



Instituția Publică
Compania „TELERADIO-MOLDOVA”

CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE ȘI DEZVOLTARE

MD-2028, Republica Moldova, Chișinău, str. Miorița, ☎ 022-73-95-45

PROCES-VERBAL

nr. 35

*al ședinței din 9 decembrie 2022, cu începere de la ora 15:00,
a Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al furnizorului
public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”*

La ședința Consiliului de supraveghere și dezvoltare au participat:
Arcadie Gherasim, președinte CSD
Sergiu Stanciu, secretar CSD
Irina Mațenco, membră CSD
Cristian Jardan, membru CSD
Aurelian Dănilă, membru CSD
Loretta Handrabura, membră CSD
Corneliu Popovici, membru CSD

Invitați:

Daria Căpățină, șefa Serviciului comunicare și relații internaționale

Ședința este prezidată de Președintele CSD, Arcadie Gherasim. Dânsul anunță că ședința este deliberativă și supune votului ordinea de zi:

ORDINEA DE ZI:

- 1. Cu privire la proiectul Direcțiilor strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023 - 2028.*
- 2. Diverse.*

S-a votat: „PENTRU” 7 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenco, Loretta Handrabura, Cristian Jardan, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici)

- 1. Cu privire la proiectul Direcțiilor strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023 – 2028.*

Comunicarea cu privire la proiectul Direcțiilor strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023 - 2028 este prezentată de Daria Căpățină, șefa Serviciului comunicare și relații internaționale.

Daria Căpățină: Proiectul Direcțiilor strategice include mai multe componente: misiune, viziune, valori, priorități, scopuri și obiective. Urmează să fie finalizat planul de acțiuni și de comunicare a Direcțiilor strategice deoarece este foarte important de a aduce în atenția angajaților și a publicului valorile, misiunea, viziunea, scopurile, obiectivele și acțiunile pe care le vom dezvolta. Proiectul Direcțiilor a fost realizat, reieșind din nevoile și prioritățile identificate la nivel departamental în conformitate cu managementul superior. Am beneficiat de consultanță și asistență de partea conceptuală de la experții din cadrul EBU. La nivel tehnic, la fel, am avut parte de asistența reprezentărilor EBU.

Misiune și viziune – aceste constante sunt formulate pornind din viziunea Companiei și a fiecărui angajat. La nivel de viziune, ne propunem să devenim lideri în furnizarea serviciilor media de calitate în care oamenii se regăsesc. Misiunea – suntem principalul furnizor public de servicii media audiovizuale, producem și difuzăm conținut informațional, educațional pentru toate categoriile de public pe toate platformele tradiționale și digitale. La capitolul valori, menționăm faptul că suntem credibili, tindem spre calitate, suntem independenți avem în vedere sustenabilitatea acțiunilor noastre și ne respectăm publicul. Capitolul priorități vine din nevoile identificate în discuțiile individuale, cu fiecare șef de Departamente și în colective. La nivel de priorități sunt șase: întâi de toate ne propunem să consolidăm capacitatea de producție a echipelor editoriale, să îmbunătățim mediul de lucru. Totodată, ne-am propus identificarea preferințelor publicului prin cercetări sociologice și analiza datelor de audiență. De asemenea, ne-am propus să producem emisiuni de interes public și generatoare de audiență, să digitalizăm procesele editoriale și administrative. Scopurile – creșterea calității produselor „Teleradio-Moldova” pe cele trei componente: informare, educare, divertisment. De asemenea, ne propunem creșterea capacității profesionale.

În cadrul dezbaterilor, Membrul CSD Corneliu Popovici s-a interesat dacă documentul respectiv este strategia propriu-zisă și cum urmează să arate varianta finală. De asemenea, Corneliu Popovici s-a interesat dacă documentul este o continuitate a strategiei precedente.

Daria Căpățină menționează că documentul respectiv este proiectul strategiei, parte componentă a strategiei care urmează a fi prezentată definitivarea planul de acțiuni. Cu privire la continuitatea documentului precedent, Daria Căpățină menționează că au fost preluate componentele de digitalizare, componentele de diversificare a conținutului.

Membrul CSD Aurelian a întrebat dacă, în următoarea perioadă - 2023-2028, se prevede dezvoltarea unei rețele de corespondenți ai TRM în afara țării.

Daria Căpățină a menționat că, în ceea ce privește acest obiectiv, lărgirea rețelei de corespondenți în afara țării, avem un proiect transmis către Ambasada Cehă pentru a deschide un birou de corespondenți în Bruxelles.

Membra CSD Irina Mațenco s-a interesat care este scopul pct. nr 6: „Clarificarea statutului legal al activelor TRM”.

Daria Căpățină a menționat că, în vederea inițierii construcției unui nou studio, este necesar de a înțelege ce poate fi comercializat și inclusiv de a vedea care este statutul legal al fondurilor fixe și cum putem manevra cu ele.

Președintele CSD Arcadie Gherasim a recomandat următoarele amendamente la proiectul Direcțiilor strategice:

- Excluderea din alineatul unu a sintagmei *fragmentat de interese de grup și de apariția unor numeroase platforme sociale digitale* și adăugarea sintagmei *siguranță informațională*;
- În alineatul doi se substituie cuvântul *local* prin sintagma *pe care îl acoperă*;
- Adăugarea în alineatul 4 a sintagmei *capacitățile de creație și*
- La Valoarea Tindem spre calitate se adaugă sarcina *Pregătim și perfecționăm cadrele necesare atingerii obiectivelor propuse*;
- Prima valoare - Suntem credibili -bar urma să aibă următorul conținut: *Asigurăm informarea corectă, imparțială, și echilibrată și completă a publicului*;
- Valoarea Tindem spre calitate ar trebui completată cu angajamentul: *Pregătim și perfecționăm cadrele necesare atingerii obiectivelor propuse*;
- Alineatul 3 din Valoarea Ne respectăm publicul ar putea fi expus: Contribuim la formarea unei societăți bazate pe cunoaștere prin *transmiterea de experiență, stimularea creativității și reflectarea diversității*;
- Punctul 1e din Obiectivele Scopului 1 ar putea fi completat cu: *Dezvoltarea capacității de producere a filmului documentar ca valoare de arhivă*;
- Primul Obiectiv din Scopul 6 ar putea avea următoarea redactare: *Acumularea veniturilor din activitate comercială în sumă medie anuală de 15 milioane de lei care să stimuleze obiective investiționale și de stimulare a performanței personalului*.

Membrul CSD Corneliu Popovici a recomandat redactarea denumirii Scopurilor 4 și 5, or acestea sunt identice în timp ce obiectivele sunt diferite.

Membra CSD Loretta Handrabura a recomandat redactarea gramaticală a textului Direcțiilor strategice.

Urmare a dezbaterilor finale, președintele ședinței supune votului proiectul de decizie:

1. ***Se ia act de proiectul Direcțiilor strategice de dezvoltare a IP Compania "Teleradio-Moldova" pentru anii 2023-2028.***
2. ***Se recomandă directorului general Vladimir Țurcanu să prezinte CSD spre aprobare, până la 30 ianuarie 2023, Direcțiile strategice de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anii 2023-2028 și Planul de acțiuni privind implementarea Direcțiilor strategice, ținând cont de propunerile înaintate de membrii CSD în cadrul ședinței din 09.12.2022.***
3. ***Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.***

S-a votat „**PENTRU**” 7 voturi (Arcadie Gherasim, Sergiu Stanciu, Irina Mațenco, Loretta Handrabura, Cristian Jardan, Aurelian Dănilă, Corneliu Popovici)

După epuizarea ordinii de zi, președintele CSD, Arcadie Gherasim anunță închiderea ședinței.

Președintele CSD,
Arcadie Gherasim

Secretarul CSD,
Sergiu Stanciu

