



Instituția Publică
Compania „TELERADIO–MOLDOVA”

TRM
TELERADIO
MOLDOVA

CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE

Str. Miorița 1, Chișinău, Republica Moldova, MD-2028

Tel.: (022) 73-95-45 | www.trm.md

PROCES-VERBAL NR. 32

**al ședinței Consiliului de supraveghere
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova”**

din 7.XI.2025, ora 15:00, Chișinău

Participare

Arcadie Gherasim, președinte CS

Loreta Handrabura, membră CS

Irina Mațenko, membră CS (prezență online)

Corneliu Popovici, membru CS

Maria Șleahtițchi, membră CS (prezență online)

Aurelian Dănilă, membru CS

Gheorghe Budeanu, membru CS (prezență online)

Invitat

**Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune) al IP Compania
„Teleradio-Moldova”**

Ordinea de zi

1. Examinarea Raportului cu privire la audiența emisiunilor de la Moldova 1 și Moldova 2 în perioada ianuarie-octombrie 2025.
2. Diverse.

Desfășurarea ședinței

Președintele Consiliului, **Arcadie Gherasim**, a deschis ședința, a constatat caracterul deliberativ și a supus votului ordinea de zi, care a fost aprobată în unanimitate.

În continuare, **Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune) al IP Compania „Teleradio-Moldova”** a prezentat raportul privind audiența posturilor Moldova 1 și Moldova 2 pentru perioada ianuarie–octombrie 2025, precizând:

- Audiența generală a postului Moldova 1 a crescut cu 21,3% (octombrie 2025 vs. octombrie 2024);
- Creșterile regionale semnificative au fost înregistrate în municipiul Chișinău (+57,6%) și sudul țării (+34,7%);
- Distribuția pe vârste arată o creștere pronunțată pe segmentele 30–44 ani (+48,2%) și 45–59 ani (+57%), confirmând un proces de rejuvenare a audienței;
- Mediul rural înregistrează o creștere de peste 35%, în timp ce mediul urban prezintă o diminuare de aproximativ 14%;
- Evoluția lunară indică scăderi în iunie–iulie, explicate prin lipsa unui eveniment sportiv major, dar creștere stabilă începând cu luna august datorită lansării unor noi produse editoriale („*Acolo unde înflorește Sakura*”, „*Banii*”, „*Verificat*”).

Referindu-se la poziționarea pe piață, el a menționat că Moldova 1 a urcat de pe locul 7 (în 2024) pe locurile 2–3 în 2025, fiind lider național pe segmentul matinal prin emisiunea „*Bună dimineața*”. A completat că dezbaterile electorale pentru alegerile parlamentare din 2025 au plasat Moldova 1 pe primul loc la nivel național (share 5,99%).

În analiza dedicată postului Moldova 2, directorul adjunct a menționat:

- Creștere constantă din luna iulie;
- Recondiționarea conținutului de arhivă și introducerea unor produse noi („*Expresul de noapte*”, „*Soarta*”) au contribuit la ascensiune;
- În 14 octombrie, în timpul transmisiunilor dedicate Hramului Chișinăului, Moldova 2 a înregistrat un share de 12,53%, depășind Moldova 1, care difuza meciul echipei naționale de fotbal, în baza obligațiilor contractuale.

Aurelian Dănilă a menționat interesul crescut pentru programul „Moldova 2”, subliniind valoarea emisiunilor, atât din punct de vedere istoric, cât și actual. A propus discutarea performanțelor și planurilor canalului după finalizarea lucrărilor de reparație a studioului 2.

Directorul general adjunct Andrei Zapșa a precizat că licitația pentru desemnarea executantului lucrărilor se va încheia în 3-4 săptămâni, astfel încât discuțiile privind proiectele editoriale vor putea avea loc în condiții tehnice clarificate.

Loreta Handrabura a apreciat calitatea raportului și creșterea vizibilă a unor produse editoriale, menționând necesitatea corelării indicatorilor (vârstă-regiune-urban/rural-minute de vârf) pentru o înțelegere complexă a tendințelor. A propus analize comparative cu alte canale generaliste pentru Moldova 1 pe emisiuni concrete în intervalele-cheie.

Andrei Zapșa a precizat că segmentarea și corelațiile sunt deja analizate în interiorul redacțiilor, vor fi prezentate și la CS în rapoartele ulterioare și că rezultatele confirmă eficiența ajustărilor editoriale.

Corneliu Popovici a formulat întrebări privind structura raportului, menționând absența unor concluzii analitice și justificarea limitată a canalelor de comparație. A solicitat clarificarea criteriilor de selectare și prezentarea unor acțiuni editorial-strategice prioritare.

Andrei Zapșa a precizat că au fost selectate canalele care au depășit audiența Moldova 1 în intervalele studiate, pentru a reliefa competiția reală. A menționat posibilitatea furnizării unor comparații suplimentare și a subliniat necesitatea consolidării programelor cu performanțe bune, extinderii producției pentru minorități, modernizării formatelor și intensificării reprezentării regionale.

Gheorghe Budeanu a apreciat calitatea redactării raportului, remarcând indicatorii RICH și SHARE ca fiind în creștere și plasând Moldova 1 într-o poziție competitivă. A solicitat clarificări privind modul în care raportul va fi utilizat pentru îmbunătățirea audienței și privind comportamentul diferitelor categorii de public.

Andrei Zapșa a menționat că raportul va fundamenta deciziile Consiliului de Programe și ajustările editoriale viitoare, iar analiza indicatorilor stă la baza tuturor deciziilor privind grila.

Maria Șleahțițchi a felicitat echipa TRM pentru nivelul de profesionalism și pentru evoluțiile înregistrate, subliniind necesitatea sporirii ofertei dedicate publicului tânăr.

Andrei Zapșa a mulțumit și a menționat că reorientarea către segmentele dinamice este deja vizibilă în datele de audiență.

Irina Mațenco a întrebat dacă emisiunea „Scanner” este finanțată integral de TRM și ce programe există sau sunt planificate pentru vorbitorii de limba rusă. A sugerat crearea unor produse cu profil social-economic pentru acest segment de public.

Andrei Zapșa a precizat că *Scanner* este finanțată 100% de TRM. A adăugat că aproximativ 5% din grila TRM este în limba rusă și că un nou proiect editorial în această limbă se află în pregătire, posibil va fi lansat până la sfârșitul anului. A menționat creșterea audienței știrilor în limba rusă datorită poziționării prealabile a emisiunii „Acolo unde înflorește Sakura”.

Loreta Handrabura a subliniat necesitatea corelării discuțiilor privind conținutul editorial al canalului „Moldova 2” cu avansarea reparațiilor de infrastructură și a amintit că solicitarea de analiză a acestui canal a fost reiterată și anterior.

Andrei Zapșa a menționat că întârzierea lucrărilor s-a datorat alocării târzii a resurselor necesare, dar procesul a fost inițiat, iar finalizarea lui va permite planificarea adecvată a grilei.

Irina Mațenco a menționat că raportul actual este o sinteză a activității din primele zece luni ale anului, desfășurată sub conducerea mai multor directori, și a exprimat interes pentru un raport viitor întocmit după o perioadă consistentă de activitate a actualului director. A apreciat îmbunătățirile vizibile ale conținutului, în special la Moldova 2.

Andrei Zapșa a completat că progresul reflectă efortul colectiv al echipei TRM și că schimbările vizibile sunt rezultatul unei abordări consecvente, fundamentate pe analiză și decizii editoriale calculate.

Arcadie Gherasim a subliniat necesitatea utilizării rezultatelor raportului în elaborarea grilei-cadru pentru anul 2026 și în consolidarea emisiunilor cu potențial ridicat, în special pe segmentele economice, sociale și culturale. A accentuat importanța extinderii rețelei de corespondenți, mai ales în nordul țării.

Andrei Zapșa a confirmat că aceste direcții sunt deja incluse în planurile de dezvoltare și a reiterat obiectivul de a întări prezența TRM în toate regiunile.

Hotărârea adoptată

DECIZIE

În temeiul art. 45 din Codul serviciilor media audiovizuale al RM nr. 174 din 08.11.2018 și pct. 16 din Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de supraveghere (CS) al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea CS nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere

DECIDE

1. Se ia act de Raportul cu privire la audiența emisiunilor de la Moldova 1 și Moldova 2 pentru perioada ianuarie-octombrie 2025, prezentat de dl Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune) al IP Compania „Teleradio-Moldova”. (Anexă)
2. Se recomandă dlui Andrei Zapșa ca, la elaborarea Grilei cadru pentru anul 2026 a emisiunilor de la Moldova 1 și Moldova 2, precum și la planificarea de noi emisiuni, să ia în calcul preferințele telespectatorilor, rezultate din Raportul cu privire la audiențe.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

Rezultatul votului: „PENTRU” – 7 (Arcadie Gherasim, Loreta Handrabura, Irina Mațenko, Corneliu Popovici, Aurelian Dănilă, Maria Șleahțițchi, Gheorghe Budeanu).

Încheierea ședinței

Președintele Consiliului a propus încheierea ședinței. Propunerea a fost aprobată cu unanimitate de voturi („PENTRU” – 7). Ședința și transmisiunea publică au fost închise.

Link ședință: <https://www.youtube.com/watch?v=8zTc2MkGNnQ>

Președintele Consiliului de supraveghere,
Arcadie GHERASIM _____

Secretara Consiliului de supraveghere,
Loreta HANDRABURA _____

