

(Anexă nr. 1 la decizia CS nr.53 din 8 septembrie 2026)

Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia din 15 noiembrie 2026 a serviciului media audiovizual Radio Moldova Comrat, IP Compania „Teleraudio-Moldova”

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	IP Compania „Teleraudio-Moldova” (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Serviciul media audiovizual Radio Moldova Comrat va reflecta campania electorală pentru alegerile în Adunarea Populară, stabilite pentru 15 noiembrie 2026 și turul II, după caz, în conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității, Codul electoral al Republicii Moldova, Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28 iulie 2023. - Programele de știri și actualități (în limbile română, găgăuză și rusă): Buletine de știri, luni – duminică, la orele exacte, de la 07.00 până la 18.00, vor conține rubrica „Electorală 2026. Alegeri pentru Adunarea Populară a Găgăuziei”, care va relata evenimente electorale. - Emisiunile de informare electorală (în limbile găgăuză și rusă): ▪ 4-8 ediții (în loc de ”В Центре внимания”, luni-vineri, orele 15.10-16.00), la rubrica ”Emisiune de informare electorală”; - Subiecte de informare electorală: ▪ În cadrul magazinului radio ”Бодрое утро на Радио Молдова Комрат”, luni-vineri în intervalul de timp 07.05-10.00. Subiectele cu caracter electoral vor fi însoțite de genericul ”Rubrică de informare electorală”; ▪ Emisiunea de sinteză ”Афта haberleri” – sâmbătă în intervalul de timp 11:00 – 11:20 va conține rubrica „Electorală 2026. Alegeri pentru Adunarea Populară a Găgăuziei”, (în limba găgăuză); ▪ Emisiunea de sinteză ”Итоги со смыслом” – duminică în intervalul de timp 11:00 – 11:20 va conține rubrica „Electorală 2026. Alegeri pentru Adunarea Populară a Găgăuziei” (în limba rusă);
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: — programele de știri și actualități; — emisiunile de informare electorală; — emisiunile de promovare electorală.	

▪ Emisiunea de de combatere a fake-news și dezinformării “Сыропорка неправды” – luni și miercuri în intervalul de timp 16:10 – 16:30 va conține rubrica „Electorală 2026. Alegeri pentru Adunarea Populară a Găgăuziei”, (în limba rusă).

-Emisiuni de promovare electorală (în limbile română, găgăuză și rusă):

Radio Moldova Comrat va acorda, la solicitare și în ordinea solicitărilor, concurenților electorali înregistrați pentru alegerile în Adunarea Populară, stabilite pentru 15 noiembrie 2026, câte 10 minute, în înregistrare, timpi de antenă gratuit, exclusiv în scopul prezentării programelor electorale. Înregistrările audio în format mp3 pentru emisiunile de promovare electorală, însoțite de actul confirmativ, dar și de un document în format text, semnat de concurentul electoral, care va conține textul integral al emisiunii de promovare electorală, redactat în limba în care aceasta urmează să fie difuzată, sunt prezentate FSM Radio Moldova Comrat în primele 10 zile de la începutul campaniei electorale pe adresa: mun. Chișinău, str. Miorița 1, Casa Radio, biroul 603 (anticamera), între orele 10.00 și 15.30. Acești timpi de antenă vor fi acordați o dată, în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale. Timpii grațiuți, utilizați pentru prezentarea programelor electorale în cadrul emisiunilor de promovare electorală, vor fi difuzați separat de alte conținuturi audiovizuale și evidențiați prin semnale vizuale unice cu mențiunea „Emisiune de promovare electorală”, la început și la final.

Concurenții electorali vor selecta timpul de emisie în una din cele 15 zile, în spațiile libere, în ordine crescătoare pentru intervalul 10.10-11.00 (10.10, 10.20, 10.30, 10.40, 10.50) și în ordine descrescătoare în intervalele 14.10-15.00 (14.50, 14.40, 14.30, 14.20, 14.10) și 19.10-20.00 (19.50, 19.40, 19.30, 19.20, 19.10) unul după / înainte de celălalt, după caz, astfel ca între emisiunile de promovare electorală să nu fie pauze.

În cadrul emisiunilor de promovare electorală se interzice:

- 1) discursul care incită la ură;
- 2) dezinformarea;
- 3) mesajele care justifică războaiele de agresiune, neagă crimele de război și crimele împotriva umanității, alte mesaje expres interzise de lege;
- 4) utilizarea limbajului sexist.
- 5) publicitatea și agitația electorală.

Înregistrările care nu vor corespunde prevederilor legale vor fi restituite concurenților electorali

pentru a fi aduse în conformitate cu cerințele stipulate în legislație. Acestea vor fi acceptate pentru emisie, în cazul în care corespund tuturor rigorilor, dacă vor fi prezentate repetat Radio Moldova Comrat, după rectificare, cel târziu cu 2 zile până la expirarea perioadei admise de lege pentru difuzarea emisiunilor de promovare electorală.

Perioada de prezentare a înregistrărilor emisiunilor de promovare electorală: 15–24 octombrie 2026.

Înregistrările vor fi transmise cu cel puțin 48 de ore înainte de data și ora programată pentru difuzare.

Perioada de difuzare a emisiunilor de promovare electorală: 17 – 29 octombrie 2025.

- Programele de publicitate electorală:

Radio Moldova Comrat va difuza programe de publicitate electorală. Fiecărui concurent electoral înregistrat i se vor acorda, la solicitare:
cu plată - cel mult 4 minute pe zi.

Timpi de antenă pentru publicitate contra plată pentru alegerile în Adunarea Populară, stabilite pentru 15 noiembrie 2026 și turul II, după caz:

Start	End	Plasare
07:05	07:20	Luni-duminică
08:05	08:10	Luni-duminică
10.10	10.25	Luni-duminică
13.20	13:35	Luni-duminică
18.40	19.00	Luni-duminică

Spoturile publicitare pentru alegerile în Adunarea Populară, din 15 noiembrie 2026 și turul II, după caz, vor fi difuzate în calupuri, însoțite la început și la final de mențiunea sonoră:

- „Electorală 2026. Alegeri pentru Adunarea Populară a Găgăuziei. Publicitate electorală cu plată”.

		În calupurile cu spoturi de publicitate electorală nu pot fi incluse mesaje de interes public, spoturi de informare, de motivare sau de educație electorală și altele asemenea. Radio Moldova Comrat va difuza mesaje de interes public, la solicitarea CEC, în calupuri separate de publicitatea electorală.
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	Fără relevanță
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	Fără relevanță
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă grațiuți și contra plată	Radio Moldova Comrat acordă timp de antenă pentru publicitate electorală fiecărui concurent electoral, la solicitare. Radio Moldova Comrat programează timp de antenă pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut de prezenta declarație, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit - primul servit”. Timp de antenă pentru publicitate se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timp de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, acesta (spațiul nesolicitat) va fi completat astfel încât spoturile publicitate să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari/beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitate vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisei la Serviciul Publicitate și Vânzări al Companiei pe suport mp3. Timp de antenă programati, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timp de antenă programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu poate fi mai mică de 30 de secunde. Calupurile publicitate vor fi difuzate separat de alte comunicări comerciale audiovizuale și de mesajele de interes public, spoturile de informare, de motivare și de educație electorală și altele asemenea, fiind însoțite la început și la final de mențiunea sonoră - „Electorală 2026. Alegeri pentru Adunarea Populară a Găgăuziei. Publicitate electorală cu plată”. Vor fi acceptate spre difuzare spoturile publicitate, conținutul cărora corespunde cerințelor legale.
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Tarif publicitate electorală Radio Moldova Comrat: 20 euro / 30 secunde

8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	Fără relevanță
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Andrei Jovmir, Director Radio Moldova Comrat, tel. Mobil: +37369779702; e-mail: andrei.jovmir@trm.md Oxana Chihaiail, producătoare RTV, tel. +373 78191036; e-mail: oxana.chihaiail@trm.md Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Veronica Cojocaru, tel. mobil +373 69102725; e-mail: veronica.cojocaru@trm.md

Data: 04 septembrie 2026

Vladimir Turcanu, director general IP
Compania „Teleradio-Moldova”