



Instituția Publică  
Compania „TELERADIO–MOLDOVA”

**TRM**  
TELERADIO  
MOLDOVA

**CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE**  
Str. Miorița 1, Chișinău, Republica Moldova, MD-2028  
Tel.: (022) 73-95-45 | www.trm.md

## PROCES-VERBAL NR. 28

al ședinței Consiliului de supraveghere  
al furnizorului public național de servicii media Compania  
„Teleradio-Moldova”  
din 08.09.2026, ora 15:00, Chișinău

### Participare

Arcadie Gherasim, președintele CS  
Loretta Handrabura, membră CS (online)  
Irina Mațenko, membră CS  
Corneliu Popovici, membru CS  
Maria Șleahțițchi, membră CS  
Aurelian Dănilă, membru CS  
Gheorghe Budeanu, membru CS  
Valentina Iusuphodjaev, membră CS (online)

### Ordinea de zi

1. Aprobarea Declarațiilor serviciilor media audiovizuale ale IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile nașcanului UTA Găgăuzia din 15 noiembrie 2026. .
2. Cu privire la stabilirea zilei celei de-a doua etape a concursului (interviul) pentru selectarea candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”.

### Invitați

Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune) al Companiei „Teleradio-Moldova” financiar

### Desfășurarea ședinței

**Președintele CS, Arcadie Gherasim**, a deschis ședința, a constatat prezența a 7 membre și membri, caracterul deliberativ al acesteia. În continuare, **Arcadie Gherasim** a propus alegerea dlui **Gheorghe Budeanu** în calitate de secretar al ședinței. Propunerea a fost supusă votului și aprobată.

Înainte de aprobarea ordinii de zi, **Arcadie Gherasim** a propus completarea și precizarea acesteia în legătură cu necesitatea reexaminării declarațiilor privind politica editorială aprobate în ședința Consiliului din 3 septembrie 2026. A explicat că, în urma unei scrisori recepționate ulterior de la

Consiliul Audiovizualului, declarațiile trebuiau revăzute, iar noile variante urmau să fie grupate și aprobate prin două decizii distincte: una referitoare la reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia și alta privind reflectarea alegerilor pentru funcția de guvernator (bașcan) al Găgăuziei.

Ordinea de zi, cu modificările și precizările propuse, a fost supusă votului și aprobată.

**Chestiunea 1.** - *Aprobarea Declarațiilor serviciilor media audiovizuale ale IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile bașcanului UTA Găgăuzia din 15 noiembrie 2026.*

**Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune)**, a amintit că în ședința din 3 septembrie 2026, Consiliul de supraveghere aprobase declarațiile privind politica editorială ale furnizorilor de servicii media ai IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia, stabilite pentru 15 noiembrie 2026. Ulterior, Compania a recepționat o scrisoare din partea Consiliului Audiovizualului, prin care i s-a atras atenția asupra modificărilor operate, la 25 august 2026, la Codul electoral, inclusiv asupra modificării prevederilor referitoare la programele cu caracter electoral.

**Raportorul** a explicat că, anterior modificărilor, Codul electoral prevedea cinci tipuri de programe cu caracter electoral: programe de știri și actualități, emisiuni de informare electorală, dezbateri electorale, programe de promovare electorală și publicitate electorală. Pentru ca un furnizor de servicii media să fie considerat participant la reflectarea campaniei electorale, acesta trebuia să selecteze cel puțin trei dintre aceste categorii.

În urma modificărilor din 25 august 2026, publicitatea electorală a fost exclusă din categoriile de programe care pot fi luate în calcul pentru îndeplinirea acestei condiții, în timp ce obligația de a asigura cel puțin trei categorii de programe cu caracter electoral a rămas aplicabilă.

**Cornel Ciobanu** a precizat că, în declarațiile aprobate de Consiliul de supraveghere la 3 septembrie 2026, publicitatea electorală constituia cea de-a treia categorie prevăzută pentru cei trei furnizori de servicii media care urmau să reflecte scrutinul. Ca urmare a modificării Codului electoral, declarațiile aprobate anterior nu mai corespundeau noilor cerințe și trebuiau revizuite. În aceste condiții, pentru Radio Moldova Comrat s-a propus completarea declarației prin includerea programelor de promovare electorală.

**Irina Mațenko, membră CS**, a solicitat să se precizeze în ce constau aceste programe și dacă este vorba despre publicitate socială.

**Directorul general adjunct (Radiodifuziune)** a explicat că nu este vorba despre publicitate socială, ci despre o categorie distinctă de programe cu caracter electoral. Acestea oferă concurentului electoral posibilitatea de a-și prezenta programul electoral într-un material difuzat o singură dată, cu o durată de până la 10 minute la radio și de până la 5 minute la televiziune.

În cadrul discuției s-a solicitat clarificarea diferenței dintre publicitatea electorală și programele de promovare electorală, inclusiv din perspectiva caracterului gratuit sau contra plată al acestora.

**Cornel Ciobanu** a precizat că programele de promovare electorală sunt oferite gratuit, spre deosebire de publicitatea electorală contra plată. În continuare, dl **Ciobanu** a prezentat cea de-a doua modificare propusă. Având în vedere specificul alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia și numărul foarte mare de candidați, administrația propunea ca Moldova 1 și Radio Moldova să nu reflecte campania electorală pentru acest scrutin, reflectarea propriu-zisă urmând să fie asigurată de Radio Moldova Comrat.

**Raportorul** a amintit că, la scrutinele precedente pentru Adunarea Populară, numărul candidaților a depășit 120. A explicat că acordarea timpului de antenă pentru programele de promovare electorală tuturor acestor candidați ar afecta substanțial grilele de emisie ale Moldova 1 și Radio Moldova.

**Gheorghe Budeanu** a solicitat să se precizeze dacă, după modificarea Codului electoral, au rămas patru categorii de programe cu caracter electoral și dacă dezbaterile electorale constituie în continuare una dintre acestea.

**Cornel Ciobanu** a confirmat și a explicat că nici organizarea dezbaterilor pentru alegerile în Adunarea Populară nu reprezintă o soluție fezabilă pentru Moldova 1 și Radio Moldova, deoarece numărul mare de candidați ar presupune realizarea unui volum foarte mare de emisiuni de dezbateri.

**Raportorul** a precizat că, în cazul Radio Moldova Comrat, campania pentru alegerile în Adunarea Populară urma să fie reflectată prin programe de promovare electorală, programe de știri și actualități în limbile română, rusă și găgăuză, precum și prin emisiuni și subiecte de informare electorală, inclusiv în limbile rusă și găgăuză.

**Gheorghe Budeanu** a solicitat să se precizeze dacă, potrivit noilor declarații, Moldova 1 și Radio Moldova nu vor reflecta deloc campania electorală pentru alegerile în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia și dacă aceasta înseamnă că nu vor difuza nici informații referitoare la scrutin.

**Cornel Ciobanu** a explicat că Moldova 1 și Radio Moldova vor putea difuza în programele de știri informații de interes general privind procesul electoral, precum deciziile Comisiei Electorale Centrale, ale organelor electorale sau anunțurile instituțiilor statului. În schimb, nu vor realiza o reflectare propriu-zisă a campaniei electorale, inclusiv prin știri dedicate activității candidaților.

La solicitarea de a explica motivul acestei delimitări, dl **Ciobanu** a reiterat că potrivit prevederilor Codului electoral, pentru ca un furnizor de servicii media să reflecte campania electorală, acesta trebuie să asigure cel puțin trei dintre cele patru categorii de programe cu caracter electoral prevăzute de lege.

**Maria Șleahțișchi, membră CS**, a întrebat dacă Radio Moldova Comrat face parte din Radio Moldova și, în aceste condiții, cum trebuie înțeleasă afirmația că Radio Moldova nu va participa la reflectarea campaniei.

**Cornel Ciobanu** a precizat că Radio Moldova Comrat face parte din structura Companiei, dar este un serviciu media distinct de Radio Moldova, având propria licență de emisie. A subliniat că Radio Moldova Comrat nu este o filială a Radio Moldova. În cadrul discuției s-a precizat că, din punct de vedere administrativ, Radio Moldova Comrat se află în structura Companiei, însă, din perspectiva regimului aplicabil furnizorilor de servicii media și a reflectării electorale, este tratat distinct.

**Loreta Handrabura**, membră a CS, a revenit asupra posibilității difuzării unor știri de interes general de către Moldova 1 și Radio Moldova, solicitând să se precizeze dacă excluderea acestora din reflectarea campaniei înseamnă că nu vor putea difuza nicio informație despre scrutin.

**Cornel Ciobanu** a reiterat că vor putea fi difuzate informații generale, precum deciziile autorităților electorale sau anunțurile instituțiilor statului, fără ca aceasta să însemne reflectarea activității electorale a candidaților.

**Valentina Iusuphodjaev**, membră CS, a solicitat o clarificare privind dezbaterile electorale, întrebând dacă renunțarea la organizarea acestora pentru alegerile în Adunarea Populară nu ar putea genera discuții sau critici în societate. A făcut trimitere la explicațiile prezentate în ședința precedentă privind volumul foarte mare de timp de antenă care ar fi necesar în cazul candidaților la Adunarea Populară și a întrebat dacă aceeași problemă se pune și în cazul alegerilor pentru funcția de bașcan.

**Cornel Ciobanu** a precizat că prezentarea aflată în acel moment în discuție se referea exclusiv la alegerile în Adunarea Populară. A anticipat însă că, în cazul campaniei pentru alegerea guvernatorului (bașcanului) Găgăuziei, atât Radio Moldova, cât și Moldova 1 vor reflecta campania electorală.

**Valentina Iusuphodjaev** a precizat că întrebarea sa viza în mod particular programele de dezbateri electorale și a solicitat să se confirme dacă acestea vor fi organizate pentru candidații la funcția de bașcan.

**DI Ciobanu** a confirmat că pentru alegerile în funcția de guvernator (bașcan) al Găgăuziei vor fi organizate dezbateri electorale.

După această precizare, discuția referitoare la declarațiile privind reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a fost încheiată, iar **raportorul** a trecut la prezentarea declarațiilor privind politica editorială pentru alegerile în funcția de guvernator (bașcan) al Găgăuziei.

#### ***Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor în funcția de guvernator (bașcan) al Găgăuziei***

**Cornel Ciobanu** a informat că, potrivit calendarului electoral prezentat, alegerile pentru funcția de guvernator (bașcan) al Găgăuziei urmau să se desfășoare, de asemenea, la 15 noiembrie 2026. A precizat că, spre deosebire de alegerile în Adunarea Populară, această campanie urma să fie reflectată de Radio Moldova Comrat, Radio Moldova și Moldova 1. În cazul Radio Moldova Comrat, reflectarea urma să se realizeze prin programe de știri și actualități în limbile română, găgăuză și rusă, prin emisiuni și subiecte de informare electorală, inclusiv în cadrul programului matinal, al emisiunilor de sinteză în limbile găgăuză și rusă și al emisiunilor consacrate combaterii falsurilor și dezinformării.

**Directorul general adjunct (Radiodifuziune)** a precizat că Radio Moldova Comrat urmează să organizeze și dezbateri electorale, potrivit unui concept distinct. Dezbaterile urmau să fie realizate în limbile română, găgăuză și rusă. Fiecărui candidat urma să-i fie alocat un timp de 12 minute, dintre care timpul destinat prezentării și mesajului final, iar restul – răspunsurilor la întrebările moderatorului, întrebărilor reciproce, concretizărilor și replicilor.

În ceea ce privește Radio Moldova, **raportorul** a precizat că scrutinul urmează să fie reflectat prin programe de știri și actualități în limbile română și rusă, prin emisiuni de informare electorală, inclusiv în cadrul programelor „Spațiul public” și „Paralela 47”, în funcție de evenimentele aferente procesului electoral, precum și prin subiecte de informare electorală în programele „Dimineața cu Radio Moldova” și „Zi de zi”.

Totodată, Radio Moldova urma să difuzeze programe de promovare electorală cu durată de până la 10 minute. **DI Ciobanu** a explicat că, în cazul alegerilor pentru funcția de bașcan, numărul potențial al candidaților este considerabil mai mic decât în cazul alegerilor pentru Adunarea Populară. Din acest motiv, difuzarea programelor de promovare electorală nu ar afecta în aceeași măsură grila de emisie.

În mod similar, Moldova 1 urmează să reflecte alegerile pentru funcția de bașcan prin programe de știri și actualități în limbile română și rusă, prin emisiuni de informare electorală, inclusiv în cadrul programelor „În context” și „Pe față”, precum și prin subiecte de informare electorală în programul „Bună dimineața”. Programele de promovare electorală difuzate de Moldova 1 urmează să aibă o durată de până la 5 minute, în conformitate cu prevederile electorale aplicabile.

**Maria Șleahtițchi, membră CS**, a solicitat să se explice de ce, în cazul alegerilor pentru funcția de guvernator (bașcan), campania poate fi reflectată și de Moldova 1 și Radio Moldova, în timp ce pentru alegerile în Adunarea Populară s-a propus ca aceste servicii media să nu reflecte campania.

**Raportorul** a explicat că administrația a analizat specificul alegerilor precedente pentru Adunarea Populară a UTA Găgăuzia, la care au participat peste 120 de candidați. În ipoteza în care fiecăruia dintre aceștia i-ar fi acordate câte 10 minute pentru promovare electorală la radio, ar rezulta aproximativ 1.200 de minute, echivalentul a 20 de ore de emisie.

**Directorul ageneral adjunct (Radiodifuziune)** a precizat că dificultatea este amplificată de termenul în care aceste programe trebuie prezentate de candidați și ulterior difuzate de furnizorul de servicii media. Într-un scenariu în care aproximativ 120 de candidați ar prezenta câte un program de 10 minute, Compania ar putea ajunge în situația de a trebui să difuzeze, într-un interval foarte scurt, aproximativ patru ore pe zi de programe în care candidații își prezintă ofertele electorale.

**Raportorul** a atras atenția și asupra relevanței acestor programe pentru publicul național al Radio Moldova. A explicat că alegerile pentru Adunarea Populară se desfășoară pe circumscripții, iar fiecare candidat se adresează, în primul rând, alegătorilor din circumscripția în care candidează. Prin urmare, un program electoral al unui candidat dintr-o anumită localitate a autonomiei are o relevanță directă preponderent pentru electoratul din circumscripția respectivă, și nu pentru întregul public al Radio Moldova.

**Cornel Ciobanu** a subliniat că tocmai din acest motiv Compania dispune de Radio Moldova Comrat, serviciu media destinat publicului din autonomie, prin intermediul căruia pot fi difuzate programele electorale respective către publicul direct vizat.

În cazul alegerilor pentru funcția de **guvernator (bașcan)**, situația este diferită, deoarece scrutinul vizează întreg teritoriul autonomiei, iar numărul candidaților este considerabil mai mic. Din aceste considerente, reflectarea campaniei de către Moldova 1 și Radio Moldova, inclusiv prin programe de promovare electorală, este fezabilă.

## Hotărârea adoptată

### DECIZIE nr. 52

***Cu privire la abrogarea deciziei nr.50 a Consiliului de supraveghere din 3 septembrie 2026 „Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia din 15 noiembrie 2026”***

În temeiul art. 45 h) din Codul serviciilor media audiovizuale al RM nr. 174 din 08.11.2018, pct. 16 k) din Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de supraveghere al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere,

#### DECIDE:

1. Se ia act de obiecțiile expuse în nota Nr.1101 din 04.09.2026 a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova la textele Declarațiilor privind politica editorială a serviciilor media audiovizuale ale IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia din 15 noiembrie 2026.
2. Se abrogă Decizia nr.50 a Consiliului de supraveghere din 3 septembrie 2026 „Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia din 15 noiembrie 2026”.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

**Rezultatul votului: „PENTRU” – 8** (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Corneliu Popovici, Irina Mațenko, Aurelian Dănilă, Maria Șleahțițchi, Gheorghe Budeanu, Valentina Iusuphodjaev)

## Hotărârea adoptată

### DECIZIE nr. 53

***Declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia din 15 noiembrie 2026***

În temeiul art. 45 h) din Codul serviciilor media audiovizuale al RM nr. 174 din 08.11.2018, pct. 16 k) din Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de supraveghere al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere,

#### DECIDE:

1. Se aprobă Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia din 15 noiembrie 2026 a serviciului media audiovizual Radio Moldova Comrat, IP Compania „Teleradio-Moldova”. (Anexă)
2. Se aprobă Scrisoarea de neparticipare a furnizorilor de servicii media „Moldova 1”, „Moldova 2”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Muzical”, „Radio Moldova T neret” la reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia din 15 noiembrie 2026. (Anexă)
3. Directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova” va asigura depunerea Declarațiilor și a scrisorii aprobate, conform pct. 1 și 2, la Consiliul Audiovizualului, în termenul stabilit de actele normative.
4. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

**Rezultatul votului: „PENTRU” – 8** (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Corneliu Popovici, Irina Mațenko, Aurelian Dănilă, Maria Șleahțițchi, Gheorghe Budeanu, Valentina Iusuphodjaev)

## Hotărârea adoptată

### DECIZIE nr. 54

***Declarațiile privind politica editorială la reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din 15 noiembrie 2026***

În temeiul art. 45 h) din Codul serviciilor media audiovizuale al RM nr. 174 din 08.11.2018, pct. 16 k) din Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de supraveghere al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere,

**DECIDE:**

1. Se aprobă Declarația privind politica editorială la reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din 15 noiembrie 2026 a serviciului media audiovizual Radio Moldova, IP Compania „Teleradio-Moldova”. (Anexă)
2. Se aprobă Declarația privind politica editorială la reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din 15 noiembrie 2026 a serviciului media audiovizual Moldova 1, IP Compania „Teleradio-Moldova”. (Anexă)
3. Se aprobă Declarația privind politica editorială la reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din 15 noiembrie 2026 a serviciului media audiovizual Radio Moldova Comrat, IP Compania „Teleradio-Moldova”. (Anexă)
4. Se aprobă Scrisoarea de neparticipare a furnizorilor de servicii media „Moldova 2”, „Radio Moldova Muzical”, „Radio Moldova Tineret” la reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din 15 noiembrie 2026.
5. Directorul general al IP Compania „Teleradio-Moldova” va asigura depunerea Declarațiilor și a scrisorii aprobate, conform pct. 1, 2, 3, 4, la Consiliul Audiovizualului în termenul stabilit de actele normative.
6. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

**Rezultatul votului: „PENTRU” – 8** (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Corneliu Popovici, Irina Mațenko, Aurelian Dănilă, Maria Șleahțițchi, Gheorghe Budeanu, Valentina Iusuphodjaev)

***Chestiunea 2. - Cu privire la stabilirea zilei celei de-a doua etape a concursului (interviul) pentru selectarea candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”.***

**Președintele Consiliului** a amintit că membrii și membrele Consiliului efectuaseră anterior un schimb de opinii asupra datei desfășurării interviului și că urma să fie adoptată decizia formală în acest sens. A menționat, totodată, necesitatea respectării termenelor prevăzute de Regulamentul privind organizarea și desfășurarea concursului, având în vedere că procedura de confirmare a admiterii candidaților la etapa a II-a fusese încheiată.

**Arcadie Gherasim** a precizat că, potrivit Regulamentului, după adoptarea deciziei Consiliului urma să fie publicată pe pagina web a Companiei informația privind data desfășurării etapei a II-a, iar candidații admiși la interviu trebuiau informați în mod corespunzător.

În cadrul discuției s-a propus ca etapa a II-a a concursului să se desfășoare la data de 22 septembrie 2026.

**Arcadie Gherasim** a propus ca, în aceeași zi, membrele și membrii Consiliului de supraveghere să se întrunească mai întâi într-o ședință de pregătire, înainte de începerea interviurilor. A explicat că această întrunire este necesară pentru examinarea materialelor prezentate de candidați, inclusiv a planurilor de dezvoltare, precum și pentru coordonarea întrebărilor care urmau să fie adresate în cadrul interviurilor.

În cadrul discuției a fost examinată ora la care urma să înceapă etapa a II-a. Inițial, s-a discutat posibilitatea începerii interviurilor la ora 12.00, fiind ridicată întrebarea dacă membrii Consiliului au nevoie de două ore pentru ședința pregătitoare.

**Arcadie Gherasim** a menționat că volumul materialelor care trebuiau examinate era considerabil și că membrii și membrele Consiliului au nevoie de timp pentru lectura acestora și pentru coordonarea întrebărilor. În consecință, a propus menținerea formulei utilizate anterior: întrunirea Consiliului la ora 11.00, iar începerea propriu-zisă a interviurilor la ora 13.00.

#### **Hotărârea adoptată**

##### **DECIZIE nr. 55**

***Cu privire la stabilirea datei pentru etapa a doua a concursului pentru selectarea candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”***

În temeiul art. 36 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018, pct. 16, lit. d) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de supraveghere (CS) al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare și Regulamentului privind modul de organizare și desfășurare a concursului de selectare a candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Decizia Consiliului de supraveghere nr.29 din 8 iunie 2026, Consiliul de supraveghere,

##### **DECIDE:**

1. Etapa a doua a concursului (interviul) pentru selectarea candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova” se va desfășura marți, 22 septembrie 2026, începând cu ora 13.00.
2. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

**Rezultatul votului: „PENTRU” – 8** (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Corneliu Popovici, Irina Mațenko, Aurelian Dănilă, Maria Șleahitișchi, Gheorghe Budeanu, Valentina Iusuphodjaev)

#### **Încheierea ședinței**

**Președintele Consiliului** a propus încheierea ședinței. Propunerea a fost aprobată cu unanimitate de voturi („PENTRU” – 8). Ședința și transmisiunea publică au fost închise.

Link ședință: [https://www.youtube.com/live/O6eF\\_xiafkE?si=tyy\\_lb4GamNgbEwE](https://www.youtube.com/live/O6eF_xiafkE?si=tyy_lb4GamNgbEwE)

**Președintele Consiliului de supraveghere,**  
**Arcadie GHERASIM**

**Secretarul ședinței Consiliului de supraveghere,**  
**Gheorghe BUDEANU**

