



Instituția Publică
Compania „TELERADIO-MOLDOVA”



CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE

Str. Miorița 1, Chișinău, Republica Moldova, MD-2028

Tel.: (022) 73-95-45 | www.trm.md

PROCES-VERBAL NR. 30

al ședinței Consiliului de supraveghere
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova”
din 22.09.2026, ora 11:00, Chișinău

Participare

Arcadie Gherasim, președintele CS
Loretta Handrabura, membră CS
Irina Mațenko, membră CS
Corneliu Popovici, membru CS
Maria Șleahțițchi, membră CS
Aurelian Dănilă, membru CS
Gheorghe Budeanu, membru CS
Valentina Iusuphodjaev, membră CS

Ordinea de zi

1. Cu privire la procedura de desfășurare a celei de-a doua etape a concursului (interviul) pentru selectarea candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”.
2. Diverse

Invitați

Dorin Scobioală, candidat la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”
Ecaterina Cheptanaru, candidată la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”
Sergiu Sandulescu, candidat la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”

Desfășurarea ședinței

Arcadie Gherasim, președintele Consiliului de supraveghere, a deschis ședința și a constatat prezența tuturor membrilor și membrilor Consiliului de supraveghere. Ordinea de zi a fost aprobată cu unanimitate de voturi.

Etapa preparatorie pentru interviu

Arcadie Gherasim a precizat că ședința pregătitoare a fost convocată pentru ca membrii și membrele Consiliului să examineze planurile manageriale prezentate de cei patru candidați și să

elaboreze întrebările care urmează să fie adresate acestora în cadrul interviului. A subliniat că întrebările trebuie formulate astfel încât să acopere toate cele șapte criterii de evaluare prevăzute de Regulamentul privind organizarea și desfășurarea concursului. Întrucât la evaluare participă opt membri ai Consiliului, s-a convenit ca fiecare să adreseze câte o întrebare, iar pentru criteriul referitor la planul managerial să fie formulate două întrebări.

Președintele Consiliului a precizat că aceleași întrebări urmează să fie adresate tuturor celor patru candidați, pentru asigurarea unor condiții egale de concurs, iar fiecare dintre cele șapte criterii urmează să fie apreciate cu un punctaj de la 1 la 10. A atras atenția asupra obligației de a păstra confidențialitatea întrebărilor până la finalizarea procedurii, astfel încât niciun candidat să nu beneficieze de un avantaj față de ceilalți.

În acest context, membrele și membrii Consiliului au discutat despre măsurile necesare pentru a exclude transmiterea în exterior a informațiilor referitoare la întrebările pregătite pentru interviu. S-a convenit ca, pe durata pregătirii și desfășurării procedurii, telefoanele mobile să fie deconectate și lăsate la vedere, măsura fiind aplicată în mod egal tuturor membrilor și membrilor Consiliului.

În continuare, Consiliul a examinat modul de completare a fișei de evaluare prevăzute în anexa la Regulament. **Arcadie Gherasim** a explicat că punctajele nu se acordă exclusiv în baza examinării prealabile a planului managerial, ci în urma întregului interviu. Evaluarea va ține seama atât de prezentarea de către candidat/-ă a planului de dezvoltare strategică, cât și de răspunsurile oferite la întrebările adresate pentru fiecare dintre criteriile stabilite. Prezentarea planului managerial poate furniza, concomitent, elemente relevante pentru aprecierea mai multor criterii. Totodată, punctajul va reflecta ansamblul prestației candidatului în cadrul interviului, inclusiv modul în care acesta își argumentează viziunea și răspunde la întrebările Consiliului.

O atenție distinctă a fost acordată rubricii „Argumentarea punctajului acordat” din fișa de evaluare. **Arcadie Gherasim** a explicat că necesitatea argumentării punctajului este legată inclusiv de dreptul candidatului de a contesta rezultatele concursului. În eventualitatea în care aprecierea acordată de un membru al Consiliului diferă substanțial de modul în care candidatul își evaluează propria prestație, trebuie să existe o motivare care să permită înțelegerea punctajului acordat. Ca exemple, au fost menționate situațiile în care planul managerial nu este suficient de convingător, nu tratează anumite componente solicitate sau răspunsurile candidatului nu demonstrează suficient experiența managerială ori capacitatea de dezvoltare financiară a instituției.

În urma schimbului de opinii, membrii Consiliului au convenit că nu este necesară redactarea unei justificări ample pentru fiecare punctaj în parte, dar evaluarea trebuie să fie însoțită de o apreciere argumentată, suficient de clară pentru a explica opțiunea membrului Consiliului.

În cadrul aceleiași discuții s-a precizat că, potrivit Regulamentului, candidații au dreptul să depună contestații la Consiliul de supraveghere, acestea urmând să fie examinate în termenele stabilite. Consiliul a discutat faptul că o eventuală contestație ar putea viza în special respectarea procedurii de concurs, dar și necesitatea ca evaluările acordate să poată fi explicate prin raportare la criteriile prevăzute de Regulament.

În continuare au fost clarificate aspectele tehnice privind calcularea punctajului. Pentru fiecare dintre cele șapte criterii urma să fie acordată o notă de la 1 la 10. S-a precizat, de asemenea, că, în situația în care doi candidați ar obține același punctaj final, va fi aplicată regula prevăzută de Regulament,

potrivit căreia avantajul revine candidatului care obține punctajul mai mare la criteriul referitor la Planul managerial de dezvoltare.

Hotărârea adoptată

DECIZIE nr. 58

Cu privire la desfășurarea celei de-a doua etape a concursului (interviul) pentru selectarea candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”

În temeiul art. 36 alin. (3²) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018, pct. 29, lit e) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de supraveghere (CS) al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare și Regulamentului privind modul de organizare și desfășurare a concursului de selectare a candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”(în redacție nouă), aprobat prin decizia Consiliului de supraveghere nr. 29 din 8 iunie 2026, Consiliul de supraveghere

DECIDE:

1. Pe durata ședinței, care va fi închisă, membrii și membrele Consiliului de supraveghere vor asigura confidențialitatea informațiilor aferente concursului și se vor abține de la divulgarea sau transmiterea acestora către terți până la adoptarea deciziei privind rezultatele concursului.
2. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

Rezultatul votului: „PENTRU” – 8 (Arcadie Gherasim, Irina Mațenko, Corneliu Popovici, Maria Șleahțișchi, Aurelian Dănilă, Gheorghe Budeanu, Valentina Iusuphodjaev, Loretta Handrăbura)

Președintele Consiliului a informat că secretara Consiliului discutasese în ziua precedentă cu reprezentanții autorităților competente, urmând ca informația privind candidatul declarat câștigător să fie transmisă acestora în conformitate cu prevederile legale. A precizat că decizia privind numirea în funcția de director general și împuternicirea președintelui Consiliului pentru semnarea contractului individual de muncă urmează să fie adoptată numai după parcurgerea acestor proceduri.

Arcadie Gherasim a menționat că verificările pot dura aproximativ 10–15 zile. În această perioadă, având în vedere că directorul general **Vladimir Țurcanu** se afla în concediu, atribuțiile funcției sunt exercitate interimar de **Corneliu Ciobanu**. La momentul numirii noului director general urmează să înceteze corespunzător și exercitarea interimatului.

După adoptarea deciziei, **Arcadie Gherasim** a propus acordarea timpului necesar pentru examinarea suplimentară a planurilor manageriale ale celor patru candidați și pentru elaborarea de către fiecare membru a uneia sau mai multor întrebări, inclusiv întrebări de rezervă, care urmau ulterior să fie distribuite pe cele șapte criterii de evaluare. Membrii și membrele Consiliului au trecut la examinarea documentelor și la pregătirea întrebărilor pentru interviu.

Etapă interviului

Arcadie Gherasim, președintele Consiliului de supraveghere, a informat Consiliul despre cererea candidatului Andrei Zapșa, recepționată la ora 13:00, prin care acesta își anunță retragerea candidaturii din concursul pentru funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova” și s-a discutat asupra unei noi decizii.

Hotărârea adoptată

DECIZIE nr. 59

Cu privire la retragerea unui candidat din concursul pentru funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”

În temeiul art. 36, alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018, pct.16, lit. d) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de supraveghere al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere

DECIDE:

1. Se ia act de cererea candidatului Andrei Zapșa din 22.09.2026 prin care își anunță retragerea candidaturii din concursul pentru funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”.
2. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

Rezultatul votului: „PENTRU” – 8 (Arcadie Gherasim, Irina Mațenko, Aurelian Dănilă, Maria Șleahțițchi, Gheorghe Budeanu, Valentina Iusuphodjaev, Corneliu Popovici, Loretta Handratura)

Candidatul Dorin Scobioală

Arcadie Gherasim, președintele Consiliului de supraveghere, l-a invitat pe candidatul **Dorin Scobioală** să își prezinte proiectul managerial pentru dezvoltarea IP Compania „Teleradio-Moldova” în perioada 2026–2033, precizând că, potrivit Regulamentului, acesta dispune de 10–15 minute pentru prezentare, după care urmează runda de întrebări adresate de membrii Consiliului, în baza celor șapte criterii de evaluare.

Dorin Scobioală a menționat că proiectul său managerial pentru perioada 2026–2033 nu urmărește să substituie Strategia de dezvoltare a Companiei pentru anii 2026–2030, elaborată cu sprijinul Consiliului European, ci să o completeze cu direcții pe care le consideră prioritare, pornind de la experiența sa de aproape 30 de ani în domeniul audiovizualului și de la cunoașterea activității Companiei și a pieței media.

În ceea ce privește **dezvoltarea editorială și oferta media**, candidatul a propus creșterea calității și volumului producției proprii pentru televiziune, radio și mediul digital, adaptarea conținutului la specificul fiecărei platforme și dezvoltarea modelului „Digital First”. A subliniat necesitatea unei strategii convergente, în care conținutul să fie conceput și adaptat pentru platformele digitale, precum și promovarea reciprocă a produselor din portofoliul Companiei. A pledat, de asemenea, pentru dezvoltarea profesională continuă a angajaților, coproducții și parteneriate cu radiodifuzori publici europeni și producători independenți, diversificarea grilelor prin achiziții externe și realizarea unor formate sub licență, precum și pentru creșterea volumului de conținut destinat tinerilor, copiilor și minorităților etnice.

Referindu-se la **independența editorială și misiunea serviciului public**, **Dorin Scobioală** a susținut aplicarea strictă a cadrului normativ național și european, asigurarea pluralismului de opinii și a tratării imparțiale și echilibrate a subiectelor. A propus dezvoltarea platformelor de dezbateri și podcasturilor, consolidarea verificării informațiilor și combaterea argumentată a falsurilor și dezinformării.

La capitolul **modernizare tehnologică**, **candidatul** a propus retehnologizarea graduală a subdiviziunilor, modernizarea studiourilor și regiei televiziunii, asigurarea funcționalității studioului Moldova 2, precum și implementarea unui sistem digital integrat care să permită accesul subdiviziunilor la o bază comună de materiale. Printre priorități a inclus digitalizarea arhivelor și dezvoltarea unui sistem modern de căutare, inclusiv cu utilizarea inteligenței artificiale, precum și achiziționarea, prin parteneriate externe, a unui car de transmisiuni multifuncțional.

În domeniul **managementului instituțional**, **Dorin Scobioală** a propus revizuirea organigramei, eliminarea funcțiilor care dublează atribuții și generează cheltuieli nejustificate, redefinirea atribuțiilor personalului și reducerea birocrăției prin introducerea aprobărilor electronice. A menționat, între altele, oportunitatea separării funcțiilor de promovare de cele de grafică, astfel încât acestea să aibă responsabilități distincte, precum și necesitatea consolidării disciplinei muncii și a responsabilității profesionale.

În ceea ce privește **managementul financiar**, **candidatul** a pledat pentru transparență în utilizarea resurselor, implementarea recomandărilor Curții de Conturi, achiziții transparente și remunerarea personalului în baza unor criterii clare de performanță. A propus reducerea cheltuielilor de protocol, a unor deplasări și a altor cheltuieli neesențiale, optimizarea costurilor de întreținere și utilizarea mai eficientă a spațiilor și resurselor tehnice, astfel încât economiile obținute să poată contribui inclusiv la îmbunătățirea salarizării. A indicat, totodată, necesitatea diversificării veniturilor proprii prin parteneriate care să nu afecteze independența editorială.

În final, **Dorin Scobioală** s-a referit la **comunicarea instituțională și relația cu publicul**, apreciind că statutul de instituție publică impune un nivel ridicat de transparență atât în privința utilizării banilor publici, cât și a activității editoriale. A propus o activitate mai vizibilă a serviciului ombudsmanului, reacții prompte la informațiile referitoare la Companie apărute în spațiul public și dezvoltarea unei strategii de comunicare în situații de criză. De asemenea, a pledat pentru comunicarea directă și constantă a conducerii cu angajații, în vederea identificării și soluționării din timp a problemelor organizatorice, tehnice sau logistice.

După încheierea prezentării, **Arcadie Gherasim** a deschis runda de întrebări adresate candidatului în baza criteriilor de evaluare stabilite prin Regulamentul concursului.

Irina Mațenko, membră a CS, referindu-se la criteriul privind experiența și eficiența managerială, l-a întrebat pe candidat ce rezultate concrete a obținut, în calitate de manager, în ceea ce privește eficiența investițiilor în structurile pe care le-a administrat.

Dorin Scobioală a răspuns că, pe parcursul activității sale profesionale, a acumulat experiență în crearea și gestionarea echipelor și redacțiilor, precum și în administrarea unor proiecte de amploare, menționând, ca exemplu, producția „Fabrica de Staruri”. În calitate de director de știri în două instituții media, a fost responsabil inclusiv de constituirea echipelor, angajarea personalului și achiziționarea echipamentelor. A menționat că a urmărit constant evoluțiile tehnologice din domeniul audiovizualului, inclusiv prin participarea la târguri internaționale de profil de la Amsterdam și Las Vegas, ceea ce i-a permis să cunoască tendințele pieței și să fundamenteze deciziile privind achizițiile tehnice. S-a referit, de asemenea, la experiența din cadrul proiectului „New Media Incubator”, unde, împreună cu echipa, a contribuit la lansarea și formarea unor vloggeri și podcasteri, o parte dintre proiectele respective continuând să fie active și să obțină rezultate și recunoaștere profesională.

Aurelian Dănilă, membru al CS, în contextul criteriului privind cunoașterea aprofundată a legislației naționale și europene în domeniul serviciilor media audiovizuale, i-a solicitat candidatului să numească cele mai importante recomandări ale Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei referitoare la mass-media, în special la domeniul audiovizual.

Dorin Scobioală a precizat că nu poate formula un răspuns la această întrebare.

Valentina Iusuphodjaev, membră CS, referindu-se la cooperarea cu alți actori din domeniul audiovizualului, la nivel local și internațional, l-a întrebat pe candidat care ar fi primele măsuri pe care le-ar întreprinde și care ar fi partenerii prioritari, inclusiv din perspectiva diversificării conținutului și a dezvoltării parteneriatelor.

Dorin Scobioală a menționat că ar dezvolta colaborarea cu instituțiile media regionale din Republica Moldova, considerând că asemenea parteneriate sunt reciproc avantajoase. Pentru TRM, acestea ar asigura accesul la echipe deja ancorate în realitățile locale și aflate în proximitatea evenimentelor, ceea ce ar spori operativitatea și ar permite extinderea acoperirii teritoriale. A subliniat că publicul este interesat de realitățile comunităților în care trăiește și că serviciul public trebuie să ofere mai multă vizibilitate localităților și oamenilor din regiuni.

La nivel internațional, candidatul a declarat că ar extinde colaborările cu instituțiile publice de media din alte state. A oferit drept exemple posibilele colaborări cu instituții media din Bulgaria, inclusiv pentru a răspunde interesului comunității bulgare din Republica Moldova pentru informații în limba maternă, precum și consolidarea cooperării cu instituțiile media din Ucraina, având în vedere comunitatea ucraineană din Republica Moldova.

Corneliu Popovici, membru al CS, l-a întrebat pe candidat ce mecanisme consideră necesare pentru atragerea și menținerea cadrelor calificate în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”, în condițiile constrângerilor financiare existente.

Dorin Scobioală a răspuns că, inclusiv în limitele bugetului existent, raționalizarea cheltuielilor și reconsiderarea priorităților ar putea crea posibilități pentru majorarea salariilor. A apreciat că TRM trebuie să devină un angajator suficient de atractiv pentru a păstra specialiștii valoroși și pentru a atrage profesioniști inclusiv din sectorul privat. A amintit că, de-a lungul timpului, Compania a reprezentat o școală profesională pentru numeroase instituții media din Republica Moldova, însă tocmai din acest motiv trebuie găsite soluții pentru a evita pierderea specialiștilor formați în interiorul instituției.

Candidatul a identificat două stimulente principale: **remunerarea corespunzătoare** și existența unor **perspective reale de dezvoltare profesională și avansare** în cadrul instituției. În continuare, candidatul a fost întrebat care sunt, în opinia sa, **strategiile editoriale ale televiziunii moderne în condițiile concurenței generate de platformele digitale**.

Arcadie Gherasim, președinte CS, a întrebat care sunt, în opinia sa, strategiile editoriale ale televiziunii moderne în condițiile concurenței și ale specificului platformelor digitale.

Dorin Scobioală a reiterat necesitatea aplicării principiului „Digital First”, subliniind însă că acesta nu trebuie înțeles ca simpla preluare a unui produs realizat pentru televiziune sau radio și plasarea

lui în mediul online. Conținutul trebuie conceput și adaptat în funcție de specificul fiecărei platforme, deoarece atât algoritmii, cât și comportamentele de consum ale utilizatorilor diferă.

A subliniat necesitatea cunoașterii publicului fiecărei platforme, a așteptărilor și obiceiurilor sale de consum, astfel încât TRM să ofere conținut relevant și să devină una dintre primele surse pe care publicul le consultă, înainte de a căuta informația la alți furnizori media.

Loreta Handrabura, membră a CS, în cadrul criteriului privind managementul financiar, l-a întrebat pe candidat ce acțiuni concrete intenționează să întreprindă pentru gestionarea eficientă a bugetului și pentru asigurarea disciplinei financiare în cadrul Companiei.

Dorin Scobioală a răspuns că una dintre principalele direcții ar fi eliminarea cheltuielilor pe care le consideră neesențiale și redirecționarea resurselor către necesitățile reale ale instituției și ale angajaților. A menționat, în acest sens, reducerea cheltuielilor de protocol și a deplasărilor care nu sunt indispensabile, precum și diminuarea achizițiilor de servicii externe atunci când acestea pot fi realizate cu resursele proprii ale Companiei. A corelat aceste economii cu necesitatea identificării unor resurse suplimentare pentru motivarea și păstrarea personalului calificat.

Maria Șlehtițchi, membră a CS, în cadrul criteriului privind respectarea principiilor buneii guvernări, l-a întrebat pe candidat care este, în opinia sa, cea mai vulnerabilă problemă a managementului Companiei și cum intenționează să o soluționeze.

Dorin Scobioală a răspuns că identifică mai multe vulnerabilități, menționând în special **eficiența redusă, insuficiența transparenței și, în anumite situații, probleme de etică**. Întrebat cum ar soluționa aceste probleme, candidatul a indicat corectitudinea și exemplul personal al conducerii drept principii esențiale. A subliniat că unui angajat nu îi pot fi solicitate punctualitate, disciplină și corectitudine dacă managerul însuși nu respectă aceleași exigențe.

Gheorghe Budeanu, membru al CS, în cadrul criteriului privind capacitatea de comunicare, analiză și gândire critică, a menționat că, atât din experiența sa de jurnalist, cât și în calitate de membru al Consiliului de supraveghere, cunoaște existența unor nemulțumiri în colectiv, în special în echipele de creație, referitoare la o atitudine percepută drept arogantă din partea unor persoane din conducerea Companiei. L-a întrebat pe candidat ce ar întreprinde pentru a crea o atmosferă de colegialitate profesională în cadrul instituției.

Dorin Scobioală a răspuns că a auzit, la rândul său, asemenea aprecieri. A declarat că relația sa cu angajații ar fi întemeiată pe respect, indiferent de poziția ocupată de aceștia în ierarhia instituției. A menționat că, pe parcursul activității sale profesionale, a tratat cu același respect atât personalul aflat în funcții de execuție, cât și conducătorii instituțiilor în care a activat și că percepe colectivul unei organizații drept o singură echipă. A precizat că nu consideră aroganța sau atitudinea necorespunzătoare față de subordonați compatibile cu propriul său mod de exercitare a managementului.

Candidata Ecaterina Cheptănar

Arcadie Gherasim, președintele CS, a prezentat succint datele privind experiența profesională a candidatei **Ecaterina Cheptănar**, după care a invitat-o să își prezinte conceptul de management și proiectul managerial de dezvoltare a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru următorii șapte ani.

Ecaterina Cheptănanu a menționat că legătura sa profesională cu Compania a început cu aproximativ 20 de ani în urmă, când, la vârsta de 17 ani, a venit la TRM în calitate de voluntară. Ulterior a activat atât în radio, cât și în televiziune, și-a continuat parcursul profesional în societatea civilă, în managementul unor proiecte media naționale și internaționale și în dezvoltarea parteneriatelor cu instituții europene, iar în anul precedent a revenit în Companie în calitate de directoare a televiziunii publice. A precizat că această experiență i-a permis să cunoască mai bine din interior provocările și potențialul instituției.

Candidata a arătat că proiectul său managerial este corelat cu Strategia de dezvoltare a TRM pentru anii 2026–2030 și cu obligațiile furnizorului public stabilite prin Codul serviciilor media audiovizuale. Viziunea propusă urmărește continuarea transformării TRM într-un serviciu public media european, credibil și integrat, pornind de la trei principii: **încrederea publicului ca indicator al performanței, investiția în oameni ca resursă strategică și utilizarea responsabilă și transparentă a resurselor publice.**

Ecaterina Cheptănanu a evidențiat capitalul uman drept principalul atu al Companiei, semnalând însă nivelul insuficient de competitiv al salarizării și dificultățile de atragere și menținere a noilor generații de profesioniști. În plan financiar, a menționat dependența ridicată de alocațiile bugetare și necesitatea atragerii unor resurse suplimentare prin proiecte și parteneriate internaționale. O altă provocare identificată a fost schimbarea modelelor de consum media și necesitatea integrării fluxurilor editoriale și dezvoltării conținutului multimedia.

Candidata a precizat că obiectivul mandatului său nu ar fi schimbarea direcției de dezvoltare a TRM, ci **accelerarea transformării instituției**, prin consolidarea independenței editoriale, dezvoltarea unei oferte integrate pentru televiziune, radio și digital, transformarea digitală, valorificarea patrimoniului audiovizual, dezvoltarea resurselor umane, eficiență financiară și extinderea cooperării europene. Acțiunile ar urma să fie etapizate și însoțite de indicatori de performanță și evaluări periodice.

Din ansamblul proiectului managerial, **Ecaterina Cheptănanu** a selectat patru priorități pe care le-ar aborda în primele luni ale mandatului. Prima prioritate vizează **transformarea digitală, inovarea și reziliența tehnologică a Companiei**. Candidata a apreciat că, în contextul atacurilor cibernetice, al dezinformării și al amenințărilor hibride, TRM trebuie să dispună de o infrastructură tehnologică sigură, capabilă să garanteze continuitatea informării publice. A propus evaluarea cheltuielilor și identificarea economiilor care pot fi realizate fără afectarea activității editoriale, cu redirecționarea resurselor către componentele tehnologice care necesită intervenții urgente.

A doua prioritate se referă la **cooperarea europeană și deschiderea internațională**. Pornind de la interesul publicului pentru subiectele legate de integrarea europeană și de apartenența TRM la Uniunea Europeană de Radio și Televiziune, candidata a propus dezvoltarea unui **birou permanent al TRM la Bruxelles**, prin valorificarea corespondentului deja existent și amenajarea unui mini-studio. Acesta ar urma să producă materiale pentru televiziune, radio și platformele digitale, transmisiuni în direct și interviuri cu decidenți europeni și reprezentanți ai Republicii Moldova, utilizând inclusiv resursele audiovizuale disponibile prin serviciile europene de profil. În viziunea sa, biroul ar trebui să reflecte atât procesul de integrare europeană, cât și contribuția Republicii Moldova la spațiul european.

A treia prioritate privește **patrimoniul audiovizual al TRM**. Ecaterina Cheptănaru a pledat pentru inventarierea, conservarea și digitalizarea arhivei, considerând-o un bun public strategic și o componentă importantă a memoriei naționale. A menționat existența a aproximativ 3.400 de ore de materiale deja digitalizate de pe suport Betacam și a circa 3.000 de ore de peliculă de 35 mm care necesită digitalizare. Ca primă măsură, a propus constituirea unei comisii de specialiști, inclusiv cu participarea reprezentanților Moldova-Film și ai Agenției Naționale a Arhivelor, pentru evaluarea materialelor și identificarea celor cu valoare pentru patrimoniul audiovizual național. Materialele digitalizate ar urma să fie valorificate atât în documentare, cât și în produse scurte și adaptate platformelor digitale, inclusiv pentru publicul tânăr.

A patra prioritate vizează **managementul financiar și consolidarea capacității instituționale de atragere a resurselor**. Candidata și-a asumat administrarea transparentă a banilor publici, consolidarea disciplinei financiare, monitorizarea execuției bugetare, dezvoltarea sistemului de control intern managerial și implementarea recomandărilor Curții de Conturi. A propus optimizarea cheltuielilor administrative și logistice, cu redirecționarea economiilor către producția proprie, modernizarea tehnologică, dezvoltarea profesională a angajaților și reducerea etapizată a dezechilibrelor salariale.

În paralel, **Ecaterina Cheptănaru** a propus diversificarea surselor de finanțare prin proiecte și granturi europene, parteneriate internaționale și valorificarea oportunităților oferite de apartenența TRM la Uniunea Europeană de Radio și Televiziune. În acest scop, a considerat necesară dezvoltarea competențelor angajaților, în special ale celor responsabili de relațiile externe, în identificarea oportunităților de finanțare, managementul proiectelor și elaborarea cererilor de finanțare.

Pentru **primele 100 de zile de mandat**, candidata a propus realizarea unui audit instituțional, editorial, tehnologic și financiar, stabilirea unor indicatori de referință, lansarea unui proces de eficientizare organizațională și inițierea analizei politicii salariale.

În final, **Ecaterina Cheptănaru** a subliniat că relația directorului general cu Consiliul de supraveghere trebuie să se bazeze pe transparență și dialog instituțional, cu raportarea periodică a realizării obiectivelor asumate, implementarea deciziilor Consiliului și respectarea Caietului de sarcini. A declarat că își propune ca, la finalul mandatului, TRM să fie o instituție media credibilă, caracterizată prin bună guvernare, jurnalism de calitate, inovare și responsabilitate publică.

Irina Mațenko, membră a CS, a întrebat candidata ce rezultate concrete a obținut, în calitate de manageră, în ceea ce privește eficiența investițiilor și valorificarea resurselor structurilor pe care le-a administrat.

Ecaterina Cheptănaru a menționat că experiența sa managerială provine în mare parte din sectorul asociativ, unde existența și dezvoltarea unei organizații depind de capacitatea de a identifica oportunități de finanțare, de a elabora proiecte, de a negocia cu donatorii și de a demonstra credibilitate în administrarea resurselor. A precizat că, timp de aproximativ 15 ani, a elaborat și gestionat proiecte, inclusiv prin atragerea și multiplicarea resurselor disponibile.

Candidata a subliniat că administrarea proiectelor finanțate de donatori presupune justificarea riguroasă a fiecărei cheltuieli, aceasta fiind una dintre condițiile pentru menținerea credibilității și continuarea parteneriatelor. A menționat, de asemenea, experiența acumulată după fondarea

propriei asociații, în cadrul căreia, împreună cu echipa, a gestionat mai multe proiecte, ceea ce i-a consolidat competențele în atragerea și administrarea resurselor financiare.

Aurelian Dănilă, membru al CS, a întrebat candidata care sunt cele mai importante recomandări ale Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei referitoare la mass-media, în special la domeniul audiovizual.

Ecaterina Cheptănar a făcut referire, în răspuns, la standardele europene, la Actul european privind libertatea mass-mediei – European Media Freedom Act (EMFA) – și la jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului. A menționat drept element central libertatea de exprimare și rolul presei de „câine de pază” al democrației. De asemenea, s-a referit la standardele privind prevenirea discursurilor care instigă la violență și ură și la necesitatea adaptării continue a cadrului european la noile realități și amenințări din spațiul informațional.

Valentina Iusuphodjaev, membră CS, a solicitat candidatei să precizeze care ar fi primele acțiuni în domeniul cooperării cu alți actori audiovizuali, la nivel local și internațional, precum și categoriile de parteneri pe care le-ar considera prioritare din perspectiva diversificării conținutului, a achizițiilor și a valorificării produselor media.

Ecaterina Cheptănar a apreciat că numărul mare de case de producție existente în Republica Moldova reprezintă o oportunitate pentru Companie, deoarece permite selectarea unor producții de calitate, conforme cu standardele necesare serviciului public media și cu misiunea educativă a acestuia. În ceea ce privește cooperarea internațională, **candidata** a amintit parteneriatele pe care TRM le-a dezvoltat de-a lungul timpului cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune, TVR, precum și cu instituții media din Lituania, Ucraina și alte state. La nivel național, a oferit drept exemplu experiența mandatului său la conducerea televiziunii publice, când au fost dezvoltate colaborări cu Moldova-Film, Agenția Națională a Arhivelor și case de producție. A precizat că asemenea colaborări nu trebuie să se limiteze la relații comerciale clasice, fiind posibile și schimburi reciproce de servicii. S-a declarat deschisă extinderii unor asemenea parteneriate.

Corneliu Popovici, membru al CS, a întrebat candidata ce acțiuni ar întreprinde pentru atragerea și menținerea cadrelor calificate în cadrul Companiei, solicitându-i să indice și alte mecanisme decât motivarea financiară.

Ecaterina Cheptănar a menționat că nivelul actual al salarizării nu este suficient de competitiv și a făcut referire la existența mai multor posturi vacante publicate de Companie, unele rămase neocupate o perioadă îndelungată. În opinia sa, dacă salariile nu pot fi majorate imediat, TRM trebuie să crească atractivitatea **pachetului oferit angajaților** prin facilități suplimentare.

În acest sens, **candidata** a propus valorificarea unor spații disponibile ale Companiei pentru amenajarea unui serviciu de tip **after-school destinat copiilor angajaților**, care să faciliteze activitatea profesională a părinților ce întâmpină dificultăți în concilierea programului de muncă cu responsabilitățile familiale. A precizat că un asemenea proiect nu ar presupune neapărat cheltuieli mari și ar putea fi realizat cu sprijinul partenerilor, amintind experiențele anterioare de cooperare ale TRM cu UNICEF Moldova.

Arcadie Gherasim, președinte CS, a întrebat care sunt, în opinia sa, strategiile editoriale ale televiziunii moderne în condițiile concurenței și ale specificului platformelor digitale.

Ecaterina Cheptănaru a legat dezvoltarea ofertei editoriale digitale de securitatea infrastructurii tehnologice. A explicat că integrarea fluxurilor editoriale și dezvoltarea conținutului digital nu pot fi realizate sustenabil fără o infrastructură tehnică sigură și funcțională. În opinia sa, pentru un serviciu public media, continuitatea emisiei, în special a programelor informative, reprezintă o obligație esențială. Din acest motiv, înainte sau concomitent cu dezvoltarea fluxurilor digitale, ar trebui soluționate vulnerabilitățile infrastructurii tehnice care ar putea pune în pericol continuitatea emisiei.

Loreta Handrabura, membră a CS, a menționat că, deși candidata prezentase deja unele măsuri în expunerea proiectului managerial, a solicitat să detalieze acțiunile concrete pe care le-ar întreprinde pentru gestionarea eficientă a bugetului Companiei și asigurarea disciplinei financiare.

Ecaterina Cheptănaru a declarat că a reexaminat recomandările formulate de Curtea de Conturi și a apreciat că implementarea acestora și lichidarea deficiențelor constatate ar constitui un pas important pentru îmbunătățirea managementului financiar. A propus introducerea unui sistem informatic care să permită urmărirea întregului circuit al achizițiilor și cheltuielilor, de la identificarea necesității și formularea solicitării până la evidența bunului achiziționat. În opinia sa, un asemenea sistem ar permite verificarea fiecărei etape și ar reduce riscul unor nereguli administrative. A exemplificat prin situații identificate în perioada în care a activat în conducerea televiziunii publice, inclusiv existența unor contracte care nu parcurseseră toate etapele interne de avizare.

Candidata a subliniat, de asemenea, necesitatea unei planificări bugetare detaliate și transparente, corelate cu strategia, planul de acțiuni și Caietul de sarcini. A apreciat că fiecare linie bugetară trebuie să permită identificarea clară a destinației resurselor și că prioritizarea cheltuielilor trebuie revizuită periodic.

Ecaterina Cheptănaru a susținut că pot fi obținute economii prin reconsiderarea unor cheltuieli administrative, de protocol și de deplasare și prin utilizarea mai frecventă a instrumentelor de comunicare la distanță. A oferit exemple de cheltuieli pe care le-ar analiza din perspectiva necesității și oportunității, apreciind că resursele economisite ar trebui redirecționate către necesități tehnice și instituționale prioritare.

Candidata a menționat și posibilitatea utilizării schimburilor reciproce de servicii în relația cu partenerii, acolo unde cadrul aplicabil permite acest lucru, pentru diminuarea cheltuielilor directe. Totodată, a atras atenția asupra cheltuielilor generate de amenzi și litigii. Făcând referire la constatările Curții de Conturi, a menționat suma de aproximativ **1,5 milioane de lei aferentă unui număr de 45 de litigii**, apreciind că prevenirea unor asemenea situații ar permite păstrarea resurselor în Companie și utilizarea acestora, inclusiv, pentru necesitățile angajaților.

Maria Șlehtițchi, membră a CS, în cadrul criteriului privind angajamentul de respectare a principiilor bunei guvernări, a întrebat candidata care este, în opinia sa, cea mai vulnerabilă problemă a managementului TRM și cum ar soluționa-o.

Ecaterina Cheptănaru a identificat drept vulnerabilitate importantă **comunicarea insuficientă dintre departamente și lipsa unei viziuni organizaționale împărtășite de întregul colectiv**. A apreciat că angajații trebuie să cunoască obiectivele instituției, direcția de dezvoltare și rațiunea deciziilor adoptate. A pledat pentru respect în relația cu personalul și pentru încurajarea criticii constructive, considerând că performanța poate fi obținută prin dialog și prin participarea echipei la identificarea soluțiilor.

Candidata a menționat necesitatea ca deciziile adoptate la nivelul Comitetului managerial să fie comunicate ulterior angajaților de către conducătorii subdiviziunilor, astfel încât personalul să înțeleagă conținutul și utilitatea noilor reguli. Referindu-se la experiența sa de trei luni în conducerea televiziunii publice, a subliniat importanța coeziunii, a comunicării și a spiritului de echipă, precum și a recunoașterii contribuției fiecărui angajat. A menționat, totodată, că urmărește și activitatea radioului și a apreciat evoluțiile înregistrate în modernizarea studiourilor și dezvoltarea Radio Moldova Comrat.

Gheorghe Budeanu, membru al CS, referindu-se la criteriul privind capacitatea de comunicare, analiză și gândire critică, a menționat existența unor nemulțumiri în colectiv privind atitudinea percepută drept arogantă a unor persoane din conducere și a întrebat candidata ce ar întreprinde pentru crearea unei atmosfere de colegialitate profesională în Companie.

Ecaterina Cheptănar a răspuns că experiența sa anterioară la conducerea televiziunii publice poate constitui un reper concret pentru modul în care înțelege relația cu angajații. A menționat că biroul său a fost accesibil colegilor ori de câte ori aceștia au avut întrebări sau au solicitat sprijin și că a lucrat alături de echipe inclusiv în afara programului obișnuit, atunci când activitatea instituției a impus acest lucru.

Candidata a declarat că promovează un model de management bazat pe apropierea de echipă și pe relații profesionale neierarhizate în mod ostentativ, precizând că nu îi este caracteristică adoptarea unui ton arogant sau poziționarea deasupra colegilor. A menționat că modul în care a colaborat cu angajații în perioada mandatului său anterior poate fi verificat direct prin experiența acestora.

Candidatul Sergiu Sandulescu

Arcadie Gherasim, președintele CS, a anunțat continuarea etapei de interviu cu cel de-al treilea candidat, **Sergiu Sandulescu**, și a prezentat succint informațiile privind experiența profesională și studiile acestuia. A menționat activitatea sa managerială în cadrul mai multor companii, inclusiv în domeniul audiovizualului, precum și studiile la Academia de Arte din Republica Moldova, specialitatea regie TV.

Sergiu Sandulescu și-a început prezentarea prin referire la experiența acumulată în sectorul privat și, în special, la conducerea unor posturi de televiziune. A menționat că a participat direct la dezvoltarea Alt TV, de la constituirea postului și elaborarea conceptului până la producerea emisiunilor, amenajarea decorurilor, filmare, regie și montaj, precum și la elaborarea documentației necesare activității audiovizuale. A precizat că această experiență practică a stat la baza viziunii sale manageriale pentru TRM.

Ca primă direcție, candidatul a evidențiat necesitatea **economisirii și utilizării mai eficiente a banilor publici**, apreciind că există cheltuieli care pot fi optimizate, iar unele activități și produse media pot genera venituri proprii prin publicitate, proiecte comerciale sau alte forme de valorificare. A susținut că transformările esențiale trebuie realizate într-un orizont mai scurt, de aproximativ doi-trei ani, având în vedere ritmul schimbărilor din consumul media.

O prioritate centrală a proiectului său a fost **transformarea TRM dintr-o instituție media clasică, axată predominant pe difuzarea liniară, într-un furnizor multimedia integrat și adaptat**

consumului la cerere. În viziunea sa, televiziunea, radioul și platformele online trebuie să funcționeze ca o rețea informațională unitară, cu o colaborare mai strânsă între redacții și utilizarea în comun a resurselor. A argumentat această transformare prin migrarea masivă a publicului către dispozitivele mobile și platformele digitale.

Sergiu Sandulescu s-a referit și la necesitatea consolidării rolului serviciului public în **combaterea dezinformării și a propagandei**, apreciind că TRM trebuie să constituie o sursă de încredere pentru societate, bazată pe profesionalism, informare corectă și jurnalism de investigație. În acest context, a considerat insuficient dezvoltat jurnalismul de investigație în cadrul Companiei și a propus consolidarea acestei componente.

În plan editorial, **candidatul** a pledat pentru **revizuirea calității și prezentării vizuale a unor programe**, extinderea distribuției lor în mediul online și dezvoltarea unor produse care să poată fi valorificate inclusiv prin schimburi cu alte instituții media din regiune. În opinia sa, producțiile TRM trebuie concepute la un nivel care să permită nu doar preluarea conținutului de la partenerii externi, ci și oferirea propriilor produse către aceștia.

Referindu-se la radio, a propus dezvoltarea producției audiovizuale asociate emisiunilor radio și valorificarea acestora pe platformele online. A atras atenția asupra numărului redus de vizualizări înregistrat de unele produse, în raport cu resursele investite în realizarea lor, și a considerat necesară o abordare mai activă a distribuției și promovării digitale. În acest sens, a propus inclusiv colaborarea cu creatori de conținut și persoane cu audiență în mediul online. A subliniat, de asemenea, necesitatea dezvoltării unei oferte mai consistente pentru copii, adolescenți și generația Z.

În ceea ce privește **structura organizațională și resursele umane**, **candidatul** a apreciat că unele structuri administrative ar putea fi comasate pentru reducerea cheltuielilor și eficientizarea activității. În același timp, a identificat un deficit de personal și competențe în zona digitală și IT, pe care îl consideră un obstacol în calea inovării.

O componentă importantă a viziunii sale a vizat **utilizarea inteligenței artificiale**. **Sergiu Sandulescu** a propus introducerea unor instrumente bazate pe inteligență artificială în procesele de producție, grafică și gestionare a conținutului, precum și organizarea unor cursuri de instruire pentru angajați prin intermediul structurii de formare profesională a Companiei. În opinia sa, asemenea tehnologii ar putea contribui la reducerea costurilor, accelerarea unor procese și creșterea capacității de producție.

În aceeași logică de eficientizare, **candidatul** a pledat pentru dezvoltarea unui sistem de tip „**One Newsroom**”, care să permită utilizarea comună a materialelor de către diferitele redacții și să reducă situațiile în care mai multe echipe ale Companiei sunt trimise separat la același eveniment. Accesul la sistem ar urma să fie diferențiat în funcție de atribuțiile fiecărei subdiviziuni.

La capitolul **valorificarea patrimoniului audiovizual**, **Sergiu Sandulescu** a propus transformarea arhivei dintr-un depozit pasiv într-o resursă activă. În viziunea sa, o parte a arhivei ar trebui să fie accesibilă gratuit publicului, în scop educațional, iar anumite imagini istorice cu valoare deosebită ar putea fi licențiate către case de producție și proiecte cinematografice. A susținut, de asemenea, utilizarea instrumentelor de inteligență artificială pentru restaurarea și îmbunătățirea calității materialelor deteriorate și pentru accelerarea procesului de digitalizare.

În domeniul **managementului financiar**, **candidatul** a pledat pentru un model economic transparent, bazat pe evidențierea distinctă a costurilor fiecărui serviciu media și corelarea acestora cu obiectivele editoriale. A propus dezvoltarea veniturilor proprii provenite din publicitate, închirieri, concerte, competiții sportive și evenimente culturale, precum și utilizarea economiilor rezultate din optimizarea proceselor.

În final, **Sergiu Sandulescu** s-a referit la proiectul unui **sediu nou al Companiei**, pe care îl consideră important pentru reunirea personalului și eficientizarea activității. A menționat drept posibile surse de finanțare fondurile de preaderare, valorificarea unor active ale Companiei sau alte mecanisme de finanțare, subliniind că mutarea personalului trebuie precedată de pregătirea infrastructurii necesare.

Irina Mațenko, membră a CS, l-a întrebat pe candidat ce rezultate concrete a obținut, în calitate de manager, în ceea ce privește eficiența investițiilor realizate în structurile pe care le-a administrat.

Sergiu Sandulescu a oferit drept exemplu investiția într-un studio de producție, care, potrivit candidatului, genera venituri de până la aproximativ 1.000 de euro pe zi. A explicat că studioul era utilizat pentru producțiile proprii, iar în intervalele disponibile era închiriat pentru realizarea spoturilor publicitare, videoclipurilor muzicale și altor producții, inclusiv către companii de creație și publicitate.

Candidatul s-a referit și la investițiile în echipamente de filmare de înaltă definiție, afirmând că acestea reprezentau, la momentul achiziției, o tehnologie nouă pe piață și că investiția a fost recuperată într-un interval de aproximativ două luni prin închirierea echipamentelor și utilizarea acestora în producții. A menționat, de asemenea, experiența în prestarea serviciilor de filmare pentru concerte, meciuri de fotbal și alte evenimente culturale.

Pornind de la această experiență, **Sergiu Sandulescu** a apreciat că și TRM ar trebui să își valorifice mai activ capacitățile tehnice prin prestarea de servicii. În acest context, a reiterat necesitatea dotării Companiei cu un car de transmisiuni, care, pe lângă necesitățile editoriale proprii, ar putea fi utilizat pentru prestarea unor servicii la evenimente și pentru generarea de venituri proprii.

Aurelian Dănilă, membru al CS, l-a întrebat care sunt cele mai importante recomandări ale Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei referitoare la mass-media, în special la audiovizual.

Sergiu Sandulescu a răspuns prin referire la procesul de apropiere a Republicii Moldova de cadrul normativ al Uniunii Europene și la modificări legislative recente în domeniul mass-media. În ceea ce privește standardele europene, a menționat, între principiile pe care le consideră relevante pentru serviciile publice media, **pluralismul de opinii, respectarea drepturilor omului și egalitatea de gen**.

Valentina Iusuphodjaev, membră CS, i-a solicitat candidatului să precizeze măsurile imediate și partenerii prioritari pentru cooperarea cu alți actori audiovizuali, la nivel național și internațional, inclusiv din perspectiva diversificării și schimbului de conținut.

Sergiu Sandulescu a susținut necesitatea extinderii distribuției produselor TRM în afara Republicii Moldova, inclusiv prin intermediul operatorilor de cablu din statele în care există comunități numeroase de cetățeni originari din Republica Moldova. A apreciat că tehnologiile actuale permit

realizarea acestui obiectiv cu costuri relativ reduse și că o prezență mai largă ar contribui atât la extinderea publicului TRM, cât și la promovarea Republicii Moldova.

În ceea ce privește cooperarea editorială, **candidatul** a indicat drept parteneri firești instituțiile media din România, Ucraina și Bulgaria, precum și radiodifuzorii reuniți în organizațiile internaționale de profil. A pledat pentru intensificarea schimburilor de programe, astfel încât TRM să beneficieze de conținut produs de parteneri, dar și să ofere propriile producții altor instituții media.

Corneliu Popovici, membru al CS, l-a întrebat pe candidat ce soluții propune pentru atragerea și menținerea cadrelor calificate în cadrul Companiei.

Sergiu Sandulescu a apreciat că personalul care contribuie direct la generarea de venituri și aduce valoare adăugată Companiei ar trebui să poată beneficia de mecanisme suplimentare de remunerare. A menționat că, dacă pentru aceasta sunt necesare modificări sau clarificări ale cadrului aplicabil, soluțiile ar trebui identificate împreună cu Consiliul de supraveghere și, după caz, cu Parlamentul.

Candidatul a corelat motivarea personalului cu necesitatea dezvoltării **veniturilor proprii** ale Companiei. În acest sens, a propus ca unele proiecte și emisiuni să tindă spre autofinanțare, să fie dezvoltate mai multe proiecte comerciale, să fie valorificată mai eficient publicitatea și să crească audiența platformelor online, inclusiv în vederea monetizării acestora. A menționat și posibilitatea generării de venituri prin prestarea serviciilor de filmare, organizarea sau reflectarea concertelor și altor evenimente și valorificarea mai activă a potențialului colectivului artistic al Companiei.

Arcadie Gherasim, președinte CS, a întrebat care sunt strategiile editoriale ale televiziunii moderne în condițiile concurenței impuse de specificul platformelor digitale.

Sergiu Sandulescu a reiterat necesitatea integrării activității editoriale cu componenta digitală și a prezenței simultane pe platformele utilizate de public, menționând, între altele, TikTok și Telegram. În opinia sa, evoluția comportamentului de consum impune instituțiilor media să se adapteze cerințelor mediului online.

Totodată, **candidatul** a subliniat că această orientare spre digital trebuie realizată cu respectarea cadrului legal și fără diminuarea misiunii generaliste a serviciului public. TRM trebuie să continue să ofere conținut pentru categorii diverse ale populației, inclusiv copii și comunități etnice, și să reflecte diversitatea societății.

Loreta Handrabura, membră a CS, l-a întrebat pe candidat ce acțiuni concrete ar întreprinde pentru gestionarea eficientă a bugetului Companiei și asigurarea disciplinei financiare.

Sergiu Sandulescu a răspuns că, în baza informațiilor financiare publice pe care le-a analizat, consideră necesară revizuirea structurii unor cheltuieli. A menționat ponderea ridicată a cheltuielilor salariale, precum și unele costuri de întreținere și pentru servicii, pe care le-ar supune unei analize pentru a stabili dacă pot fi optimizate.

Candidatul a apreciat că economiile pot fi obținute inclusiv prin **comasarea unor structuri și utilizarea mai eficientă a spațiilor**, arătând că dispersarea personalului și funcționarea mai multor spații generează costuri suplimentare pentru încălzire, energie electrică, climatizare și întreținere.

În paralel, a reiterat necesitatea unei activități mai intense pentru atragerea veniturilor din afara alocațiilor bugetare.

Maria Șleahțișchi, membră a CS, în cadrul criteriului privind angajamentul de respectare a principiilor bune guvernări, l-a întrebat pe candidat care este, în opinia sa, cea mai vulnerabilă problemă a managementului Companiei și cum vede soluționarea acesteia.

Sergiu Sandulescu a indicat, în primul rând, **transparența**, apreciind că o instituție publică are obligația de a asigura transparența proceselor sale. A asociat această necesitate cu constatările auditului extern și a susținut că implementarea măsurilor necesare pentru remedierea deficiențelor constatate ar contribui la diminuarea vulnerabilităților manageriale.

Candidatul a adăugat că pot apărea permanent și alte vulnerabilități, determinate inclusiv de contextul extern, menționând războiul din proximitatea Republicii Moldova și amenințările hibride, pentru care instituția trebuie să fie pregătită.

Gheorghe Budeanu, membru al CS, a menționat existența unor nemulțumiri în rândul angajaților față de atitudinea percepută drept arogantă a unor conducători și l-a întrebat pe candidat ce ar întreprinde, în eventualitatea obținerii mandatului, pentru promovarea unei atmosfere de colegialitate profesională în cadrul Companiei.

Sergiu Sandulescu a făcut inițial referire la cheltuielile suportate de Companie în legătură cu litigii de muncă, pe care le-a asociat conflictelor dintre administrație și angajați. În ceea ce privește relația cu personalul, candidatul a afirmat că un manager trebuie, în primul rând, **să știe să asculte**. A pledat pentru apropierea conducerii de angajați, ascultarea problemelor fiecăruia și adoptarea deciziilor împreună cu echipa. A precizat că a aplicat această abordare și în instituțiile pe care le-a condus anterior, considerând că distanța dintre conducere și angajați poate genera sau amplifica problemele interne.

După încheierea interviurilor cu cei trei candidați, membrii Consiliului de supraveghere au finalizat evaluarea individuală, iar punctajele acordate au fost centralizate în tabelul general de evaluare.

Arcadie Gherasim, președintele CS, a prezentat rezultatele finale ale evaluării candidaților rămași în concurs:

Dorin Scobioală – **6,94 puncte**;

Ecaterina Cheptănar – **8,76 puncte**;

Sergiu Sandulescu – **5,88 puncte**.

În baza punctajelor obținute, **Ecaterina Cheptănar**, care a acumulat cel mai mare punctaj – **8,76 puncte**, a fost declarată câștigătoare a concursului pentru selectarea candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”.

În continuare, **Arcadie Gherasim** a explicat că declararea câștigătoarei concursului nu echivalează cu numirea imediată în funcția de director general, urmând să fie parcurse procedurile prevăzute de cadrul normativ aplicabil. În acest sens, urmează să fie solicitate informațiile necesare de la instituțiile competente, fiind menționate Autoritatea Națională de Integritate și Centrul Național Anticorupție. Președintele Consiliului a precizat că, potrivit informațiilor comunicate, răspunsurile ar putea fi oferite într-un termen de aproximativ 15 zile.

După finalizarea acestor proceduri, Consiliul de supraveghere urmează să fie convocat într-o nouă ședință pentru examinarea chestiunii privind numirea în funcție a directorului general și, în condițiile îndeplinirii tuturor cerințelor prevăzute, pentru încheierea contractului corespunzător. Totodată, a fost menționată posibilitatea contestării rezultatelor concursului în condițiile și termenele stabilite de Regulament.

Arcadie Gherasim a menționat că acesta a fost primul concurs de acest fel organizat de actualul Consiliu de supraveghere și a apreciat că membrii Consiliului au urmărit desfășurarea procedurii în condiții de corectitudine și nediscriminare. A subliniat că tuturor persoanelor care au depus dosarele și au întrunit condițiile de participare li s-a oferit posibilitatea de a participa la concurs, fiind respectate imaginea și drepturile fiecărui candidat.

Președintele Consiliului a mulțumit tuturor candidaților pentru participare și pentru proiectele manageriale prezentate, menționând că acestea au conținut idei și propuneri valoroase.

Hotărârea adoptată

DECIZIE nr. 60

Cu privire la rezultatele concursului pentru selectarea candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”

În temeiul art. 36, alin. (3) și (3²) și art. 45 lit. o) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018, pct.16, lit. c) și d) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de supraveghere al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, pct. 21-28, 33 din Regulamentul privind modul de organizare și desfășurare a concursului de selectare a candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Decizia Consiliului de supraveghere nr. 29 din 8 iunie 2026, Consiliul de supraveghere

DECIDE:

1. Se declară învingătoare a concursului de selectare a candidatului/candidatei la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova” doamna Ecaterina Cheptanaru, care a obținut cel mai mare punctaj. (Anexă: Borderou totalizator)
2. Secretara Consiliului de supraveghere, Loretta Handrabura, va asigura plasarea pe pagina web oficială a IP Compania „Teleradio-Moldova” a informației despre rezultatele concursului.
3. A convoca ședința Consiliului de supraveghere pentru numirea în funcție a directoarei generale a IP Compania „Teleradio-Moldova”, după finalizarea procedurilor stabilite de cadrul normativ.
4. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

Încheierea ședinței

Președintele Consiliului a propus încheierea ședinței. Propunerea a fost aprobată cu unanimitate de voturi („**PENTRU**” – 8). Ședința și înregistrarea au fost încheiate.

Link ședință: <https://youtu.be/okGTgam8qXI?si=I9xAAyFIb5M66MQI>

Președintele Consiliului de supraveghere,
Arcadie GHERASIM _____

Secretara Consiliului de supraveghere,
Loretta HANDRABURA _____

