

(Anexă nr. 3 la decizia CS nr.54 din 8 septembrie 2026)

**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din 15 noiembrie 2026 și
turul II a serviciului media audiovizual Radio Moldova Comrat, IP Compania „Teleradio-Moldova”**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Serviciul media audiovizual Radio Moldova Comrat va reflecta campania electorală pentru alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din 15 noiembrie 2026 și turul II, după caz, în conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității (Codul electoral al Republicii Moldova, Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28 iulie 2023)
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – dezbaterile electorale;	▪ Programele de știri și actualități (în limbile română, găgăuză și rusă): Buletine de știri, luni – duminică, la orele exacte, de la 07.00 până la 18.00, vor conține rubrica «Electorală 2026. Alegerile pentru funcția de guvernator al Găgăuziei», care va relata evenimente electorale. ▪ Emisiunile de informare electorală (în limbile găgăuză și rusă): ▪ 4-8 ediții (în loc de “В Центре внимания”, luni-vineri, orele 15.10-16.00), la rubrica “Emisiune de informare electorală”; ▪ Subiecte de informare electorală: ▪ În cadrul magazinului radio “Бодрое утро на Радио Молдова Комрат”, luni-vineri în intervalul de timp 07.05-10.00. Subiectele cu caracter electoral vor fi însoțite de genericul “Rubrică de informare electorală”; ▪ Emisiunea de sinteză “Афа haberleri” – săptămână în intervalul de timp 11:00 – 11:20 va conține rubrica „Electorală 2026. Alegerile pentru funcția de guvernator al Găgăuziei”, (în limba găgăuză);

- Emisiunea de sinteză "Июру co cмьсiоrм" – duminică în intervalul de timp 11:00 – 11:20 va conține rubrica „Electorala 2026. Alegerile pentru funcția de guvernator al Găgăuziei” (în limba rusă);
- Emisiunea de de combatere a fake-news și dezinformării "Сьыропоркa ирaвдь" – luni și miercuri în intervalul de timp 16:10 – 16:30 va conține rubrica „Electorală 2026. Alegerile pentru funcția de guvernator al Găgăuziei”, (în limba rusă).

▪ **Dezbaterile electorale:**

Dezbaterile electorale pentru concurenții electorali înregistrați în alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei, pentru 15 noiembrie 2026 vor fi organizate în perioada 19 octombrie - 13 noiembrie 2026, luni-vineri, la ora 17.00, după principiul egalității stricte. Numărul edițiilor va fi stabilit în funcție de numărul concurenților electorali înregistrați. În fiecare emisiune de dezbateri vor fi invitați cel mult 4 concurenți electorali. Dezbaterile electorale se vor desfășura în limbile română, găgăuză și rusă. Dezbaterile vor fi difuzate în orele de maximă audiență.

▪ **Programele de publicitate electorală:**

Radio Moldova Comrat va difuza programe de publicitate electorală. Fiecărui concurent electoral înregistrat i se vor acorda, la solicitare: cu plată - cel mult 4 minute pe zi.

Timpi de antenă pentru publicitate contra plată pentru alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei, stabilite pentru 15 noiembrie 2026 și tuurul II, după caz:

Start	End	Plasare
09:05	09:20	Luni-duminică
08:50	09:00	Luni-duminică
10:45	11:00	Luni-duminică
14:45	15:00	Luni-duminică

		Spoturile publicitate pentru alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din 15 noiembrie 2026 și turul II, după caz, vor fi difuzate în calupuri, însoțite la început și la final de mențiunea sonoră: ▪ „Electorala 2026. Alegerile pentru funcția de guvernator al Găgăuziei. Publicitate electorală cu plată”. În calupurile cu spoturi de publicitate electorală nu pot fi incluse mesaje de interes public, spoturi de informare, de motivare sau de educație electorală și altele asemenea. Radio Moldova Comrat va difuza mesaje de interes public, la solicitarea CEC, în calupuri separate de publicitatea electorală.
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	La Radio Moldova Comrat vor fi organizate dezbateri electorale la care vor fi invitați să participe concurenții electorali pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei, 15 noiembrie 2026 și turul II, după caz. Concurenții electorali pot delega să participe la dezbateri electorale reprezentanții lor în organele electorale sau persoanele de încredere înregistrate de către CEC conform procedurilor speciale, la nominalizarea expresă a concurentului electoral. Dezbaterile electorale la Radio Moldova Comrat sunt realizate în limbile română, găgăuză și rusă. Structura dezbaterilor la Radio Moldova Comrat: - 1 minut de început pentru prezentarea reperelor programului electoral; - 10 minute pentru răspunsuri la întrebările moderatorului, întrebări reciproce, dezbateri, concretizări sau replici; - 1 minut de final pentru adresare către electorat. Timpul neutilizat în dezbateri nu se adaugă la minutul de final. Anumite ajustări ale conceptului și structurii ar putea fi făcute după data-limită de înregistrare a concurenților electorali.
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul	Fără relevanță

	mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuită și contra plată	Radio Moldova Comrat acordă timp de antenă pentru publicitate electorală fiecărui concurent electoral, la solicitare. Radio Moldova Comrat programează timp de antenă pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut de prezenta declarație, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit - primul servit”. Timpul de antenă pentru publicitate se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timpul de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, acesta (spațiul nesolicitat) va fi completat astfel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari/beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisie la Serviciul Publicitate și Vânzări al Companiei pe suport mp3. Timpul de antenă programati, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpul de antenă programati, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmise al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu poate fi mai mică de 30 de secunde. Calupurile publicitare vor fi difuzate separat de alte comunicări comerciale audiovizuale și de mesajele de interes public, spoturile de informare, de motivare și de educație electorală și altele asemenea, fiind însoțite la început și la final de mențiunea sonoră „Electorală 2026. Alegerile pentru funcția de guvernator al Găgăuziei. Publicitate electorală cu plată”.. Vor fi acceptate spre difuzare spoturile publicitare, ale căror conținut corespunde cerințelor legale.
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Tarif publicitate electorală Radio Moldova Comrat: 20 euro / 30 secunde
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților	Fără relevanță

	electorali sau participanților la referendum, după caz	
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Andrei Jovmir, Director Radio Moldova Comrat, tel. Mobil: +37369779702; e-mail: andrei.jovmir@trm.md Oxana Chihai, producătoare RTV, tel. +373 78191036; e-mail: oxana.chihai@trm.md Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Veronica Cojocaru, tel. mobil +373 69102725; e-mail: veronica.cojocaru@trm.md

Data: 04 septembrie 2026

Vladimir Țurcanu, director general IP
Compania „Teleradio-Moldova”