Nr. 04/2026 **Data: 28.10.2026**

Domnului Dmitri Chiseev,

[redacted]

NOTIFICARE

Prin prezenta, vă informez că, la data de 26.10.2026, Serviciul Media al Ombudsmanului a recepționat sesizarea dumneavoastră. Aceasta a fost înregistrată cu nr. 4/2026 în Registrul electronic intern al sesizărilor, gestionat de Serviciul Media al Ombudsmanului din cadrul I.P. Compania „Teleradio-Moldova" și înregistrată cu nr. 595 din 26.10.2026 în Registrul de evidență a petițiilor al I.P. Compania „Teleradio-Moldova".

Serviciul Media al Ombudsmanului (SMO) reprezintă un mecanism independent de autoreglementare internă în cadrul I.P. Compania „Teleradio-Moldova" (TRM). Misiunea principală a Serviciului este de a monitoriza respectarea standardelor etice și deontologice în conținuturile media difuzate de furnizorul public, de a garanta dreptul publicului la o informare corectă și imparțială, precum și de a acționa ca o punte de legătură și mediere între publicul spectator/ascultător și redacțiile Companiei.

În conformitate cu prevederile Capitolului III „Examinarea sesizărilor", pct. 10.1–10.3 din Procedura de gestionare a sesizărilor de către Ombudsperson în cadrul I.P. Compania „Teleradio-Moldova", anexă la Regulamentul de organizare și funcționare al Serviciului Media al Ombudsmanului, aprobat prin Ordinul Directorului General al I.P. Compania „Teleradio-Moldova" nr. 35 din 03.04.2026, sesizarea a fost supusă verificării preliminare sub aspectul admisibilității și al competenței de examinare.

În urma acestei verificări, vă informez că sesizarea dvs. **se consideră respinsă**, în temeiul pct. 11 lit. a (*Motive de respingere a unei sesizări*):

„ O sesizare poate fi respinsă în următoarele situații:

a) Nu se referă la o încălcare a obligațiilor Companiei, așa cum sunt prevăzute în normele deontologice și documentele menționate la articolul 5.1 din prezenta procedură;"

Totodată, vă informăm că Serviciul Media al Ombudsmanului va trata cu maximă atenție acest aspect, urmând să adreseze redacțiilor și persoanei vizate recomandări ferme privind respectarea riguroasă a normelor de neutralitate și a distanței profesionale în spațiul public și pe rețelele de socializare.

Prin natura profesiei, jurnaliștii și jurnalistele au datoria de a inspira încredere, independență și imparțialitate. În acest sens, opiniile vizând actualitatea și evenimentele politice trebuie exprimate într-un registru neutru, bazat pe argumente, evitând orice formă de agresivitate sau îndemnuri directe de sprijin pentru o anumită forță politică.

Deși jurnaliștii și jurnalistele au libertatea de a dezbate pe rețelele sociale subiecte de interes public sau politic, cum ar fi desfășurarea campaniilor electorale, eventualele nereguli constatate sau datele sondajelor de opinie, aceștia și acestea au obligația de a se asigura că mesajele publicate nu pot fi interpretate drept o susținere directă sau indirectă a unui candidat sau partid politic.

Mihaela GANGANU,

Șefa Serviciului Media al Ombudsmanului (Ombudsperson)

I.P. Compania „Teleradio-Moldova"