

Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie 2026, a serviciului media audiovizual Moldova 1, IP Compania "Teleradio-Moldova"

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Serviciul media audiovizual Moldova 1 va reflecta campania electorală la alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie 2026 și turul II, după caz, în conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității, Codul electoral al Republicii Moldova, Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28 iulie 2023.
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – Programele de promovare electorală.	- Programele de știri și actualități (în limbile română și rusă): ▪ Știrile de la ora 7.00, 8.00, 9.00, 13.00 - luni-vineri, ▪ Știrile de la ora 19.00 - zilnic, ▪ Programul informativ „Mesager”, ora 21.00 - zilnic, ▪ Buletinul de știri în limba rusă, ora 17.00 - luni-vineri, vor conține, după caz, rubrica „Electorală 2026”, care va relata evenimente electorale. - Emisiunile de informare electorală: ▪ ”În context”, luni-joi, 19.15-20.00 (emisiuni pe teme electorale vor fi realizate în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral). ▪ ”Pe față”, marți, 20.00-20.50 (emisiuni pe teme electorale vor fi realizate în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral). - Rubrici de informare electorală, în emisiunile: ▪ Programul „Bună dimineța”, difuzat luni -vineri, ora 7.00 - 9.00, va conține ”Rubrică de informare electorală” (în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral).

	-Programe de promovare electorală (în limbile română, găgăuză și rusă): Moldova 1 va acorda, la solicitare și în ordinea solicitărilor, concurenților electorali înregistrați pentru alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei stabilite pentru 15 noiembrie 2026, câte 5 minute, în înregistrare, timp de antenă gratuit, exclusiv în scopul prezentării programelor electorale. Înregistrările în formatul Full HD (1920x1080) XDCAMEX 35 PAL 1080 (4:2:0) FRAME RATE 25 pentru programele de promovare electorală, însoțite de actul confirmativ, dar și de un document în format text, semnat de concurentul electoral, care va conține textul integral al programului de promovare electorală, redactat în limba în care acesta urmează să fie difuzat, sunt prezentate postului Moldova 1 în primele 10 zile de la începutul campaniei electorale pe adresa: mun. Chișinău, șos. Hâncești 64 (anticamera), între orele 10.00 și 15.30. Acești timp de antenă vor fi acordați o dată, în mod integral în ziua de 29 octombrie 2026. Timpii grațiuți, utilizați exclusiv pentru prezentarea programelor electorale în cadrul programelor de promovare electorală, vor fi difuzați separat de alte conținuturi audiovizuale și evidențiați prin semnale vizuale unice cu mențiunea „Emisiune de promovare electorală”, la început și la final. Concurenții electorali vor selecta timpul de emisie în spațiile libere, în ordine crescătoare pentru intervalul 15.10-16.00 unul după celălalt, astfel ca între emisiunile de promovare electorală să nu fie pauze. În cadrul emisiunilor de promovare electorală se interzice: 1) discursul care incită la ură; 2) dezinformarea; 3) mesajele care justifică războaiele de agresiune, neagă crimele de război și crimele împotriva umanității, alte mesaje expres interzise de lege; 4) utilizarea limbajului sexist. 5) publicitatea și agitația electorală. Înregistrările în limbile rusă și/sau găgăuză vor fi subtitrate în limba română. Înregistrările care nu vor corespunde prevederilor legale vor fi restituite concurenților electorali pentru a fi aduse în conformitate cu cerințele stipulate în legislație. Acestea vor fi acceptate pentru emisie, în cazul în care corespund tuturor rigorilor, dacă vor fi prezentate repetat postului public Moldova 1, după rectificare, cel târziu cu 2 zile până la expirarea perioadei admise de lege pentru difuzarea emisiunilor de promovare electorală. Perioada de prezentare a înregistrărilor emisiunilor de promovare electorală: 15–24 octombrie 2026. Perioada de difuzare a emisiunilor de promovare electorală: 29 octombrie 2026.
--	---

		- Programele de publicitate electorală: Moldova 1 va difuza programe de publicitate electorală cu plată. Fiecărui concurent electoral înregistrat i se vor acorda, la solicitare cel mult 4 minute pe zi. Timpi de antenă pentru publicitate contra plată la alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie 2026 și turul II, după caz: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Start</th><th>End</th><th>Plasare</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>07.10</td><td>07.15</td><td>Luni-vineri</td></tr> <tr> <td>08.55</td><td>09.00</td><td>Luni-vineri</td></tr> <tr> <td>13.35</td><td>13.40</td><td>Luni-vineri</td></tr> <tr> <td>14.55</td><td>15.00</td><td>Luni-vineri</td></tr> <tr> <td>17.25</td><td>17:30</td><td>Luni-vineri</td></tr> <tr> <td>19.15</td><td>19.20</td><td>Luni-duminică</td></tr> <tr> <td>19.55</td><td>20.00</td><td>Luni-duminică</td></tr> <tr> <td>22.55</td><td>23.00</td><td>Luni-duminică</td></tr> </tbody> </table> Spoturile publicitare la alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie 2026 și turul II, după caz, vor fi difuzate în calupuri, însoțite la început și la final de mențiunea: - „Electorală 2026. Alegerile pentru funcția de guvernator al Găgăuziei. Publicitate electorală cu plată”. În calupurile cu spoturi de publicitate electorală nu pot fi incluse mesaje de interes public, spoturi de informare, de motivare sau de educație electorală și altele asemenea. Moldova 1 va difuza mesaje de interes public, la solicitarea CEC, în calupuri separate de publicitatea electorală.	Start	End	Plasare	07.10	07.15	Luni-vineri	08.55	09.00	Luni-vineri	13.35	13.40	Luni-vineri	14.55	15.00	Luni-vineri	17.25	17:30	Luni-vineri	19.15	19.20	Luni-duminică	19.55	20.00	Luni-duminică	22.55	23.00	Luni-duminică
Start	End	Plasare																											
07.10	07.15	Luni-vineri																											
08.55	09.00	Luni-vineri																											
13.35	13.40	Luni-vineri																											
14.55	15.00	Luni-vineri																											
17.25	17:30	Luni-vineri																											
19.15	19.20	Luni-duminică																											
19.55	20.00	Luni-duminică																											
22.55	23.00	Luni-duminică																											
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	Fără relevanță																											

5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	TV Moldova 1 asigură interpretarea în limbaj mimico-gestual a programelor audiovizuale cu caracter electoral din edițiile de știri de la 13.00, luni-vineri. Rubrica „Electorală 2026” din cadrul Știrilor de la ora 17.00 este difuzată în limba rusă.
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	Moldova 1 acordă timp de antenă pentru publicitate electorală fiecărui concurent electoral, la solicitare. Moldova 1 programează timp de antenă pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut de prezenta declarație, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit - primul servit”. Timp de antenă pentru publicitate se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timp de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, acesta (spațiul nesolicitat) va fi completat astfel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari/beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare contra plată, vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisie la Serviciul Publicitate și Vânzări al Companiei în formatul Full HD (1920x1080) XDCAMEX 35 PAL 1080 (4:2:0) FRAME RATE 25. Timp de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timp de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat gratuit sau contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde. Calupurile publicitare vor fi difuzate separat de alte comunicări comerciale audiovizuale și de mesajele de interes public, spoturile de informare, de motivare și de educație electorală și altele asemenea, fiind însoțite la început și la final de mențiunea sonoră „Publicitate electorală cu plată”. Fiecare spot publicitar va include elementele de identificare stabilite de regulamentul privind difuzarea publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public, aprobat de CEC. Specificățiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să includă genericul „Publicitate electorală cu plată” sau „Mesaj de interes public” și să fie însoțit de mențiunea „Achitat conform facturii nr. _____ din _____ 20__”.

		Vor fi acceptate spre difuzare spoturile publicitare, conținutul cărora corespunde cerințelor legale.
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Tarif publicitate electorală Moldova 1: ▪ off time - 70 euro / 30 secunde ▪ prime time – 280 euro / 30 secunde
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	Fără relevanță
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Andrei Zapșa, Director General Adjunct (Televiziune), tel. mobil +37369717641, e-mail: andrei.zapsa@trm.md Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Veronica Cojocaru, tel. mobil +373 69102725; e-mail: veronica.cojocaru@trm.md

Data: 08 septembrie 2026

Numele/Prenumele/Semnătura administratorului: Vladimir Țurcanu, director general IP
Compania „Teleradio-Moldova”