



PROCES-VERBAL nr.12

al ședinței Comitetului Managerial din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”
din 02 septembrie 2026

A prezidat:

1. Vladimir Țurcanu, Director General

Au fost prezenți următorii membri:

2. Cornel Ciobanu, Director General Adjunct (Radiodifuziune)
3. Andrei Zapșa, Director General Adjunct (Televiziune)
4. Elena Stegari, Șefă Subdiviziune în Radioteleviziune, Radio Moldova Tineret
5. Veaceslav Rusu, Director Departament Radioteleviziune în Departamentul Infrastructură și Logistică.
6. Andrei Jovmir, Șef Subdiviziune în Radioteleviziune, Radio Moldova Comrat
7. Veronica Cojocaru, Șefa Serviciului Publicitate și Vânzări
8. Mihaela Ganganu, Șefa Serviciului Media al Ombudsmanului
9. Galina Blanaru, Directoare Financiară, Departamentul Financiar
10. Tatiana Lupașcu, Șefă Serviciul Juridic
11. Gheorghe Andros, Regizor Televiziune, Departamentul Tehnic
12. Ion Chiorpec, Șef Subdiviziune în Radioteleviziune, Radio Moldova Muzical
13. Alla Ceapai – Galagan, Directoare Departament Radioteleviziune, Newsroom
14. Andrian Țeberneac, Director Departament Radioteleviziune, Departamentul Tehnic TV

Au lipsit:

15. Ludmila Vasilache, Directoare Departament Radioteleviziune, Departament Programe „Moldova 2”
16. Liubovi Sandul, Șefa Serviciului Strategie și Dezvoltare Organizațională

A întocmit

1. Ecaterina Robu, Secretara Comitetului Managerial

Ordinea de zi:

1. Cu privire la Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie 2026, a serviciului media audiovizual Moldova 1, IP Compania "Teleradio-Moldova".
2. Cu privire la Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie 2026, a serviciului media audiovizual Radio Moldova, IP Compania "Teleradio-Moldova".

3. Cu privire la **Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei 15 noiembrie 2026 și turul II a serviciului media audiovizual Radio Moldova Comrat, IP Compania „Teleradio-Moldova”**

4. Cu privire la **Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia din 15 noiembrie 2026 a serviciului media audiovizual Radio Moldova Comrat, IP Compania ” Teleradio-Moldova”.**

Cornel Ciobanu a mulțumit colegilor pentru participarea la ședință și a menționat că, în urma deciziei Comisiei Electorale Centrale, la 15 noiembrie, în autonomie vor avea loc alegerile pentru Adunarea Populară și pentru funcția de Bașcan.

El Ciobanu a prezentat proiectul Declarațiilor privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie 2026, a serviciilor media audiovizuale Moldova 1, Radio Moldova, Radio Moldova Comrat, precum și Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia din 15 noiembrie 2026 a serviciului media audiovizual Radio Moldova Comrat.

În acest context, a menționat că organizarea dezbaterilor pentru Adunarea Populară ar constitui o presiune suplimentară pentru echipă și ar fi dificil de realizat. Totodată, având în vedere interesul mai mare al publicului față de alegerile pentru funcția de Bașcan, a considerat necesară modificarea declarației pentru Radio Moldova Comrat, prin excluderea dezbaterilor electorale pentru Adunarea Populară. Acestea vor fi reflectate prin știri, emisiuni de informare electorală și programe de publicitate electorală cu plată și cu titlu gratuit. După anunțarea calendarului de către Comisia Electorală Centrală și a cerințelor privind reflectarea campaniei pentru funcția de Bașcan, urmează să fie adoptată o declarație separată.

În continuare, **Cornel Ciobanu** a menționat că, în urma discuțiilor cu colegii de la Moldova 1, s-a decis reflectarea campaniei pentru Adunarea Populară și la postul public de televiziune Moldova 1, prin știri în limbile română și rusă, emisiuni de tip talk-show, rubrici electorale în programul matinal și publicitate electorală contra plată. La Radio Moldova, campania va fi reflectată prin știri, emisiuni de dezbateri, inclusiv „Spații publice” și „Paralela 47”, rubrici de informare electorală în „Dimineața cu Radio Moldova” și „Zi de zi”, precum și prin publicitate electorală contra plată. Radio Moldova Muzical, Radio Moldova Tineret și Moldova 2 nu vor reflecta campania electorală.

Andrei Zapșa a menționat că urmează a fi informat Consiliul audiovizualului și în cazul în care campania electorală nu este reflectată.

Cornel Ciobanu a precizat că, după aprobarea declarației, va fi comunicat termenul pentru depunerea declarațiilor privind reflectarea alegerilor pentru funcția de Bașcan.

Vladimir Țurcanu a întrebat dacă materialele electorale difuzate în cadrul unor emisiuni trebuie declarate.

Cornel Ciobanu a explicat că nu este necesară depunerea unei declarații pentru fiecare emisiune sau zi, însă materialele electorale incluse în alte emisiuni trebuie indicate și raportate corespunzător.

Vladimir Țurcanu a atras atenția asupra necesității de a-i informa pe ceilalți colegi care realizează emisiuni să nu admită participarea factorilor electorali în emisiuni care nu sunt destinate reflectării campaniei electorale..

Cornel Ciobanu a precizat că astfel de situații urmează să fie notificate.

Totodată, **Vladimir Țurcanu** a subliniat necesitatea unui control atent din partea directorilor și a celorlalți responsabili asupra conținutului care vizează campania electorală, inclusiv în cazul participării reprezentanților Comisiei Electorale Centrale.

Vladimir Țurcanu a întrebat dacă, în cazul în care alegerile pentru funcția de Bașcan vor ajunge în turul al doilea, va fi posibilă organizarea unei dezbateri între cei doi candidați calificați.

Andrei Zapșa a menționat că acest lucru ar fi posibil în cazul depunerii unei declarații corespunzătoare, iar **Cornel Ciobanu** a precizat că aspectul urmează să fie verificat, inclusiv posibilitatea modificării declarației până la turul al doilea.

Vladimir Țurcanu a subliniat că, în eventualitatea celui de-al doilea tur, organizarea unei dezbateri între cei doi candidați ar fi de interes public și a solicitat verificarea prevederilor în acest sens, astfel încât să fie respectate drepturile egale ale candidaților.

De asemenea, **Vladimir Țurcanu** a întrebat dacă prevederile se aplică și platformelor digitale ale instituției și a menționat că, în cazul organizării unei dezbateri la Radio Moldova, aceasta ar putea fi preluată și pe platformele naționale.

Vladimir Țurcanu a reiterat importanța posibilității de modificare ulterioară a declarației, în funcție de evoluția situației electorale.

Cornel Ciobanu a confirmat că declarația poate fi modificată și a precizat că aceasta trebuie aprobată de Consiliul de Supraveghere.

Tatiana Lupașcu a menționat că, potrivit punctului 35 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor, cererea de modificare a declarației privind politica editorială poate fi depusă cu cel puțin 10 zile înainte de data alegerilor, existând și anumite excepții în care aprobarea modificării nu este necesară. Concomitent a informat că potrivit art. 90 alin. (8) din Codul electoral: (8) În cadrul alegerilor parlamentare, prezidențiale și al referendumurilor republicane, furnizorii de servicii media publici, la solicitare, acordă gratuit partidelor politice, blocurilor electorale și candidaților independenți înregistrați în calitate de concurenți electorali sau participanți la referendum câte un minut pe zi, timp de antenă, pentru plasarea publicității electorale.

De asemenea a informat că, potrivit ultimelor prevederi ale Codului electoral, intrate în vigoare la 26 august, timpul acordat pentru publicitatea electorală contra plată a fost majorat de la două la patru minute pe zi.

Cornel Ciobanu a menționat că prevederile privind acordarea publicității gratuite au fost coordonate cu Consiliul audiovizualului. De asemenea, a precizat că în declarație au fost prevăzute două minute și a întrebat dacă este necesară majorarea timpului până la patru minute, propunerea fiind acceptată.

Andrei Zapșa a propus organizarea unor instruirii pentru colegii de la Comrat în vederea pregătirii pentru reflectarea campaniei electorale.

Cornel Ciobanu a menționat că acestea vor fi organizate în funcție de necesitate, iar campania urmează să înceapă aproximativ la mijlocul lunii octombrie.

Vladimir Țurcanu a menționat că există colegi cu suficientă experiență în domeniul televiziunii și a susținut posibilitatea organizării unor instruirii de o zi sau două, dacă va fi necesar.

În urma discuțiilor, s-a luat act de informațiile prezentate și s-a susținut necesitatea ajustării declarației privind reflectarea campaniei electorale, precum și a

pregătirii corespunzătoare pentru reflectarea alegerilor pentru Adunarea Populară și pentru funcția de Guvernator (Bașcan).

Membrii comitetului:

Vladimir Țurcanu _____

Cornel Ciobanu _____

Andrei Zapșa _____

Elena Stegari _____

Veaceslav Rusu _____

Andrei Jovmir _____

Veronica Cojocar _____

Mihaela Ganganu _____

Galina Blanaru _____

Tatiana Lupașcu _____

Gheorghe Andros _____

Ion Chiorpec _____

Alla Ceapai – Galagan _____

Andrian Țeberneac _____

Secretara ședinței:

Ecaterina Robu _____