

(Anexă nr. 1 la decizia CS nr.54 din 8 septembrie 2026)
Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din 15 noiembrie 2026, a serviciului media audiovizual Radio Moldova, IP Compania "Teleradio-Moldova"

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	IP Compania "Teleradio-Moldova" (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Serviciul media audiovizual Radio Moldova va reflecta campania electorală la alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie 2026 și turul II, după caz, în conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității, Codul electoral al Republicii Moldova, Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28 iulie 2023.
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – programele de promovare electorală.	- Programele de știri și actualități (în limbile română și rusă): Buletine de știri, luni – duminică, la orele exacte, de la 08.00 până la 20.00, vor conține, după caz, rubrica „Electorală 2026”, care va relata evenimente electorale. - Emisiunile de informare electorală: ▪ „Spațiul public”, luni-vineri în intervalul de timp 10.10-11.00, reluare marți și joi, orele 17.10-18.00 (emisiuni pe teme electorale vor fi realizate în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral); ▪ „Paralela 47”, vineri, în intervalul de timp 17.10-18.00 (emisiuni pe teme electorale vor fi realizate în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral). - Rubrici de informare electorală, în emisiunile: ▪ „Dimineața cu Radio Moldova”, magazin radio, luni-vineri în intervalul de timp 07.05-10.00 (numărul de rubrici de informare electorală va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral);

	▪ “Zi de zi”, magazin radio, luni-vineri în intervalul de timp 13.20-16.00 (numărul de rubrici de informare electorală va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral). -Programe de promovare electorală (în limbile română, găgăuză și rusă): Radio Moldova va acorda, la solicitare și în ordinea solicitărilor, concurenților electorali înregistrați pentru alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei stabilite pentru 15 noiembrie 2026, câte 10 minute, în înregistrare, timp de antenă gratuit, exclusiv în scopul prezentării programelor electorale. Înregistrările în formatul mp3 pentru programele de promovare electorală, însoțite de actul confirmativ, dar și de un document în format text, semnat de concurentul electoral, care va conține textul integral al programului de promovare electorală, redactat în limba în care acesta urmează să fie difuzat, sunt prezentate FSM Radio Moldova în primele 10 zile de la începutul campaniei electorale pe adresa: mun. Chișinău, str Miorița 1 bir.603 (anticamera), între orele 10.00 și 15.30. Acești timpi de antenă vor fi acordai o dată, în mod integral în ziua de 29 octombrie 2026. Timpii grațiuți, pentru prezentarea programelor electorale, vor fi difuzați separat de alte conținuturi audiovizuale și evidențiați prin semnale vizuale unice cu mențiunea „Emisiune de promovare electorală”, la început și la final. Concurenții electorali vor selecta timpul de emisie în spațiile libere, în ordine descrescătoare pentru intervalul 23.10-00.00 unul după celălalt, astfel ca între emisiunile de promovare electorală să nu fie pauze. În cadrul emisiunilor de promovare electorală se interzice: 1) discursul care incită la ură; 2) dezinformarea; 3) mesajele care justifică războaiele de agresiune, neagă crimele de război și crimele împotriva umanității, alte mesaje expres interzise de lege; 4) utilizarea limbajului sexist. 5) publicitatea și agitația electorală. Înregistrările care nu vor corespunde prevederilor legale vor fi restituite concurenților electorali pentru a fi aduse în conformitate cu cerințele stipulate în legislație. Acestea vor fi acceptate pentru emisie, în cazul în care corespund tuturor rigorilor, dacă vor fi prezentate repetat postului public Radio Moldova, după rectificare, cel târziu cu 2 zile până la expirarea perioadei admise de lege pentru difuzarea emisiunilor de promovare electorală.
--	--

Perioada de prezentare a înregistrărilor emisiunilor de promovare electorală: 15–24 octombrie 2026.

Perioada de difuzare a emisiunilor de promovare electorală: 29 octombrie 2025.

- Programele de publicitate electorală:

Radio Moldova va difuza programe de publicitate electorală. Fiecărui concurent electoral înregistrat i se vor acorda, la solicitare:
cu plată - cel mult 4 minute pe zi.

Timpi de antenă pentru publicitate contra plată la alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie 2026 și turul II, după caz:

Start	End	Plasare
06:05	06:20	Luni-duminică
07:50	08:00	Luni-duminică
09.50	10.00	Luni-duminică
12.50	13:00	Luni-duminică
13.50	14:00	Luni-duminică
18.20	18.20	Joi-vineri
18.10	18.20	Sâmbătă - duminică

Spoturile publicitare pentru alegerile pentru funcția de Guvernator (Bașcan) al Găgăuziei din data de 15 noiembrie 2026 și turul II, după caz, vor fi difuzate în calupuri, însoțite la început și la final de mențiunea sonoră:

- „Electorală 2026. Alegerile pentru funcția de guvernator al Găgăuziei. Publicitate electorală cu plată”.

		În calupurile cu spoturi de publicitate electorală nu pot fi incluse mesaje de interes public, spoturi de informare, de motivare sau de educație electorală și altele asemenea.
		Radio Moldova va difuza mesaje de interes public, la solicitarea CEC, în calupuri separate de publicitatea electorală.
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	Fără relevanță
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	Fără relevanță
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	Radio Moldova acordă timp de antenă pentru publicitate electorală fiecărui concurent electoral, la solicitare. Radio Moldova programează timp de antenă pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut de prezenta declarație, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit - primul servit”. Timp de antenă pentru publicitate se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timp de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, acesta (spațiul nesolicitat) va fi completat astfel încât spoturile publicitate să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiar/beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitate, gratuite și contra plată, vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisiei la Serviciul Publicitate și Vânzări al Companiei pe suport mp3. Timp de antenă programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timp de antenă accorțați programați, dar nefolosiți de concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi accorțați în termene utile și în aceleași condiții. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat, nu poate fi mai mică de 30 de secunde. Calupurile publicitate vor fi difuzate separat de alte comunicări comerciale audiovizuale și de mesaje de interes public, spoturile de

		informare, de motivare și de educație electorală și altele asemenea, fiind însoțite la început și la final de mențiunea sonoră „Electorală 2026. Alegerile pentru funcția de guvernator al Găgăuziei. Publicitate electorală cu plată”. Vor fi acceptate spre difuzare spoturile publicitare, conținutul cărora corespunde cerințelor legale.
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Tarif publicitate electorală Radio Moldova: 20 euro / 30 secunde
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	Fără relevanță
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Cornel Ciobanu, Director General Adjunct (Radiodifuziune), tel. Mobil: +37369045970; e-mail: cornel.ciobanu@trm.md Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Veronica Cojocaru, tel. mobil +373 69102725; e-mail: veronica.cojocaru@trm.md

Data: 02 septembrie 2026

Numele/Prenumele/Semnătura administratorului: Vladimir Turcanu, director general IP
Compania "Teleradio-Moldova"