USM; Alexandr Petkov, primarul municipiului Bălți * Realizatoare Cristina Bencheci 05.06.2026 Republica Moldova între provocările de mediu și angajamentele europene. Invitați - Ina Coșeru, președinta Comisiei parlamentare pentru politică externă și integrare europeană, Iuliana Cantaragiu, fondatoarea Asociației Obștești, Centrul Național de Mediu, Vladimir Garaba, expert de mediu * Realizatoare Veronica Mungiu 11.06.2026 Ploile abundente: consecințe, pagube și măsuri de prevenire. Invitați - Natalia Eremia, președintele raionului Ialoveni, Alexandru Cojocari, șeful Direcției bazinale Nistru, Administrația Națională „Apele Moldovei", Vasile Gașpar, șeful Direcției Prevenirea Riscurilor, Inspectoratul General pentru Situații de Urgență. La telefon - Igor Grozavu, primarul satului Gribova, raionul Drochia * Realizatoare Veronica Mungiu	
	Regional /autorități publice locale *14.01.2026* *Ce aer respirăm în Republica Moldova? Situația din Chișinău. Invitați: Andrei Cucoș, șef Direcția politici în domeniul protecției aerului atmosferic, Ministerul Mediului; Silviu Răcilă, coordonator de proiect, AO „Renașterea rurală”; Angela Cazacu-Stratu, conferențiar universitar, Disciplina de igienă, Departamentul Medicină Preventivă, USMF „Nicolae Testemițanu”; Dumitru Cheptea, medic specialist, Secția evaluarea riscurilor de mediu, ANSP* Realizatoare Cristina Bencheci* 21.01.2026 Chișinăul, al doilea an fără buget. Scandaluri politice și acuzații reciproce la Primărie. Invitați: Zinaida Popa, președinta fracțiunii PAS din Consiliul	**10**

Municipal Chișinău; Dinari Cojocaru, vicepreședintele fracțiunii PSRM din Consiliul Municipal Chișinău; Anatol Turchin, consilier al fracțiunii MAN din Consiliul Municipal Chișinău * Realizatoare Cristina Bencheci

13.02.2026
Reforma administrației publice locale între necesitate și provocări. Invitați - Diana Chiriac, consilieră a prim-ministrului în domeniul administrației publice, Marcel Bobeica, primarul comunei Gangura, r-nul Ialoveni, vicepreședinte al Congresului Autorităților Locale din Moldova, Igor Petracov, primarul comunei Zaim, raionul Căușeni. La telefon - Grigore Marin, primarul comunei Cucoara, r-nul Cahul * Realizatoare Veronica Mungiu

19.01.2026
Starea drumurilor din Republica Moldova: realități din teren și măsuri de redresare. Invitați - Nicolai Mîndra, secretar de stat la Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Vitalie Rapcea, director de program, Centrul Analitic Expert Grup. La telefon - Alexandru Țurcan, primarul satului Tocuz, raionul Căușeni, Ilie Bricicaru, director al Observatorului de Siguranță Rutieră din cadrul Universității Tehnice a Moldovei.
** Realizatoare VeronicaMungiu*

02.04.2026
Chișinăul, între mașini abandonate și trafic sufocant – cine deblochează orașul? Chișinăul devine tot mai aglomerat, iar presiunea pe spațiile publice crește de la o zi la alta. În timp ce autoritățile anunță soluții pentru trafic, problema mașinilor abandonate rămâne blocată între instituții. Cine este responsabil? Și cât de reale sunt soluțiile promise? Invitați: Ilie Ceban, viceprimarul municipiului Chișinău; Dumitru Ivanov, vicepreședintele fracțiunii PAS din CMC; Victor Chironda, urbanist și specialist în dezvoltare comunitară * Realizatoare Cristina Bencheci

08.04.2026
Transport mai scump, taxe locale mai mari în capitală. Invitați - Zinaida Popa, președinta Fracțiunii Partidului Acțiune și Solidaritate în Consiliul Municipal Chișinău, Grigore Bejenaru, consilier, Fracțiunea Mișcarea Alternativa Națională, CMC, Cristi Mariuta, coordonator local, Asociația obștească "Primăria Mea". La telefon - Mihaela Sirițanu ,expertă, Comunitatea WatchDog * Realizatoare Veronica Mungiu

10.04.2026
Reforma administrației publice locale: amalgamarea primăriilor și reducerea raioanelor. Invitați - Diana Chiriac, consilieră a prim-ministrului în domeniul administrației publice, Constantin Morari, primarul satului Roșcani, r-nul Anenii Noi, președintele Centrului pentru Administrație Locală Europeană, Igor Cristal, expert juridic specializat în infrastructură locală și patrimoniu, Congresul Autorităților Locale din Moldova * Realizatoare Veronica Mungiu

22.05.2026
Scandalul din Primăria Chișinău: dezvăluiri, acuzații și război politic. Ce urmează? Invitați: Irina Gutnic, fostă viceprimară de Chișinău; Zinaida Popa, președinta fracțiunii PAS din CMC; Dinari Cojocaru, vicepreședintele fracțiunii PSRM din CMC; Andrei Curăraru, expert în politici publice și securitate, WatchDog * Realizatoare Cristina Bencheci

25.05.2026

	Reforma APL și Adunarea Cetățenească – necesitate, provocări și viitorul comunităților Invitați: Liliana Iaconi, președinta Comisiei pentru administrație publică și dezvoltare regională, deputată a fracțiunii „Alternativa”; Adrian Ermurachi, co-director executiv al Institutului pentru Politici și Reforme Europene; Marcel Bobeica, vicepreședinte al Congresului Autorităților Locale din Moldova (CALM), primarul satului Gangura, Ialoveni * Realizatoare Cristina Bencheci 04.06.2026 Reforma APL: ce vor face autoritățile cu cele 15 recomandări ale Adunării Cetățenești? Invitate: Larisa Voloh, vicepreședinta Comisiei pentru administrație publică și dezvoltare regională, deputată PAS; Vlada Ciobanu, directoare de programe, Centrul de Politici și Reforme; Natalia Todorova, facilitatoare și mentoră la Adunarea Cetățenească, ofițer de programe CPR; Luminița Cupceanu, cetățean activ, participantă la Adunarea Cetățenească * Realizatoare Cristina Bencheci	
	Sănătate 05.01.2026 Polița de asigurare medicală în 2026: priorități și acces la servicii medicale, medicamente compensate. Invitat- Ion Dodon, directorul Companiei Naționale de Asigurări în Medicină * Realizatoare Veronica Mungiu 13.01.2026 Deficitul de medici în teritoriu: soluții, stimulente și perspective. Invitați: Ion Prisăcaru, secretar de stat, Ministerul Sănătății; Natalia Goncearova, medic neurolog * Realizatoare Cristina Bencheci 04.02.2026 Lupta împotriva cancerului în Republica Moldova: prevenție, tratament, provocări. Invitați: Aurelia Popov, consultant principal, Direcția politici în domeniul sănătății publice și urgențe în sănătate publică, Ministerul Sănătății, Vadim Pogoneț, șeful secției de îngrijiri paliative, Institutul Oncologic, Victor Șchiopu, conferențiar universitar la Catedra de Oncologie, Universitatea de Stat de Medicină "Nicolae Testemițanu", medic chirurg * Realizatoare Veronica Mungiu 06.02.2026 Siguranța alimentară: standarde, reglementări și controale. Invitați Alexandr Manciu, director general adjunct, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, Maria-Victoria Racu, șefa secției Sănătatea Nutrițională, Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Serghei Lelic, președintele Asociației Obștești, Centrul Național pentru Protecția Consumatorului * Realizatoare Veronica Mungiu 16.02.2026 Gradul de asigurare medicală în Republica Moldova: între obligații și acces la servicii. Invitați - Tatiana Rotaru, șefă adjunctă a Direcției relații cu beneficiarii, Compania Naţională de Asigurări în Medicină, Ghenadie Țurcanu, director de programe, Centrul pentru Politici și Analize în Sănătate * Realizatoare Veronica Mungiu 11.05.2026 Ministerul Sănătății, Ghenadie Țurcanu, director de programe, Centrul de Politici și Analize în Sănătate, Oleg Belbas, șeful Centrului de	**7**

	Sănătate Ungheni. La telefon Diana Bradu, directoarea Spitalului Raional Anenii-Noi * Realizatoare Veronica Mungiu 22.06.2026 Noi reglementări anti fumat: mai multe interdicții, amenzi mai mari. Invitați Ion Șalaru, șef de direcție, Agenția Națională pentru Sănătate Publică, Ghenadie Țurcanu, director de programe, Centrul de Politici și Analize în Sănătate, Eduard Babcinețchi, sef al Secției interacțiune comunitară a Direcției Ordine Publică, Inspectoratul Național de Securitate Publică, comisar principal * Realizatoare Veronica Mungiu	
	Mass-media audiovizuală 04.05 Libertatea presei în Republica Moldova – între progres, presiuni și provocări reale. Invitați: Liliana Nicolaescu-Onofrei, președinta Comisiei parlamentare pentru mass-media, deputată PAS; Viorica Zaharia, jurnalistă, expertă media, președinta Consiliului de Presă; Veaceslav Tofan, director executiv Amnesty International Moldova * Realizatoare Cristina Bencheci 16.06.2026 Noua Lege a Presei: între standarde europene și mecanisme de implementare. Invitați: Marcela Adam, secretara Comisiei pentru cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media, deputată PAS; Nicolae Margarint, membrul Comisiei pentru protecție socială, sănătate și familie, deputat Partidul Nostru; Ion Bunduchi, director de politici publice, Asociația Presei Electronice, expert media.* Realizatoare Cristina Bencheci	**2**
	Regiunea transnistreană 23.01.2026 Criza din regiunea transnistreană și noua abordare a Chișinăului. Invitați: Alexandru Flenchea, ex-viceprim-ministru pentru Reintegrare, cofondator al Asociației „Inițiativa pentru Pace”; Eugen Muravschi, expert în energetică, Comunitatea WatchDog * Realizatoare Cristina Bencheci 02.03.2026 Ediție specială de Ziua Memoriei și Recunoștinței. 34 de ani de la Războiul de pe Nistru – memorie, securitate și lecțiile pentru viitor. Invitaţi - Gheorghe Bălan, fost viceprim-ministru pentru Reintegrare; Andrei Curăraru, expert în politici publice și securitate, WatchDog * Realizatoare Cristina Bencheci 12.03.2026 Criza din stânga Nistrului: impactul asupra populației, economiei și dialogului cu Chișinăul. Invitați: Eugen Muravschi, expert asociat în domeniul energetic, WatchDog; Anatol Țăranu, doctor în istorie, analist politic, fost ambasador al Republicii Moldova în Federația Rusă * Realizatoare Cristina Bencheci 06.05.2026 Educația în limba română din stânga Nistrului: între presiuni, identitate și viitor european. Invitate: Maria Roibu, directoarea Liceului Teoretic. „Alexandru cel Bun” din Tighina; Eleonora Cercavschi, directoarea Liceului Teoretic „Ștefan cel Mare” din Grigoriopol * Realizatoare Cristina Bencheci	**4**

UTA Găgăuzia 22.01.2026 Alegerile din Găgăuzia, blocate. Cine și cum poate debloca situația? Invitați: Ștefan Bejan, doctor în istorie, comunitatea WatchDog; Victor Juc, directorul Institutului Cercetări Juridice, Politice și Sociologice al USM, dr. hab. în științe politice; Mihail Sirkeli, jurnalist Nokta.md * Realizatoare Cristina Bencheci 17.03.2026 Situația din UTA Găgăuzia – alegeri programate: deblocaj sau criză mai adâncă? Invitați: Larisa Voloh, deputată PAS, copreședinta Grupului de lucru parlamentar privind Găgăuzia; Ștefan Bejan, doctor în istorie, expert WatchDog; Mihail Sirkeli, jurnalist Nokta.md, activist civic * Realizatoare Cristina Bencheci 29.04.2026 Alegerile din Găgăuzia, blocate între lege și interese politice. Invitați - Larisa Voloh, Copreședinta Grupului de lucru parlamentar pentru Găgăuzia, Igor Bucataru, analist electoral, Asociația Promo-lex, Ștefan Bejan, doctor în istorie, expert, Comunitatea Watchdog * Realizatoare Veronica Mungiu 08.06.2026 Blocajul alegerilor din UTA Găgăuzia. Invitați Anatol Țăranu, analist politic, Ștefan Bejan, doctor în istorie, expert, Comunitatea Watchdog. La telefon Igor Bucataru, analist electoral, Asociația Promo-Lex * Realizatoare Veronica Mungiu	**4**
Ucraina (război, refugiați, ajutoare) 24.02.2026 „Patru ani de război la hotarul Republicii Moldova: lecții de rezistență din Ucraina”. Invitați: Ștefan Bejan, doctor în istorie, WatchDog; Nicolae Negru, analist politic, scriitor și publicist; Cristian Nițoiu, profesor la Universitatea Loughborough din Londra, expert în politică externă a UE și a Rusiei * Realizatoare Cristina Bencheci	**1**
Altele	

”NOI ȘI EUROPA”

14.01.2026
Anul 2025 - decisiv pentru parcursul european al Republicii Moldova.
Invitați: Ana Calinici, deputat, Adrian Ermurachi, expert IPRE

21.01.2026
Oportunități pentru R.M. prin Camera de Comerț România–Ucraina–RM.
Invitat: Iurie Calestru, director IDEP, Moldova

28.01.2026

Transpunerea legislației UE: unde stăm bine și unde apar blocajele?
Invitați: Deputata Pas, Ana Calinici si Carolina Bogatiuc, expert Miscarea civica Initiativa europeana.

04.02.2026
Poate Adera Republica Moldova la UE până în 2030?
Invitați: Victor Juc, politolog.
11.02.2026
Dosarul de integrare europeană.
Invitat: Nicu Popescu – emisar special pentru afaceri europene și parteneriate strategice.

18.02.2026
Un an de Noi și Europa: ce am înțeles, ce s-a schimbat, ce urmează.
Secvențe din ce au spus invitații pe parcursul unui an.

04.03.2026
Justiția: Cheia care deschide ușa spre Europa sau blocajul care ne oprește?
Invitat: Ramona Strugariu, directoarea Institutului Național de Justiție.

11.03.2026
Clusterul 5 – agricultură, resurse naturale și coeziune.
Invitați: Ina Butucel, secretar general adjunct de stat de la Ministerul Agriculturii, Teodor Robu, reprezentant adjunct al Fondului ONU pentru alimentație în Moldova și Vitalie Gorincioi, președintele asociației Moldova Fruct.

18.03.2026
Negocieri tehnice pe toate cele 6 clustere.
Invitați: S. Mureșan, Gh. Balan, fost vicepremier pentru reintegrare și C. Bogatiuc, directoarea mișcării civice Inițiat.

25.03.2026
Cum se vede drumul spre UE de la Taraclia, Dorotcaia și Ungheni.
Invitați: Mihai Peico, directorul Centrului de Inițiative Civice, Angela Ciocîrlan, președinta centrului de suport în afaceri la Ungheni și Stanislav Lesco, director al Asociației Moldova în Mișcare.

01.04.2026
Programul Erasmus+. Bursele din Parteneriatul Estic.
Invitați: Ludmila Pavlov, secretar adjunct la MEC, Claudia Melinte, coordonatoare a oficiul Erasmus+ și Iana Capsamun, studentă.
Prin telefon: Cristina Petcu, reprezentantă a societății civile.

22.04.2026
Disecăm dosarul integrării și interdependența acestuia cu reintegrarea țării.
Invitați: Ion Iovcev și Ion Manole, directorul Asociației Promolex.

29.04.2026

Migrație, revenire și viitorul demografic al RM în contextul integrării europene.
Invitați: Valeriu Sainsus, expert demografic și Ludmila Calcatinci, conațională din diasporă.
Prin telefon: Liliana Palihpvici, copreședintă a Platformei Societății Civile UE-RM și Violina Donu, șefa Biroului Relația cu Diaspora.

06.05.2026
Școlile tinerilor comunicatori europeni.

20.05.2026
Statul, cetățeanul și societatea civilă – cum se construiește încrederea și guvernarea europeană în UE.
Invitați: Andrei Lutenco, directorul executiv al Centrului Politici și reforme și Nicolae Panfil, directorul Programe Promolex.
Prin telefon: Larisa Voloh, vicepreședinte comisiei administrare publică; Mariana Iațco, expert în politici publice și Ion Dolganiuc, primarul satului Colibaș.

27.05.2026
Găgăuzia și parcursul european al RM – între beneficii economice și neîncredere politică.
Invitați: Mihai Isac, analist politic și Ștefan Bejan, doctor în istorie.

03.06.2026
Fonduri europene pentru Zubrești, Anenii Noi și Copceag din UTA Găgăuzia.
Invitați: Veaceslav Bulat, manager de program în cadrul PNUD, Maria Manole, primarul satului Zubrești și Alexandru Mațarin, primarul Anenii Noi.
Prin telefon: Anatol Talmaci, viceprimar al satului Copceag, UTA Găgăuzia.

10.06.2026
RM la un noi prag european.
Invitați: Ana Calinici, vicepreședinta comisiei parlamentare pentru integrare europeană și Andrei Curăraru, expert Watchdog.

17.06.2026
RM la masa negocierilor cu UE.
Invitați: Ramona Strugariu, directoarea institutului național pentru justiție și Laurențiu Plești, analist politic.
Interviu înregistrat: Nicu Popescu, emisar special pentru afaceri europene.

24.06.2026
Republica Moldova și Agenda Globală a Democrației.
Invitați: Ina Coșeru, președinta Academiei ”Ai viziune pentru democrație și Intergrare Europeană și Angela Grămadă, președinta Asociației Experților pentru Securitate și Afaceri Globale din România.
Interviu înregistrat: Titus Corlățean, senator roman, președintele Comisiei Afaceri Externe din Senatul României.

01.07.2026

12 ani de la semnarea Acordului de Asociere RM – UE și evoluțiilor recente pe dosarul European.
Inviotat: Iulian Groza, director executiv IPRE.

08.07.2026
Tana Foarfă: cele mai importante transformări ale RM în relația cu UE.
Invitat: Tana Farfă.

15.07.2026
Republica Moldova mai aproape de Europa: noi pași de aderare.
Invitat: Carolina Bogatiuc, președinta mișcării civice ”Inițiativa Europeană.
On-line: Gheorghe Falcă, euro deputat roman.

22.07.2026
Ambasadorul Republicii Moldova în Ucraina Victor Chirilă.

”PARALELA 47”

02.01.2026 – Temele emisiunii:
- Eliminarea tarifelor de roaming pentru cetățenii Republicii Moldova care călătoresc în UE;
- Ultimele evoluții legate de tratativele de pace pentru războiul Rusiei împotriva Ucrainei;
- Așteptări și perspective pentru relațiile transatlantice și securitatea internațională în 2026.

Invitați:
- Michelle Iliev, Secretară de Stat, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării,
- Răzvan Munteanu, analist de politică externă,
- Mihai Isac, analist politic.

16.01.2026 – Temele emisiunii:
- Avansarea procesului de reintegrare a Republicii Moldova;
- Discuțiile curente privind statutul insulei Groenlanda;
- Represiunea protestelor stradale din Iran și viitorul regimului de la Teheran.

Invitați:
- Ioana Constantin-Bercean, expertă în Orientul Mijlociu, cercetătoare la Institutul de Științe Politice și Relații Internaționale Ion I. C. Brătianu al Academiei Române (ISPRI),
- Cătălin Gabriel Done, vicepreședinte, Asociația Experți pentru Securitate și Afaceri Globale (ESGA),
- Mihai Isac, analist politic.

23.01.2026 – Temele emisiunii:

- Prioritățile Președinției Republicii Moldova pentru anul 2026 pe dimensiunea de politică externă și securitate;
- Mesajele-cheie transmise de pe scena Forumului de la Davos;
- Negocierile curente privind încheierea unui acord de pace pentru războiul Federației Ruse împotriva Ucrainei.

Invitați:
- Tudor Curtifan, redactor-șef, Defense Romania,
- Angela Grămadă, președinta Asociației Experți pentru Securitate și Afaceri Globale (ESGA),
- Mihai Isac, analist politic.

30.01.2026 – Temele emisiunii:
- Cooperarea moldo-polonă în contextul vizitei președintei Maia Sandu la Varșovia;
- Consolidarea pilonului european al NATO;
- Programul SAFE și alocările oferite pentru statele europene.

Invitați:
- Sandu Mateiu, comandor în rezervă, analist miliar,
- Laurențiu Plesca, expert în domeniul politicii externe,
- Mihai Isac, analist politic.

06.02.2026 – Temele emisiunii:
- Cooperarea bilaterală dintre Republica Moldova și Statele Unite ale Americii;
- Aspectele-cheie din raportul preliminar al Comisiei pentru Justiție a Camerei Reprezentanților din SUA cu privire la pretinse interferențe ale UE în procesul electoral din mai multe state europene;
- Mizele întâlnirii bilaterale dintre SUA și Iran din Oman pentru securitatea Orientului Mijlociu.

Invitați:
- Sorin Ioniță, președinte, Expert Forum,
- Dragoș Mateescu, analist senior, Institutul Diplomatic Român (IDR),
- Mihai Isac, analist politic.

13.02.2026 -Temele emisiunii:
- Rezultatele vizitei oficiale a prim-ministrului Alexandru Munteanu la Kyiv;
- Reperele Conferinței de Securitate de la Munchen;
- Reuniunea ministerială NATO de la Bruxelles și propunerile privind NATO 3.0.

Invitați:
- Robert Lupițu, redactor-șef, Caleaeuropeana.ro,
- Iulian Fota, ex-consilier prezidențial pentru securitate, România,
- Mihai Isac, analist politic.

27.02.2026 – Temele emisiunii:

- Patru ani de la declanșarea războiului la scară largă al Federației Ruse împotriva Ucrainei și impactul acestuia asupra Republicii Moldova;
- Rezultatele reuniunii de lucru în formatul de negocieri ,,1+1" de la Tiraspol.

Invitați:

- Daniel Vodă, expert asociat, Institutul pentru Politici și Reforme Europene (IPRE),
- Irina Tăbăranu, jurnalistă, Zona de Securitate,
- Mihai Isac, analist politic.

06.03.2026 – Temele emisiunii:

- Relațiile moldo-azere în contextul vizitei ministrului de externe, Mihai Popșoi, la Baku;
- Extinderea umbrelei nucleare franceze pentru statele europene;
- Confruntările militare din Orientul Mijlociu.

Invitați:

- Cristina Cileacu, jurnalistă Digi24, Răzvan Munteanu, analist de politică externă și Mihai Isac, analist politic.

13.03.2026 – Temele emisiunii:

- Miza întrevederii lui Mihai Popușoi cu Mark Rutte, secretar general NATO,
- Reperele parteneriatului strategic RM și România,
- Evoluții legate de războiul SUA și Iran.

Invitați:

- Viorel Ciubotaru, Ambasador RM în Belgia,
- Angela Grămadă, președinta Asociației Expert pentru Securitate,
- Mihai Isac, analist politic.

20.03.2026 – Temele emisiunii:

1) Deschiderea de către Republica Moldova a negocierilor tehnice de aderare la UE pe marginea ultimelor trei grupuri de capitole;
2) Concluziile reuniunii Consiliului European de la Bruxelles;
3) Perspectivele pentru încheierea războiului SUA și Israelului împotriva Iranului.

Invitații:

- Sandu-Valentin Mateiu, comandor în rezervă, analist politico-militar,
- Laurențiu Plește, cercetător științific la Centrul Român de Studii Ruse,
- Mihai Isac, analist politic.

27.03.2026 – Temele emisiunii:

1) Atacurile hibride ale Federației Ruse asupra securității Republicii Moldova;
2) Reperele raportului anual al NATO pentru anul 2025;
3) Consecințele economice ale războiului SUA și Israelului asupra Iranului.

Invitații:

- Tudor Curtifan, redactor-șef, Defense Romania,
- Cristian Păun, profesor universitar de economie și relații internaționale, Academia de Studii Economice, București,
- Mihai Isac, analist politic.

03.04.2026 – Temele emisiunii:
1) Retragerea Republicii Moldova din cadrul Comunității Statelor Independente (CSI);
2) Riscul ieșirii SUA din cadrul NATO;
3) Criza energetică provocată de blocarea strâmtorii Ormuz de către Iran.
Invitații:
- Cosmin Păcuraru, expert în domeniul energetic,
- Cristian Gava, colaborator RFI România,
- Mihai Isac, analist politic.

10.04.2026 – Temele emisiunii:
1) Vizita președintei Maia Sandu la Dublin și viitoarea președinție irlandeză a Consiliului UE;
2) Principalele așteptări legate de rezultatele alegerilor parlamentare din Ungaria;
3) Reperele armistițiului temporar dintre SUA și Iran.
Invitații:
- Sorin Ioniță, președinte, Expert Forum, București,
- Cristian Pârvulescu, Decanul Facultății de Științe Politice, SNSPA,
- Isac, analist politic.

17.04.2026 – Temele emisiunii:
1) Reperele reuniunii de negocieri în format ,,1+1" de la Tiraspol;
2) Rezultatele alegerilor parlamentare din Ungaria;
3) Ultimele evoluții din Orientul Mijlociu.
Invitații:
- Tatiana Cojocari, expertă în spațiul post-sovietic,
- Răzvan Munteanu, analist de politică externă,
- Mihai Isac, analist politic.

24.04.2026 – Temele emisiunii:
1) Problema organizării alegerilor pentru Adunarea Populară din UTA Găgăuzia;
2) Criza politică din România și opțiunile pentru soluționarea acesteia.
Invitații:
- Serghei Anastasov, primarul orașului Comrat,
- Ovidiu Nahoi, jurnalist, redactor-șef, RFI România,
- Mihai Isac, analist politic.

08.05.2026 – Temele emisiunii:
1) Reperele vizitei Înaltului Reprezentant al UE pentru Afaceri Externe și Politica

de Securitate, Kaja Kallas, la Chisinau;
2) Semnificația Zilei Europei și prioritățile pentru viitorul UE;
3) Opțiunile pentru investirea unui nou guvern la București.

Invitații:
- Tana Foarfă, directoare, Europuls - Centrul de Expertiză Europeană,
- Andrei Gheorghe, jurnalist, Prima News,
- Mihai Isac, analist politic.

15.05.2026 – Temele emisiunii:
1) Concluziile reuniunii Comitetului de Miniștri ai Consiliului Europei de la Chișinău;
2) Reperele Summitului B9 de la București;
3) Rezultatele vizitei președintelui american, Donald Trump, la Beijing.
Invitații:
Cătălin Avramescu, Director al Institutului de Științe Politice și Relații Internaționale ,,Ion I.C. Brătianu" (ISPRI) al Academiei Române,
Sandu Mateiu, Comandor în rezervă, analist politico-militar,
Mihai Isac, analist politic. Mersi!

22.05.2026 – Temele emisiunii:
1) Reperele vizitei ministrului afacerilor externe, Mihai Popșoi, la Beijing;
2) Semnarea acordului privind programul SAFE de către România și Comisia Europeană;
3) Mizele întrevederii dintre Vladimir Putin și Xi Jinping.
Invitații:
- Dorin Popescu, președinte Asociației Casa Mării Negre,
- Ștefan Popescu, analist de politică externă, doctor in istoria relațiilor internaționale contemporane la Sorbona,
- Mihai Isac, analist politic.

29.05.2026 – Temele emisiunii:
1) Reperele vizitei premierului român, Ilie Bolojan, la Chișinău;
2) Implicațiile exploziei dronei rusești la Galați pentru securitatea regională.
Invitații:
Rufin Zamfir, expert în domeniul comunicării strategice,
Sandu Mateiu, analist politico-militar, comandor în rezervă,
Mihai Isac, analist politic.

05.06.2026 – Temele emisiunii:
1) Perspectivele privind deschiderea negocierilor de aderare pentru clusterul 1 a negocierilor de aderare ale Republicii Moldova la UE;
2) Șansele investirii unui nou guvern la București sub conducerea premierului desemnat, Eugen Tomac;
3) Așteptările legate de rezultatele alegerilor parlamentare din Armenia.
Invitații:
- Mihai Cernea, lector universitar, Academia de Studii Economice, București,

- Angela Grămadă, președinta Asociației Experți pentru Securitate și Afaceri Globale (ESGA),
- Mihai Isac, analist politic.

12.06.2026 – Temele emisiunii:
1) Participarea Republicii Moldova la Summitul Procesului de Cooperare în Europa de Sud-Est;
2) Tratativele pentru investirea guvernului Tomac;
3) Percepțiile locuitorilor regiunii transnistrene privind reintegrarea Republicii Moldova și aderarea la UE.
Invitații:
- Sebastian Zachmann, jurnalist, Recorder,
- Irina Tăbăranu, jurnalistă, platforma Zonadesecuritate.md,
- Mihai Isac, analist politic.

19.06.2026 - Temele emisiunii:
1) Deschiderea negocierilor de aderare la UE pe dimensiunea clusterului 1 de către RM.
2) Ultimele evoluții legate de negocierile privind formarea noului guvern al României.
3) Reperele acordului privind încheierea confruntărilor militare dintre SUA și Iran.

Invitați:
- Angela Grămadă, președinta Asociației Experți pentru Securitate și Afaceri Globale (ESGA),
- Tudor Curtifan, redactor șef ,Defense Romania.

26.06.2026 – Temele emisiunii:
1) Instrumente pentru participarea RM la procesul de reconstrucția Ucrainei:
2) Soluții pentru depășirea crizei politice de la București.

Invitați:
- Andrei Gheorghe, jurnalist, Prima plus,
- Mihai Isac, analist politic.

Anexa 15. Departamentul Radioteleviziune. Înregistrări și colective muzicale

Corespondența cu structura aprobată prin Ordinul nr. 63

Cerință din anexa la ordin	Aplicabilitate pentru Departament	Secțiunea raportului	Observație
Sinteza rezultatelor, obiective, situație tehnică, modernizare, cooperare și proiecte	Aplicabilă	II, V, VI	Prezentată prin indicatori și rezultate documentate.
Politici editoriale și activitatea Televiziunii / Radiodifuziunii	Aplicabilă prin contribuție	IV	Departamentul furnizează conținut și prestații artistice pentru serviciile media; nu gestionează grilele editoriale.
Activitatea subdiviziunilor cu profil de creație	Direct aplicabilă	III	Secțiunea centrală a raportului.
Produsul TRM pe platforme online	Aplicabilă parțial	IV.3	Departamentul produce conținut audio-video; indicatorii de distribuție online sunt gestionați de serviciile media competente.
Acoperirea teritorială cu programele TRM	Neaplicabilă direct	IV.4	Departamentul nu gestionează infrastructura de emisie sau acoperire.
Sinteza serviciilor comune	Aplicabilă prin colaborare	V	Sunt reflectate resursele umane, SSM, pontaj și utilizarea studiourilor.
Concluzii, proiecte de perspectivă și anexe	Aplicabilă	IX–X	Include direcții pentru semestrul II și registre detaliate.

Sinteza rezultatelor obținute în semestrul I 2026

În semestrul I 2026, Departamentul Radioteleviziune – Înregistrări și Colective Muzicale a asigurat continuitatea activității artistice și de producție muzicală, participarea colectivelor la evenimente naționale și internaționale, realizarea de înregistrări în studiourile Companiei, colaborarea cu serviciile Radio și TV, precum și completarea fondului sonor instituțional.

17	4	21	2
activități artistice ale Orchestrei documentate	activități publice ale Capelei documentate	activități artistice/publice documentate în total	participări internaționale în România
27	**224:53**	**14**	**477 920 MDL + 4 000 EUR**
titluri / unități muzicale predate în fond	durată totală predată în fond (min:sec)	contracte documentate pentru TR II	valoare totală raportată pentru semestrul I

Obiective și grad de realizare

Obiectiv operațional	Rezultat documentat	Statut	Evaluare
Asigurarea activităților artistice și a solicitărilor Radio/TV	21 de activități documentate; concerte, emisiuni, recitaluri și transmisiuni.	Realizat	Continuitate artistică și diversitate de formate.
Promovarea colectivelor pe plan național și internațional	Concerte la Iași și București; activități la Comrat, Cahul, Butuceni și Chișinău.	Realizat	Vizibilitate extinsă și reprezentare teritorială.
Completarea fondului sonor al Companiei	27 titluri/unități de fond, inclusiv un oratoriu în 22 de părți; 224 min. 53 sec.	Realizat	Contribuție directă la patrimoniul sonor.
Dezvoltarea colaborării radio–TV	Inițierea proiectului „Rezonanțe muzicale”; imprimări audio-video în cadrul „Re Major”.	Inițiat / în dezvoltare	Necesită continuitate editorială și plan de difuzare multiplatformă.
Diversificarea activității contractuale	14 contracte TR II, cu servicii de concert, festival și înregistrări comerciale.	Realizat	Portofoliu diversificat de beneficiari și servicii.
Conformare și modernizare administrativă	Instruire SSM și training Wiz Salary pentru pontaj.	Realizat	Consolidarea capacității manageriale și administrative.

Activitatea managerială în perioada 1 aprilie – 30 iunie 2026

Începând cu 1 aprilie 2026, activitatea managerială a directorului Sergiu Garabajii a fost orientată spre coordonarea administrativă și artistică a Departamentului, reprezentarea instituțională, dezvoltarea colaborării dintre radio și televiziune și conformarea cu procedurile interne de resurse umane și securitate în muncă.

Data	Activitatea	Categorie	Rezultat / relevanță
17.04.2026	Prezentarea concertului „O seară la Palat”	Reprezentare instituțională și comunicare artistică	Concert transmis în direct de la Palatul Culturii din Iași; colaborare între Teleradio-Moldova și partenerul cultural din Iași.
26.05.2026	Instruire SSM – Nivelul 1 pentru conducătorii locurilor de muncă	Conformare instituțională	Instruire online, 09:30–14:30, susținută de serviciul extern „SSM Expert”; finalizată prin chestionar și certificare.
29.05.2026	Inițierea și prezentarea proiectului televizat „Rezonanțe muzicale”	Proiect strategic / colaborare radio–TV	Format propus și inițiat de Sergiu Garabajii pentru valorificarea colectivelor muzicale și consolidarea cooperării dintre radio și televiziune.
17.06.2026	Prezentare în cadrul Festivalului Internațional de Muzică Clasică „Re Major”	Reprezentare instituțională	Implicare în comunicarea publică, contextualizarea repertoriului și promovarea Orchestrei Naționale Simfonice.
30.06.2026	Training Wiz Salary privind tabelele de pontaj	Digitalizare administrativă / resurse umane	Participare la instruirea privind crearea și generarea tabelelor de pontaj în programul Wiz Salary.

Orchestra Națională Simfonică

În perioada ianuarie–iunie 2026 au fost documentate 17 activități ale Orchestrei: concerte simfonice și vocal-simfonice, două reprezentații ale musicalului „Maria Mirabela”, participări în festivaluri, proiecte aniversare și evoluții internaționale. Repertoriul a cuprins muzică clasică, romantică, contemporană și creație națională.

- Două participări internaționale în România: Iași și București.
- Trei concerte dedicate aniversării a 75 de ani a academicianului Gheorghe Mustea.
- Festivalul Internațional de Muzică Clasică „Re Major”, cu trei programe distincte și imprimare audio-video.
- Proiectul „Rezonanțe muzicale”, inițiat ca format de cooperare între colectivele muzicale, radio și televiziune.
- Activități în afara Chișinăului: Comrat, Cahul și Butuceni/Orheiul Vechi.

Capela Corală „Moldova”

Activitatea publică documentată a Capelei Corale „Moldova” a inclus patru apariții în trimestrul II: două recitaluri corale, un interviu cu transmisiune directă și o emisiune radiofonică. Aceste activități au susținut promovarea repertoriului coral național, a creației religioase și a evenimentelor academice de referință.

- Participare la emisiunea „De la 11 la 13” de la Radio Moldova, cu interpretări corale în

direct.

- Emisiunea „Relicve ale Fonotecii” – „Lăudăm pre Domnul”, cu repertoriu religios al compozitorilor naționali.
- Recitaluri la Academia de Științe a Moldovei, dedicate aniversărilor instituționale și artistice.

Contribuția la politicile editoriale, activitatea Radio/TV și produsul multiplatformă

Contribuția la Radiodifuziune

Departamentul a furnizat conținut muzical și participări artistice pentru Radio Moldova și Radio Moldova Muzical, prin transmisiuni, emisiuni tematice, interviuri, recitaluri și valorificarea repertoriului din fonotecă. Exemple relevante sunt emisiunile „De la 11 la 13” și „Relicve ale Fonotecii”, precum și colaborarea curentă pentru difuzarea concertelor și a înregistrărilor.

Contribuția la Televiziune

Componenta audiovizuală a fost consolidată prin prezentarea concertului „O seară la Palat”, inițierea proiectului televizat „Rezonanțe muzicale” și imprimarea audio-video a concertelor Festivalului „Re Major”. Aceste activități oferă conținut cultural cu potențial de difuzare la Moldova 1.

Organizare, situație tehnică și modernizare instituțională

Activitățile de înregistrare au utilizat studiourile S250 și S450 ale Casei Radio, iar concertele au fost realizate atât în spațiile Companiei, cât și în săli și spații culturale externe. Diversitatea solicitărilor – orchestră, cor, ansambluri de suflători, instrumente cu corzi, festivaluri și imprimări audio-video – demonstrează capacitatea operațională a Departamentului de a gestiona producții cu profiluri diferite.

Modernizarea administrativă a fost susținută prin participarea directorului la trainingul privind generarea tabelelor de pontaj în Wiz Salary. Conformarea în domeniul securității și sănătății în muncă a fost consolidată prin absolvirea instruirii SSM, Nivelul 1, pentru conducătorii locurilor de muncă.

Cooperare națională și internațională

Semestrul I a inclus colaborări cu instituții culturale, autorități publice, instituții de învățământ artistic, organizații asociative și artiști invitați. Pe plan internațional, Orchestra a evoluat la Iași și București, iar programele au beneficiat de participarea unor dirijori și artiști din SUA, Marea Britanie, România și Italia.

Contribuția la politicile editoriale, activitatea Radio/TV și produsul multiplatformă

Contribuția la Radiodifuziune

Departamentul a furnizat conținut muzical și participări artistice pentru Radio Moldova și Radio Moldova Muzical, prin transmisiuni, emisiuni tematice, interviuri, recitaluri și valorificarea repertoriului din fonotecă. Exemple relevante sunt emisiunile „De la 11 la 13” și „Relicve ale Fonotecii”, precum și colaborarea curentă pentru difuzarea concertelor și a înregistrărilor.

Contribuția la Televiziune

Componenta audiovizuală a fost consolidată prin prezentarea concertului „O seară la Palat”, inițierea proiectului televizat „Rezonanțe muzicale” și imprimarea audio-video a concertelor Festivalului „Re Major”. Aceste activități oferă conținut cultural cu potențial de difuzare la Moldova 1.

Organizare, situație tehnică și modernizare instituțională

Activitățile de înregistrare au utilizat studiourile S250 și S450 ale Casei Radio, iar concertele au fost realizate atât în spațiile Companiei, cât și în săli și spații culturale externe. Diversitatea solicitărilor – orchestră, cor, ansambluri de suflători, instrumente cu corzi, festivaluri și imprimări audio-video – demonstrează capacitatea operațională a Departamentului de a gestiona producții cu profiluri diferite.

Modernizarea administrativă a fost susținută prin participarea directorului la trainingul privind generarea tabelelor de pontaj în Wiz Salary. Conformarea în domeniul securității și sănătății în muncă a fost consolidată prin absolvirea instruirii SSM, Nivelul 1, pentru conducătorii locurilor de muncă.

Cooperare națională și internațională

Semestrul I a inclus colaborări cu instituții culturale, autorități publice, instituții de învățământ artistic, organizații asociative și artiști invitați. Pe plan internațional, Orchestra a evoluat la Iași și București, iar programele au beneficiat de participarea unor dirijori și artiști din SUA, Marea Britanie, România și Italia.

Direcție	Exemple	Valoare instituțională
Cooperare internațională	Palatul de Cultură Iași; Sala Palatului București; Alessandro Safina; dirijori invitați din SUA și Marea Britanie.	Vizibilitate externă și integrarea colectivelor în circuitul cultural regional.
Cooperare națională	Academia de Științe, Direcția Generală Cultură Chișinău, Filarmonica Municipală Cahul, instituții de învățământ artistic.	Extinderea accesului la cultură și diversificarea parteneriatelor.
Cooperare media internă	Radio Moldova, Radio Moldova Muzical, Moldova 1 și Moldova 2.	Creșterea gradului de valorificare editorială a activității colectivelor.

Activitatea contractuală și indicatorii financiari

Activitatea contractuală a inclus concerte, festivaluri, evenimente instituționale și înregistrări comerciale în studiourile Companiei. Pentru trimestrul II sunt documentate 14 contracte: 13 în MDL și unul în EUR. Pentru trimestrul I, valoarea totală consolidată este de 166 420 MDL, constituită din suma de 66 420 MDL comunicată de Departamentul Financiar și suma de 100 000 MDL aferentă contractului pentru musicalul „Maria Mirabela povestea continuă...", desfășurat la 1–2 martie 2026, în cadrul Festivalului Internațional de Muzică „Mărțișor-2026".

Perioada / indicator	Valoare	Echivalent / observație	Statut
Trimestrul I 2026	166 420 MDL	66 420 MDL conform informației comunicate de Departamentul Financiar + 100 000 MDL aferent contractului din 01–02.03.2026.	Raportat și consolidat
Trimestrul II 2026	311 500 MDL + 4 000 EUR	4 000 EUR ≈ 80 331 MDL, conform cursului utilizat în nota din 09.07.2026.	Raportat
Total agregat raportat	477 920 MDL + 4 000 EUR	Echivalent estimativ: 558 251 MDL.	Include contractul din 01–02.03.2026 în totalul TR I

Predarea în fond și valorificarea patrimoniului sonor

În semestrul I au fost perfectate două procese-verbale de predare în fond: Procesul-verbal nr. 1 din 23.03.2026 pentru trimestrul I și Procesul-verbal nr. 1 din 19.06.2026 pentru trimestrul II. Durata cumulată a materialului predat în fond este de 224 min. 53 sec. (3 ore, 44 min. și 53 sec.).

Predarea în fond contribuie la conservarea și valorificarea patrimoniului sonor al Companiei, oferind material pentru difuzare radio, televiziune, proiecte editoriale, cercetare și arhivare. Repertoriul predat cuprinde creație simfonică, vocal-simfonică, corală, muzică universală, creație autohtonă și prelucrări folclorice.

Concluzii și proiecte de perspectivă

Semestrul I 2026 evidențiază o activitate artistică susținută, o prezență națională și internațională relevantă și o contribuție măsurabilă la patrimoniul sonor al IP Compania „Teleradio-Moldova". Orchestra Națională Simfonică a realizat programe diverse, iar Capela Corală „Moldova" a susținut emisiuni și recitaluri care valorifică repertoriul național și universal. Activitatea contractuală a demonstrat capacitatea Departamentului de a furniza servicii artistice și de înregistrare pentru un portofoliu divers de beneficiari.

Începând cu 1 aprilie 2026, conducerea Departamentului a urmărit consolidarea dimensiunii cross-media, prin inițierea proiectului „Rezonanțe muzicale", implicarea în prezentarea evenimentelor și participarea la procesele instituționale de conformare și digitalizare administrativă.

Priorități pentru semestrul II 2026

- Instituționalizarea proiectului „Rezonanțe muzicale" ca format periodic de colaborare radio–TV, cu plan editorial, calendar și indicatori de audiență.
- Elaborarea unui calendar integrat al Orchestrei și Capelei, corelat cu necesitățile Radio Moldova Muzical, Moldova 1, Moldova 2 și platformele online.
- Continuarea predării sistematice în fond și dezvoltarea unui catalog digital cu metadate complete pentru fiecare creație.
- Introducerea unui tablou de bord semestrial: concerte, emisiuni, înregistrări, minute predate în fond, venituri contractuale și distribuție multiplatformă.
- Extinderea colaborărilor internaționale și atragerea dirijorilor, soliștilor și partenerilor culturali externi.
- Evaluarea necesităților tehnice ale studiourilor S250 și S450 și elaborarea unei liste prioritare de modernizare și mentenanță.

Registrul activităților Orchestrei Naționale Simfonice – semestrul I 2026

Nr	Data / ora	Tip	Eveniment / repertoriu	Dirijor	Locația	Durata	Țara
	07.02.2026	Concert simfonic	Concert simfonic al Orchestrei Companiei TRM.	Stasie Gonikberg (SUA)	Locația nu este indicată în documentele disponibile	–	Moldova
2	11.02.2026	Concert simfonic	Concert simfonic al Orchestrei Companiei TRM.	Margarita Mikhailova (Marea Britanie)	Locația nu este indicată în documentele disponibile	–	Moldova
3	01.03.2026, 18:00	Musical	„Maria Mirabela”, în cadrul Festivalului Internațional de Muzică „Mărțișor-2026”.	Prim-dirijor Gheorghe Mustea	Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău	–	Moldova
4	02.03.2026, 18:00	Musical	„Maria Mirabela”, în cadrul Festivalului Internațional de Muzică „Mărțișor-2026”.	Prim-dirijor Gheorghe Mustea	Palatul Național „Nicolae Sulac”, Chișinău	–	Moldova
5	13.03.2026	Concert simfonic	Concert simfonic la Comrat.	Andrei Zapșa	Comrat	–	Moldova
6	08.04.2026, 18:00	Concert	Concert vocal-simfonic: P. Ceaikovski – Uvertura-fantezie; S. Rahmaninov – „The Bells”.	Denis Ceausov	Studio 450	90 min	Moldova
7	17.04.2026, 17:00	Concert	Concert simfonic „O seară la Palat”: lucrări de J. S. Bach, W. A. Mozart, G. Enescu, G. F. Handel, E. Grieg, G. Bizet, Gh. Mustea, M. Skoryk și A. Zapșa.	Andrei Zapșa	Palatul de Cultură Iași	90 min	România
8	25.04.2026, 19:00	Concert	Concert simfonic al tenorului italian Alessandro Safina.	Gheorghe Mustea	Sala Palatului, București	90 min	România

Departamentul Radiotelevi

Registrul consolidează activitățile documentate pentru trimestrele I și II. Pentru activitățile din trimestrul I, durata și unele locații nu au fost indicate în informația disponibilă.

Registrul activităților Orchestrei – continuare

Nr.	Data / ora	Tip	Eveniment / repertoriu	Dirijor	Locația	Durata	Ț
9	01.05.2026, 19:00	Concert aniversar	Concert dedicat aniversării a 75 de ani de la nașterea academicianului Gheorghe Mustea.	Gheorghe Mustea	Palatul Republicii	120 min	Moldova
10	02.05.2026, 19:00	Concert aniversar	Concert dedicat aniversării a 75 de ani de la nașterea academicianului Gheorghe Mustea.	Gheorghe Mustea	Palatul de Cultură Cahul	120 min	Moldova
11	29.05.2026, 18:00	Proiect televizat / concert	„Rezonanțe muzicale”: Aaron Copland, Felix Mendelssohn Bartholdy, Erich Wolfgang Korngold, Jean Sibelius.	Rolynd della Silvan	Studio 450	90 min	Moldova
12	05.06.2026, 18:00	Concert de muzică contemporană	Lucrări de Ovidiu Marinescu, Vladimir Ciolac, Teodor Țuțuianu, Maxim Cotruță și Guy Bacos.	Gheorghe Mustea	Studio 450	90 min	Moldova
13	11.06.2026, 18:00	Festival „Re Major”, ediția	Beethoven – Uvertura	Rolynd della	Studio 450	90 min	Moldova

		XI	„Egmont”; Simfonia nr. 6 „Pastorala”.	Silvan			
14	17.06.2026, 18:00	Festival „Re Major”, ediția XI	George Enescu – Rapsodiile Române nr. 1–2; S. Rahmaninov – Concertul nr. 2.	Stasie Gonikberg	Studio 450	90 min	Moldova
15	20.06.2026, 18:00	Festival „Re Major”, ediția XI	Antonín Dvořák – Dansurile slave op. 46 nr. 1, 3, 6, 8; Modest Musorgski – „Tablouri dintr-o expoziție”.	Margarita Mikhailova	Studio 450	90 min	Moldova
16	21.06.2026, 18:00	Concert / festival	„Dinastia Strauss” – valsuri celebre, în cadrul Festivalului „Descoperă”.	Gheorghe Mustea	Orheiul Vechi / Butuceni	90 min	Moldova
17	28.06.2026, 19:00	Concert aniversar	Concert dedicat academicianului Gheorghe Mustea, 75 de ani de la naștere.	Gheorghe Mustea	Teatrul Verde, Chișinău	210 min	Moldova

Registrul activităților publice ale Capelei Corale „Moldova”

1	10.04.2026, 12:45	Interviu / transmisiune directă	Emisiunea „De la 11 la 13”; interviu cu dirijorul-șef și interpretarea creațiilor „Preamărită fecioară” și „Șapte văi și-o vale-adâncă”.	Radio Moldova	15 min	Gabriela Tocari / Filip Rudenco

2	12.05.2026, 12:00	Recital coral	Conferință dedicată aniversării de 75 de ani a academicianului Gheorghe Mustea.	Academia de Științe a Moldovei	60 min	Gabriela Tocari
3	18.05.2026, 01:05	Emisiune radiofonică	„Relicve ale Fonotecii” – „Lăudăm pre Domnul”; program coral de creații religioase ale compozitorilor naționali.	Radio Moldova	55 min	Gabriela Tocari / Anatol Caciuc
4	12.06.2026, 12:00	Recital coral	Conferință dedicată aniversării a 65 de ani de activitate a Academiei de Științe a Moldovei.	Academia de Științe a Moldovei	25 min	Gabriela Tocari

Predarea în fond – trimestrul I 2026

A. Orchestra Națională Simfonică – 6 creații / 60 min. 03 sec.

Nr.	Lucrarea	Autor / detalii	Interpreți	Dirijor / regie	Durata
1	DREAM / Vis	Vasili Medved; piesă pentru saxofon, melodion și orchestră	Igor Znatocov și Orchestra	Veaceslav Redea / Anatol Lupu	07:31
2	CINEMA – suită	Prelucrare Boris Dubosarschi	Marin Gheras (nai) și Orchestra	Gheorghe Mustea / Anatol Lupu	19:19
3	Adagio din baletul „Luceafărul”	Eugen Doga	Alexandra Procopovici (soprană) și Orchestra	Gheorghe Mustea / Anatol Lupu	03:45
4	Aria lui Osmin din „Răpirea din Serai”	W. A. Mozart	Valeriu Cojocaru (bas) și Orchestra	Gheorghe Mustea / Anatol Lupu	03:19
5	Chanson Bohème din	Georges Bizet	Taisia Caraman	Gheorghe Mustea /	05:07

	„Carmen”		(mezzosoprană) și Orchestra	Anatol Lupu	
6	Simfonia nr. 39, Es-dur	W. A. Mozart	Orchestra	Gheorghe Mustea / Anatol Lupu	21:02

B. Capela Corală „Moldova” – 8 creații / 48 min. 10 sec.

Nr.	Lucrarea	Autor / detalii	Interpreți	Dirijor / regie	Durata
1	Cucușor cu pană sură	Muzică populară; prelucrare Vladimir Ciolac; versuri populare	Maria Serbicov (flaut) și Capela	Gabriela Tocari / Igor Savin	08:50
2	Arde-te-ar focul, pământ	Muzică și versuri populare; prelucrare Anton Pann	Capela	Gabriela Tocari / Igor Savin	04:10
3	Sârba în căruță	Muzică și versuri populare; prelucrare Gheorghe Danga	Capela	Gabriela Tocari / Igor Savin	01:50
4	Praznic luminos	Colind popular; prelucrare Timotei Popovici	Capela	Gabriela Tocari / Igor Savin	01:20
5	Ce secetă, ce foc	Constantin Rusnac; versuri populare	Capela	Gabriela Tocari / Igor Savin	01:30
6	Amarilli	Giulio Caccini; text liturgic	Gabriela Tocari și Capela	Gabriela Tocari / Igor Savin	04:10
7	Ave Regina	Giovanni Pierluigi da Palestrina; text liturgic	Capela	Gabriela Tocari / Igor Savin	04:30

8	Magnificat	Vladimir Ciolac; text liturgic	Tatiana Costiuc, Taisia Caraman și Capela	Gabriela Tocari / Igor Savin	21:50

Predarea în fond – trimestrul II 2026

A. „Oratoriu de Paști” – 22 de părți / 67 min. 54 sec.

Prim-dirijor: Gheorghe Mustea; regizor: Anatol Lupu. Participanți: Capela Corală Academică „Doina” (Ilona Stepan), Corala „Vocile primăverii” (Mădălina Ganea); soliști Tatiana Costiuc, Ion Timofti, Vitalie Maciunschii și Marina Dobrescu.

Nr.	Titlul părții	Nr.	Titlul părții
1	Christ the Lord is risen today	12	God on a cross
2	Romans V	13	On a hill called Calvary
3	Redemption plan	14	He has born our griefs
4	Two hills	15	Paid in full
5	God loved the world so much	16	He died for me
6	Behold, the Lamb of God	17	Jesus is Lord
7	In remembrance	18	God loved the world so much (reprise)
8	Gethsemane	19	It’s Friday, but Sunday is coming
9	The arrest of Jesus	20	Garden tomb duet
10	The Crucifixion	21	He called my name
11	Tetelestai	22	Finale

B. Capela Corală „Moldova” – 12 creații / 48 min. 46 sec.

Nr.	Titlul creației	Autor / text / aranjament	Durata
1	Marea și muntele	Vlad Burlea; versuri Dumitru Băluță	03:34

2	Muntele	Vlad Burlea; versuri Dumitru Băluță	04:12
3	Iluzii	Vlad Burlea; versuri Georgeta Radu	07:40
4	La mijloc de codru des	Boris Dubosarschi; aranjament Marian Stîrcea; versuri Mihai Eminescu	02:15
5	Meleagul meu, meleag de dor	Boris Dubosarschi; aranjament Gabriela Tocari; versuri Simion Ghimpu	03:35
6	Adio	Vlad Mircos; versuri George Bacovia	02:33
7	Lumina clipei	Vlad Mircos; versuri Galina Furdui	03:52
8	Crăiasa din povești	Constantin Șandru; versuri Mihai Eminescu	03:40
9	Doină	Muzică populară; prelucrare Vladimir Ciolac; versuri populare	03:33
10	Polca strămoșească	Ion Prisăcaru; aranjament Ion Condrea	03:10
11	Colind Pascal	Ana Sîrbu; aranjament Constantin Rusnac	07:57
12	Moldovă	Constantin Rusnac	02:45

Registrul contractual disponibil pentru semestrul I 2026

Registrul include pozițiile documentate în sursele disponibile. Contractul din 01–02.03.2026, în valoare de 100 000 MDL, este inclus în totalul trimestrului I, deoarece activitatea a avut loc în luna martie 2026.

Data	Comandatar	Serviciu / activitate	Locația	Suma	Observație financiară
01–02.03.2026	IP Organizația Concertistică și de Management Artistic Național „Moldova Concert”	Concert – „Maria Mirabela povestea continuă...”, Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor-2026”, ediția a 60-a	Palatul Național „Nicolae Sulac”	100 000 MDL	Inclus în totalul TR I.
15.04.2026	IP Filarmonica Municipală Cahul	Concert vocal-simfonic pascal	mun. Cahul	20 000 MDL	Inclus în totalul TR II.

27–28.04.2026	Severin Valerii	Înregistrare și montare în studio – fanfară / orchestră de suflători	Casa Radio, S450	10 000 MDL	Inclus în totalul TR II.
02.05.2026	Ursu Adrian	Imprimare audio – ansamblu de instrumente cu corzi	Casa Radio, S450	10 000 MDL	Inclus în totalul TR II.
14–15.05.2026	Direcția Generală Cultură și Patrimoniu Cultural a mun. Chișinău	Imprimare audio a creațiilor propuse de beneficiar	Casa Radio, S450	10 000 MDL	Inclus în totalul TR II.
25–27.05.2026	DG Cultura Chișinău / Școlile de Arte „A. Stârcea”, „E. Doga”, „V. Poliacov”	Înregistrări comerciale – ansamblu folcloric și coruri	Casa Radio, S250	12 000 MDL	Inclus în totalul TR II.
26.05.2026	Direcția Generală Educație, Tineret și Sport a mun. Chișinău	Concert-tribut „Odă Învățătorilor”	Palatul Republicii	40 000 MDL	Inclus în totalul TR II.
08.06.2026	DG Cultura Chișinău / Școala de Arte „A. Stârcea”	Înregistrare – ansamblu de violoniști	Casa Radio, S250	2 500 MDL	Inclus în totalul TR II.

Registrul contractual – continuare

Data	Comandatar	Serviciu / activitate	Locația	Suma	Observație financiară
09.06.2026	DG Cultura Chișinău / Școala de Arte „Maria	Imprimare audio	Casa Radio, S250	4 000 MDL	Inclus în totalul TR II.

	Bieșu”				
11, 17, 20.06.2026	Romică Rîmbu	Festivalul Internațional de Muzică Clasică „Re Major”; participarea Orchestrei și imprimare audio-video	Casa Radio, S450	4 000 EUR	Inclus în totalul TR II; estimativ 80 331 MDL la cursul indicat în nota din 09.07.2026.
13.06.2026	Direcția Generală Cultură și Patrimoniu Cultural a mun. Chișinău	„Zilele Chinei la Chișinău” – evoluarea Orchestrei	Grădina Publică „Ștefan cel Mare și Sfânt”	20 000 MDL	Inclus în totalul TR II.
21.06.2026	AO Asociația Națională pentru Turism Receptor și Intern din Moldova	Festivalul „Descoperă” – evoluarea Orchestrei	Butuceni / Orheiul Vechi	93 000 MDL	Inclus în totalul TR II.
24–26.06.2026	„Versus Artist” S.R.L.	Imprimare audio a creațiilor propuse de beneficiar	Casa Radio, S450	10 000 MDL	Inclus în totalul TR II.
27.06.2026	Oselschi Marc	Imprimare audio a creațiilor interpretate de orchestră	Casa Radio, S450	20 000 MDL	Inclus în totalul TR II.
28.06.2026	Direcția Generală Cultură și Patrimoniu Cultural a mun. Chișinău	Concert dedicat academicianului Gheorghe Mustea	Teatrul Verde	60 000 MDL	Inclus în totalul TR II.

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA
„TELERADIO-MOLDOVA”

Raport sem.I 2026

www.trm.md

©TRM 2026