



PROCES-VERBAL nr.13

al ședinței Comitetului Managerial din cadrul IP Compania „Tele-radio-Moldova”
din 07 septembrie 2026

A prezidat:

1. Andrei Zapșa, Director General Adjunct (Televiziune)

Au fost prezenți următorii membri:

2. Cornel Ciobanu, Director General Adjunct (Radiodifuziune)
3. Veaceslav Rusu, Director Departament Radioteleviziune în Departamentul Infrastructură și Logistică.
4. Andrei Jovmir, Șef Subdiviziune în Radioteleviziune, Radio Moldova Comrat
5. Veronica Cojocar, Șefa Serviciului Publicitate și Vânzări
6. Liubovi Sandul, Șefa Serviciului Strategie și Dezvoltare Organizațională
7. Mihaela Ganganu, Șefa Serviciului Media al Ombudsmanului
8. Galina Blănuș, Directoare Financiară, Departamentul Financiar
9. Tatiana Lupașcu, Șefă Serviciul Juridic
10. Ion Chiorpec, Șef Subdiviziune în Radioteleviziune, Radio Moldova Muzical
11. Alla Ceapăi – Galagan, Directoare Departament Radioteleviziune, Newsroom

Au lipsit:

12. Andrian Țeberneac, Director Departament Radioteleviziune, Departamentul Tehnic TV
13. Elena Stegari, Șefă Subdiviziune în Radioteleviziune, Radio Moldova Tineret
14. Vladimir Țurcanu, Director General
15. Gheorghe Andros, Regizor Televiziune, Departamentul Tehnic

A întocmit

1. Ecaterina Robu, Secretara Comitetului Managerial

Ordinea de zi:

1. Cu privire la Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie 2026, a serviciului media audiovizual Moldova1, IP Compania "Teleradio-Moldova".
2. Cu privire la Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie

2026, a serviciului media audiovizual Radio Moldova, IP Compania "Teleradio-Moldova".

3. Cu privire la Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei 15 noiembrie 2026 și turul II a serviciului media audiovizual Radio Moldova Comrat, IP Compania „Teleradio-Moldova”
4. Cu privire la Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia din 15 noiembrie 2026 a serviciului media audiovizual Radio Moldova Comrat, IP Compania " Teleradio-Moldova".

Andrei Zapșa a mulțumit colegilor pentru disponibilitatea de a participa la discuție și a menționat că subiectul are, în mare parte, un caracter formal. A fost abordată necesitatea examinării modului de reflectare a campaniei electorale, în conformitate cu politica editorială și legislația în vigoare, precum și a ajustării documentelor relevante în urma modificărilor legislative.

Cornel Ciobanu a menționat că, în urma modificărilor legislative din 25 august, publicitatea electorală a fost exclusă din lista programelor cu caracter electoral. În acest context, a subliniat că documentele editoriale existente necesită ajustare, întrucât prevederile anterioare referitoare la publicitatea electorală nu mai corespund cadrului legislativ actual.

Prin Scrisoarea Nr. 1101 din 04 septembrie 2026, Consiliul audiovizualului a informat că potrivit pct. 32 al Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137/2023, declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor se aprobă de CA dacă în lista de programe cu caracter electoral FSM a inclus cel puțin trei tipuri de programe audiovizuale cu caracter electoral din cele indicate la art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022. Potrivit prevederilor art. 90 alin. (2) al Codului electoral (modificat prin Legea nr. 291 din 25.08.2026), programele cu caracter electoral sunt:

- programele de știri și actualități;
- programele de informare electorală;
- programele de promovare electorală;
- programele de dezbateri electorale.

Prin urmare, pe lângă programele de știri și actualități, și programele de informare electorală, serviciile media audiovizuale care reflectă alegerile sunt obligate să includă în lista de programe cu caracter electoral emisiuni de promovare electorală sau dezbateri electorale.

Dna Tatiana Lupașcu și dna Galina Blănuș au informat că art. 90 alin. (7) din Codul electoral stabilește: În campania electorală pentru alegerile parlamentare, prezidențiale și pentru referendumurile republicane, furnizorii naționali de servicii media care vor reflecta campania electorală, a căror listă este actualizată și adusă la cunoștința publică de către Consiliul Audiovizualului, acordă, la solicitare, partidelor politice, blocurilor electorale și candidaților independenți înregistrați în calitate de concurenți electorali sau participanți la referendum timp de antenă gratuit, câte 5 minute la serviciile de televiziune și câte 10

minute la serviciile de radiodifuziune sonoră, în scopul expunerii programelor electorale sau, după caz, al argumentării opțiunii la referendum și al informării alegătorilor. Acești timpi de antenă se acordă în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale și nu pot fi utilizați în scopul difuzării publicității electorale.

DI Ciobanu a menționat că deoarece, în cazul organizării dezbaterilor electorale TRM va avea cheltuieli foarte mari, vor fi organizate dezbateri electorale pentru alegerile de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei doar la Radio Moldova Comrat. În cadrul reflectării alegerilor pentru Adunarea Populară a Găgăuziei la Radio Moldova Comrat, precum și alegerilor pentru Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei la TV Moldova 1 și Radio Moldova – vor fi organizate emisiuni de promovare electorală, prin acordarea timpilor de antenă gratuit, câte 10 minute la radio și 5 minute la TV, conform prevederilor Declarațiilor serviciilor media audiovizuale respective.

De asemenea, membrii Comitetului managerial au menționat necesitatea informării Consiliului audiovizualului despre faptul că serviciile media audiovizuale „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Muzical” și „Radio Moldova Tineret” nu vor reflecta campania electorală la alegerile pentru Adunarea Populară a Găgăuziei din 15 noiembrie 2026, iar serviciile media audiovizuale „Moldova 2”, „Radio Moldova Muzical”, „Radio Moldova Tineret” nu vor reflecta campania electorală la alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie 2026.

Proiectele Declarațiilor urmează a fi transmise spre aprobare, Consiliului de supraveghere, în conformitate cu prevederile art. 45 lit. h) din Ccdul serviciilor media audiovizuale, iar ulterior Consiliului audiovizualului.

Membrii comitetului:

Cornel Ciobanu _____
Andrei Zapșa _____
Veaceslav Rusu _____
Andrei Jovmir _____
Veronica Cojocaru _____
Mihaela Ganganu _____
Galina Blănuș _____
Tatiana Lupașcu _____
Ion Chiorpec _____
Alla Ceapăi – Galagan _____
Liubovi Sandul _____

Secretara ședinței:

Ecaterina Robu _____