

R A P O R T

de activitate a IPNA Compania Teleradio-Moldova în anul 2017

I. TV MOLDOVA 1

În calitatea sa de radiodifuzor public, TVMoldova 1 a oferit în 2017 publicului telespectator programe informative, educative, de divertisment. Conform concepției serviciului de programe TV Moldova 1, post generalist de televiziune, a difuzat știri, emisiuni sociale, politice, economice, de promovare a culturii și valorilor naționale, pentru copii, adolescenți, pentru etnii, de divertisment, emisiuni-concurs, documentare, seriale, astfel încât să cuprindă o arie cât mai extinsă a diverselor categorii de telespectatori. Produsul propriu al TVM (produs de TVM1), în volum de circa 31 % în primă difuzare și 82% cu redifuzări denotă faptul că TVMoldova 1 cuprinde, într-o proporție semnificativă, evenimente, oameni, tendințe, probleme din întreaga țară.

În anul 2017 TV Moldova 1 a continuat să promoveze valorile democratice și pluralismul de idei, jurnalismul corect și echidistant. Au fost create posibilități mai mari celor din opoziția parlamentară și extraparlamentară. Astfel, după mai multe discuții cu protagoniștii, a fost lansată emisiunea “Butonul roșu”, un program interactiv, în care atât partidele, societatea civilă, atât și telespectatorii au un cuvânt de spus. Despre echidistanță, corectitudine, echilibru politic vorbesc și monitorizările de specialitate cu referire la reflectarea referendumului de demitere a primarului general al municipiului Chișinău Dorin Chirtoacă.

Aspectele sociale ale vieții cetățenilor din RM au fost reflectate în emisiunile “Moldova în direct”, “Rapsodia satului”, “Bună seara”, “Natura în obiectiv” ș.a. De un succes aparte se bucură investigațiile jurnalistice din cadrul emisiunii “Mesager Stop Cadru”, cum ar fi: transplant pentru viață, sate fără locuitori, copii lăsați în voia sorții ș.a. Echipa TVM1 pune accent pe jurnalismul participativ, ceea ce înseamnă că le oferă telespectatorilor oportunitatea de a deveni din privitori pasivi jucători activi, ale căror idei sau opinii pot fi exprimate și difuzate în timp real, inclusiv prin materialele video transmise în adresa televiziunii.

După calamitățile din aprilie, de exemplu, TVM1 a lansat campania “Oamenii ajută copacii” care a sensibilizat opinia publică cu privire la situația din orașului Chișinău, în special Grădina Botanică din capitală, contribuind astfel la mobilizarea cetățenilor pentru lichidarea consecințelor dezastrului natural.

Proiectele speciale caritabile de Craciun, de Paști ș.a, de asemenea prind contur datorită implicării publicului activ. Au fost ajutați oameni concreți din diferite localități ale republicii. Alte două proiecte caritabile, tradiționale pentru TV Moldova 1, au fost organizate și în anul 2017: “Trăește fără durere” este o campanie organizată în parteneriat cu Asociația Națională de Tratament Paliativ și are menirea de a susține bolnavii incurabili și “În brațele mamei” - campanie realizată împreună cu Misiunea Socială ”Diaconia” care are scopul de a sensibiliza publicul privind mamele solitare și colectarea fondurilor pentru sprijinirea acestora.

Lucruri inedite s-au produs la TVMoldova1 în anul 2017 – spectacolul de teatru “Hamlet Proces”(regizori L.Țicu și M.Fusu), în care rolurile principale au fost jucate de deținuți din penitenciare, emisunea “Buna seara” în direct din incinta penitenciarului de la Rezina, unde factori de decizie au stat față în față cu deținuții și au răspuns la întrebările acestora. Un alt proiect al L.Țicu și M.Fusu a fost spectacolul-document “Corp de copil” despre abuzul sexual al minorilor în spațiul online și offline, jucat de liceeni, astfel fiind scoase în prim-plan probleme grave, actuale ale societății care necesită implicare și soluționare.

Către aniversarea a 26 de la declararea independenței Republicii Moldova a fost inițiată și desfășurată campania cu genericul ”Despre mine și țară” în care eroii principali (agricultori, primari, activiști, oameni de afaceri, profesori) au meditat în cadru despre schimbările care s-au produs în țară, în localitatea lor, dar și în viața lor personală.

Preocupările Diasporei, de asemenea, sunt elucdate la TVM1 în cadrul emisiunii “Moldovenii de pretutindeni”, în știri și ediții speciale de la Zilele Diasporei în Moldova și alte evenimente.

La capitolul divertisment, pe lângă imprimarea, montarea și difuzarea emisiunilor de divertisment din grilă, a nenumăratelor festivaluri naționale și internaționale, a spectacolelor de teatru, remarcăm locul 3 al formației “Sun stroke project” la Eurovision Song Contest 2017. Parțial, această victorie a țării, este împărtășită și de TVMoldova 1, organizatorul etapei naționale a concursului. Buna organizare a evenimentului, corectitudinea și transparența voturilor, asigurarea calității imaginii și sunetului și multe altele au dat curaj interpreților din țară să participe la concurs, să vină cu piese bune, într-un cuvânt - să răspundă cu aceeași seriozitate și responsabilitate cu care i-a tratat organizatorul TV Moldova 1.

În 2017 TV Moldova 1 a continuat colaborarea cu producătorii independenți. Achizițiile autohtone (1,06% din volumul total de emisie), achizițiile străine (3,68% din volumul total de emisie) sunt mai mici decât ne-am dori din lipsa surselor financiare, însă la capitolul schimb de programe cu țări străine (11,26% din volumul total de emisie) indicii sunt în creștere comparativ cu anii trecuți. În 2017 a continuat colaborarea cu DW, de la care sunt preluate un șir de magazine documentare.

Spre finele anului colegii din Germania ne-au oferit un program săptămânal de satiră politică în desen animat “Zapovednic”, care a diversificat grila de emisie. Tot în 2017 TV Moldova 1 și TV Moldova 2 au colaborat cu Televiziunea Publică din Georgia, de la care a fost preluată o serie de documentare “Occupation”.

Dintre evenimentele care au ocupat un loc aparte în programele TV Moldova 1 și Moldova 2 au fost 2 mari turnee fotbalistice de răsunet mondial – Cupa Confederațiilor, Rusia (iunie- iulie) și Campionatul Mondial al Cluburilor, Coreea de Sud (decembrie).

Importanța primului concurs rezidă în faptul că acesta s-a înscris în agenda de activitate drept o repetiție generală a WORLD CUP 2018. În cele 10 zile au fost transmise în direct 22 de meciuri de pe toate stadioanele Rusiei, gazda Cupei mondiale din 2018, inclusiv, ceremonia festivă a deschiderii.

Cu titlu de premieră în perioada 14-17 iunie au fost organizate transmisiuni-maraton de pe terenul deschis al școlii republicane de tenis din Chișinău de la campionatul mondial feminin FEDCUP (grupa valorică, unde și-a dat concursul și echipa de fete a Moldovei).

Din categoria celor mai complexe emisiuni face parte și transmisiunea în direct cu o durată de peste 2 ore de la tradiționala sărbătoare „Olympic fest”, desfășurată în Piața Marii Adunări Naționale.

De Ziua Televiziunii din 30 aprilie a fost organizat turneul de tenis de masă „Press Open TV Moldova 1”. Manifestarea s-a integrat reușit în emisiunea-maraton consacrată sărbătorii, iar întrecerile de pe platoul studioului 2, unde au fost instalate mesele de tenis și unde au concurat ziariști de la diferite agenții, posturi TV și Radio, reviste și bloguri, s-au bucurat de un real succes atât din partea participanților, cât și al telespectatorilor, care au apreciat laudativ evenimentul.

Una dintre prioritățile Caietului de sarcini pentru anul 2017 a fost creșterea audienței TV Moldova 1 pentru publicul urban și din Chișinău. Acest obiectiv a fost îndeplinit. În 2017 TV Moldova 1 a reușit să-și depășească indicii de audiență din 2016 pentru telespectatorii din Chișinău (poziția a IX față de poziția a XII) din numărul de 18 televiziuni monitorizate de AGB Nielsen Research. Rezultate optimiste la fidelizarea publicului urban atestăm și în raportul de audiență, executat de IMAS de la sfârșitul anului 2017.

Cota de piață medie a TVM1 pentru anul 2017 pe intervalul orelor 6.00 -23.59 este de 5,36% pentru total individuals, 6,14% pentru regiunea de Centru a RM, 6,52% pentru regiunea de Sud a RM și 7,36% pentru publicul rural. Pe parcursul anului 2017 TVMoldova 1 s-a situat în topul audiențelor (comparativ cu alte posturi tv) la sărbătorile naționale, religioase, la transmisiunile în direct de la anumite evenimente, în zilele de duminică, la campionatele de fotbal „Cupa Confederațiilor”, Rusia (iunie- iulie) și „Campionatul Mondial al Cluburilor”, Coreea de Sud (decembrie). Audiență buna au avut proiectele proprii – emisiunile de sărbători, Eurovision, etapa națională și internațională ș.a.

TV Moldova 1. Obiective editoriale

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Realizări	%	Note
1.	Volumul total al emisiiei televizate (ore) Volumul de emisie (24 ore x 365 zile), Inclusiv 92 de ore – revizia tehnică.	8668 ore	100	8665 ore, inclusiv 95 ore - revizia tehnică	100	Revizia tehnică a luat cu 3 ore mai mult, deoarece a trecut pe timp de noapte și, conform grilei de emisie, a durat cu câte 15 min. lunar mai mult.
2.	Serviciul de programe (emisiuni)	6215 ore	71,7	7193 ore 40 min.	83	
3.	Coraport tematic:					Reducerea nesemnificativă a programelor informative se explică prin majorarea timpului acordat unor evenimente de rezonanță socială, politică și sportive, precum și documentarelor.
	a) programe informative (știri)	1295 ore	14,9	1167 ore	13,47	
	b) emisiuni tematice,	5285 ore	60,9	5846 ore 05 min.	67,47	
	inclusiv programe sportive	231 ore	2,67	436 ore	4,72	
	Documentare	380 ore	4,38	493 ore	5,67	Magazine documentare DW, documentarele „Occupation” de la TV publică din Georgia,

						documentare proprii TVM1.
	Altele (produse achiziționate, autohtone și străine)	1708 ore	16,7	1387 ore	16,00	
4.	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale)	7902 ore	91,34	7915 ore	91,34	
		766 ore	8,66	750 ore	8,66	
5.	Producție proprie	6215ore	71,7	7193 ore 40 min.	83,02	
6.	Emisiuni noi	314ore	3,62	73 ore	0,84	„O demi-vorbă cu Ilona Spataru”, „Butonul roșu”, „Trăiește fără durere” „Despre mine și țară”
7.	Producție achiziționată de la producătorii autohtoni independenți	235 ore	2,71	92 ore	1,06	„Moldova-film” - 65 ore și concerte - 27 ore
8.	Producție achiziționată din țară și de peste hotare	1504 ore	17,3	1387 ore 10 min.	16,00	
9.	Schimbde pe programe cu țări străine	714 ore	8,2	976 ore	11,26	Din 2017 – nou: serialul în desen animat „Zapovednic” și documentarele „Occupation” de la TV Publică din Georgia
10.	Producție în primă difuzare	4002 ore	46,1	3111 ore 30 min.	35,91	
11.	Producție în reluare	4666 ore	53,8	5553 ore	64,09	
12.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	100 ore	1,15	100 ore	1,15	

13.	Completare Fond					Anexa 15.
-----	-----------------	--	--	--	--	-----------

I. TV MOLDOVA 2

În 2017, MOLDOVA 2 s-a asociat cu cele mai importante activități culturale, sociale și sportive, atât din țară cât și de peste hotare.

A transmis în direct și în reluare concerte, gale și concursuri. Ceea ce a făcut diferit postul de alte canale TV din țară este numărul impunător de ore de muzică clasică, operă și balet. Canalul s-a pliat perfect pe nevoia de a educa și culturaliza privitorii, misiune clară a unui post public de televiziune.

MOLDOVA 2 a contribuit activ la promovarea sportului. Au fost difuzate în direct campionate, turnee și competiții sportive internaționale și naționale.

Re-actualizarea arhivei a constituit unul din obiectivele centrale ale postului. Datorită arhivei și folosirii reușite a acesteia în grila

de emisie, canalul MOLDOVA 2 a fost remarcat în spațiul media din Republica Moldova datorită plasării pe post a emisiunilor de arhivă: „Singur în fața dragostei”, „Cu noi la teatru”, „De ce plâng chitarele”, „Dor”, „Hanul moftangiilor”, „Orologiul sentimental”, „Confesiuni”, „Necunoscuții de lângă noi”, „Sus cortina”, „Pe scenă visul mi-e împlinit”, „Focus”, „Vedeta în vacanță”, „Portrete în timp”, „Artelier”, „Contur”, „Legende muzicii”, „Cinemateca Universală” și altele. Au fost re-difuzate numeroase concerte și spectacole din patrimoniul cultural.

În anul 2017, MOLDOVA 2 a respectat obiectivele trasate în Caietul de Sarcini: reanimarea arhivei, promovarea culturii, educației, științei, inovației, sportului și modului sănătos de viață.

Pe 8 februarie 2017, MOLDOVA 2 a lansat primul produs propriu, original-emisiunea „O demi-vorbă cu Ilona Spătaru”. Este un program filmat în studio, pe fundal alb, într-un cadru cu decor minimalist. Sunt inserate doar elemente care dau profunzime spațiului. Atmosfera predispune la destindere și discuții oneste. Emisiunea este dinamizată cu rubrici și inserturi video. Invitații emisiuni sunt oameni notorii, personalități remarcabile în domeniile în care activează.

MOLDOVA 2 a transmis puternice mesaje sociale prin intermediul campaniilor sociale: „Trăiește fără durere”, pe tema îngrijirii paliative și „În brațele mamei”, pe tema protecției copilului. Implicarea responsabilă în viața cetățenilor este o misiune de onoare a postului Moldova 2.

O altă reușită a postului a fost stabilirea unor parteneriate internaționale cu televiziuni și instituții media din străinătate. Colaborarea cu DW are ca rezultat difuzarea zilnică, de luni până vineri, a emisiunii „DW Novosti”(20.30-20.45) și difuzarea săptămânală a programului „Nemțova Interviu”(20.00-20.15). Emisiunea „Europa în concert” a dat prilej publicului din Republica Moldova să ia cunoștință de ultimele tendințe muzicale din țările europene.

Parteneriatul cu „Europa Liberă” și ”Current Time” a adus pe ecrane ciclul de documentare „Rossia i ya”.

În urma colaborării cu TVR Iași, pe MOLDOVA 2 au fost difuzat în exclusivitate ciclul de documentare “Necunoscuții de lângă noi”și o serie de documentare despre tradițiile și obiceiurile românilor.

A fost stabilit un parteneriat prodigios și cu televiziunea publică din Georgia. În urma acestui parteneriat, a fost difuzat ciclul de documentare „Occupation”. Filmul are drept subiect central repercusiunile URSS asupra societății moderne.

Volumele de emisie MOLDOVA 2 au crescut treptat pe parcursul anului 2017. Astfel materialul video original al postului a constituit 79 de ore, durata emisiunilor de arhivă a fost de 2945 de ore, iar re-difuzările de pe M1 au numărat în total 2314 ore.

III. DEPARTAMENTUL „TELEFILM CHIȘINĂU”

Departamentul „Telefilm Chișinău” a fost creat în baza Hotărârii Consiliului de Observatori nr. 55 din 03.07.2017.

În cele 7 luni ale anului 2017, Departamentul „Telefilm Chișinău” a elaborat regulamentul de funcționare și elaborat semnele distinctive, a reușit să stabilească relații de parteneriat cu biroul Consiliului Europei la Chișinău, parteneriat care va finaliza cu 6 filme documentare din 6 țări ex-socialiste, acum membre UE. În anul 2017 au fost realizate filmările pentru două filme documentare în Slovenia și Croația. Tot în 2017 au fost lansate 6 proiecte de filme documentare, premierele cărora vor avea loc în anul 2018.

Filmul ”Armata Neagra”, realizat de Efim Josanu, e la etapa de post-producție, celelalte proiecte sunt în faza filmărilor. Filmele au teme variate, cum ar fi integrarea refugiaților în societate, adaptarea tinerilor în societate după ispășirea pedepsei în penitenciare, lupta antisovietică în perioada postbelică, etc.

În luna septembrie, ”Telefilm Chișinău”, împreună cu Biroul Consiliului Europei la Chișinău a organizat un workshop pentru producătorii de film documentar. Atelierul a fost condus de Irene Langeman, regizoare și producătoare de film documentar din Germania și a durat trei zile.

IV. RADIO MOLDOVA

În anul 2017 Radio Moldova a oferit ascultătorului un produs divers, pe trei canale specializate, îndeplinindu-și misiunea de post public și activând în baza legislației și a Caietului de Sarcini. Prevederile acestuia au fost, în general, realizate.

Sunt câteva lucruri importante de menționat în ceea ce privește postul public de radio în anul 2017:

- Potrivit sondajului realizat de Serviciul Independent de Sociologie și Informații „Opinia” și lansat de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI), Radio Moldova ocupă prima poziție în topul celor mai ascultate posturi de radio din Republica Moldova, după o pauză de 5 ani. În ce privește sursa de informare, Radio Moldova este lider detașat pe segmentul radio;
- Participarea Teatrului Radiofonic, în premiera, la Reuniunea Teatrelor Naționale din Republica Moldova și România, ediția a doua, desfășurată în luna septembrie, cu 2 spectacole: „Zgomotarul” de Ion Sapdaru și „Cabaretul cuvintelor” de Matei Vișniec. Au avut loc audiții cu publicul;
- Începerea unei frumoase colaborări cu Centrul pentru copii „Artico”, inaugurarea unor expoziții ale copiilor talentați la Casa Radio, promovarea lor și a frumosului văzut cu ochii copiilor în emisie.
- Realizarea campaniei de promovare a exprimării corecte ”Frumoasă-i limba ce-o vorbim”.

Radio Moldova, din punct de vedere editorial în anul 2017:

- 26232,3 de ore de emisie pe trei canale radio: RMA, RMM, RMT;
- 1841 de ore de știri și programe informative;
- 7 zile speciale de emisie (Crăciunul pe stil vechi, Ziua mondială a poeziei la Radio Moldova, Referendumul în municipiul Chișinău, Ziua Independenței, Ziua Radio Moldova – 87 de ani, Crăciunul pe stil nou, Ajunul Anului Nou);
- Emisiuni de dezbateri în limba rusă („Loc de dialog”, bilunar);
- 3 spectacole difuzate în premieră la postul public; unul montat la Radio Moldova după o piesă de Vladimir Beșleagă; două spectacole înregistrate la Teatrul Național din Cahul;
- 294 de evenimente social-culturale difuzate, inclusiv 88 de concerte transmise în direct și 142 înregistrate, la RMA, RMM și RMT.
- 4 campanii sociale de ajutorare a unor persoane din pături sociale vulnerabile.

- 4 emisiuni noi pe RMA – „Documentar radio” (cultură), „Documentar radio” (social), „Activitatea autorităților locale” (în cadrul emisiunii „Loc de dialog”) și „Pe aripile muzicii”; rubrici noi „În oraș la Chișinău”, „Info Trafic”, „Reportaj social”; 2 emisiuni noi pe RMT – „Dus-întors” (în cadrul „Fierbinte-show”), „Informat-protejat” (campanie), 6 emisiuni și rubrici noi pe RMM – „Panoptic sonor. In memoriam Vasile Crețu”, „Povești de parcă ar fi”, „Istorii jazzate”, „Muzică electronică”, „Muzica Nova” și „Muzică academică autohtonă”.

În ceea ce privește pluralismul și echidistanța:

- Radio Moldova a reflectat corect campania din cadrul referendumului, nu au existat obiecții din partea concurenților, CEC, CCA, a societății civile și a observatorilor naționali și internaționali;
- Expertul UERT Boris Bergant a declarat, după discuții cu membri ai societății civile, că Radio Moldova este considerat un post echidistant, corect și pluralist.
- În cadrul emisiunilor RMA au avut acces la microfon atât forțele politice aflate la guvernare, cât și opoziția parlamentară și cea extraparlamentară, precum și societatea civilă;

În 2017 au fost organizate 73 de evenimente cu participarea publicului:

- 39 de radio-abonamente „Prietenii muzicii” la Casa Radio, cu participarea unor artiști din Republica Moldova, dar și de peste hotare;
- 3 întâlniri cu radioascultătorii, având genericul „Radio Moldova - 87 de ani”, campanie de promovare a emisiunilor radio cu prilejul aniversării a 87-a de la fondarea Radiodifuziunii. Întâlniri cu radioascultătorii din localitățile Colibași, raionul Cahul, Baraboi, raionul Dondușeni, Ciuciuleni, raionul Hâncești;
- 5 emisiuni „Clubul de presă al copiilor”;
- 4 concursuri de creație a tinerei generații „Ars Adolescentina”, peste 800 de participanți;
- RMT: 22 de întâlniri cu ascultătorii (18 talk-show-uri publice, un show muzical, un concert de caritate, 2 întâlniri cu tinerii din or. Varnița și din s. Ciuciulea, raionul Glodeni.

Colaborarea internațională a avut mai multe aspecte:

- 413 înregistrări preluate de la UERT și 20 înregistrări oferite UERT;
- Subiecte de la Radio Bulgaria în emisiunea de limbă bulgară;

- Departamentul Înregistrări, Transmisiuni și Formații Muzicale, Orchestra Simfonică Națională a Companiei „Teleradio-Moldova” au organizat în premieră două ediții ale Festivalului internațional de muzică simfonică. Prima ediția a concursului „Descoperă Polonia”, realizată în parteneriat cu Ambasada Poloniei la Chișinău. Câștigătorul a fost premiat cu o vizită la Varșovia.

Departamentul Patrimoniu a continuat munca importantă de digitalizare și salvare a Fondului audio.

- Fondul muzical. În 2017 au fost digitalizate 11747 unități (583 de ore), 13,1 % din total. Digitalizat total la finele anului – 72,4 % de unități.
- Fond vorbit. În 2017 – 3421 de unități (865 de ore), 9,7 % din total. Digitalizat total – 59,8 % de unități.
- Digitalizat total (fond vorbit și fond muzical) – 73267 de unități, 67,9 % din totalul de peste 123 de mii.

Completarea Fondului Radio s-a făcut permanent, fiind predate cca o mie de emisiuni și rubrici (înregistrări din sălile de concert, spectacole, etc).

A contribuit la crearea și valorificarea patrimoniului nostru cultural și Orchestra Națională Simfonică a Companiei.

Din lipsa de mijloace financiare, nu a putut fi lansat canalul Radio Moldova Copii on-line.

Radio Moldova Actualități

- În anul 2017 au fost realizate 94 de emisiuni: 81 în emisie originală plus 13 realizate în baza materialului din Arhiva Radio.
- Diversitate: știri, programe informative, radiomagazine, emisiuni muzicale, de literatură, teatru, arte, știință, educație, divertisment, religie, emisiuni pentru copii, tineret, programe în limbile minorităților naționale (găgăuză, rusă, romani, ucraineană, idiș, bulgară, belarusă), transmisiuni, ș.a
- A fost modificată grila zilei de duminică, pentru a asigura o emisie mai dinamică, dar și ținând cont de solicitările ascultătorilor.

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități	Realizare	Note
1.	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8712,33 ore	100%		8712,33ore(100%)	
	Servicii de programe (emisiuni)			În Anexe	În Anexe	
	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) programe tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	1840,6 ore 6198,8 ore 198,58 ore 14,67 ore 455,26 ore	21 % 71,2% 2,3% 0,2% 4,5%		1841(21,1%) 6298,8 (72,3%) 200,3 (2,3%) 14,67 (0,2%) 357,56 (4,1%)	Volumele de știri includ: 17,2 % - știri proprii 1,3 % programe informative /ediții speciale 1,5% - programe informative preluate 1,1 % - subiecte informative realizate de reporterii zonali
	Coraport lingvistic (volum de emisie) rezervat programelor în: limba română și în limbile minorităților naționale); alte limbi	7926,55 ore (ro.) 785,75 ore	91% 9%		7937,5 (91,1%) 775,33 (8,9%)	
	Producție proprie	8232,33 ore	94,5%		8244,33 (94,7%)	
	Emisiuni și rubrici noi	42 ore	0,5 %	În Anexe	82 (0,9%)	
	Producție obținută de la producătorii independenți (în anexe - date despre producție, coproducție, donație, preluare)	480 ore	5,5%	În Anexe	468 (5,3%)	.
	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	265,25	3%	În Anexe	387,25(4,4%)	

	Schimb de programe cu țări străine	265,25ore	3%		387,25(4,4%)	
	Producție în primă difuzare	4913,75 ore	56,4%		4913,75 (56,4)	
	Producție în reluare	3798,58 ore	43,6%		3798,58 (43,6)	
	Campanii sociale	4 ore		În Anexe	4	
	Transmisiuni	84,67 ore	1%	În Anexe	131,19 (1,5%)	
	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, achiziționate, obținute prin acorduri de colaborare	2,67 ore	0,03%	În Anexe	4 (0,04%) în premieră și 130,2 ore din fondurile radio	
	Înregistrări fond Completare Fond	292,33ore	3,4 %	În Anexe	361,4 (4,1%)	

Radio Moldova Tineret

Radio Moldova Tineret (RMT) este postul public dedicat tinerilor din Republica Moldova. Programele postului Radio Moldova Tineret au scopul să contribuie la diversificarea produsului radiofonic public prin crearea unor emisiuni destinate categoriilor de ascultători între 18 și 28 de ani.

Nr.	Obiective editoriale RMT	Volum/ ore	%	Activități	Buget, mii lei	Realizare	Derogare	Note
2.1	Volum total emisie radiofonică (ore)	8760	100 %			realizat		
2.2	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100 %	Anexa		realizat		

2.3	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	170,66 4324,01 49,36% --- 4244	1,95% 49,36% 0,24% 48,45%			realizat		
2.4	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale): - română - alte limbi	8760	100%			realizat		
2.5	Producție proprie	8760 ore	100 %			realizat		
2.6	Emisiuni noi	13,6	0,15 %	Anexa		realizat		
2.7	Producție achiziționată de la producătorii independenți (în anexe date despre producție, coproducție, donație).	- -						
2.8	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	-						
2.9	Schimb de programe cu țări străine	-						
2.10	Producție în primă difuzare (în anexe - date despre difuzarea primară a producției proprii și a celei achiziționate)	5300,67	60,50%			realizat		
2.11	Producție în reluare (în anexe - date					realizat		

	despre difuzarea în reluare a producției proprii și a celei achiziționate)	3459,33	39,50%					
2.12	Campanii sociale	26	0,30%	Anexa		realizat		
2.13	Transmisiuni	29	0,33%	Anexa		realizat		
2.14	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-					
2.15	Înregistrări fond Completare Fond	52,83	0,60%	Anexa		realizat		
2.16	Proiecte speciale	41,76	0,47%	Anexa		realizat		

În perioada raportată, Radio Moldova Tineret a realizat volumul de emisie planificat: zilnic – 24 ore, anual –8760,00, ore, volum original - 5300,67 de ore, volum în reluare - 3459,33 de ore, 100% programe autohtone, 100% produse proprii, 100% programe în limba română. În 2017, grila RMT a fost actualizată, adaptată la numărul și abilitățile angajaților.

Radio Moldova Muzical

Canalul RADIO MOLDOVA MUZICAL este unicul canal în Republica Moldova care oferă melomanilor, dar și specialiștilor în domeniu, oportunități inedite de a se integra în viața muzicală a țării și a lumii, de a-și satisface preferințele estetice, având posibilitatea de a savura 24 de ore zilnic, muzică de cea mai înaltă calitate, în mare parte - de cele mai intelectuale genuri – JAZZ și ACADEMICĂ.

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Activități	Buget	Realizare	Derogare	Note
2.1	Volumul total al emisiei radiofonice (ore)	8760	100%			8760 100%		

2.2	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100%	Anexa 3.1		8760 100%		
2.3	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) programe tematice c) programe sportive d) documentare e) altele (promo)	- 8710 - - 50	- 99,3 - - 0,7			8710 99,3% 50 0,7%		
2.4	Coraport lingvistic (volum de emisie rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale)	8760	100			8760 100%		
2.5	Producție proprie	8760	100	Anexa 3.2		8760 100%		
2.6	Emisiuni noi	104	1,2	Anexa 3.3		104 1,2%		
2.7	Producție achiziționată de la producătorii independenți (în anexe date despre producție, coproducție, donație)	-	-					
2.8	Producție muzicală achiziționată din țară și de peste hotare	-	-					
2.9	Schimb de programe cu țări străine	530	6,05	Anexa 3.4		530 6,05%		
2.10	Producție în primă difuzare (în anexe date despre difuzarea	2431,75	27,76	Anexa 3.5		2431,75 27,76%		

	primară a producției proprii și a celei achiziționate)							
2.11	Producție în reluare	6328,25	72,24	Anexa 3.6		6328,25 72,24%		
2.12	Campanii sociale	-	-					
2.13	Transmisiuni	208	2,4	Anexa 3.7		208 2,4%		
2.14	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-.	-	-				
2.15	Înregistrări fond Completare Fond	240	2,7	Anexa 3.9		290 3,3%	Depășit cu 0,6%	
2.16	Proiecte speciale EUROSONIC 2017		0	Anexa 3.10	400 euro + 150 lei (diurna și asigurarea)	Ianuarie 2017		Nu au fost utilizate

În anul 2017 Serviciul de programe Radio Moldova Muzical a difuzat conform grilei de emisie 8760 ore, dintre care programele originale au constituit circa 2431,75 ore, iar cele în reluare – 6328,25 ore.

IV. DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

În 2017, Departamentul Multimedia a urmat politica editorială stabilită în anii precedenți de activitate, oferind o oglindire echidistantă și echilibrată a mai multor evenimente ce au avut loc în societate, dar și evenimente de ordin intern, ce țin de activitatea TRM. Portalul trm.md a mediatizat și a promovat, în special pe rețele sociale, emisiunile posturilor publice de televiziune și radio; a inițiat și a dezvoltat, în parteneriat cu TV Moldova 1 și Radio Moldova mai multe campanii privind mediatizarea produsului mediatic al TRM: Oamenii TV, Oamenii Radioului; ESC 2017; Radio Moldova 87 etc. Portalul trm.md a informat consumatorii de informație și despre activitatea instituției publice (comunicate de presă, rapoarte de activitate, ședințe,

hotărâri CO, alegerea directorului TV Moldova1; alegerea directorului departamentului Știri și Dezbateri TV, întâlnirile organizate de echipa Radio Moldova cu radioascultătorii în teritoriu, etc).

În 2017 s-a reușit organizarea mai multor ședințe comune cu departamentele din cadrul TRM și au fost stabilite mai multe priorități în ceea ce ține de promovarea emisiunilor, prin efort conjugat al departamentelor s-a reușit creșterea vizibilității produsului TRM pe rețelele sociale.

În 2017 a fost elaborat un nou concept al noului site trm.md în contextul noilor evoluții privind competitivitatea pe piața mass-media internă și externă. Noul site care va fi realizat în anul 2018 va răspunde cerințelor actuale ale mediului on-line. Portalul va fi realizat după principiului KISS (Keep It Straight Simple): mai mult conținut foto/video și mai puțin text.

Nr.	PREVEDERI CAIET DE SARCINI	Volum anual	%	Realizare	%	Note
1.	Volumul anual al materialului multimedia pentru fiecare pagină tematică:					
	- Știri (politic, social, economic, regional, internațional, sport; ESC 2017; Referendum 2017)	cca 8 000	100	9125	depășire 11%	http://trm.md/ro/politic/ ; http://trm.md/ro/social/ ; http://trm.md/ro/economic/ ; http://trm.md/ro/cultura/ ; http://trm.md/ro/regional/ ; http://trm.md/ro/sport/ ; http://trm.md/ro/international/ ; http://trm.md/ro/eurovision-2017/ ; http://trm.md/ro/referendum-2017/
	-Promo TV	cca 450	10	616	depășire 36%	http://trm.md/ro/tv/
	-Arhivare Emisiuni TV	cca 3 500	10	3611	depășire 3%	http://trm.md/ro/tv-emisiuni/

-Arhivare Fișiere TV			3994			nu au fost prevăzute în Caietul de sarcini (reportaje Mesager, fișiere video emisiuni)
-Promo RD	cca 450	100	320	71%		http://trm.md/ro/radio/
-Arhivare Emisiuni RD	cca 6000	100	6270	depășire4, 5%		http://trm.md/ro/actualitati/
-Arhivare Fișiere RD			2190			nu au fost prevăzute în Caietul de sarcini (reportaje Radio Moldova Actualități, fișiere audio emisiuni – Casa Radio, Matinal Național, atașate la știri/articole)
- Diasporă	cca 200	10	237	depășire 18%		(Moldovenii în lume, Istории de succes, Burse și Job-uri) – majoritatea materialelor multimedia au fost scrise în baza materialelor tv și radio difuzate în emisiunile „Moldovenii de pretutindeni”; „Bună Dimineața”; „Cine vine la noi?” „Casa Radio”; „Matinal Național” http://trm.md/ro/moldovenii-in-lume/ http://trm.md/ro/burse-si-joburi/
- Digest			331			nu a fost prevăzute în Caietul de sarcini pentru 2017 (materiale multimedia realizate în baza reportajelor difuzate în emisiunile „Bună Dimineața”, „Bună Dimineața de Weekend”; „Cine vine la noi?”; Album Duminical” etc.) http://trm.md/ro/sanatate/ http://trm.md/ro/monden/ http://trm.md/ro/vacante/ http://trm.md/ro/inedit-descopera/ http://trm.md/ro/cariera/ http://trm.md/ro/afis/

2.	Volumul materialelor traduse anual:					
	în engleză	cca 5 500	100	5611	depășire 2%	
	în rusă:	cca 5 500	10	5323	97%	
3.	Fotografii și Galerii Foto prelucrate			cca 9000		au fost prelucrate (editor on-line prelucrare poze) și realizate circa 9000 de fotografii pentru știri și pentru galerii foto. Au fost realizate mai multe banere Eurovision 2017; Radio Moldova 87; Oamenii TV; Digest; M2; emisiuni tv și radio; coperti noi pentru emisiuni Radio, proiecte tv.
4.	Campanii sociale proprii sau organizate împreună cu TV Moldova 1 și Radio Moldova			Realizate toate	100%	- Radio Moldova 87; - Oamenii TV (http://trm.md/ro/oamenii-televiziunii/); - Oamenii Radioului (trm.md/ro/radio-moldova/oamenii-radioului-na-ional-adrian-beldiman/; trm.md/ro/radio-moldova/oamenii-radioului-na-ional-svetlana-sirbu/; trm.md/ro/radio-moldova/oamenii-radioului-na-ional-ion-chiorpec/; trm.md/ro/radio-moldova/nina-jovmir-cronicarul-vietii-muzicale-de-la-radio-moldova/ ; trm.md/ro/radio-moldova/oamenii-radioului-national-jechiu-domnita/etc.) -Referendum 2017 (trm.md/ro/referendum-2017/) -Eurovision 2017 (trm.md/ro/eurovision-2017/) -Campanii Moldova 1 și Radio Moldova de Crăciun; de Paști; - Cupa Confederațiilor (http://trm.md/ro/cupa-confederatiilor-2017/);

					- Fed Cup by BNP Paribas 2017 (http://trm.md/ro/fed-cup-by-bnp-paribas-2017/); - Ziua Independenței; Augustul Libertății Noastre; - Teledon „În Brațele Mamei” (http://trm.md/ro/telemaratonul-national-in-bratele-mamei/); - Telemaraton „Trăiește fără durere” (http://trm.md/ro/traieste-fara-durere/); - FIFA Club World Cup (http://trm.md/ro/fifa-club-world-cup/); - mediatizarea întâlnirilor organizate de către Radio Moldova cu ascultătorii din teritoriu.
	Plasare Hotărâri CO/Rapoarte/Regulamente interne/Anunțuri Achiziții			-113 Hot. CO; -35 procese verbale; -rapoarte /regulamente; anunțuri achiziții; comunicate de presă	nu au fost planificate în Caietul de Sarcini http://trm.md/ro/procese-verbale/ http://trm.md/ro/hotarari-co/ http://trm.md/ro/sedinte-co/ http://trm.md/ro/achizitii/ http://trm.md/ro/comunicate/ http://trm.md/ro/caiet-de-sarcini/ http://trm.md/ro/raport-de-activitate/
5.	Prezențe pe rețele de socializare:			Realizat	Conținutul multimedia este diseminat activ pe rețelele de socializare; se atestă o majorare continuă a numărului de urmăritori pe rețelele de socializare, în special pe Facebook, acest lucru fiind datorat eforturilor comune ale

						angajaților Multimedia, Moldova 1, Radio Moldova. În ultima perioadă, Facebook-ul a devenit cel mai bun agregator de informații. Departamentul Multimedia administrează paginile de Facebook Compania „Teleradio-Moldova”; TV Moldova 1; Radio Moldova; Eurovision Moldova; Mesager; Loc de Dialog. Impactul postărilor este în creștere continuă (până la 3000 mii de utilizatori, săptămânal). Au fost realizate mai multe transmisiuni live pe canalul de Facebook a edițiilor Moldova în Direct, Mesager, Eurovision. A fost reanimat canalul de Youtube. A fost creată opțiunea de plasare sincronizată pe rețelele de socializare a materialelor: Facebook, Twitter, Odnoklasniki. S-au organizat concursuri pe rețelele sociale, cu premii de la Moldinonbank – în perioada Eurovisionului 2017, fapt ce a contribuit și la majorarea numărului celor care ne-au accesat pe rețelele sociale. Rețelele sociale constituie și o platformă eficientă de comunicare cu publicul, consumatorii de informație expediază zilnic mesaje pe rețele de socializare, cu referire produsul TRM (întrebări către invitați, sugestii, întrebări către realizatorii de programe), acestea fiind redirecționate către responsabilii din TRM (redactori, realizatori de programe).
6.	Statistică analytics vs trm.md:			Realizat		Peste 3,5 milioane de de afișări, aproape 800 de mii de vizitatori unici și circa 1,5 milioane de sesiuni. 83,3% dintre utilizatori sunt vizitatori noi, care au accesat

					pentru prima dată TRM.MD. Menționăm că a crescut până la circa 3 minute durata medie a sesiunii pe pagină, fapt ce înseamnă că produsele multimedia rețin pentru mai mult timp utilizatorii pe trm.md. Cele mai accesate pagini rămân a fi pagina de start, on-line TV, Știri (ro.), on-line Radio, Știri (ru). **datele statistice sunt la nivelul anului 2016, iar acest lucru este cauzat de faptul că platforma trm.md (web și cms) activează pe servere aproape pline cu content, ceea ce adeseori face anevoioasă accesarea paginilor trm.md. Lipsa spațiului pe server, unui server de backup, a unui programator ce s-ar ocupa de mentenanța site-ului, prezența flash player-ului, ce este blocat de browserul de Chrome, lipsa SEO pentru trm.md au determinat ca numărul accesărilor să fie similar cu cel din 2016. Acest lucru urmează a fi remediat odată cu crearea noului portal și achiziționarea echipamentului necesar pentru o mai bună funcționalitate tehnică.
--	--	--	--	--	---

Notă: Rapoartele narative ale subdiviziunilor de creație, datele cu privire la lista emisiunilor, campaniilor sociale, informațiilor de diversă natură, modul de executare a sarcinilor puse pe seama serviciilor comune (audit, dezvoltare strategică, juridic, comunicare și relații internaționale, resurse umane, centrul de instruire continuă) și Departamentului logistică se regăsesc în anexe.

V.ACTIVITATEA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Pe parcursul anului 2017 au fost acumulate venituri în sumă totală de 122617,1 mii lei, ceea ce constituie 101,0% față de prevederile anuale sau cu 729,4 mii lei mai mult față de indicatorii planificați. Cota de 88 la sută revine subvențiilor de la bugetul de stat, care în unități absolute constituie 107875,1 mii lei, iar 12 la sută sau 14742,0 mii lei aparțin veniturilor comerciale.

Tipuri de venituri	Planificat /mii lei	Ponderea %	Executat/ mii lei	Ponderea %	Devieri/ mii lei	Realizarea planului %
subvenții bugetare	107875,1	89%	107875,1	88%	0	100%
venituri proprii	14012,6	11%	14742,0	12%	729,4	105%
în total	121887,7	100%	122617,1	100%	729,4	101%



Cu referire la veniturile comerciale menționăm că au fost acumulate 14742,0 mii lei.
Realizarea planului constituie 105,2 % sau cu 729,4 mii lei mai mult față de indicatorul planificat.

Structura veniturilor

Veniturile proprii ale Companiei (planificate și efective)

Tipuri de venituri	Suma, mii lei		Devieri mii lei	Realizarea planului, %
	plan	efectiv		
Venituri proprii, inclusiv	14012,6	14742,0	729,4	105,2%
publicitate	4869,0	5307,2	438,2	109,0%
publicitate Eurovision	935,7	894,3	- 41,4	95,6%
colaborare	2561,9	2791,9	230,0	109,0%
sponsorat	18,1	27,7	9,6	153,0%
arenda curentă	444,2	445,2	1,0	100,2%
contribuția UERT pentru întreținerea antenei și echipamentelor	265,3	140,3	- 125,0	52,9%
alte venituri	564,8	968,2	403,4	171,4%
venituri din subvenții entităților cu proprietate publică	2488,3	2300,3	- 188,0	92,4%
venituri din înregistrările pentru fond	1865,3	1866,9	1,6	100,1%

Notă: În suma totală a veniturilor n-a fost inclus diferența de curs valutar care constituie 395,8 mii lei.

În structura veniturilor proprii cea mai mare pondere, de 42 la sută, constituie veniturile din publicitate, după care urmează veniturile din colaborare cu – 19,0 la sută. Veniturilor din subvenții entităților cu proprietate publică le revine cota de 15,6 la sută, iar veniturilor din înregistrările pentru fond – 12,7 la sută. Cota altor tipuri de venituri constituie 10,7 la sută.

1. Cele mai esențiale acumulări s-au contabilizat la „alte venituri”, care pe parcursul anului au depășit planul stabilit cu 71,4 la sută sau cu 403,4 mii lei, iar cele mai mari sume reflectate la articolul dat sunt: 316,5 mii lei pentru serviciile prestate de către Orchestra Simfonică a Companiei și 142,3 mii lei din sancțiuni și altele.

2. Sumele acumulate din sponsorizări au depășit planul stabilit cu cca 53 la sută (+9,6 mii lei).

3. Veniturile din publicitate și cele din colaborare au înregistrat o creștere de 9 la sută față de plafonul anual. În valori absolute creșterile sunt de 438,2 mii lei pentru publicitate și 230,0 mii lei pentru veniturile din colaborare.

4. La nivel de 0,1-0,2 puncte procentuale peste planul anual s-au înregistrat veniturile din înregistrările pentru fond și veniturile din arenda curentă, ceea ce constituie cu 1,6 și 1,0 mii lei respectiv mai mult față de sumele stabilite în plan.

5. În proporție de 95,6 la sută a fost realizat planul încasărilor pentru veniturile din publicitate la desfășurarea concursului Eurovision sau cu 41,4 mii lei mai puțin și de 92,4% pentru veniturile din subvențiile entităților cu proprietate publică, – în descreștere cu 188,0 mii lei.

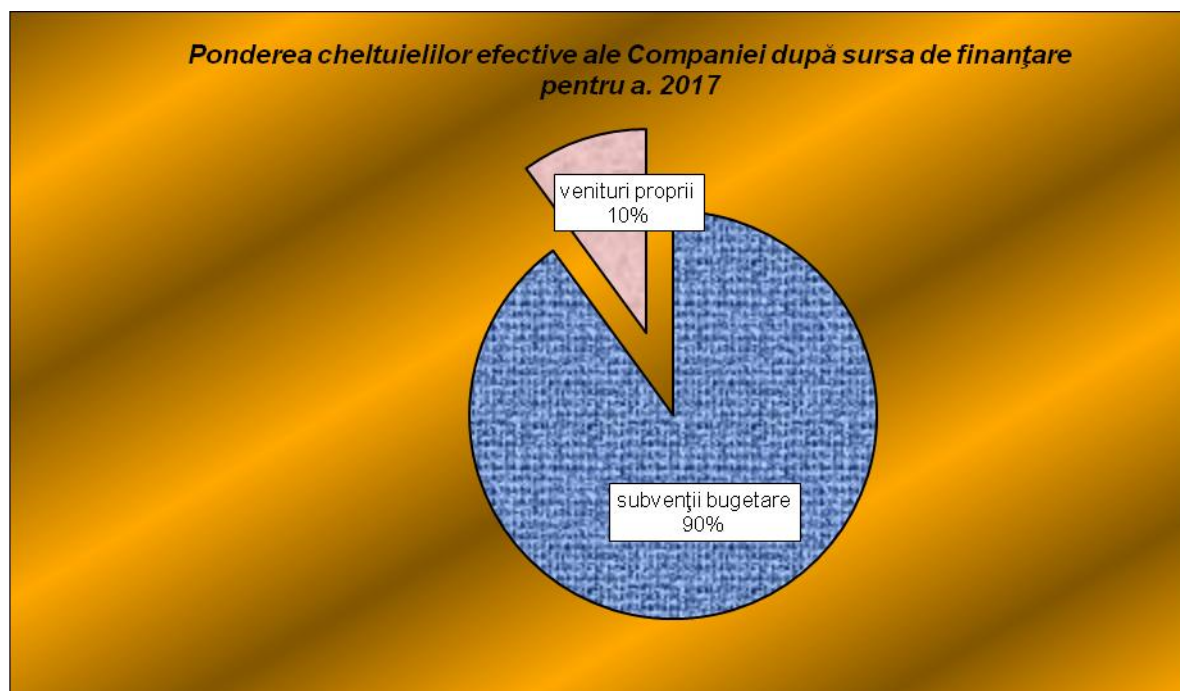
6. Cele mai mici încasări față de planul stabilit s-au înregistrat la veniturile de la Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (în continuare UERT), doar 52,9 din limita stabilită sau cu 125,0 mii lei mai puțin, ce se explică prin neachitarea contribuției pentru acoperirea costului anual de exploatare a produselor livrabile.

Structura cheltuielilor efective și executarea bugetului

Pentru anul 2017, cheltuielile efective ale Companiei au constituit în total suma de 115917,5 mii lei, inclusiv din subvenții bugetare în sumă de 104274,2 mii lei și din veniturile comerciale în sumă de 11643,3 mii lei. Drept urmare s-a constatat o deviere în sumă de 5970,2 mii lei mai puțin față de cheltuielile planificate.

Tipuri de cheltuieli	Planificat mii lei	Ponderea %	Executat mii lei	Ponderea %	Devieri mii lei	Realizarea planului %
subvenții	107875,1	89%	104274,2	90%	-3600,9	97%

bugetare						
venituri proprii	14012,6	11%	11643,3	10%	-2369,3	83%
în total	121887,7	100%	115917,5	100%	-5970,2	95%

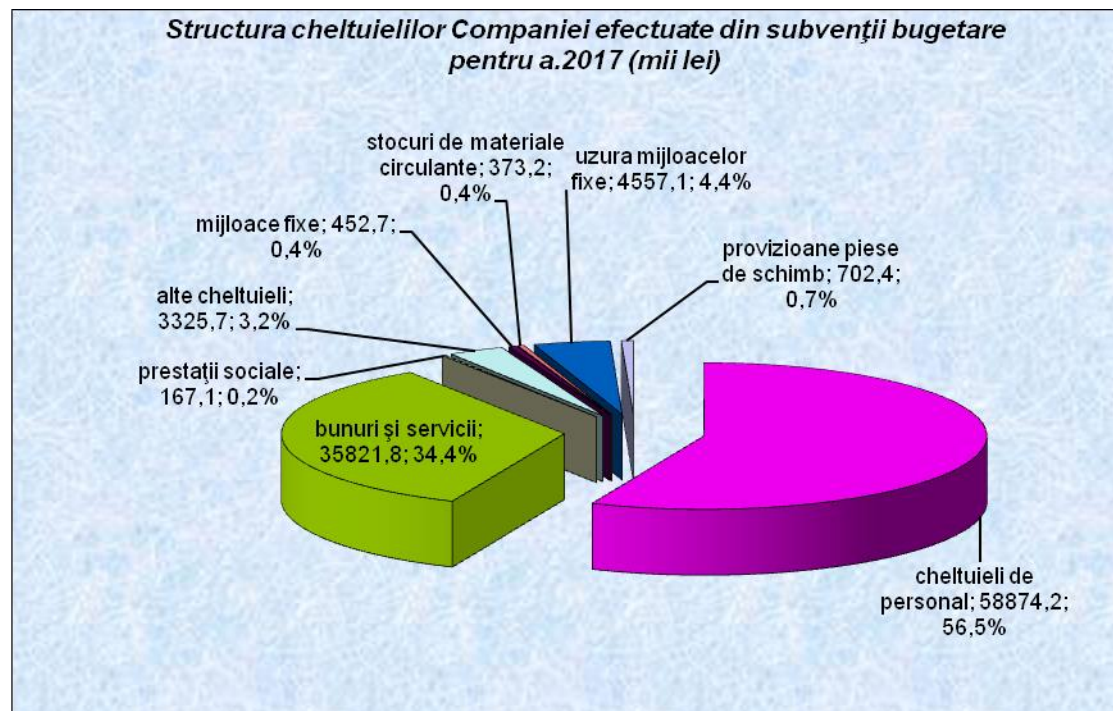


În anul 2017 subvențiile bugetare au fost cheltuite în proporție de 97%, ce se explică prin înregistrarea economiilor pe mai multe categorii de cheltuieli.

Denumirea indicatorilor	Plan anual	Cheltuieli efective	Economie "-", suprachelt. "+"	% îndeplinirii planului
Cheltuieli recurente	107875,1	104274,2	-3600,9	97%
CHELTUIELI DE PERSONAL	59964,3	58874,2	-1090,1	98%
Remunerarea muncii	47030,7	46180,1	-850,6	98%
Salariul de bază	41391,1	40792,0	-599,1	99%
Sporuri și suplimente la salariul de bază	3625,2	3728,9	103,7	103%
Premieri	787,0	538,3	-248,7	68%
Remunerarea muncii temporare	1227,4	1120,9	-106,5	91%
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	10817,1	10616,9	-200,2	98%
Prime de asigurare obligatorie de asistență medicală	2116,5	2077,2	-39,3	98%
BUNURI ȘI SERVICII	37441,1	35821,8	-1619,3	96%
Energie electrică	3056,4	2910,6	-145,8	95%
Energie termică	4675,8	3613,6	-1062,2	77%
Servicii de locațiune	29016,8	28627,6	-389,2	99%
Servicii de pază	692,1	670,0	-22,1	97%
PRESTAȚII SOCIALE ALE ANGAJATORILOR	201,0	167,1	-33,9	83%
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	201,0	167,1	-33,9	83%
ALTE CHELTUIELI	5506,0	3325,7	-2180,3	60%
Cotizații în organizațiile internaționale	5435,5	3259,3	-2176,2	60%
Alte cheltuieli curente	70,5	66,4	-4,1	94%

MIJLOACE FIXE	4326,3	452,7	-3873,6	10%
Procurarea mașinilor și utilajelor	3858,3		-3858,3	
Procurarea activelor nemateriale	468,0	452,7	-15,3	97%
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	436,4	373,2	-63,2	86%
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	294,7	294,4	-0,3	100%
Procurarea pieselor de schimb	141,7	78,8	-62,9	56%
Uzura mijloacelor fixe		4557,1	4557,1	
Provizioane pentru ieșirea bunurilor și piese de schimb		702,4	702,4	

Ponderea majoră în totalul cheltuielilor efectuate din subvenții bugetare revine cheltuielilor de personal 56,5%, ce reprezintă în expresie valorică 58874,2 mii lei. Pentru bunuri și servicii au fost direcționate 34,4 % sau 35821,8 mii lei, dintre care 28627,6 mii lei au fost utilizate pentru serviciile de televiziune și radiodifuziune, prestate de către ÎS Radiocomunicații. Consumul energiei electrice și termice în anul de raportare au atins valori de 2910,6 mii lei și 3613,6 mii lei respectiv. Economii formate pe categoriile de cheltuieli se explică prin fluctuația de personal, implementarea măsurilor de optimizare a cheltuielilor, precum și devalorizarea valurilor (dolarul american, francul elvețian și euro).



Mijloacele financiare acumulate din veniturile comerciale au fost destinate pentru acoperirea cheltuielilor care n-au fost asigurate din subvențiile bugetare. Menționăm, că și pe unele categorii de cheltuieli din sursele proprii la fel s-au format economii, cu excepția prestații sociale ale angajatorului, uzura mijloacelor fixe și a activelor nemateriale.

Denumirea indicatorilor	Plan anual	Cheltuieli efective	Economie "-", suprachelt. "+"	% îndeplinirii planului
<i>Cheltuieli recurente</i>	14012,6	11643,3	-2369,3	83%
CHELTUIELI DE PERSONAL	4388,7	3661,1	-727,6	83%
<i>Remunerarea muncii</i>	3445,9	2875,1	-570,8	83%

Salariul de bază	748,3	660,6	-87,7	88%
Sporuri și suplimente la salariul de bază	1080,0	957,8	-122,2	89%
Ajutor material	17,6	11,2	-6,4	64%
Premieri	635,5	313,6	-321,9	49%
Remunerarea muncii temporare	964,5	931,9	-32,6	97%
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	788,5	657,4	-131,1	83%
<i>Prime de asigurare obligatorie de asistență med.</i>	154,3	128,6	-25,7	83%
BUNURI ȘI SERVICII	4347,6	3694,2	-653,4	85%
Energie electrică	4,5	0,8	-3,7	18%
Apa și canalizarea	200,8	196,3	-4,5	98%
Alte servicii comunale	40,4	41,4	1,0	102%
Servicii informaționale	172,7	169,3	-3,4	98%
Servicii de telecomunicații	253,5	198,4	-55,1	78%
Servicii de locațiune	423,8	306,4	-117,4	72%
Servicii de transport	124,0	122,5	-1,5	99%
Servicii de reparații curente	451,8	220,2	-231,6	49%
Formare profesională	12,8	12,8	0,0	100%
Deplasări de serviciu în interiorul țării	153,3	117,7	-35,6	77%
Deplasări de serviciu peste hotare	250,7	106,2	-144,5	42%
Servicii editoriale	7,5	0,2	-7,3	3%
Servicii de protocol	19,8	12,4	-7,4	63%
Servicii de pază	10,0	3,8	-6,2	38%
Servicii bancare	51,3	35,7	-15,6	70%

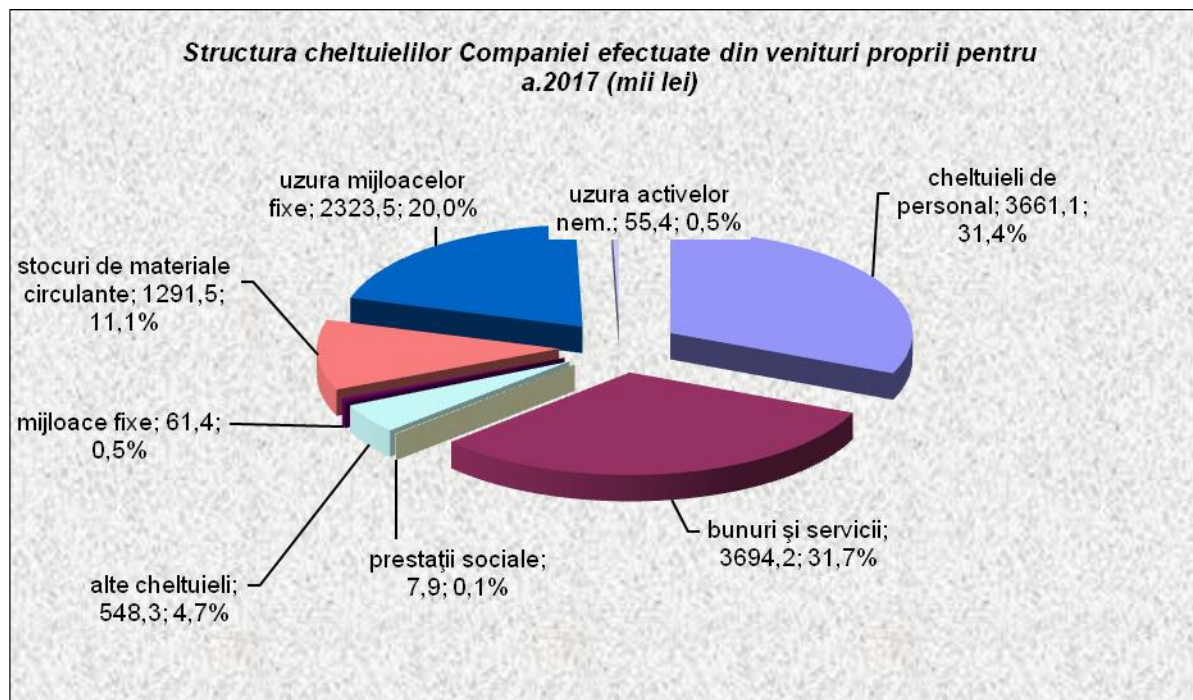
Servicii poștale și servicii de distribuire a drepturilor sociale	14,3	14,0	-0,3	98%
Servicii neatribuite altor alineate	2156,4	2136,1	-20,3	99%
PRESTAȚII SOCIALE ALE ANGAJATORILOR	7,8	7,9	0,1	101%
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	7,8	7,9	0,1	101%
ALTE CHELTUIELI	1032,2	548,3	-483,9	53%
Cotizații în organizațiile internaționale	939,0	365,7	-573,3	39%
Alte despăgubiri		9,0	9,0	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii		15,2	15,2	
Alte cheltuieli curente	93,2	158,4	65,2	170%
MIJLOACE FIXE	1796,8	61,4	-1735,4	3%
Procurarea mașinilor și utilajelor	803,9		-803,9	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	307,5		-307,5	
Procurarea activelor nemateriale	593,5	41,8	-551,7	7%
Procurarea altor mijloace fixe	91,9	19,6	-72,3	21%
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	2439,5	1291,5	-1148,0	53%
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	508,7	404,8	-103,9	80%
Procurarea pieselor de schimb	803,9	54,4	-749,5	7%

Procurarea produselor alimentare	116,5	119,4	2,9	102%
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	4,0	4,4	0,4	110%
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	542,5	527,2	-15,3	97%
Procurarea materialelor de construcție	318,0	124,1	-193,9	39%
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	100,5	11,7	-88,8	12%
Procurarea altor materiale	45,4	45,5	0,1	100%
Uzura mijloacelor fixe		2323,5	2323,5	
Uzura activelor nemateriale		55,4	55,4	

Notă: În suma totală a cheltuielilor n-a fost inclus diferența de curs valutar care constituie 305,8 mii lei.

Cheltuielile de personal constituie –31,4 la sută sau în sumă de 3661,1 mii lei, pentru bunuri și servicii –31,7 la sută (3694,2 mii lei). Uzura mijloacelor fixe și activelor materiale constituie 2378,9 mii lei sau 20,5 la sută. Cheltuielile atribuite la compartimentul „Stocuri de materiale circulante” au însumat valori de 1291,5 mii lei sau 11,1 la sută din totalul cheltuielilor și au fost direcționate pentru procurarea combustibilului, pieselor de schimb, produselor alimentare, medicamentelor, materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou, materialelor de construcție, îmbrăcăminte și încălțăminte speciale, altor materiale. Alte cheltuieli constituie 4,7 la sută sau 548,3 mii lei.

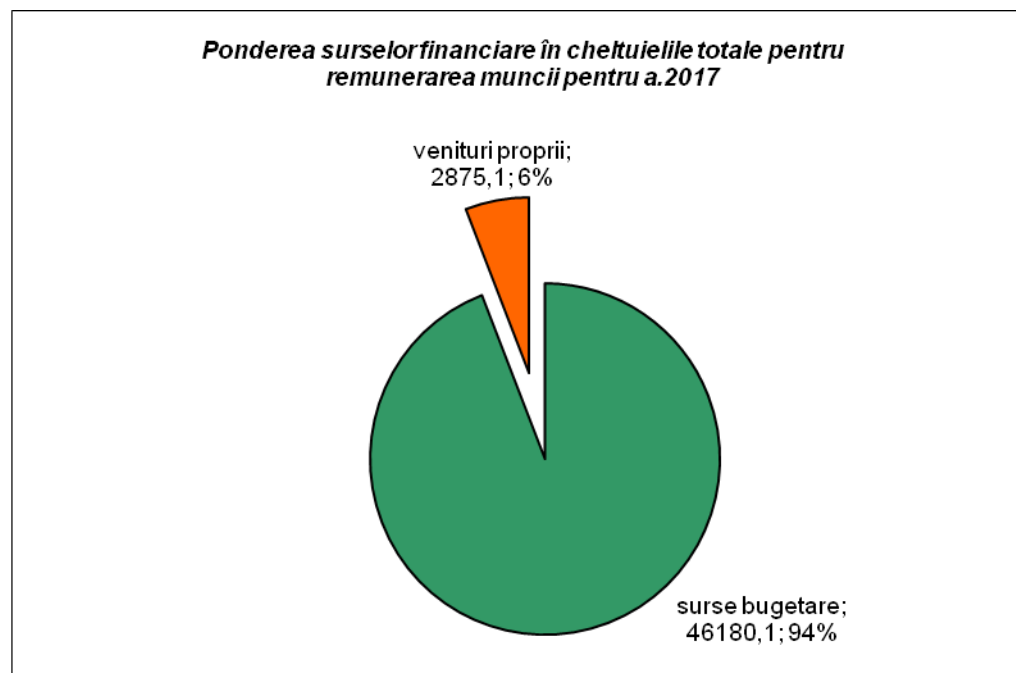
Reiterăm, că economiile formate pe categoriile de cheltuieli se explică prin fluctuația de personal, implementarea măsurilor de optimizare a cheltuielilor, precum și deprecierea valurilor (dolarul SUA, Euro și francul Elvețian) față de moneda națională a dus la micșorarea costurilor la servicii și bunuri.



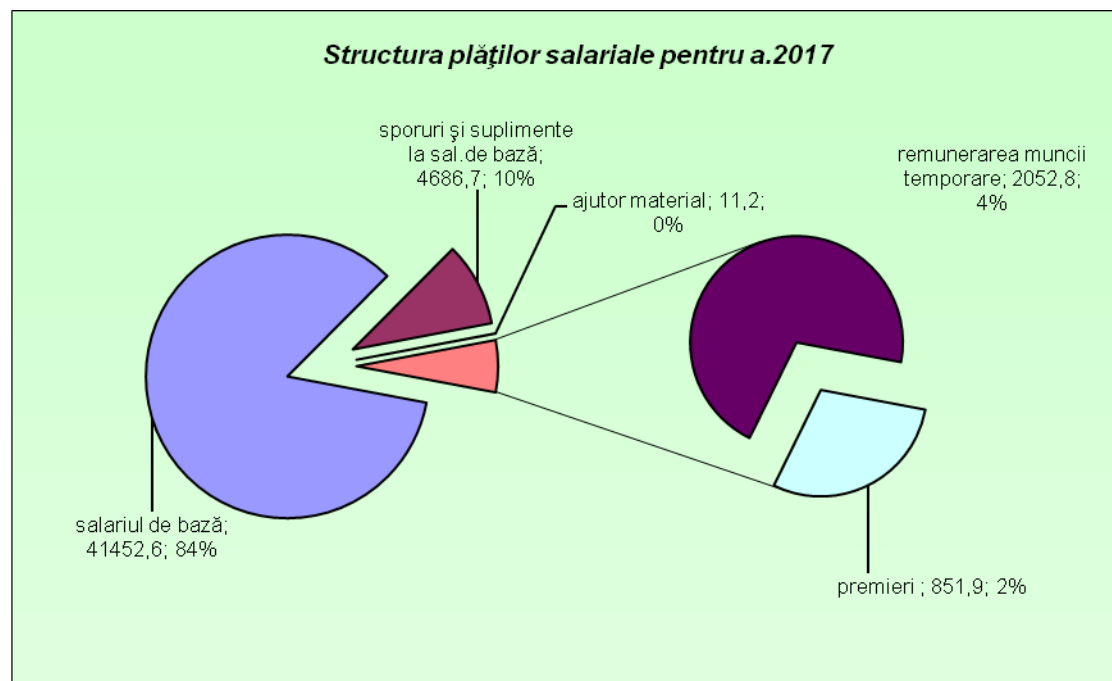
Analiza sistemului de salarizare

Remunerarea muncii salariaților Companiei în anul 2017 a fost efectuată în baza Regulamentului privind sistemul de salarizare, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Observatori nr. 17 din 29.02.2012, cu modificările ulterioare. Regulamentul susmenționat prevede stabilirea salariilor de funcție pentru personalul Companiei conform nivelurilor și treptelor de salarizare, premierea salariaților, achitarea suplimentelor pentru proiectele comerciale, adausurilor stabilite de legislație pentru condiții nefavorabile, nocturne, plata pentru lucrul efectuat în zile de repaus și cele de sărbătoare nelucrătoare, precum și acordarea bonusului de performanță și a bonusului de fidelitate. Drept urmare a alocării subvențiilor de la bugetul de stat și a modificărilor operate la planul financiar, în trimestrul patru au fost aprobate și implementate *Nivelurile și treptele de salarizare*, care prevăd stabilirea cuantumului treptei I al nivelului I în mărime de 2380 lei, cuantum minim garantat al salariului în sectorul real, aprobat prin HG nr. 242 din 26.04.2017.

Pentru remunerarea muncii salariaților Companiei în anul 2017 au fost cheltuite 49055,2 mii lei, inclusiv 46180,1 mii lei (94 la sută) din bugetul de stat, iar 2875,1 mii lei (6 la sută) din mijloacele comerciale proprii ale Companiei.



Aceste mijloace financiare au fost direcționate pentru achitarea salariilor de funcție angajaților Companiei în sumă de 41452,6 mii lei, inclusiv provizioanele pentru plata concediilor de odihnă, ce reprezintă 84 la sută din volumul total al mijloacelor financiare destinate remunerării muncii, 4686,7 mii lei sau 10 la sută pentru acordarea sporurilor și suplimentelor la salariul funcției, 851,9 mii lei sau 2 la sută pentru premiile și acordarea bonusurilor de fidelitate. Restul mijloacelor bănești în sumă de 2064,0 mii lei sau 4 la sută au fost destinate remunerării muncii temporare conform contractelor individuale de muncă privind îndeplinirea anumitor lucrări, acordarea ajutorului material, remunerarea membrilor CO și achitărilor onorariului persoanelor în afara statelor de personal.



Creanțe curente

Creanțele cuprind datoriile altor întreprinderi aferente facturilor comerciale, veniturilor calculate, avansurilor.

Creanțele la finele anului de gestiune constituie 2665391,00 lei. Față de situația de la începutul anului (sd 01.01.2017 – 3017154,0 lei), se constată o tendință de îmbunătățire a situației aferent creanțelor prin diminuarea acestora cu cca 351763,0 lei. Cu toate că s-a reușit reducerea creanțelor, încasarea completă și definitivă a acestora rămâne drept scop de bază pentru perioada actuală de gestiune.

Indicatori	Cont	Sold la 01.01.2017	Sold la 01.01.2018
Creanțe comerciale din țara(servicii publicitate)	2211	1714028	1256401
Avansuri acordate în țară	2241/2243	103899	221538
Avansuri acordate în străinătate	2242	10518	-
Creanțe ale bugetului	225	65587	64388
Creanțe ale titularilor de avans	2261	1760	
Creanțe privind recuperarea prejudiciului material	2262	5317	87249
Contribuții individuale calculate	2267	206901	234800
Creanțe privind veniturile din servicii de locațiune	2314	875862	746751
Alte creanțe (privind asigurările sociale certificat medical calculat)	2331	33282	30903
Creanțe privind reclamațiile înaintate și recunoscute	2342		23361
Total		3017154	2665391

Creanțele comerciale ale comanditarilor *rezidenți* privind prestarea serviciilor de publicitate constituie-1256401,47 lei, inclusiv pentru luna decembrie 553278,84 lei. Creanțele s-au format pe parcursul:

anului 2015 - 73049,56 lei
anului 2016 - 205492,28 lei
anului 2017 - 977859,63 lei

Avansurile acordate furnizorilor constituie - 221538,14 lei, inclusiv,

furnizorilor rezidenți pentru anul 2016 - 17465,25 lei,
anul 2017 - 204072,89 lei

Creanțele privind arenda operațională constituie - 746750,72 lei, inclusiv:

anul 2013 - 108678,00 lei
anul 2014 - 242392,00 lei
anul 2015 - 129753,00 lei
anul 2016 - 123963,00 lei
anul 2017 - 141964,72 lei

Creanța privind locațiunea în sumă 108978,00 lei pentru anul 2013 se află la evidența contabilă, deoarece dosarul este în proces de judecată.

Agenților economici care nu și-au îndeplinit obligațiunile contractuale li s-au expediat reclamații, cereri prealabile, au fost înaintate cereri în instanțe. Sumele specificate în reclamații prevedeau penalități, dobânzi de întârziere.

Datorii curente

Informația cu privire la datoriile curente pe anul 2017

Soldul datoriilor curente la situația din 31.12.2017 constituie 19197036 lei și include:

Indicatori	Cont	Sold la 01.01.2017	Sold la 01.01.2018
Datorii comerciale în țara: p/u bunuri	5211	143124	3013794
p/u servicii	5213	7588699	5385451
Datorii comerciale în străinătate	5212	3457151	548436
Avansuri primite curente în țara (servicii publicitate)	5231	621748	286359
Avansuri primite din străinătate	5232	2332	2481

Alte datorii curente, inclusiv: datorii preliminate privind primele de asigurare medicală	5412	155553	175969
Datorii preliminate (1% CCA)	5414	57702	27393
Datorii privind arenda	5430	3483	4153
Datorii privind sancțiunile comerciale	5441		31741
Alte datorii curente calculate	5443	162290	69513
Datorii față de personal (retribuirea muncii)	5311/5312	3590164	4045098
Datorii față de personal privind alte operații	5321/5322	14516	9968
Datorii privind asigurările - fondul social	5331/5332	937673	1114347
- asigurarea medicală	5333	246161	138445
Datorii aferente decontărilor cu bugetul	534	503615	352820
Subvenții	5351		684137
Venituri anticipate curente	5352	71111	92794
Provizioane	538		3214137
Total		17555322	19197036

Avansurile comanditarilor privind prestarea serviciilor de publicitate constituie - 288839,72 lei, inclusiv:

rezidenți - 286358,90 lei;

nerezidenți - 2480,82 lei.

care s-au format:

anul 2015 - 29359,71 lei;
anul 2016 - 178067,22 lei;
anul 2017 - 78931,97 lei.

Datoriile curente pentru bunuri și servicii prestate de către agenții economici rezidenți Companiei constituie—8403398,57 lei, care s-au format :

în anul 2015 - 2031,00 lei;

în anul 2016 - 41606,00 lei

pe parcursul lunilor septembrie - decembrie 2017 – 8359761,57 lei.

Datoria Companiei privind arenda canalelor și emițătoarelor constituie - 5055266,03 lei. Alte datorii în valoare de 3348132,54 lei, includ:

- pentru servicii comunale - 166744,64 lei.
- pentru servicii de pază - 59288,40 lei.
- pentru servicii de comunicații - 24836,78 lei.
- bunuri materiale - 3013794,12 lei.
- servicii de locațiune - 4153,09 lei
- alte servicii -79315,51 lei.

Datoriile curente pentru serviciile prestate de către agenții economici nerezidenți constituie - 548436,37 lei.

Datorii pe termen lung

Suma datoriilor pe termen lung la finele anului de gestiune 2017 constituie 87248,55lei, inclusiv:- alte venituri anticipate (recuperarea prejudiciului material) - 87248,55 lei.
